

AAP

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

MEMORIA INSTITUCIONAL 2025

Edición y diagramación:
Comunicaciones y Marketing

SU MA RIO

Carta del Presidente	03
Consejo Directivo	04
Capítulo 1 - Transformación institucional	05
Capítulo 2 - Cifras del sector automotor	10
Capítulo 3 - Liderando la transformación del transporte terrestre peruano	13
Capítulo 4 - Gestión interstitucional	19
Capítulo 5 - Compromiso y conexión: Relacionamiento con el asociado	25
Capítulo 6 - Educación vial: Compromiso y responsabilidad	35
Capítulo 7 - Nuestros servicios	43
Capítulo 8 - Posicionamiento	56
Capítulo 9 - Sostenibilidad financiera y gestión estratégica	67
Fundación Transitemos	69

CARTA DEL PRESIDENTE

Presentamos esta Memoria Anual 2025 con una mezcla de orgullo y responsabilidad. Orgullo, porque detrás de cada página hay horas de trabajo silencioso, diálogo persistente y convicción; responsabilidad, porque la movilidad no es un tema técnico aislado, es tiempo de vida, es seguridad en las vías, es productividad y es futuro para millones de peruanos.

Este 2025 tuvo, además, un significado especial para la AAP. Cerramos 99 años de vida institucional y nos preparamos para celebrar en 2026 nuestro centenario, reafirmando un compromiso que se construye con aportes concretos al país y para la industria. En paralelo, el mercado automotor vivió un hito histórico y es que la venta de vehículos nuevos alcanzó 211,776 unidades, el mayor registro anual y la primera vez que el Perú supera las 200 mil unidades.

En la AAP creemos que el progreso se mueve sobre ruedas, pero también sobre confianza. Somos un gremio automotor que escucha, propone y construye puentes entre el ciudadano y el Estado, entre la innovación y la regulación, entre el mercado y la sostenibilidad. Por eso, durante 2025 reafirmamos nuestro propósito y es el de Movilizar al Perú hacia su desarrollo sostenible. Ese propósito nos guía cuando defendemos una agenda moderna para el transporte, cuando buscamos reglas claras para competir de manera leal y cuando ponemos a las personas en el centro de cada decisión.

Sabemos que el país enfrenta retos pendientes, como la congestión que roba tiempo, siniestros que se llevan vidas, informalidad que castiga al que cumple y una transición tecnológica que exige preparación. Frente a ese escenario, elegimos avanzar con serenidad y firmeza: con evidencia, con propuestas viables y con una voz institucional que privilegia el interés público. Esta memoria recoge ese esfuerzo colectivo.

Este año avanzamos en proyectos que transforman la manera en que servimos y nos relacionamos. Impulsamos la web de placas, pensando en un acceso más simple, transparente y trazable para los usuarios. Re-



novamos la web institucional para acercar información útil, datos y posiciones técnicas a asociados, autoridades y ciudadanía. Acompañamos el fortalecimiento del Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias, porque el financiamiento y la formalidad son piezas clave para un mercado saludable.

También apostamos por una comunicación que construya cultura y conversación pública. Nació nuestra revista institucional +Movilidad, más cercana y dinámica, con voces expertas del Perú y del mundo. Mantuvimos el Boletín Mensual del Sector Automotor como herramienta de seguimiento del mercado de vehículos, porque las decisiones serias se toman con evidencia, no con percepciones.

En el plano de la articulación, el Convenio Marco ATU–APESEG reafirma que los grandes retos se resuelven en alianza, con estándares, coordinación y visión de largo plazo. Y, hacia adentro, dimos un paso decisivo con el Código de Conducta AAP, convencidos de que la integridad no se declara, se practica, se audita y se sostiene. Nada de esto sería posible sin ustedes, nuestros asociados que confían, equipos que empujan, y aliados que creen en un país que puede moverse mejor. Los invito a leer esta memoria como lo que es, un testimonio de lo avanzado y, sobre todo, un compromiso con lo que viene. Sigamos movilizando al Perú hacia su desarrollo sostenible.

Karsten Kunckel
Presidente de la AAP

CONSEJO DIRECTIVO

2025 - 2027

Presidente

Karsten Kunckel Saamer - Sistema Automotriz S.A.C.

Vicepresidente

Mirko Alberto García López - Almacenes Santa Clara S.A.

Tesorero

Willard Martín Marique Ramos - Crosland Motors S.A.C

Secretario

Jordan Aldo Ponce Gambirazio - Euroshop S.A.

Past President

Armando César Negri Piérola - Titanio Corredores de Seguros S.A.C.

Directores

David Walter Caro Aquino - Toyota del Perú S.A.

Paolo Junnior Edgardo Malaver Salazar - MSA Automotriz S.A.C.

Ider Cifuentes Martins - Astara Perú Retail S.A.C.

Oscar Federico Mazzini Arredondo - Automotriz Lavagna S.A.

Mirtha del Rosario Vidalón Orellana - Derco Perú S.A.C.

Diego Novoa Hermoza - General Motors Perú S.A.

Armando Gabriel Ichikawa Oka - Grupo Pana S.A.

Pierluigi Carlo Crippa Ulloa - Honda del Perú S.A.

Jimmy Javier León Sandoval - Leon Autos S.A.

Bernd Grahammer Klien - Mitsui Automotriz S. A.

Jaime Daniel Eduardo Obreros Zegarra - Nissan Perú S.A.C.

Bruno Walter Chichizola Jahnsen - Reparaciones y Servicios del Sur S.A.C.

Eronildo De Barros Santos - Scania del Perú S. A.

Jorge Hector Masías Bayona - Volvo Perú S.A.

01

**Transformación
Institucional**



Durante el 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) promovió una agenda de transformación enfocada en **fortalecer la alineación de los colaboradores con la estrategia institucional, consolidar la cultura organizacional y seguir promoviendo prácticas de integridad y transparencia**. Estas acciones contribuyeron a reforzar la cohesión interna y a avanzar hacia una gestión cada vez más moderna y con propósito.

1

Propósito y valores institucionales

Uno de los hitos del año fue el lanzamiento del propósito y valores institucionales: "Movilizar al Perú hacia su desarrollo sostenible". Este proceso se desarrolló mediante dinámicas participativas orientadas a conectar los valores con la toma de decisiones, el trabajo colaborativo y la experiencia de servicio.

2

Cultura organizacional y liderazgo

En paralelo, se avanzó en la consolidación de la cultura organizacional. A través de la medición *Building Happiness 2025*, la AAP alcanzó un resultado global de 75%, reflejando avances en clima, sentido de pertenencia y conexión con los objetivos institucionales.

Como parte del fortalecimiento del liderazgo, se implementó un programa de coaching para líderes, orientado a desarrollar una práctica de liderazgo más consciente, colaborativa y alineada con los valores institucionales.



La transformación institucional solo es posible cuando las personas comparten un mismo propósito y avanzan alineadas hacia objetivos comunes.





Durante el 2025, en la Asociación Automotriz del Perú reafirmamos la convicción de que el desarrollo institucional no depende únicamente de los resultados que alcanzamos, sino de la manera en que los construimos. Por ello, impulsamos una agenda de transformación orientada a fortalecer nuestra cultura organizacional, alinear a las personas con la estrategia institucional y consolidar una forma de gestión basada en valores, coherencia y propósito.

Este proceso nos llevó a reflexionar sobre quiénes somos como institución y sobre el rol que debemos cumplir en el país. En un entorno cada vez más exigente, entendimos que la solidez de la AAP debe sostenerse en equipos comprometidos, en liderazgos responsables y en prácticas que promuevan la integridad, la transparencia y el trabajo colaborativo.

Los avances logrados durante el año son resultado del esfuerzo conjunto de todos quienes forman parte de la Asociación. Hemos fortalecido la confianza interna, mejorado nuestros espacios de coordinación y reafirmado principios que hoy orientan nuestras decisiones y nuestra manera de actuar.

Mirando hacia adelante, tenemos claro que la transformación institucional es un proceso continuo. Nuestro desafío es seguir consolidando una organización moderna, cercana y confiable, capaz de responder a las demandas del sector y de contribuir, con responsabilidad, al desarrollo del país.



Jaime Graña Belmont
Gerente General



3

Bienestar, comunicación interna y actividades integradoras

En materia de bienestar y cuidado del colaborador, se desplegaron iniciativas para promover hábitos saludables, fortalecer el equilibrio vida-trabajo y contribuir a un clima laboral positivo. Las acciones se articularon en ejes de beneficios para el bienestar integral, activaciones como el Día de la Fruta e iniciativas de reconocimiento y cercanía.

Asimismo, se fortalecieron los canales de comunicación interna, priorizando mensajes claros, oportunos y alineados con los valores de la AAP, lo que contribuyó a una mayor conexión entre equipos y a la difusión consistente de la agenda institucional.

De manera complementaria, se realizaron actividades festivas y conmemorativas orientadas a reforzar el sentido de pertenencia, el reconocimiento y el vínculo entre equipos.

Nuestro equipo



Pierinna Benedetti
Sub Gerente de
Relaciones Parlamentarias



Eva Céspedes
Sub Gerente de
Relaciones con el Consumidor



Nadir Cisneros
Sub Gerente de
Placas de Rodaje



Roxana Cobos
Sub Gerente de Comunicaciones
y Marketing



Alfredo De las Casas
Gerente de Desarrollo
de Nuevos Negocios



Paola De La Peña
Sub Gerente de
Gestión Humana



Jaime Graña
Gerente General



Letis Ignacio
Sub Gerente de Tesorería



Scelza Lamarca
Gerente de Asuntos
Corporativos y Legales



Eleodoro Lastra
Gerente de Servicios al Asociados



Alberto Morisaki
Gerente de Estudios Económicos
y Estadísticas



Fernando Pita
Gerente de Administración
y Finanzas



Iván Paredes
Sub Gerente de Contabilidad



Cesar Ramos
Sub Gerente de
Asuntos Regulatorios



Jorge Tamayo
Gerente de Operaciones



Elloth Tarazona
Gerente de Asuntos Técnicos,
Regulatorios y Sostenibilidad



Miguel Vásquez
Sub Gerente de Sistemas & T.I.



Eduardo Verde
Sub Gerente de
Gestor Automotor

Capital humano

Ejecutivos:



Seniors:



Funcionales:



Expertos:



● Hombres ● Mujeres

50.60%

85 HOMBRES



49.40%

83 MUJERES

4

Integridad corporativa y Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001)

En 2025, la AAP fortaleció su marco de integridad corporativa mediante la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno basado en la norma ISO 37001. Como parte de este proceso, se aprobó un nuevo Código de Conducta (dejando sin efecto el vigente desde 2010), incorporando mejores prácticas internacionales para prevenir la corrupción, gestionar conflictos de intereses y reforzar estándares vinculados a LA/FT, libre competencia, seguridad de la información, protección de datos personales, derechos humanos, diversidad y sostenibilidad.

De manera complementaria, se formularon políticas y procedimientos alineados al sistema, incluyendo gestión de denuncias, mecanismos de control antisoborno y de conflicto de intereses, manejo de fondos fijos, procesos de adquisiciones y contratación de servicios, entre otros. La implementación del sistema inició en mayo y, en diciembre de 2025, se llevó a cabo la auditoría de certificación (Fase 1), verificándose la conformidad de la documentación y la interacción de los procesos del mapa institucional. La Fase 2 quedó programada para marzo de 2026.

El alcance auditado comprendió la "Administración de la Placa Única Nacional de Rodaje, desde la atención al cliente, registro y procesamiento de solicitudes, entrega de placas y gestión para la destrucción de placas antiguas". Las conclusiones de la auditoría de Fase 1 destacaron la conformidad del sistema de gestión, la implantación del programa de auditorías internas y el seguimiento de objetivos y metas clave.

02

Cifras del
sector
automotor



El desempeño del sector automotor en 2025 se dio en un contexto de recuperación y mayor dinamismo de la actividad económica. **La economía peruana cerró el año con una expansión de 3.4% respecto de 2024**, lo que se reflejó en un mayor ritmo de ventas de vehículos nuevos y una mejora en diversos indicadores asociados a inversión, empleo e ingresos.

Desempeño del mercado y renovación del parque automotor

La comercialización de vehículos nuevos cerró 2025 con récords históricos en casi la totalidad de sus segmentos, impulsando la renovación del parque automotor en un contexto de crecimiento económico.



Vehículos livianos

Las **SUV** alcanzaron **96,530 unidades** vendidas en 2025, un aumento anual de **30.3%**, consolidándose como el tipo de vehículo de mayor demanda.

El buen desempeño de la comercialización de vehículos livianos nuevos contribuye a renovar un parque automotor antiguo, cuya antigüedad promedio supera los 14 años.

Camiones y tractocamiones

Se comercializaron **20,806 unidades**, una expansión anual de **35.9%**, impulsada por el dinamismo de actividades productivas y la mayor demanda logística.

Minibuses y ómnibus

La venta registró un aumento anual de **35.7%** y llegó a **3,989 unidades**, la cifra más alta desde 2019, aunque aún por debajo de niveles previos a la pandemia.

Motos y trimotos

Entre 2024 y 2025, las ventas crecieron **25.3%**, pasando de 340,009 a **425,884 unidades**, superando el récord anterior postpandemia (425,612 unidades en 2021).



Inteligencia de datos y reportes sectoriales

Como complemento al seguimiento del mercado, en 2025 la AAP fortaleció sus herramientas de información y analítica, ampliando el alcance de reportes y tableros para asociados, instituciones y público especializado.

Se implementaron ampliaciones al BI institucional para incorporar cifras del Observatorio AAP —incluyendo, además de ventas del sector, información referente a siniestros de tránsito— y se desarrolló el piloto del Reporte de Inmatriculaciones de vehículos livianos por ubigeo (zonas geográficas y distritos de Lima).

