

**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

# INFORME DEL **SECTOR AUTOMOTOR**

NOVIEMBRE 2022

Edición:  
**Diciembre 2022**

Informe elaborado por:  
**Gerencia de Estudios  
Económicos y  
Estadística**



## RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN NOVIEMBRE 2022

La venta de vehículos nuevos livianos y pesados continuó atenuando su tasa de crecimiento, mientras que la de menores se mantuvo en terreno negativo, según información disponible a noviembre del presente año. De acuerdo con SUNARP, la comercialización de **vehículos livianos** llegó a 14,088 unidades en noviembre último, acumulando durante los primeros once meses del 2022 la cifra de 147,154 unidades, alcanzando una expansión de 3.3% en comparación con igual periodo del 2021, porcentaje menor al 5.1% reportado el mes pasado.

El desempeño observado en el rubro de livianos mostró el comportamiento que se esperaba, en un contexto en el que la demanda interna-principalmente el consumo privado- muestra un enfriamiento durante el segundo semestre del presente año, mientras que la inversión privada observa una caída y los efectos de la recuperación tras la pandemia ha perdido fuerza durante los últimos meses.

De otro lado, respecto a la venta de **vehículos pesados**, en el segmento de **camiones y tractocamiones**, las ventas se ubicaron en 1,250 unidades durante el undécimo mes del 2022, mientras que entre enero y noviembre las ventas sumaron 14,264 unidades, retrocediendo en 0.6% respecto a similar periodo del año pasado. El descenso en la venta





de camiones y tractocamiones se explica por el menor dinamismo de las diversas actividades económicas que demandan dichos vehículos, como minería y construcción, entre otros.

De otro lado, la venta de **minibús y ómnibus** llegaron a 186 unidades en noviembre último, llevando las ventas acumuladas a 2,253 unidades, obteniendo un avance de 27.5% a tasa anual, aunque dicho nivel fue menor al 33.6% reportado el mes anterior. Si bien el resultado muestra una desaceleración del crecimiento, el mismo sigue siendo bastante alto, influenciado por la recuperación del sector transporte de personas, el cual continuó reactivándose tras un largo periodo en donde estuvo operando con múltiples restricciones. Asimismo, la mayor movilidad de personas hacia sus centros laborales y educativos, y la mayor afluencia a lugares entretenimiento y turísticos, vienen empujando la demanda por dichos vehículos.

Por último, las ventas de **vehículos menores** totalizaron 28,941 unidades en noviembre del presente año, mientras que en los primeros once meses del 2022 las ventas llegaron a 338,176 unidades, cifra inferior en 14.1% en relación con igual lapso del 2021. Respecto al segmento de motocicletas, las ventas se situaron en 235,287 unidades (-13.1%), en tanto que las ventas de trimotos totalizaron 102,889 unidades (-16.4%). El comportamiento observado durante noviembre confirma que la demanda por dichos vehículos continúa regularizándose tras el significativo crecimiento del 2021. Los factores que impulsaron de manera importante la comercialización de estos vehículos han venido desvaneciéndose tras la vuelta a la "normalidad", como nulas restricciones de circulación y mayor aforo en el transporte público y en locales comerciales como restaurantes, haciéndose menos necesarios el uso de motocicletas en actividades de delivery y de transporte personal.



Asimismo, el alza de precios registrado en el año ha reducido la capacidad adquisitiva de las personas, golpeando principalmente a los sectores socioeconómicos de menores ingresos, precisamente el nicho que demanda en mayor medida dichos vehículos.

Consideramos que, en los siguientes meses, las ventas de vehículos nuevos seguirán registrando una tendencia similar a la vista en los últimos meses, en donde la venta de vehículos livianos y pesados continuaría registrando bajas tasas de expansión, mientras que la de vehículos menores caería menos. En ese sentido, se pueden identificar varios elementos que determinarían el desempeño de las ventas. Desde el lado interno, la economía local muestra un enfriamiento en lo que va del presente año, en el cual el consumo privado presenta un menor dinamismo y la inversión privada tendría un resultado negativo en el 2023. A ello se sumaría la persistente alta inflación, que muestra una tendencia descendente, aunque se reduce a una velocidad por debajo de lo esperado, y al alza de los costos de financiamiento. Desde el lado externo, la política de Cero Covid de China provocaría un menor crecimiento del gigante asiático, afectando las expectativas de crecimiento de la economía mundial, lo que provocaría que la producción de vehículos se reajuste a las nuevas condiciones de la demanda global. Todos estos ingredientes llevarían a que las ventas de vehículos nuevos livianos y pesados registren una tasa de crecimiento baja y en el caso de vehículos menores continuaría en un periodo de normalización de la demanda, por lo que registraría una caída, aunque sería menos profunda.

# VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En periodo enero-noviembre del 2022 se comercializaron **147,154 unidades**, cifra superior en **3.3%** respecto a similar periodo del 2021.

Ventas por segmentos en enero - noviembre del 2022 y variación respecto a similar lapso del 2021:



**[34,655]**  
Unidades

**-16.6%**  
Variación



**[65,109]**  
Unidades

**14.7%**  
Variación



**[17,903]**  
Unidades

**3.4%**  
Variación



**[29,487]**  
Unidades

**9.9%**  
Variación

# VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En el periodo enero-noviembre del 2022 se vendieron **16,517 unidades**, mayor en **2.5%** en comparación a igual lapso del 2021.

