

CURSO ESPECIALIZADO

Estrategias en redes sociales: impulsa y genera ventas

15 horas



📞 994 211 745

✉️ cecaap@aap.org.pe

🌐 www.aap.org.pe/capacitacion

Impulsa tus ventas dominando
redes sociales y herramientas
de inteligencia artificial



Presentación del curso

En un entorno cada vez más digital y competitivo, las empresas del sector automotriz enfrentan el desafío de adaptarse rápidamente para mantenerse relevantes, por ese motivo este curso está diseñado para potenciar las habilidades digitales en distintas áreas claves con herramientas y estrategias prácticas que pueden aplicar desde el primer día.



Objetivo del curso

Potenciar las habilidades digitales de los participantes del sector automotriz en distintas áreas para generar más oportunidades, mejorar la atención, automatizar procesos y fortalecer la presencia digital de su empresa o área.

Perfil del participante

Dirigido a profesionales del sector automotriz que desempeñan funciones en áreas como ventas, atención al cliente, servicios, postventa, marketing o administración.

Temario

Facebook, Instagram y WhatsApp Business para captar clientes

Herramientas para la venta de autos, repuestos, servicios técnicos, mantenimiento o seguros.

- Optimizar perfil personal o comercial con CTA, contacto y soluciones ofrecidas.
- Crear una publicación con llamada a la acción hacia WhatsApp Business.

Grabar videos que generen confianza y ventas sin ser influencer

Presentación de servicios, repuestos, promociones, mantenimiento o atención postventa.

- Grabación de video tipo "demo" mostrando un producto, testimonio o proceso. Feedback en vivo de los videos seleccionados.
- Crear una publicación con llamada a la acción hacia WhatsApp Business.

Realizar transmisiones en vivo para resolver dudas o mostrar servicios

Para talleres, servicios técnicos, preventa o postventa.

- Simulación de live: responder preguntas frecuentes de clientes en un "en vivo" ficticio.
- Guión rápido para futuras transmisiones (revisiones técnicas, tips, lanzamientos).

Hacer publicidad digital con poco presupuesto

Promoción de productos, servicios, campañas o agendar citas.

- Reto en grupos: segmentación para una campaña de Meta Ads según tipo de cliente (repuestos, mantenimiento, atención técnica, etc.).
- Análisis de campañas reales buenas vs. malas del rubro

Herramientas que ahorran tiempo y mejoran tu proceso de ventas o atención

Ideal para cualquier área del sector: servicio técnico, cotización de seguros, gestión de citas, etc.

- WhatsApp Business (respuestas rápidas, catálogos, etiquetas, links directos).
- Canva (catálogos, flyers, recordatorios).
- Google Forms (solicitud de servicios, reservas).
- Linktree (centralización de enlaces útiles).

Inteligencia Artificial para mejorar la comunicación y generar contenido

Redactar mensajes más claros hasta crear contenido educativo o comercial

- Generación de prompts: uso de ChatGPT, Gemini y Deepseek para responder consultas, generar ideas y crear mensajes.
- Juego de objeciones: responder preguntas difíciles (tipo cliente exigente o desconfiado) con ayuda de IA.

Hugo Lopez
DOCENTE



Licenciado en Ciencias Administrativas con más de 6 años de experiencia en marketing digital y transformación digital. Ha liderado proyectos de analítica e inteligencia artificial en empresas como NEO Consulting y capacitado a emprendedores en instituciones del estado. Es creador de contenido y conferencista internacional, con participaciones en Bolivia, Chile, España, Colombia y México.