Se trabajaron modelos de proyección mensual para ventas de vehículos livianos, camiones y tractocamiones, buses, trimotos y motos, permitiendo estimaciones y proyecciones con soporte técnico para la toma de decisiones.

Asimismo, se avanzó en el BI para la nueva web de la AAP, incorporando cifras de inmatriculación por segmentos y datos del Observatorio AAP, con el objetivo de ofrecer una experiencia interactiva al usuario.

En la mejora de reportes estadísticos, en el informe de pesados se agregó el segmento específico de buses e información adicional de carrocería según inmatriculación. Además, se amplió la información del Boletín Mensual de la AAP incorporando, entre otros, inmatriculación de vehículos livianos por color y origen, y la penetración de ventas de vehículos electrificados.

Durante 2025, se atendieron más de 220 consultas de información provenientes de asociados, instituciones públicas y empresas, reforzando el rol de la AAP como fuente técnica de datos sectoriales.

03

Liderando la
**transformación del
transporte terrestre
peruano**



En 2025, **la AAP impulsó una agenda de transformación del transporte terrestre** basada en evidencia, articulación con autoridades y propuestas técnico–normativas **orientadas a mejorar la seguridad vial, modernizar el parque automotor** y fortalecer la formalidad del mercado.

Articulación con autoridades y mesas de trabajo

Con el propósito de defender los derechos de los moteros y sustentar una alternativa técnica a la exigencia de chalecos con número de placa, la AAP participó en mesas de trabajo con autoridades. El 25 de setiembre, en una reunión con el Presidente del Consejo de Ministros, el Viceministro de Transportes y su equipo, la congresista Kira Alcaráz, representantes del Ministerio del Interior, la PNP, la Defensoría del Pueblo, la Fundación Transitemos y representantes de moteros, se sustentó que la nueva placa de motocicleta cumpliría con efectividad la finalidad que se buscaba con los chalecos, acordándose finalmente eliminar dicha exigencia.



Relacionamiento con el Congreso y aportes a iniciativas legislativas

Se desarrolló un trabajo sostenido de relacionamiento con el Congreso de la República, combinando reuniones bilaterales, coordinación con bancadas, participación en espacios de articulación y el envío de opiniones institucionales.

Se concretaron reuniones con presidencias de las Comisiones de Transportes, Economía y Defensa del Consumidor para presentar posiciones técnicas del gremio. Como resultado, se incorporaron observaciones de la AAP en 9 predictámenes sobre electromovilidad, revisión técnica vehicular y sanciones de tránsito, y se establecieron canales directos para futuras mesas técnicas.

Adicionalmente, se sostuvieron más de cuatro reuniones bilaterales con congresistas integrantes de comisiones de mayor incidencia para el sector, posicionando temas prioritarios como competitividad del parque automotor, incentivos para la electromovilidad y mejora del marco sancionador, y logrando compromisos para promover proyectos con enfoque técnico y evidencia comparada.

En el trabajo con bancadas, se realizó una reunión institucional con representantes de grupos parlamentarios estratégicos para coordinar posiciones frente a proyectos de impacto. Se incluyó en la agenda de dos bancadas la revisión de iniciativas que afectaban la formalidad del mercado automotor y se fortaleció el acceso oportuno a información sobre procesos legislativos.

Durante el periodo, se remitieron más de 10 opiniones institucionales al Congreso sobre proyectos con impacto directo o indirecto en la industria automotriz, consolidando a la AAP como gremio técnico y especializado en movilidad sostenible, seguridad vial y regulación económica.

La AAP también fue invitada a participar en mesas técnicas y audiencias públicas convocadas por las Comisiones de Transportes y Economía, donde presentó propuestas orientadas a políticas públicas más equilibradas, reforzando su rol como aliado técnico permanente.



Gestión técnico-legal para un marco normativo más efectivo

En el pilar de cumplimiento de normas de tránsito y educación vial, se realizó un análisis legal para sustentar la necesidad de una revisión integral y gradual del régimen sancionador, enfocada en hacerlo más razonable, efectivo y disuasivo. Se avanzó, entre otros, con propuestas vinculadas a la infracción por no respetar el límite máximo de velocidad y por conducir sin certificado de inspección técnica vehicular.

Asimismo, se trabajó una propuesta normativa para facilitar y hacer efectiva la fiscalización electrónica a través de tecnología RFID, línea de trabajo que se mantendrá como reto prioritario.

En el ámbito legislativo, se cuestionaron iniciativas carentes de sustento técnico que afectan la convivencia vial. Entre ellas: el PL 9490/2024 (amnistía general a infracciones para habilitar licencias), el PL 8098/2023 (tramitación excepcional de licencias para sancionados por conducir sin licencia), el PL 11037/2024 (transacciones de vehículos menores) y los PL 9094/2024, 9279/2024, 9320/2024, 9578/2024, 10774/2024, 10836/2024 y 11636/2024 (restricciones a la circulación de vehículos menores).

Trabajo técnico para una movilidad moderna y sostenible

Actualización del Reglamento Nacional de Vehículos (RNV)

Se desarrolló un análisis técnico–normativo integral del proyecto de modificación del Reglamento Nacional de Vehículos (RNV) (comentarios a la R.M. 555-2025-MTC), realizando una revisión exhaustiva de la normativa y promoviendo la participación de actores del sector.

1

Movilidad, transporte y parque automotor moderno:

La revisión consolidó a la AAP como actor técnico clave en la modernización del parque automotor y en la construcción de un sistema vehicular alineado con estándares internacionales, promoviendo seguridad vial, eficiencia energética y renovación.

2

Seguridad vial y cumplimiento normativo:

Se analizaron y propusieron ajustes que fortalecen la seguridad activa y pasiva de los vehículos, precisando requisitos exigibles y evitando exigencias ineficaces o técnicamente incorrectas; se priorizó la seguridad real del usuario y la reducción de riesgos.

3

Servicios y participación de asociados:

Se impulsó un trabajo colaborativo con fabricantes, representantes de marca, importadores, concesionarias y especialistas técnicos, articulando aportes sectoriales e incrementando la participación en procesos normativos relevantes.

4

Posicionamiento y reputación institucional:

El documento técnico presentado consolidó el liderazgo técnico–regulatorio de la AAP ante autoridades, asociados y stakeholders, reforzando su reputación e influencia en políticas públicas.

5

Autosostenibilidad y fortalecimiento institucional:

El proceso estandarizó criterios normativos, fortaleció capacidades internas y consolidó un repositorio técnico para futuras revisiones regulatorias, elevando la eficiencia del trabajo normativo.

Propuestas legislativas de electromovilidad

Se elaboraron tres propuestas de ley de electromovilidad, cada una con su Exposición de Motivos, y se presentaron a congresistas para su eventual ingreso como iniciativas legislativas.

- Estas propuestas buscan acelerar la transición a tecnologías limpias y vehículos eficientes, alineadas a compromisos internacionales y a la modernización del parque automotor.
- Refuerzan la calidad técnica y la sostenibilidad de flotas, la formalización, la eficiencia energética y la reducción de emisiones nocivas, contribuyendo al bienestar y seguridad.
- Su desarrollo requirió análisis técnico especializado y articulación con necesidades del mercado, fortaleciendo el rol articulador de la AAP con sus asociados.



- El trabajo legislativo posiciona a la AAP como referente normativo nacional en electromovilidad ante el Congreso y el Ejecutivo.
- El proceso consolidó metodologías internas para producir proyectos de ley completos, fortaleciendo capacidades para futuras iniciativas.
- Proyecto de placas con RFID para vehículos Categoría L.
- Durante 2024–2025 se avanzó en la actualización integral del Reglamento de Placa Única Nacional de Rodaje, incorporando un nuevo estándar tecnológico con chip RFID pasivo para vehículos de la Categoría L.
- La coordinación con la Dirección General de Políticas y Regulación del MTC permitió que la voz técnica del sector automotor se incorpore en una normativa de alto impacto.
- Se brindó acompañamiento técnico continuo mediante observaciones, correcciones, cuadros comparativos y soporte regulatorio para viabilizar la implementación del nuevo estándar.
- La incorporación de RFID pasivo mejorará la identificación de vehículos menores, facilitará el control y apoyará sistemas inteligentes de transporte.
- La propuesta incorpora estándares RFID ISO 18000 y parámetros tecnológicos actualizados, habilitando usos en peajes free-flow, control de tránsito inteligente y sistemas interoperables.
- La revisión integró el reglamento con la Ley 32184, corrigiendo inconsistencias técnicas y fortaleciendo el marco normativo del transporte.

Análisis de combustibles y medición de tráfico

En paralelo a las acciones de relacionamiento, se reforzó el componente técnico y de mejora continua. En junio, se realizaron análisis de combustibles con muestras obtenidas en estaciones de servicio a nivel nacional, recolectadas por la AAP y analizadas en el laboratorio de SGS. El informe evaluó el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad conforme a la normativa vigente. En términos generales, los resultados fueron positivos, identificándose dos desviaciones menores, las cuales fueron reportadas a las entidades involucradas y a la autoridad correspondiente para la adopción de medidas.

De manera complementaria, se realizaron mediciones de tráfico orientadas a conocer el comportamiento de la circulación vehicular y su variación en el tiempo. En 2025 se elaboraron dos informes: el primero en las principales vías de Arequipa y el segundo en las principales vías de Lima, incluyendo vías donde las autoridades cuentan con proyectos de obras para incrementar el flujo vehicular. Este seguimiento aporta evidencia para comprender tendencias de movilidad y necesidades de intervención.





Modernización y digitalización de procesos vinculados a placas y registro

En el ámbito de modernización, la AAP mantuvo coordinación con SUNARP para avanzar en un proceso digital orientado al futuro replaqueo de motocicletas previsto para 2026. En agosto de 2025, se lanzó una plataforma que permitirá el cambio automático, sin intervención de registradores, reduciendo tiempos a segundos y con menor costo para el usuario.

Garantías mobiliarias, financiamiento y servicios de información

En marzo de 2025 inició operaciones el Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias (SIGM) y su base de datos, en el marco del Decreto N.º 1400 y el Régimen de Garantías Mobiliarias. Se dio seguimiento a proyectos de modificación reglamentaria asociados al sector financiamiento, incluyendo aspectos vinculados a provisiones en entidades financieras.

En temas específicos, se logró precisar criterios para el renting de vehículos que transportan materiales peligrosos, en relación con requisitos para habilitación vehicular de transporte terrestre de carga de materiales y/o residuos.



04

Gestión
interinstitucional



Durante 2025, la Asociación Automotriz del Perú fortaleció su gestión interinstitucional **mediante la participación activa en gremios, alianzas regionales y espacios de diálogo con el sector público y privado, impulsando iniciativas orientadas al desarrollo económico, la movilidad sostenible y la seguridad vial.** Estas acciones consolidaron el rol de la AAP como actor técnico relevante en la discusión de políticas públicas y en la articulación de propuestas para el sector.

Unión de Gremios

En 2025, la AAP participó activamente en la Unión de Gremios, un espacio de coordinación empresarial que articula a organizaciones como:



En este marco, la alianza permitió alinear posiciones y coordinar esfuerzos orientados a fortalecer el desarrollo económico y empresarial del país, promoviendo una agenda común de trabajo con el Estado.

Como hito del año, se realizó una reunión de trabajo de la Unión de Gremios en la CCL con la participación del canciller Hugo de Zela, quien reafirmó su compromiso de actuar como un puente entre el sector público y el sector privado, impulsando una articulación que proyecte al Perú con seguridad, confianza y unidad. Esta instancia reforzó la importancia de sostener canales de diálogo institucional y coordinación gremial para avanzar en iniciativas y decisiones que impactan en la competitividad, la inversión y el empleo.

Motolatam

En 2025, en el marco de su participación en la Alianza MotoLatam, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) se sumó al lanzamiento del "Manifiesto por una Movilidad Segura y Sostenible", presentado durante la 2.ª Asamblea de MotoLatam realizada en Santiago de Chile. Esta iniciativa reunió a asociaciones de ocho países de Latinoamérica con el objetivo de promover un motociclismo más seguro, sostenible y alineado con la realidad de la región, fortaleciendo a la industria y reduciendo riesgos para todos los actores viales.

El manifiesto se estructura en **cinco ejes de acción** que orientan una agenda regional compartida:

1

Seguridad vial:

Impulso a la formación, el uso de protección certificada y el desarrollo de infraestructura más segura.

4

Regulación con enfoque regional:

Promoción de normas acordes al contexto latinoamericano y rechazo a medidas restrictivas sin sustento técnico.

2

Movilidad sostenible:

Integración de la motocicleta en la planificación del transporte urbano y rural como parte de soluciones de movilidad.

5

Futuro limpio:

Propuesta de mecanismos de control efectivos para asegurar el cumplimiento de estándares internacionales de emisiones.

3

Trabajo conjunto:

Articulación entre gobiernos, industria y sociedad civil mediante cooperación regional para lograr cambios sostenibles.

Con esta participación, la AAP reafirmó su compromiso de impulsar una movilidad en motocicleta responsable e inclusiva, contribuyendo a una agenda regional que priorice la seguridad vial, la sostenibilidad y la modernización normativa.



CONFIEP (InPerú - Inversiones Perú-España)

En 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) participó en el roadshow de inPERU en España, una gira orientada a reforzar la confianza de inversionistas internacionales y a posicionar al país como destino de inversión. En este espacio —que congregó a más de 80 líderes empresariales e inversionistas—, Karsten Kunckel participó en representación de la CONFIEP y como presidente de la AAP, junto a ministros de Estado y autoridades económicas.

Durante las reuniones se evidenció el interés por sectores estratégicos como minería, transporte, energía, exportaciones, saneamiento y salud, destacándose la importancia de sostener señales claras de estabilidad y un entorno propicio para la inversión. En esa línea, se subrayó la solidez macroeconómica del país y se presentaron oportunidades vinculadas a energías renovables, mientras que desde el sector turismo se expuso una cartera de proyectos hoteleros por más de US\$ 347 millones, reforzando el potencial de inversión en distintas regiones. Asimismo, la participación del Banco Central de Reserva contribuyó a reafirmar la narrativa de estabilidad monetaria, un factor clave para la predictibilidad que demandan los mercados.



Aladda

La AAP integra ALADDA como parte de su estrategia de articulación regional, con el fin de participar en una agenda latinoamericana que impulse una industria automotriz más moderna, competitiva y sostenible. Esta participación permite intercambiar información y buenas prácticas, alinear posiciones técnicas frente a debates regulatorios y promover estándares comunes en temas clave como seguridad vial, fiscalización, renovación del parque y nuevas tecnologías. En 2025, este trabajo se reforzó mediante espacios de diálogo regional para analizar retos y oportunidades del sector y fortalecer la cooperación entre asociaciones de la región.



A Movernos



En 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP), en conjunto con A Movernos, organizó el foro "Lima y Callao: entre la inseguridad y el caos", un espacio de análisis y diálogo orientado a visibilizar los desafíos estructurales del transporte urbano y a promover soluciones sostenibles para la ciudadanía. La jornada reunió a autoridades y especialistas del sector —incluida la ATU— para debatir sobre la inseguridad, el desorden en la movilidad, la urgencia de fortalecer el Sistema Integrado de Transporte y el rol de la modernización y la innovación en la mejora del servicio.

A través de este foro, la AAP reafirmó su compromiso con impulsar una agenda de movilidad más segura, eficiente y articulada, basada en evidencia y en el trabajo conjunto entre Estado, sector privado y sociedad civil, con el objetivo de avanzar hacia un transporte que responda a las necesidades reales de Lima, Callao y del país.





ATU-AAP-APESEG

En 2025, en el marco de la Semana de la Educación Vial, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) suscribió un convenio de colaboración interinstitucional con la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) y APESEG, orientado a reforzar acciones de sensibilización dirigidas a conductores, peatones, usuarios y operadores del transporte urbano, con el objetivo de contribuir a la reducción de siniestros viales.

Este esfuerzo conjunto permitió desplegar mensajes preventivos en puntos estratégicos vinculados al transporte público, reforzando prácticas responsables como respetar los límites de velocidad, ceder el paso a peatones y ciclistas, evitar maniobras temerarias y no distraerse con el celular, además de promover conductas seguras en cruces peatonales y semáforos. Asimismo, se impulsaron visitas a centros educativos y actividades de orientación para estudiantes, a fin de fortalecer la educación vial desde etapas tempranas.



APEC 2025

En 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) representó al país en el Diálogo Automotor de APEC realizado en la República de Corea, un espacio que reúne a autoridades y a la industria para alinear estrategias frente a la transición hacia la movilidad del futuro. En esta edición, la agenda abordó temas clave como innovaciones en electromovilidad, avances en tecnologías de conducción autónoma y el desarrollo de alternativas energéticas como el hidrógeno, además de discusiones vinculadas a la evolución de la arquitectura de vehículos eléctricos, reciclaje de baterías e integración de nuevas tecnologías en la cadena automotriz.

En ese marco, la AAP planteó la importancia de facilitar la transferencia tecnológica hacia economías emergentes, de modo que puedan integrarse de manera real a las cadenas globales de producción y valor. Asimismo, se destacó que el Perú cuenta con ventajas estratégicas, por disponibilidad de materias primas y potencial de energía limpia, que pueden contribuir a su participación activa en esta transformación de la industria automotriz en la región Asia-Pacífico.



05

**Compromiso
y Conexión:
Relacionamiento con
el Asociado**



El relacionamiento con los asociados se consolidó en 2025 a través de **comités técnicos, espacios de rendición de cuentas y actividades presenciales y virtuales** que fortalecieron la agenda gremial, la generación de valor y la cercanía en Lima y regiones.

Comités AAP 2025

Durante 2025, los comités de la AAP priorizaron la articulación con autoridades, el fortalecimiento regulatorio, la generación de información técnica y el intercambio de buenas prácticas.

Comité de Concesionarios

En 2025, el comité enfocó su gestión en la defensa gremial, la prevención de contingencias legales y la promoción de buenas prácticas en la relación con consumidores.

Comité de Talleres y Suministros

Orientó su trabajo a robustecer la información sectorial, priorizar temas estratégicos e identificar necesidades específicas de los asociados.

Comité de Motocicletas

Fortaleció su agenda regional y técnica, participando activamente en la Alianza MotoLatam, incluida la Segunda Asamblea Ordinaria realizada en Chile (septiembre 2025).

Comité de Vehículos Livianos

Abordó temas vinculados al ISC en GNV/GLP, la implementación de estándares Euro 6/VI y combustibles de 10 ppm, así como el seguimiento de asuntos vinculados al RENAV.

Comité de Vehículos Pesados

Incluyó el análisis de la informalidad carrocerera, aspectos técnicos vinculados a bitrenes/rodotrenes (hasta 90 t), el seguimiento de RENAV Pesados y acciones de capacitación en mantenimiento.



Comité de Electromovilidad

Participó en mesas de trabajo con MTC, MINAM y MINEM, realizó seguimiento legislativo y avanzó en temas de infraestructura de carga, incluyendo iniciativas de articulación con actores clave.

Comité de Financiamiento

Impulsó acciones vinculadas al uso del SIGM mediante capacitaciones con SUNARP, así como temas relacionados con incautación vehicular y actualización de criterios de financiamiento.

Comité de Oficiales de Cumplimiento

Desarrolló acciones en torno a IAOC y capacitaciones en LA/FT con la UIF, reforzando criterios y buenas prácticas de cumplimiento.

Comité de Gestión Humana

Trabajó asuntos legal-laborales, desarrolló el Estudio Salarial 2025 y abordó tendencias asociadas a beneficios emocionales, inteligencia artificial y gestión de datos.

Al cierre del 2025, la AAP consolidó su representatividad en el sector automotor

con un total de
250 asociados,
todos ellos comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento de la industria.

Sumando 13 nuevas empresas:

ROMARC S.A.C.

ESTACION DE
SERVICIOS SANTA
CECILIA S.A.

PERLUBE S.A.C.

MAQUINAS
RENTABLES S.A.C.

TECSUR S.A.

EL CLAN E AFC S.A.

MOTO
CONTINENTAL
PERU S.A.

NBG
IMPORTACIONES
S.R.L.

ROBERT BOSCH
S.A.C.

IAAUTOS S.A.C.

SOLGAS S.A.

KIWAMI
AUTOMOTRIZ
S.A.C.

AUTOMOTORES
SANTA CLARA
S.A.C.

Espacios de relacionamiento y capacitación

En noviembre de 2025 se realizó el primer Pit Stop Asociados – Edición Virtual, desarrollado el 12 de noviembre (8:30 a. m. a 10:30 a. m.), como un espacio de alineamiento institucional y rendición de avances sobre prioridades gremiales. La agenda incluyó: objetivos, pilares estratégicos AAP, gestión de proyectos gremiales, problemática Indecopi (garantía explícita y proporcionalidad de multas), propuesta de modificación del Reglamento Nacional de Vehículos, campaña de fiscalización y educación vial, Encuentro Automotor 2025, y un bloque de preguntas y respuestas.



En participación, se registraron 95 asistentes de 136 inscritos ($\approx 69.9\%$) y 111 empresas asistentes de 167 inscritas ($\approx 66.5\%$). La encuesta de satisfacción recogió 25 respuestas, con una calificación promedio de 91.2% y predominio de notas altas: 9 y 10 representaron 19 de 25 respuestas (76%).

En noviembre y diciembre de 2025 se realizaron encuentros regionales virtuales, orientados a fortalecer el relacionamiento institucional y mantener una comunicación directa con los asociados en regiones.

Zona Centro Sur: viernes 21 de noviembre (9:00 a. m. – 10:30 a. m.), con participación referida de 26 empresas de Arequipa, Cusco, Junín, Huánuco, Ica y Tacna. La satisfacción registrada alcanzó 97.5% (16 respuestas), con alta concentración de nota 10 (13 de 16, 81.3%).

Zona Nor Oriente: miércoles 3 de diciembre (8:30 a. m. – 9:30 a. m.), con participación referida de 29 empresas de Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Áncash, San Martín y Ucayali. La satisfacción alcanzó 92% (10 respuestas).

En conjunto, los encuentros reportaron cobertura referida de 55 empresas (29 Nor Oriente + 26 Centro Sur).

Capacitaciones especializadas

Como parte del fortalecimiento técnico, durante 2025 se desarrollaron capacitaciones especializadas para comités y asociados. Entre ellas:

- Oficiales de Cumplimiento: temas vinculados a LA/FT, SPLAFT y ROS.
- Financiamiento: capacitación sobre el Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias (SIGM), en modalidad virtual y con participación de SUNARP.
- KAR Logistics: capacitación sobre Manipulación Segura de Vehículos Eléctricos.
- Comités sectoriales: sesiones sobre Desempeño y Perspectivas del Sector Automotor y sobre nuevas disposiciones vinculadas a residuos sólidos e informe técnico sustentatorio (con apoyo de la Dirección General de Asuntos Ambientales de Industria del Ministerio de la Producción).



Visitas y reuniones con asociados

Durante 2025 se realizaron 14 visitas/reuniones presenciales con asociados en Lima, como parte del seguimiento operativo y la identificación de oportunidades de mejora. Según la distribución por comité: Concesionarios (7), Puertos (3), Talleres (3) y Vehículos Livianos (1). Entre los asociados visitados se incluyeron Almacenes Santa Clara, Servicios Logísticos Automotrices, Kar Logistics, Vari Almacenes, Freno, Casoli, Vistony, Automotores Gildemeister, entre otros.

En regiones se ejecutaron 27 acciones (visitas y reuniones) que combinaron modalidad presencial y virtual. Destacan: Arequipa (8), Chiclayo (5), Tarapoto (3), Huaraz (3, virtual), Piura (2), Huánuco (2, virtual), Pucallpa (2, virtual), además de acciones en Huancayo (1) e Iquitos (1, presencial, comité Motocicletas). Este despliegue permitió sostener una presencia gremial activa y recoger necesidades específicas por zona y tipo de operación.



Eventos gremiales, espacios técnicos y encuentros sectoriales

Asamblea General 2025

Durante la Asamblea de Asociados de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) se realizó la elección del Consejo Directivo para el periodo 2025-2027, proceso en el que Karsten Kunckel fue reelegido como presidente del gremio. En su discurso, ratificó el compromiso de la institución con el fortalecimiento del sector automotor en el país, la promoción de una movilidad más inclusiva y el impulso de la educación vial como eje para transformar nuestras vías. El nuevo Consejo Directivo está integrado, además, por Mirko García, representante de Almacenes Santa Clara S.A., como vicepresidente; Willard Manrique, de Crosland Motos S.A.C., como tesorero; y Jordán Ponce, de Euroshop S.A., como secretario, junto con directores provenientes de distintas regiones del país.



Conferencias magistrales y desayunos gerenciales

A lo largo del año, también se desarrollaron tres conferencias magistrales como espacios de análisis y actualización para asociados: el 5 de febrero, **"Obras por Impuestos"**, a cargo de Denisse Miralles (PROINVERSIÓN), en el Hotel Hyatt Centric de San Isidro, con modalidad presencial y virtual; el 2 de abril, **"Liderazgo y Talento: Claves para el Futuro del Sector Automotor"**, con la exposición de Jorge Azzario (Tecnológico de Monterrey), en el Delfines Hotel & Convention Center; y el 26 de junio, **"Perspectiva del Clima de Negocios hasta las Elecciones 2026"**, presentada por Augusto Álvarez Rodrich en el DoubleTree by Hilton Miraflores – El Pardo, también en formato presencial y virtual.



Motor Show Cajamarca

En cuanto a espacios de promoción sectorial, se realizaron eventos de alto alcance. En agosto, se desarrolló en Cajamarca la segunda Feria de Transporte y Movilidad – Motor Show, coorganizada con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, con más de 3,000 asistentes que participaron en charlas, exposiciones, lanzamientos, sorteos, shows y zona de comidas.



Visita al Puerto de Chancay

Finalmente, se reforzó el componente internacional y de visión estratégica. En noviembre, se organizó una visita de asociados al Puerto de Chancay para conocer avances e identificar impactos en logística y comercio de vehículos, repuestos y maquinaria, facilitando decisiones operativas mejor informadas.



Expomoto 2025

Previamente, del 11 al 13 de julio, se realizó en el Centro de Exposiciones Jockey la 6.ª edición de Expomoto, Salón Internacional de la Motocicleta, con énfasis en el test drive como principal atractivo. En cifras, el evento registró más de 20 mil asistentes, el sorteo de 20 motocicletas, más de 120 stands y 130 marcas expositoras.



Encuentro Automotor

En el marco del 99.º aniversario de la AAP, se llevó a cabo el Encuentro Automotor, con una Jornada Académica que reunió a 241 asistentes y contó con expositores y panelistas nacionales e internacionales, incluidos representantes gremiales de ALADDA. Entre las presentaciones destacaron enfoques de prevención y posventa, proyecciones del mercado automotor global, aplicaciones de inteligencia artificial en concesionarios, el análisis del contexto económico preelectoral y los desafíos del negocio dealer, además de una mirada a la evolución de los vehículos inteligentes en el país. El evento culminó con una cena de gala que congregó a 467 asistentes y el show musical "Sinfonía sobre Rueda", consolidando un espacio de encuentro gremial de alto valor para el sector.



Fenabrave

En 2025, la AAP participó en el 33.º Congreso & Expo Fenabrave en São Paulo, uno de los principales encuentros automotores de la región. La jornada permitió conocer tendencias e innovaciones en distribución y fortalecer vínculos internacionales, reforzando el compromiso institucional con una industria más competitiva y moderna.



NADA

En 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) y sus asociados participaron en la NADA Show 2025, realizada del 23 al 26 de enero en Nueva Orleans (EE. UU.), uno de los encuentros globales más relevantes para la industria de distribución y retail automotor. En esta edición, el evento congregó alrededor de 22 mil participantes, con más de 600 actividades entre sesiones, talleres y reuniones, además de más de 500 empresas en la zona de exposición, consolidándose como una vitrina de soluciones, tecnología y tendencias para concesionarios y actores de la cadena automotriz. En ese marco, la presencia de la AAP contribuyó a fortalecer el intercambio de buenas prácticas y el relacionamiento internacional, incorporando aprendizajes orientados a elevar la competitividad y modernización del sector en el Perú.



Copa AAP

Entre el 19 de setiembre y el 10 de octubre de 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) realizó la Copa AAP Fútbol 7, una iniciativa orientada a fortalecer la integración, el trabajo en equipo y la sana competencia entre las empresas asociadas. El torneo se desarrolló en Depor Plaza (Surco) y contó con la participación de 12 equipos, incluyendo un equipo institucional de la AAP.

Como reconocimiento al desempeño deportivo, se otorgaron premios a los tres primeros lugares: S/ 5,000 y estadía 3 días/2 noches (1.er puesto); S/ 3,000 y estadía 2 días/1 noche (2.do puesto); y S/ 1,000 (3.er puesto). Asimismo, se entregaron premios especiales para el mejor arquero y el goleador del campeonato.



06

**Educación vial:
Compromiso y
responsabilidad**



La seguridad vial y la convivencia en las vías constituyen un eje prioritario para la AAP. En 2025, **se promovieron acciones de reconocimiento, campañas y actividades de articulación con actores clave**, con el objetivo de impulsar el cumplimiento de normas, fortalecer la educación vial y visibilizar buenas prácticas.

Reconocimiento y cooperación con la Policía Nacional del Perú

En el Día de la Madre, se entregaron obsequios por S/ 1,000 a la Policía de Carreteras y por S/ 1,000 a la División de Robo de Vehículos. Para Navidad, se otorgaron regalos para los hijos de los efectivos de la Policía de Carreteras por S/ 1,000, de la Policía de Tránsito por S/ 2,000 y de la División de Robo de Vehículos por S/ 2,000. Estas acciones buscaron reforzar el reconocimiento institucional a quienes contribuyen a la seguridad ciudadana y acompañar a sus familias en momentos de alta carga emocional y social.

En esa misma línea, la AAP impulsó premiaciones orientadas a destacar el desempeño y los resultados sobresalientes dentro de la PNP. En agosto, durante el aniversario de la DIPROVE, se entregó un premio al mejor efectivo por S/ 5,000. En setiembre, en el aniversario de la Dirección de Tránsito, Transporte y Seguridad Vial, se reconoció a los 10 mejores efectivos con un premio de S/10,000. Estas distinciones tuvieron como objetivo incentivar buenas prácticas y reafirmar el respaldo institucional a la labor policial.

Complementariamente, se promovieron espacios de cercanía con la comunidad y las autoridades. El 28 de junio, la AAP participó en la organización de la 1.ª Copa Fénix, junto con la PNP, la Municipalidad de Magdalena y marcas auspiciadoras, en la Explanada de Magdalena (Costa Verde). La actividad —una competencia de destreza de manejo para policías, fuerzas armadas y comunidad motera— se desarrolló en un entorno familiar, con el objetivo de fortalecer la confraternidad y la convivencia entre la comunidad motera y la autoridad, en el marco del aniversario de Fénix y del inicio de la norma vinculada a motocicletas.



Concurso "Policía Soy"

A ello se sumaron acciones de reconocimiento y articulación con actores del ecosistema. En agosto, en el marco del concurso "Policía Soy" organizado por la Unión de Gremios, la AAP premió al S1 PNP Danny Vega Lastra por una acción ejemplar, entregándole un auto 0 km. También se fortaleció el vínculo con la academia y la innovación: la AAP participó en LinkING PUCP 2025, mostrando tecnología RFID y aportando en una charla sobre electromovilidad, generando contactos con especialistas y abriendo oportunidades de colaboración.



Donación patronato bomberos

En 2025, como parte de su compromiso de responsabilidad social, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) realizó una donación al Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, contribuyendo al fortalecimiento de su flota vehicular y al mejoramiento de su capacidad de respuesta ante emergencias. Esta acción reafirma el propósito institucional de la AAP de movilizar al Perú hacia su desarrollo sostenible, entendiendo que una movilidad más segura y resiliente también se construye respaldando a quienes protegen la vida y brindan auxilio a la ciudadanía.



Campañas de seguridad vial

En materia de seguridad vial, la AAP participó en el lanzamiento de la campaña “Casco 40” impulsada por el Touring y Automóvil Club del Perú, aportando sobre la importancia del uso de cascos certificados por parte de los usuarios de motocicletas, en un espacio que convocó a autoridades y representantes del sector.



Respeto al peatón

En el marco del Mes del Peatón (agosto), la ATU, APESEG y la AAP desarrollaron una acción conjunta de sensibilización orientada a reforzar el respeto por el cruce peatonal como un espacio exclusivo para quienes se desplazan a pie en la ciudad.

La iniciativa tuvo como objetivo recordar a conductores y ciudadanos que respetar el pase peatonal no solo implica cumplir la normativa vigente, sino también contribuir a la protección de la vida y a la promoción de una convivencia vial basada en el respeto mutuo, considerando que todos somos peatones en algún momento.

A través de esta activación, las instituciones participantes buscaron generar mayor conciencia sobre la importancia de compartir responsablemente la vía pública, destacando que el cruce peatonal constituye un espacio prioritario para la seguridad de las personas. Asimismo, se reafirmó el compromiso de las entidades involucradas con el impulso de acciones que promuevan una movilidad más segura, ordenada y sostenible para todos.





Cambio de roles

En el marco de las acciones orientadas a fortalecer la cultura vial y promover una movilidad más segura, la AAP participó en la campaña "Cambio de roles", impulsada por la ATU.

Esta iniciativa tuvo como finalidad sensibilizar a los conductores sobre la importancia de una conducción responsable, poniendo especial énfasis en la protección de peatones y de usuarios de bicicletas, scooters y otros medios de movilidad personal, quienes se encuentran más expuestos a riesgos en la vía pública.

La campaña incluyó una experiencia inmersiva dirigida a operadores de transporte, con el objetivo de que puedan reconocer, desde distintos roles, los riesgos que enfrentan los usuarios más vulnerables del sistema vial.

Campaña de Educación Vial (20/11–26/12)

Entre el 20 de noviembre y el 26 de diciembre, la AAP desarrolló una campaña de Educación Vial con presencia en:

TikTok	US\$ 37K
Instagram	US\$ 12K
Facebook	US\$ 5K
Radio (RPP, Moda, Nueva Q y radios locales en Arequipa)	US\$ 52K
Podcast (Presencia en Habla Good, Good Floro, Guapotes, BEO Noticias)	US\$ 39K
El Comercio	US\$ 7K

inversión total
US\$ 153.4K

A su vez, participaron influencers como El Chico de las Noticias, Kiwi y Fernando Llanos, entre otros.



libre la malla del cruce



En conjunto, la campaña superó las metas en todos los indicadores reportados:

27M
impresiones

4.4M
alcance

165K
interacciones

37M
reproducciones

Indicador	Meta	Resultado	Variación vs meta
Impresiones	24M	27M	+11%
Alcance	3.5M	4.4M	+25%
Interacciones	115K	165K	+43%
Reproducciones	29M	37M	+25%



La campaña duró 5 semanas e impactó a

4.4 millones de personas

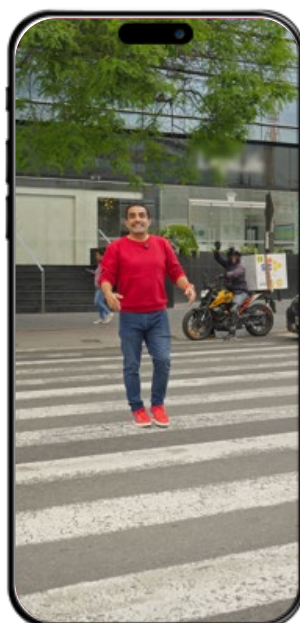
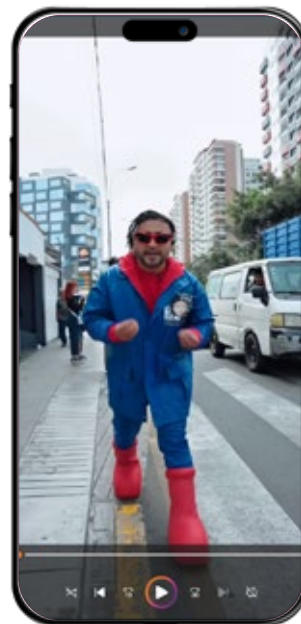
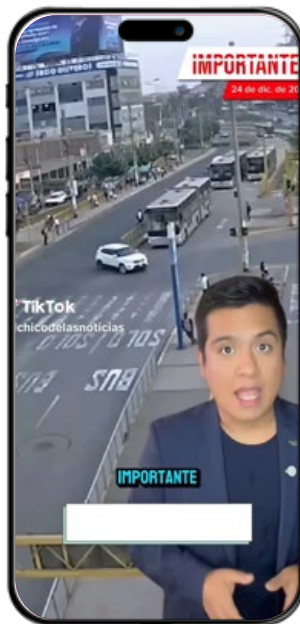
TikTok concentró el mayor volumen de impresiones y reproducciones, mientras que Instagram registró el mayor volumen de interacciones.

Red	Presupuesto	Impresiones	Alcance	Interacciones	Reproducciones
TikTok	US\$ 37K	24M	4.4M	132K	26M
Instagram	US\$ 12K	1.5M	960K	212K	610K
Facebook	US\$ 5K	11K	5M	3K	746K

Entre los contenidos destacados, la pieza con mayor alcance fue Jeque Árabe, que registró 4,400,000 de alcance, 47,061 interacciones y 10,664,786 reproducciones. Le siguió Zagaladas, con 3,761,854 de alcance, 5,617,901 impresiones y 4,565 interacciones; mientras que Zumba alcanzó 3,663,071, con 4,807,763 impresiones y 998 interacciones. Luego se ubicó Jeque, con 226,938 de alcance, 296,860 impresiones y 13,183 interacciones. Muy cerca apareció El Chico de las Noticias, con 225,500 de alcance, 9,222 interacciones y 267,678 reproducciones; además, esta pieza sobre

el estado del tráfico en el Perú generó conversación y participación, con más de 400 comentarios positivos. Finalmente, Daniela Medina registró 4,000 de alcance, 154 interacciones y 4,583 reproducciones.

El análisis de sentimiento reportó 79% de comentarios positivos, 19% neutros y 2% negativos. El sentimiento positivo se centró en la valoración del contenido y el intercambio de experiencias; el neutral, en bromas o posturas indiferentes; y el negativo se enfocó en críticas puntuales hacia influencers y algunas autoridades.



Podcast	Impresiones	Visualizaciones	Interacciones	Menciones
BEO Noticias	2M	385K	101K	21
Habla Good	6.5M	1M	573K	10
Guapotes	3.5M	529K	96K	6
Good Floro	4M	522K	32K	10

Los resultados de los podcast reflejan un desempeño significativo en plataformas de audio y video, con picos de interacción y visualización particularmente altos en Habla Good.

Radio	Impacto	Vs meta	Alcance	Vs meta	Frecuencia
RPP	418K	-4%	155K	-5%	2.7
Moda	5M	+8%	2M	+15%	3
Nueva Q	6M	+3%	1M	+9%	5.5
Radios locales (Arequipa)	1M	+31%	347K	+31%	—

El balance reportado señala que la radio impulsó la frecuencia a nivel nacional, mientras que lo digital lideró el alcance, apalancado en influencers de TikTok y Meta para amplificación e impacto incremental.

Como conclusión, se obtuvo que, de los 27 millones de impresiones, la conversación se centró en la validación del problema de tráfico y el mensaje educativo, fortaleciendo la conexión con el usuario. El feedback negativo (2%) se originó principalmente en usuarios que se sintieron aludidos por su conducta, más que por rechazo a la campaña. La contratación de influencers fue clave en la eficiencia de costos, permitiendo mayores reproducciones, con un total de 37M, destacando El Chico de las Noticias como el mejor desempeño.

Campaña transversal MOTOLATAM "Uso de Casco" (Hook 2025 / Lanzamiento 2026)

Con datos actualizados al 10/12, se estructuró la campaña transversal LATAM "Uso de Casco", con hook en 2025 y lanzamiento proyectado para 2026. La estrategia considera un enfoque de marketing y comunicación basado en data, refuerzo de presencia digital en redes, activación BTL por el Día del Motociclista, presencia estratégica en redes sociales y activaciones regionales focalizadas en zonas con mayor índice de siniestros.

Se reportó un bloque adicional de resultados por red social asociado a activaciones: Instagram (12K impresiones; 11K de alcance; 360 interacciones) y TikTok (91K impresiones; 531 de alcance; 76K interacciones).



07

Nuestros
servicios



En 2025, la AAP consolidó y fortaleció sus servicios al asociado y al ciudadano, **combinando eficiencia operativa, mejora continua y estándares de calidad y transparencia**. Los resultados alcanzados en Placas de Rodaje, Gestor Automotor, Defensoría del Consumidor Automotor (DCA) y el Centro de Capacitación (CECAAP) reflejan un enfoque orientado a la confiabilidad del servicio y a la creación de valor.

Placas de Rodaje

El servicio de Placas de Rodaje registró resultados destacados en asignación, producción y servicios complementarios, junto con acciones de capacitación, control y mejora operativa.

En el año 2025 se asignaron 2,482 placas de exhibición vs los 2,374 placas asignada en el año 2024, lo que representa un incremento del 4.5% adicional.

En el año 2025 se asignaron 5,369 placas rotativas vs 4,884 placas asignadas en el año 2024, que representa un incremento del 9.8% adicional.

Al cierre del 2025, la AAP produjo



726,744 placas de rodaje

frente a las 617,603 registradas, lo que representa un incremento adicional del 19.2%.



Esta cifra constituye la mayor producción de placas registrada en los 16 años de administración del Sistema de Placa de Rodaje.

Al cierre del 2025, se estima obtener un ingreso de S/ 1,226,227 por concepto de productos y servicios adicionales (solicitudes en agencia de entrega, delivery de placas y venta de portaplacas), lo cual representa un incremento del 12.6%, equivalente a S/ 137,106 respecto al año 2024.

Se generaron 28,692 solicitudes a través del Call Center, lo que significó ingresos superiores de S/ 170,966, a través de este canal de atención.

Placas especiales asignadas (Exhibición y Rotativas)

Periodo	Placas Exhibición	Placas Rotativas	Total
2024	2,374	4,884	7,258
2025	2,482	5,369	7,668
Diferencia	108	481	434
Crecimiento	4.5%	9.8%	5.6%

Periodo	Menores	Livianos	Pesados	Total
2024	364,104	182,108	71,391	617,603
2025	426,178	210,876	89,690	726,744
Diferencia	62,074	28,768	18,299	109,141
Crecimiento	17.0%	15.8%	25.3%	25.6%

Producción de placas por tipo de vehículo

Ingresos por productos y servicios adicionales

Periodo	Total Lima y Provincia
2024	1,089,121
2025	1,226,227
Diferencia	137,106
Crecimiento	12.6%

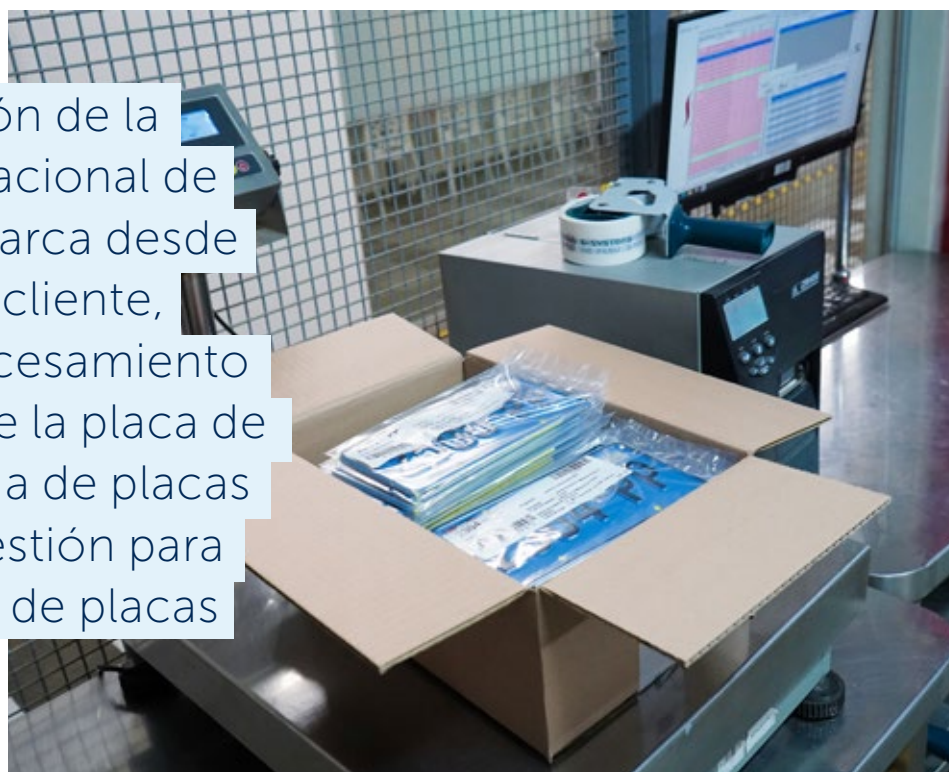
Certificación ISO 9001:2015

Del 03/11 al 11/11 del 2025 se realizaron las auditorias de certificación en nuestras oficinas de entrega de placas de las ciudades de Lima y Trujillo, obteniendo como resultado solo una No Conformidad al Sistema de Gestión de la Calidad, lo que se está gestionando su levantamiento como oportunidad de mejora.

Certificación ISO 37001:2025 (Fase 1)

La auditoría, se llevó a cabo el 29 de diciembre 2025. En dicha sede se auditaron los procesos del sistema de gestión antisoborno. Se evidenció conformidad en la secuencia e interacción de los procesos descritos en el mapa de procesos y en el plan de auditoria ejecutado según las actividades administrativas y operativas. El alcance de la certificación es:

“Administración de la placa única nacional de rodaje que abarca desde la atención al cliente, registro y procesamiento de solicitud de la placa de rodaje, entrega de placas de rodaje y gestión para la destrucción de placas antiguas”.



Las conclusiones de la auditoría Fase 1 fueron:

- Se ha demostrado la conformidad de la documentación del Sistema de Gestión, efectiva implantación y mantenimiento / mejora de su Sistema de Gestión, el establecimiento y seguimiento de adecuados objetivos y metas clave de desempeño.
- El programa de auditorías internas ha sido implantado en su totalidad y demuestra su eficacia como herramienta para mantener y mejorar el Sistema de Gestión.
- A través del proceso de auditoría, se ha demostrado la total conformidad del Sistema de Gestión con los requisitos de la norma auditada.

Capacitaciones del Sistema de Placa Única Nacional de Rodaje

Con el objetivo de transmitir conocimiento del Sistema de Placa Única Nacional de Rodaje, la AAP realizó capacitaciones durante el 2025 a las instituciones que tienen a cargo del control y la fiscalización de los vehículos que circulan por la vía pública terrestres (Tema: Fabricación, Características y Elementos de Seguridad de las Placas de Rodaje)

- Capacitación a la PNP Dirección de Tránsito, PNP Dirección de Robo de Vehículos, PNP División de Extranjería, SUTRAN, ATU, Migraciones, Procuraduría del MTC y Fiscalía Provincial del Delito (Lucha contra la informalidad - marzo 2025). Tema: Fabricación, Características y Elementos de Seguridad de las Placas de Rodaje.
- Capacitación presencial a los inspectores de la SUTRAN de Lima (abril 2025).
- Capacitación presencial a los inspectores de SUTRAN Lima (mayo 2025).
- Capacitación presencial a los inspectores de la SUTRAN de Piura (junio 2025).
- Capacitación presencial a los inspectores de la SUTRAN de Cusco (junio 2025).
- Capacitación Placas Especiales (Exhibición y Rotativas) para los administradores de usuarios de las empresas asociadas y no asociadas de Lima y Provincia, fueron 89 participantes (marzo 2025).
- Capacitación del servicio de Gestor Automotor para Asociados de Chiclayo (abril 2025).

Refuerzo de seguridad y mejora operativa

Implementación de la identificación biométrica en las oficinas de entrega de placas para los trámites de duplicados placas.

Como parte del fortalecimiento de la gestión para la lucha contra la criminalidad organizada, la AAP ha puesto en ejecución la identificación biométrica dactilar en las oficinas de entrega de placas mediante un convenio firmado con la RENIEC, ello permitirá identificar plenamente al propietario o apoderado que este realizando un trámite de duplicado de placa, las oficinas implementadas son:



Lima

Arequipa

Trujillo

Chiclayo

Huancayo

Como parte de la estrategia de mejora continua se evaluó y definió la incorporación de un proveedor logístico para la distribución de placas a nivel nacional, fortaleciendo la capacidad operativa del servicio. Esta medida permitió optimizar los tiempos de atención en 13 ciudades y reducir el costo unitario de transporte de 5.62 soles a 4.87 soles.

Durante el 2025 se brindó acompañamiento integral en la implementación del nuevo Sistema de Placas, proporcionando información clave para el levantamiento y validación de flujos operativos, procedimientos y funcionalidades del sistema.

Asimismo, se participó activamente en la etapa de pruebas funcionales y operativas, contribuyendo a la verificación del adecuado desempeño del sistema previo a su puesta en producción, así como en su seguimiento inicial tras su implementación.



Gestor Automotor

Durante el año 2025 se ha atendido 64,046 expedientes vs los 52,294 expedientes tramitados en el año 2024, es decir 11,752 expedientes más, lo que representa un crecimiento del 22.5%

Se han incorporado 08 nuevos clientes de Lima y Provincia a los que se les brinda el servicio de gestor automotor.

El 2025 permitió consolidar la descentralización de su servicio para Los asociados de Provincia, ampliando el servicio a 6 ciudades importantes:

Arequipa (2024)

Trujillo (2024)

Chiclayo (2024)

Huancayo (2024)

Piura (2025)

Cusco (2025)

En el último semestre del año 2025 se impulsó la presentación electrónica de expedientes, INMATRICULACION DIGITAL, con un promedio de 23% expedientes electrónicos presentados mensualmente a nivel nacional.

Expedientes tramitados
(Lima y provincias)

Periodo	Expedientes Tramitados	Promedio Exp. Mes
2024	52,294	4,358
2025	64,046	5,337
Diferencia	11,752	
Crecimiento	22.5%	



La Defensoría del Consumidor Automotor (DCA), servicio de la AAP, concibe la protección al consumidor como una oportunidad estratégica para la mejora continua del sector. Los reclamos permiten identificar patrones, brechas en la atención y oportunidades para establecer buenas prácticas que reduzcan su recurrencia.

La Defensoría del Consumidor Automotor (DCA) entiende la protección al consumidor como una oportunidad estratégica para la mejora continua del sector automotor. Los reclamos no solo evidencian conflictos individuales, sino que permiten identificar patrones, brechas en la atención y oportunidades para establecer buenas prácticas que reduzcan su recurrencia en el tiempo.



Bajo este enfoque, la DCA escucha activamente al consumidor y traslada a los asociados no solo el contenido del reclamo, sino también la insatisfacción que se genera cuando el cliente no se siente escuchado por su proveedor. Esta mirada integral del conflicto permite comprender sus causas reales y promover soluciones objetivas, oportunas y sostenibles.

Atención de reclamos y consultas

Durante el 2025, la DCA atendió 84 reclamos y consultas, frente a los 63 casos atendidos en el 2024, lo que representa un incremento de 33.3 %. Este crecimiento responde a la apertura y diversificación de los canales de atención. Mientras que en el 2024 la recepción de reclamos se realizaba principalmente a través de la plataforma web, en el 2025 se incorporaron canales adicionales como WhatsApp, atención virtual, presencial y telefónica, ampliando significativamente el acceso de consumidores y asociados al servicio de la Defensoría.



La atención se caracteriza por un enfoque personalizado y preventivo, que incluye reuniones de asesoría con los asociados cuando no es posible arribar a una solución directa con el consumidor. En estas instancias, la DCA evalúa cómo se desarrolló el reclamo, advierte los riesgos conforme a los criterios del Indecopi y promueve soluciones que eviten el inicio de procedimientos administrativos.

Durante el 2025, los reclamos atendidos por la DCA se solucionaron en un plazo promedio de 17 días, permitiendo a los consumidores obtener respuestas y soluciones en un tiempo significativamente menor en comparación con el plazo promedio de resolución ante Indecopi, cuyo plazo legal es de 120 días hábiles y que estadísticamente alcanza plazos muy superiores, reduciendo la incertidumbre, los costos legales y el desgaste asociados a procesos administrativos prolongados.

La Memoria 2025 incorpora imágenes y extractos de mensajes de consumidores y asociados, así como referencias a videos de satisfacción, que reflejan la percepción positiva del servicio brindado por la DCA como una instancia imparcial, especializada y eficiente.

Capacitación y fortalecimiento de capacidades

En los últimos años, la DCA ha identificado la necesidad de capacitar a los asociados en los criterios jurídicos que viene aplicando el Indecopi, especialmente en un contexto en el que se han impuesto multas elevadas y medidas correctivas de cambio de vehículo, incluso en casos en los que la garantía fue aplicada y la conducta subsanada antes de la denuncia.

En ese marco, durante el 2025 se realizaron en total 24 capacitaciones a nivel nacional, de los cuales 08 capacitaciones tuvo lugar en Lima y 16 en provincias, incluyendo capacitaciones in house, dirigidas a gerencias, servicios post venta y talleres autorizados como parte del equipos clave de los asociados. Estas acciones tuvieron como objetivo empoderar a los asociados, fortalecer la gestión de postventa y reducir riesgos regulatorios.

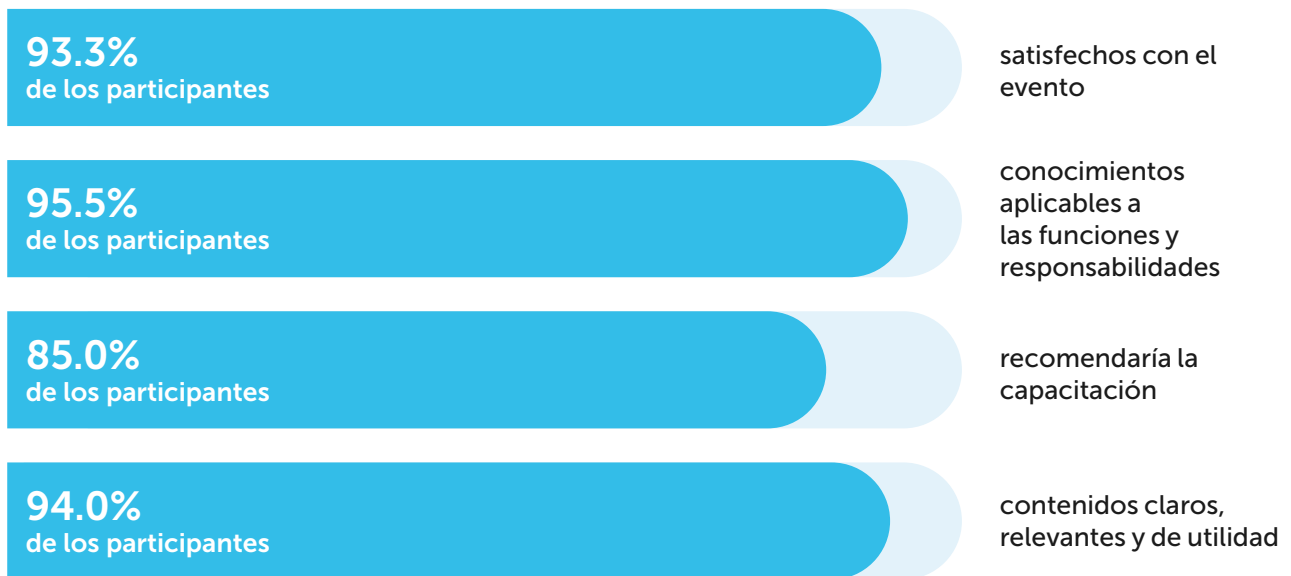


Los resultados de las encuestas de evaluación evidencian el impacto de estas capacitaciones, registrándose altos niveles de satisfacción, lo que confirma la utilidad práctica y pertinencia de los contenidos desarrollados.

Con la finalidad de evaluar nuestras charlas dirigidas a los asociados, se aplicaron las siguientes encuestas, orientadas a recoger la percepción de los participantes y medir el impacto de los contenidos desarrollados.

1

Presentamos la encuesta correspondiente a la charla dirigida a **Gildemeister**, en la que participaron equipos directivos y de supervisión de la empresa. Los resultados obtenidos evidencian un alto impacto positivo y la utilidad práctica de los contenidos:



2

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a la charla dirigida a **Almacenes Santa Clara**, en la que participaron representantes de toda la cadena de atención al cliente, incluyendo equipos directivos y de liderazgo, encargados de los talleres y el equipo de postventa, quienes quedaron muy satisfechos con los conocimientos obtenidos :



3

Asimismo, se presentan los resultados de la encuesta aplicada al taller sobre el **Libro de Reclamaciones**, dirigido a las empresas domiciliadas en la ciudad de Huancayo. Esta actividad permitió fortalecer el conocimiento normativo y promover buenas prácticas en la gestión de reclamos. Los resultados evidencian un alto nivel de interés y satisfacción por parte de los participantes, confirmando la relevancia de este tipo de espacios formativos.

93.8%
de los participantes

satisfechos con
la calidad de la
presentación

100.0%
de los participantes

contenidos claros,
relevantes y de utilidad

92.4%
de los participantes

satisfechos con el
evento

4

Finalmente, se realizó una visita institucional en la ciudad de Chiclayo a los asociados Sociedad de Automotores Inka S.A.C., Automotores Pakatnamu S.A.C. y Grupo San Antonio, aplicándose encuestas de satisfacción a sus equipos directivos. Los resultados evidencian una valoración positiva de la visita y del enfoque técnico y cercano brindado por la DCA.

95.6%
de los participantes

satisfechos con
la calidad de la
presentación

100.0%
de los participantes

ponencia clara /
cumplió con el objetivo

100%
de los participantes

tema de gran aporte
para su trabajo

Consultoría jurídica especializada y foro técnico

Como parte de su estrategia de fortalecimiento institucional, la DCA elaboró los términos de referencia y contrató una consultoría jurídica especializada, a cargo del estudio Pierino Stucchi, con el objetivo de dotar a los asociados de argumentos jurídicos sólidos para su defensa en los procedimientos administrativos ante el Indecopi.

La consultoría permitió identificar problemas relevantes en la actuación administrativa, tales como cuestionamientos a la tipicidad del hecho infractor, la presunción automática de fallas de fábrica, el desconocimiento de la garantía expresa y la imposición de medidas correctivas desproporcionadas, brindando herramientas técnicas para una defensa más estructurada y consistente.

Estos contenidos fueron difundidos a través de un Foro Técnico, cuyos resultados reflejan un alto impacto positivo:



Las evaluaciones tanto presenciales como virtuales registraron niveles de aprobación superiores al 80 %, alcanzando en algunos indicadores hasta el 100 % de conformidad.

Testimonios y percepción del valor institucional

Testimonios de nuestros asociados y asesorados que reflejan el reconocimiento y la valoración del impacto de la Defensoría del Consumidor Automotor, destacando su labor técnica, imparcial y orientada a la mejora de la relación entre empresas y clientes.

Momentos destacados de charlas y talleres



Foro técnico-legal con el estudio Pierino Stucchi



Charla Gildemeister



Charla Almacenes Santa Clara



Charla asociados domiciliados en Chiclayo

Testimonios (extractos)

Omar Faura (Autocentro Tarapoto)

Reconoce el apoyo de la AAP y el profesionalismo de la Defensoría del Consumidor Automotor durante el proceso de apelación ante Indecopi, destacando su valor especialmente en provincias.

Francisco Gil Mora (AUTODISA)

Agradece a la AAP y a la DCA la permanente asesoría que recibe AUTODISA.

Hilda Suta Guevara

Agradece la labor y acompañamiento de la DCA.

Jhosty Vera Hawkins

Valora la atención rápida y efectiva de la DCA y recomienda acudir a la Defensoría ante cualquier inconveniente.

Ángela Gonzales Urmachea

Nos define como su aliado para resolver temas del sector automotor ya que lo ayudamos de manera rápida y eficaz.

Ricardo Cabrejos Vidarte

Valora el compromiso constante y el profesionalismo como defensores del sector.



En 2025, el CECAAP consolidó sus resultados formativos y operativos, ampliando su oferta y fortaleciendo su propuesta de valor para los asociados. La participación en actividades de capacitación se incrementó en más de 200% respecto al 2024, mientras que el número de actividades formativas creció 76%, incorporando temas técnicos, comerciales, inteligencia artificial, redes sociales y habilidades para back y front office. Asimismo, se implementó el formato Masterclass, alcanzando hasta 500 conexiones por sesión, y el indicador de satisfacción mejoró de 4.5 a 4.7 puntos.

Durante el año se desarrolló una nueva identidad visual y logotipo, se incorporó una descripción institucional en el catálogo de capacitación 2025 y se realizó su difusión oficial a los asociados, reforzando el posicionamiento del CECAAP.



Las actividades formativas incluyeron webinars con aliados estratégicos como KPMG, Deloitte, EY y el Ministerio de la Producción, cursos express técnicos y comerciales a través de redes sociales, workshops presenciales y remotos dirigidos a concesionarios, talleres y empresas de provincias, así como programas especializados como Organización y Administración de Talleres Automotrices (OATA). También se realizaron masterclass con Nova Academy, Motul, Cummins, Repsol, Zapler y LD Didactic, y un programa en convenio con Pacífico Business School enfocado en habilidades directivas y gestión para perfiles gerenciales.

Se mantuvo el seguimiento de indicadores mediante el incremento de inscritos, el registro de horas capacitadas por tipo de actividad y la medición continua de la satisfacción a través de NPS.

El 2025 representó un punto de inflexión para el CECAAP, por el crecimiento en participación, la ampliación del portafolio formativo, la mejora sostenida en satisfacción y la consolidación de procesos, sentando bases para su expansión en 2026.

08

Posicionamiento



En 2025, la AAP fortaleció su posicionamiento institucional **combinando una presencia sostenida en medios, una vocería activa y una estrategia de contenidos** orientada a instalar una agenda técnica sobre mercado automotor, movilidad y seguridad vial. Este capítulo consolida los principales resultados de prensa, redes sociales, publicaciones institucionales y campañas de comunicación desarrolladas durante el año.

Presencia en medios y gestión de vocería

La exposición institucional se enfocó sobre todo en medios digitales, aunque también mantuvo presencia en televisión, prensa y radio, lo que demuestra una influencia constante en la agenda pública.

2,498
impactos en medios



214
entrevistas gestionadas



208
promedio mensual de impactos



10
artículos de opinión



48
promedio semanal estimado de apariciones





Distribución por tipo de medio

2,498 impactos en medios

La composición anual evidenció un liderazgo de los medios digitales (68.1% del total), que concentraron 1,700 impactos. La televisión aportó 409 impactos (16.4%), mientras que la prensa registró 290 (11.6%) y la radio 99 (4.0%).

Tipo de medio	Impactos	Participación
Medios digitales	1,700	68.1%
Televisión	409	16.4%
Prensa	290	11.6%
Radio	99	4.0%

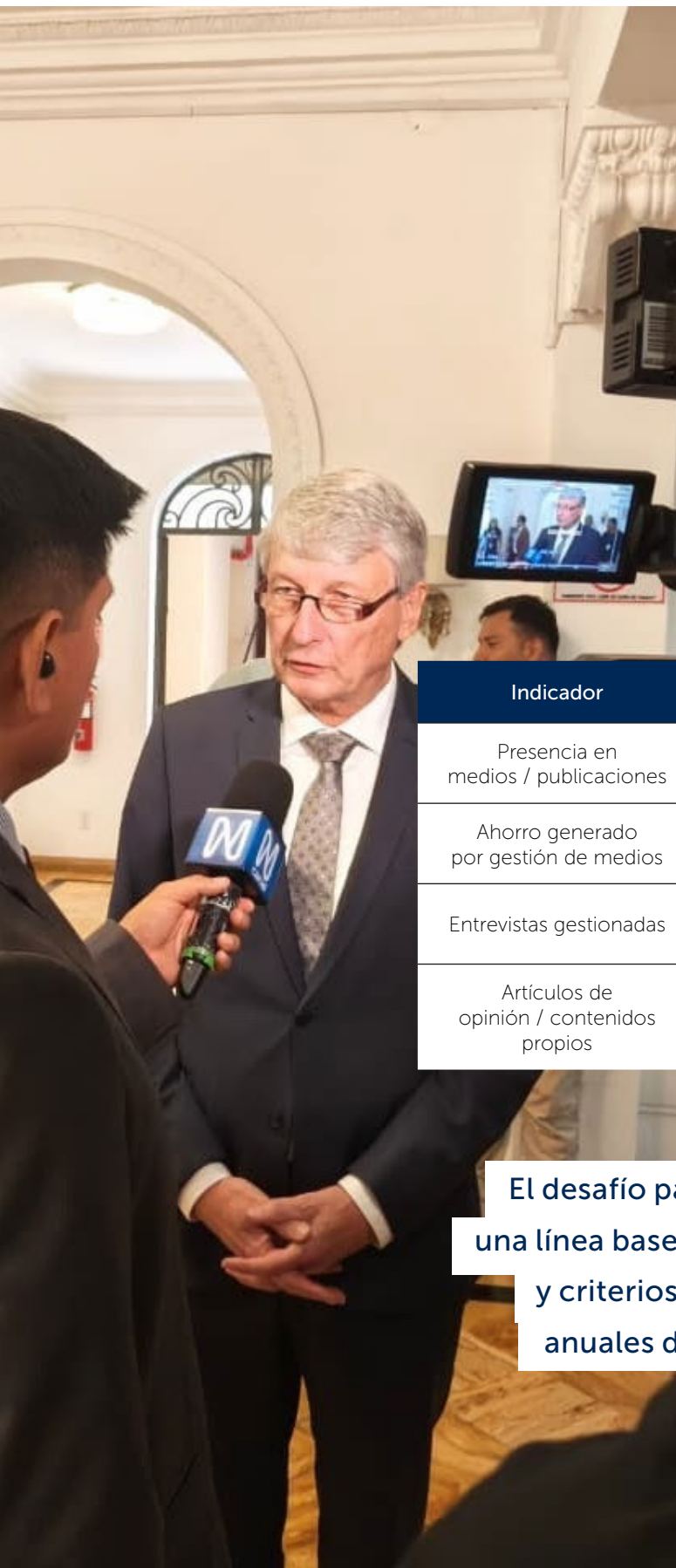
Este patrón confirma la importancia de los canales online para amplificar mensajes, y, al mismo tiempo, la necesidad de sostener presencia en televisión y prensa para fortalecer reputación y alcance masivo.

Principales ejes temáticos de la cobertura

En términos de agenda informativa, la cobertura del año se concentró en ejes técnicos y de alta relevancia pública, con X apariciones en medios a lo largo del año, lo que evidencia una presencia sostenida en la agenda pública.



En conjunto, estos ejes refuerzan el rol de la AAP como fuente especializada para interpretar el mercado automotor y aportar evidencia y propuestas en torno a movilidad, regulación y seguridad vial.



Comparativo 2024–2025 (prensa e impactos)

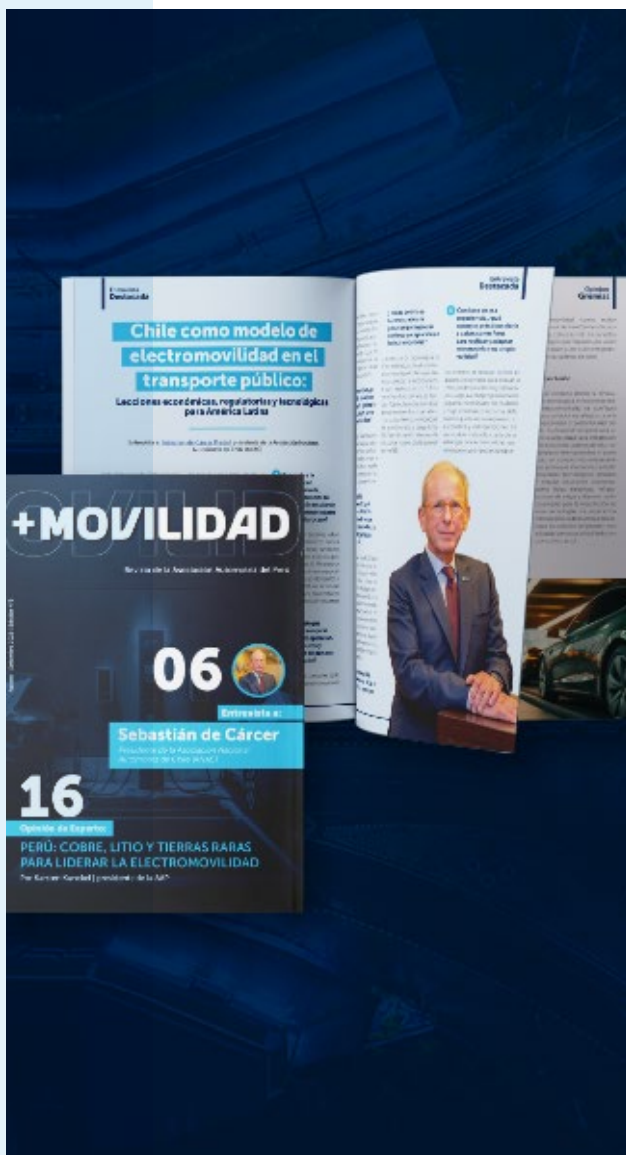
Para dar continuidad a la lectura institucional, se presenta un comparativo de los principales indicadores disponibles. En la Memoria institucional 2024, la AAP reportó 3,113 publicaciones de prensa y un ahorro generado por gestión de medios de S/ 13,832,558.90. En 2025, el consolidado anual registra 2,498 impactos en medios. Esto representa una variación de -615 impactos respecto a 2024 (-19.8%). Cabe precisar que los reportes utilizan denominaciones operativas distintas (publicaciones vs impactos/rebotes), por lo que el comparativo debe leerse como referencia de tendencia y no como equivalencia metodológica exacta.

Indicador	2024	2025 (Consolidado)
Presencia en medios / publicaciones	3,113 publicaciones de prensa	2,498 impactos en medios (total)
Ahorro generado por gestión de medios	S/ 13,832,558.90	No reportado en el consolidado 2025
Entrevistas gestionadas	No reportado en el capítulo 2024	214
Artículos de opinión / contenidos propios	No reportado en el capítulo 2024	10

El desafío para los siguientes periodos es consolidar una línea base única de medición (definiciones, fuente y criterios de conteo) que permita comparaciones anuales directas entre impactos, tipos de medio y eficiencia de gestión.

Revista Institucional + Movilidad

En 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) dio un paso clave en su estrategia de contenidos al transformar su boletín institucional en +Movilidad, una revista electrónica bimensual, de suscripción gratuita, orientada a acercar el análisis del sector a los asociados, autoridades, prensa especializada y ciudadanía con un formato más dinámico y moderno. La propuesta editorial pone el foco en tendencias, innovación y análisis para impulsar una movilidad más segura, eficiente y sostenible, con un lenguaje claro, pero sustentado en evidencia.

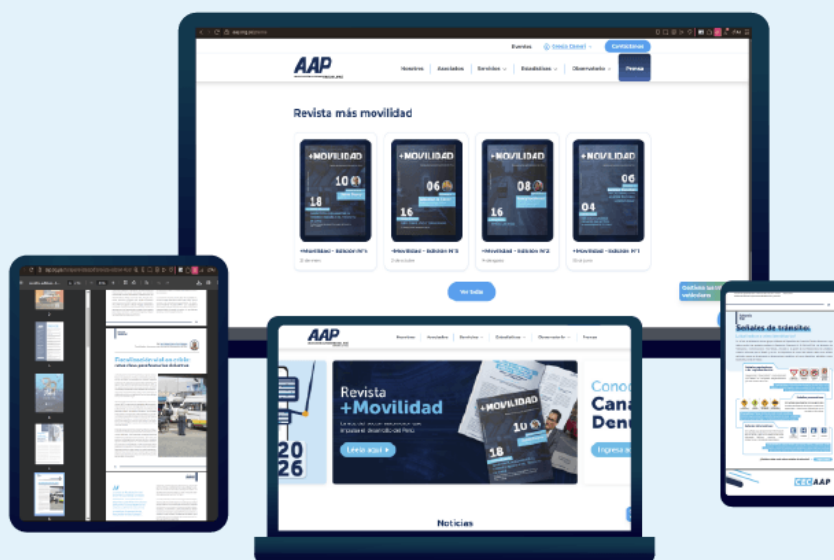


A lo largo de sus ediciones, +Movilidad se consolidó como un espacio para ordenar la conversación pública sobre transporte y mercado automotor, integrando contenidos de coyuntura y de largo plazo: reportajes centrales, entrevistas, columnas de especialistas, y secciones que combinan mirada técnica y aterrizaje práctico. En la Edición 1 (publicada en junio 2025), por ejemplo, la revista estructuró su lectura con bloques como un informe central, una radiografía vial, un apartado de estadísticas del sector y un segmento de "AAP en acción", logrando que la agenda gremial conviva con información dura y análisis de contexto.

Durante 2025 se publicaron cuatro ediciones: Edición 1 (junio), Edición 2 (agosto), Edición 3 (octubre) y Edición 4 (diciembre), lo que permitió sostener una conversación periódica y coherente sobre los principales retos del país en movilidad. En ese recorrido editorial, la revista abordó temas prioritarios como la electromovilidad y la transición tecnológica, el análisis del mercado automotor y la necesidad de fortalecer un sistema de fiscalización

vial moderno como condición para reducir siniestros y mejorar el orden en las vías. En la Edición 4, por ejemplo, se enfatizaron ejes como control y tecnología para una movilidad segura, la crisis de la fiscalización vial y el avance hacia un transporte público más integrado.

En síntesis, +Movilidad no solo amplió el formato del boletín, elevó la conversación con una narrativa editorial más cercana, contenido especializado y una curaduría temática que refuerza el rol de la AAP como referente técnico y fuente confiable para comprender y transformar la movilidad en el Perú.



Redes sociales, canales propios y desempeño digital

Como parte del fortalecimiento de su ecosistema de comunicación, la AAP midió el desempeño de visualizaciones por red social al comparar 2024 y 2025. Los resultados evidencian un crecimiento generalizado en todas sus plataformas digitales. Facebook pasó de 10,782,299 a 15,376,246 visualizaciones, con un incremento de 43%; LinkedIn creció 29%, al subir de 897,761 a 1,161,001; Instagram registró el mayor salto, al pasar de 70,396 a 870,989 visualizaciones, lo que representa un aumento de 1,137%; X también mostró una evolución positiva, con un alza de 498%, al crecer de 9,624 a 57,531; y TikTok aumentó 319%, pasando de 615,638 a 2,578,945 visualizaciones. Estos resultados refuerzan la necesidad de consolidar una estrategia multicanal que priorice formatos audiovisuales y contenidos breves, sin perder coherencia con la agenda técnica e institucional.

Red	Visualizaciones 2024	Visualizaciones 2025	Variación (abs)
Facebook	10,782,299	15,376,246	43%
LinkedIn	897,761	1,161,001	29%
Instagram	70,396	870,989	1,137%
X	9,624	57,531	498%
Tiktok	615.638	2.578.945	319%



Campañas y eventos de posicionamiento

Participación en Perú Sostenible

En el marco de Perú Sostenible (23 al 25 de octubre), la AAP reforzó su presencia en espacios de alto impacto para el debate público, articulando contenidos sobre transporte sostenible y tecnología.

14K registros
(47% participantes)

Alcance promedio	Impresiones en PR y medios	Convenios con instituciones	Usuarios conectados por Fb y Yt
12K	286M	86	+12K



Participación en Transporte Sostenible

Participamos activamente en el evento Transporte Sostenible, una plataforma que reúne a referentes del sector para impulsar soluciones innovadoras y tecnologías de bajas emisiones que promueven una movilidad más limpia y eficiente en el país. Durante este encuentro, organizado en torno a conferencias, paneles y exposiciones de electromovilidad y energía sostenible, reforzamos el compromiso de la Asociación Automotriz del Perú con la modernización del transporte y la reducción del impacto ambiental. Este evento es clave para fortalecer alianzas público-privadas y avanzar hacia un sistema de transporte más competitivo y responsable con el medio ambiente.



Desarrollo de identidad institucional y estandarización de la comunicación

Durante 2025, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) impulsó un proceso integral de fortalecimiento de su identidad institucional, orientado a consolidar una imagen moderna, coherente y fácilmente reconocible en todos sus espacios de comunicación. Esta iniciativa respondió a la necesidad de alinear la expresión gráfica de la institución con su propósito estratégico y con el posicionamiento alcanzado como referente técnico en movilidad, transporte y sector automotor. La actualización del branding no se limitó a un ajuste visual:

Formó parte de una estrategia más amplia para ordenar la comunicación, reforzar la cultura organizacional y proyectar consistencia ante asociados, autoridades, medios de comunicación y ciudadanía.

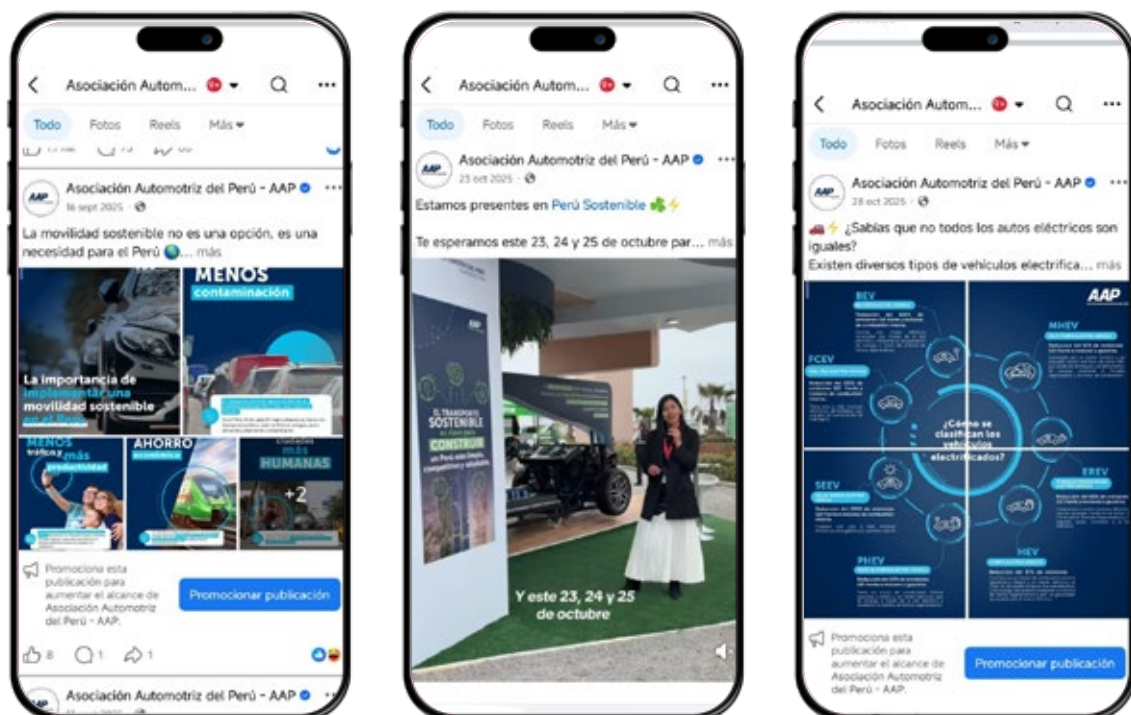
Como parte de este proceso, se desarrolló un nuevo manual de marca institucional, que establece lineamientos para el uso del logotipo, paleta de colores, tipografías, estilos fotográficos y criterios de diagramación. Este documento se convirtió en la base para estandarizar piezas de comunicación interna y externa, asegurando uniformidad en presentaciones, documentos, publicaciones digitales, material impreso y señalética. Su implementación permitió reducir la dispersión gráfica y consolidar una identidad visual más ordenada y profesional, alineada con los valores institucionales.



De manera complementaria, se diseñaron plantillas corporativas para presentaciones, documentos institucionales, fondos de pantalla, firmas digitales y materiales de uso cotidiano, con el objetivo de facilitar el uso de formatos comunes y mantener coherencia visual. Esta estandarización fortaleció la calidad de las presentaciones y materiales compartidos con asociados, autoridades y aliados estratégicos, contribuyendo a una percepción institucional de mayor solidez y organización.



En paralelo, se definieron líneas gráficas específicas para redes sociales, publicaciones digitales y piezas informativas, priorizando que los contenidos mantengan una identidad reconocible en entornos de alta rotación de información. Se trabajó en estilos visuales, estructuras de contenido y criterios de diseño que facilitan la identificación inmediata de los mensajes institucionales, reforzando la recordación de la AAP como fuente confiable y especializada.



Estos lineamientos también se aplicaron a la producción gráfica de eventos institucionales, conferencias, ferias, encuentros gremiales y actividades de relacionamiento, asegurando que los espacios públicos en los que participa la AAP proyecten una imagen uniforme. La estandarización de banners, paneles, presentaciones, credenciales, piezas audiovisuales y material promocional fortaleció la presencia institucional en entornos de alta visibilidad, contribuyendo al posicionamiento del gremio.

Un objetivo central fue que la identidad institucional no solo sea reconocida externamente, sino también asumida internamente. En ese sentido, el nuevo branding se articuló con acciones orientadas a reforzar el sentido de pertenencia de los colaboradores, vinculando la imagen institucional con el propósito, la misión, la visión y los valores definidos en el marco del proceso de transformación organizacional. La adopción de una gráfica común, coherente y alineada a estos principios contribuyó a consolidar una cultura organizacional más integrada.



La renovación de la identidad también se reflejó en el rediseño de la página web institucional, concebida como un eje central para la difusión de información, servicios y contenidos técnicos. El nuevo sitio se desarrolló bajo criterios de orden, claridad y facilidad de navegación, reorganizando la arquitectura de contenidos, optimizando la presentación de información e incorporando elementos visuales alineados a la nueva identidad gráfica. Con ello, se logró una plataforma más limpia, moderna y funcional.



Este trabajo permitió que la web se consolide como una herramienta clave para la comunicación institucional, facilitando el acceso a reportes, publicaciones, estadísticas, servicios y posiciones técnicas. Asimismo, reforzó la transparencia y la cercanía con los distintos públicos, al ofrecer un entorno digital más intuitivo y coherente con la imagen institucional.

En conjunto, el desarrollo del nuevo branding, la estandarización de la comunicación gráfica y la renovación de la web institucional representaron un avance relevante en el proceso de consolidación del posicionamiento de la AAP. Estas acciones fortalecieron la coherencia interna y mejoraron la forma en que la institución se presenta ante sus públicos, en línea con su rol técnico y gremial en el sector automotor peruano.

09

Sostenibilidad
**financiera y gestión
estratégica**



La gestión estratégica 2025 **priorizó inversiones y mejoras orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, la trazabilidad de procesos y la solidez administrativa**, con el objetivo de sostener el crecimiento del servicio y mejorar la experiencia del usuario.

Nuevo Portal Web y Sistema SIIV de Placas de Rodaje

En el último trimestre de 2024, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) inició un proyecto estratégico para modernizar el servicio de Placas de Rodaje, mediante la implementación de un nuevo portal web y del sistema SIIV. Esta solución permite gestionar, con trazabilidad y control de punta a punta, los principales procesos del servicio: pedido de placas, fabricación, pago, registro contable, ingreso a almacén y entrega final al solicitante. Con ello, la AAP consolida una operación integrada y administrada internamente, reduciendo la dependencia de proveedores externos.

El nuevo portal y el SIIV contribuyen a elevar la eficiencia operativa, al optimizar la atención del front office, fortalecer el control de los flujos de información y habilitar el acceso a datos en tiempo real. Asimismo, incorpora mayores estándares de seguridad, un diseño responsive y operación 100% en la nube. Además, su integración con SAP refuerza la solidez de la plataforma tecnológica institucional.

El 1 de diciembre de 2025, el proyecto inició su salida en vivo a nivel nacional, brindando mayor seguridad, estabilidad y confianza a las operaciones que realizan diariamente miles de usuarios a través del sistema, para el registro de solicitudes, consultas, reportes y gestiones vinculadas a placas de rodaje.



Sistema contable SAP Business ByDesign

Durante 2025, la AAP culminó la instalación y configuración del sistema contable SAP Business ByDesign, fortaleciendo la centralización de los registros contables asociados a las operaciones comerciales y al portal web de placas. Esta implementación permitió mejorar la trazabilidad de las operaciones y consolidar la gestión de la información financiera institucional.

El sistema incorpora funcionalidades clave, como la integración mediante web services con cinco bancos locales, conciliación bancaria, facturación, manejo de inventarios, registro contable y reportes financieros. Adicionalmente, integra el control y seguimiento de presupuestos, facilitando información oportuna para la gestión de las distintas unidades de la AAP.

Fundación Transitemos



La Fundación Transitemos impulsó en 2025 una agenda de formación, asistencia técnica y difusión para promover una movilidad más segura, eficiente y sostenible. Las acciones del año se orientaron a **fortalecer capacidades en gestión del tránsito, diseño vial urbano y seguridad vial**, además de aportar evidencia y opinión especializada para la toma de decisiones públicas y privadas.

Desarrollo de competencias

Transitemos desarrolló actividades formativas para fortalecer capacidades técnicas en movilidad urbana y seguridad vial, incluyendo contenidos aplicados a gestión del tráfico, fiscalización y rediseño de vías locales.

- La Fundación TRANSITEMOS ejecutó diversas acciones formativas orientadas a fortalecer capacidades técnicas en materia de movilidad urbana.
- Se realizaron dos capacitaciones para personal de la Municipalidad Distrital de Jesús María sobre "Gestión y equipos para el control del tráfico" y "Fiscalización, videoanalítica y radares de velocidad", respectivamente.
- Asimismo, se financió el "Taller de Planificación y Diseño de Rutas, Infraestructura y Seguridad Vial para Peatones y Ciclistas", organizado por la Embajada Peruana de Ciclismo y el Community Design Group.
- También se llevaron a cabo dos "Talleres de rediseño de vías locales con enfoque de movilidad sostenible y segura": uno dirigido a funcionarios municipales en el marco del convenio con la Municipalidad





- Distrital de La Molina y otro en colaboración con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, dirigido a organizaciones de Cajamarca, incluyendo al Colegio de Arquitectos, el Colegio de Ingenieros, el Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial y la Universidad Privada del Norte.
- Se obtuvo financiación de la cooperación suiza, a través de Swisscontact, para desarrollar un "Curso de Capacitación en Sistemas Interoperables de Recaudo", el cual será implementado por la PUCP y la Red SIMUS en marzo de 2026, dirigido a funcionarios de la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), del Programa Nacional de Transporte Urbano Sostenible (PROMOVILIDAD), y de otros organismos del Estado peruano.
 - Estas actividades contribuyeron a que entidades públicas y actores privados ejerzan sus competencias con mayor eficiencia, incorporando criterios técnicos actualizados que fortalecen la gestión del tránsito, el diseño vial urbano y la seguridad vial.

Acciones destacadas y evidencia visual



Capacitación en "Gestión y equipos para el control del tráfico" en el marco del convenio con la Municipalidad Distrital de Jesús María.

Esta actividad forma parte del eje de fortalecimiento de capacidades, con enfoque práctico y orientado a la aplicación de herramientas técnicas en la gestión del tránsito y el diseño vial.

Capacitación en "Fiscalización, videoanalítica y radares de velocidad" en el marco del convenio con la Municipalidad Distrital de Jesús María

Esta actividad forma parte del eje de fortalecimiento de capacidades, con enfoque práctico y orientado a la aplicación de herramientas técnicas en la gestión del tránsito y el diseño vial.



"Taller de Planificación y Diseño de Rutas, Infraestructura y Seguridad Vial para Peatones y Ciclistas" organizado por la Asociación Embajada Peruana de Ciclismo y Community Design Group con financiación de TRANSITEMOS, mediante donación efectuada a la Asociación Embajada Peruana de Ciclismo

Esta actividad forma parte del eje de fortalecimiento de capacidades, con enfoque práctico y orientado a la aplicación de herramientas técnicas en la gestión del tránsito y el diseño vial.

"Taller de rediseño de vías locales con enfoque de movilidad sostenible y segura" dirigido a funcionarios municipales en el marco del convenio de cooperación interinstitucional con la Municipalidad Distrital de La Molina

Esta actividad forma parte del eje de fortalecimiento de capacidades, con enfoque práctico y orientado a la aplicación de herramientas técnicas en la gestión del tránsito y el diseño vial.





“Taller de rediseño de vías locales con enfoque de movilidad sostenible y segura” desarrollado en colaboración con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca (CCPC) y dirigido a distintas organizaciones en Cajamarca

Esta actividad forma parte del eje de fortalecimiento de capacidades, con enfoque práctico y orientado a la aplicación de herramientas técnicas en la gestión del tránsito y el diseño vial.

Publicaciones

Como componente de transferencia de conocimiento, se distribuyeron materiales impresos especializados en movilidad y seguridad vial durante talleres desarrollados en Cajamarca y La Molina.

La Fundación TRANSITEMOS distribuyó materiales impresos especializados en movilidad y seguridad vial en el marco de los talleres de rediseño de vías desarrollados en Cajamarca y La Molina. Se entregaron 50 ejemplares de cada una de las siguientes publicaciones: “Movilidad en zonas urbanas”, “Ciudades más seguras mediante el diseño” y “Principios de diseño seguro de carriles para ciclistas”. Este esfuerzo permitió fortalecer el acceso a recomendaciones técnicas para mejorar la gestión del tránsito, el diseño vial urbano y la seguridad vial, lo que contribuirá a la reducción de siniestros y a la mejora de las condiciones del tránsito.





Opinión especializada

La Fundación TRANSITEMOS brindó asistencia técnica y emitió opiniones sobre diversos instrumentos normativos y de planificación. Entre ellos se encuentran.

- El "Manual de criterios de diseño de infraestructura ciclo-inclusiva",
- Distintos proyectos de ley vinculados a licencias de conducir, competencia en el transporte terrestre y seguridad ciudadana en vehículos menores,
- Participación en el comité de desarrollo del "Plan de Movilidad Urbana de Lima y Callao (PMU 2025-2045)" para la ATU.
- Informe final del "Estudio de transitabilidad en paso a desnivel Av. Mateo Pumacahua - Panamericana Sur - Lima".
- Estas opiniones fueron dirigidas a entidades como la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), el Congreso de la República, la Municipalidad Metropolitana de Lima, y la AAP.
- La opinión de la fundación contribuye a mejorar la toma de decisiones técnicas y de interés público, mediante el aporte de información especializada y basada en evidencia.

Apoyo a proyectos y procesos estratégicos

La Fundación TRANSITEMOS brindó soporte técnico a iniciativas clave en Lima Metropolitana. Se apoyó a la Municipalidad Metropolitana de Lima mediante la contratación de una asesoría para diseñar estrategias de socialización y comunicación de las supermanzanas en La Molina, Lince y Surquillo, en el marco de un proyecto financiado por el Banco Mundial. Asimismo, se brindó apoyo a la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) para fortalecer la asistencia técnica a operadores de transporte, y a la AAP, para el análisis de relanzamiento de la campaña de educación vial "Nunca bloques el cruce", elaborando una metodología y analizando intersecciones con potenciales bloqueos de cruce.



Acciones destacadas y evidencia visual

Apoyo a la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) para que brinde asistencia técnica a los operadores de transporte

El soporte técnico brindado se orientó a fortalecer la capacidad de asistencia a operadores y a facilitar procesos de coordinación técnica, en línea con la agenda de mejora del transporte urbano.



Eventos y articulación técnica

Durante el año, la AAP, mediante TRANSITEMOS, participó y coorganizó actividades técnicas y de difusión junto a instituciones públicas, academia y sector privado, ampliando el alcance de la agenda de movilidad y seguridad vial.

- La Fundación TRANSITEMOS participó y coorganizó diversas actividades técnicas y de difusión. Entre ellas, destacan la participación en la "Mesa Técnica sobre resultados del Plan Piloto Costa Verde - Corredor Compartido Motocicletas", en la 2da Feria de Transporte y Movilidad de Cajamarca 2025, en el seminario-taller "Infraestructuras de movilidad en barrios urbanos periféricos" como expositores, y en el desayuno empresarial "Plataformas de movilidad: Retos y oportunidades para un transporte sostenible". Asimismo, se apoyó la organización del evento "Transporte Sostenible 2025" y se organizó el "Evento de Socialización del Plan de Movilidad Urbana para Lima y Callao". Estas actividades involucraron a instituciones como la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, la Municipalidad Metropolitana de Lima, la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Sociedad Nacional de Industrias, entre otras. Con estas acciones llegamos a un público amplio de actores privados y públicos.

Acciones destacadas y evidencia visual

Participación en la 2da Feria de Transporte y Movilidad de Cajamarca 2025 organizada por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca (CCPC) y la Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Estas participaciones fortalecieron el relacionamiento técnico y la difusión de recomendaciones en movilidad y seguridad vial, promoviendo espacios de diálogo y aprendizaje con actores del ecosistema.



Apoyo en la organización del evento "Transporte Sostenible 2025" organizado por Prensa Grupo S.A.C.

Estas participaciones fortalecieron el relacionamiento técnico y la difusión de recomendaciones en movilidad y seguridad vial, promoviendo espacios de diálogo y aprendizaje con actores del ecosistema.



Participación como expositores en el seminario-taller "Infraestructuras de movilidad en barrios urbanos periféricos" organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú

Estas participaciones fortalecieron el relacionamiento técnico y la difusión de recomendaciones en movilidad y seguridad vial, promoviendo espacios de diálogo y aprendizaje con actores del ecosistema.

Organización del “Evento de Socialización del Plan de Movilidad Urbana para Lima y Callao” en apoyo a la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) y dirigido a representantes de organizaciones líderes del sector inmobiliario y del desarrollo urbano

Estas participaciones fortalecieron el relacionamiento técnico y la difusión de recomendaciones en movilidad y seguridad vial, promoviendo espacios de diálogo y aprendizaje con actores del ecosistema.



Estrategia en medios y presencia digital



La Fundación TRANSITEMOS desarrolló durante todo el año 2025 una activa presencia en redes sociales, especialmente en Facebook, así como en otras plataformas digitales, difundiendo contenidos informativos, reflexivos y motivacionales relacionados con el transporte y la seguridad vial a nivel nacional. La página de Facebook de TRANSITEMOS cuenta con más de 70 mil seguidores.

AAP

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926