Ventas por segmentos en el periodo enero - noviembre del 2022 y variación en comparación con similar periodo del 2021:





# VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero-noviembre del 2022 se vendieron **338,176 unidades**, cifra menor en **14.1%** con relación a lo registrado en igual lapso del 2021.

Ventas por segmentos en el lapso enero-noviembre del 2022 y variación respecto a similar periodo del 2021:



Motos

**[235,287]**  
Unidades

**-13.1%**  
Variación



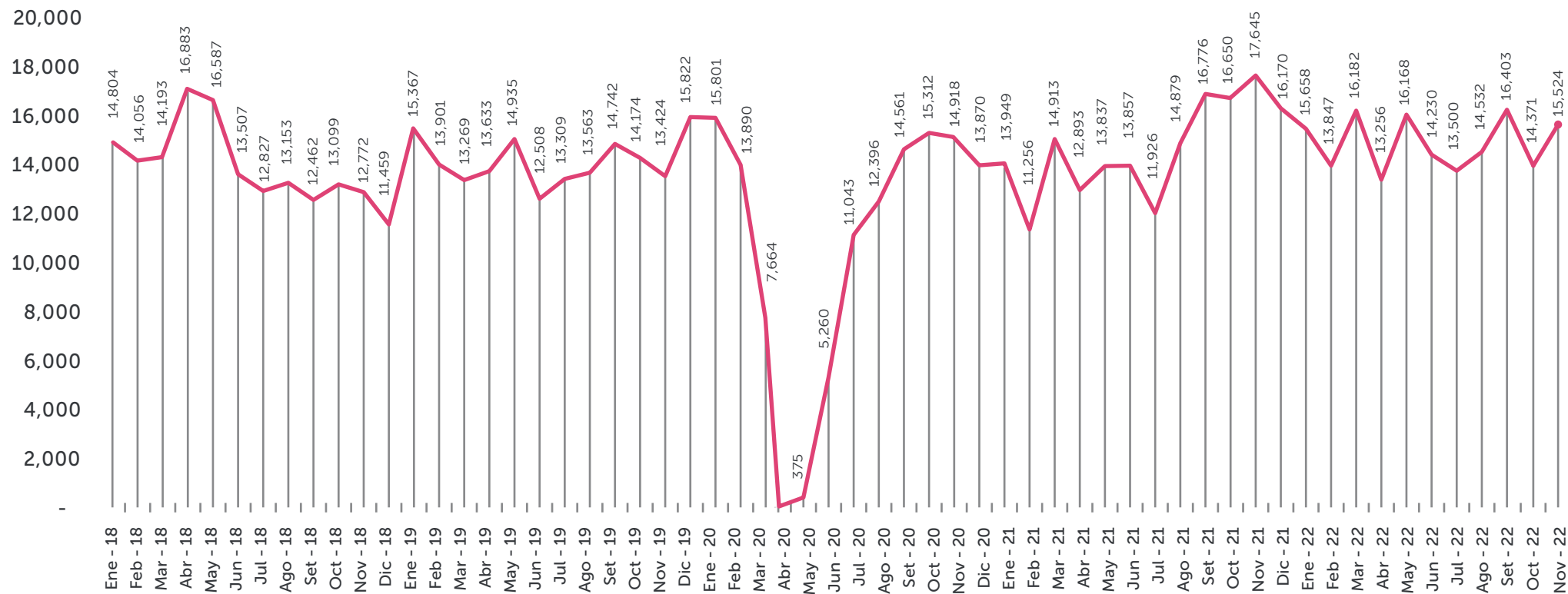
Trimotos

**[102,889]**  
Unidades

**-16.4%**  
Variación

# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A NOVIEMBRE	TOTAL ANUAL
<b>2013</b>	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	<b>177,186</b>	<b>192,680</b>
<b>2014</b>	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	<b>169,228</b>	<b>183,913</b>
<b>2015</b>	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	<b>158,985</b>	<b>173,086</b>
<b>2016</b>	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	<b>154,890</b>	<b>170,020</b>
<b>2017</b>	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	<b>164,101</b>	<b>180,281</b>
<b>2018</b>	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	<b>154,343</b>	<b>165,802</b>
<b>2019</b>	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	<b>152,825</b>	<b>168,647</b>
<b>2020</b>	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	<b>111,220</b>	<b>125,090</b>
<b>2021</b>	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	<b>158,581</b>	<b>174,751</b>
<b>2022</b>	<b>15,658</b>	<b>13,847</b>	<b>16,182</b>	<b>13,256</b>	<b>16,168</b>	<b>14,230</b>	<b>13,500</b>	<b>14,532</b>	<b>16,403</b>	<b>14,371</b>	<b>15,524</b>		<b>163,671</b>	
<b>Var. % 14/13</b>	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	<b>-4.5%</b>	<b>-4.6%</b>
<b>Var. % 15/14</b>	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	<b>-6.1%</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	<b>-2.6%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Var. % 17/16</b>	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	<b>5.9%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Var. % 18/17</b>	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	<b>-5.9%</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Var. % 19/18</b>	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	<b>-1.0%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Var. % 20/19</b>	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	<b>-27.2%</b>	<b>-25.8%</b>
<b>Var. % 21/20</b>	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	<b>42.6%</b>	<b>39.7%</b>
<b>Var. % 22/21</b>	<b>12.3%</b>	<b>23.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>2.8%</b>	<b>16.8%</b>	<b>2.7%</b>	<b>13.2%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-13.7%</b>	<b>-12.0%</b>		<b>3.2%</b>	

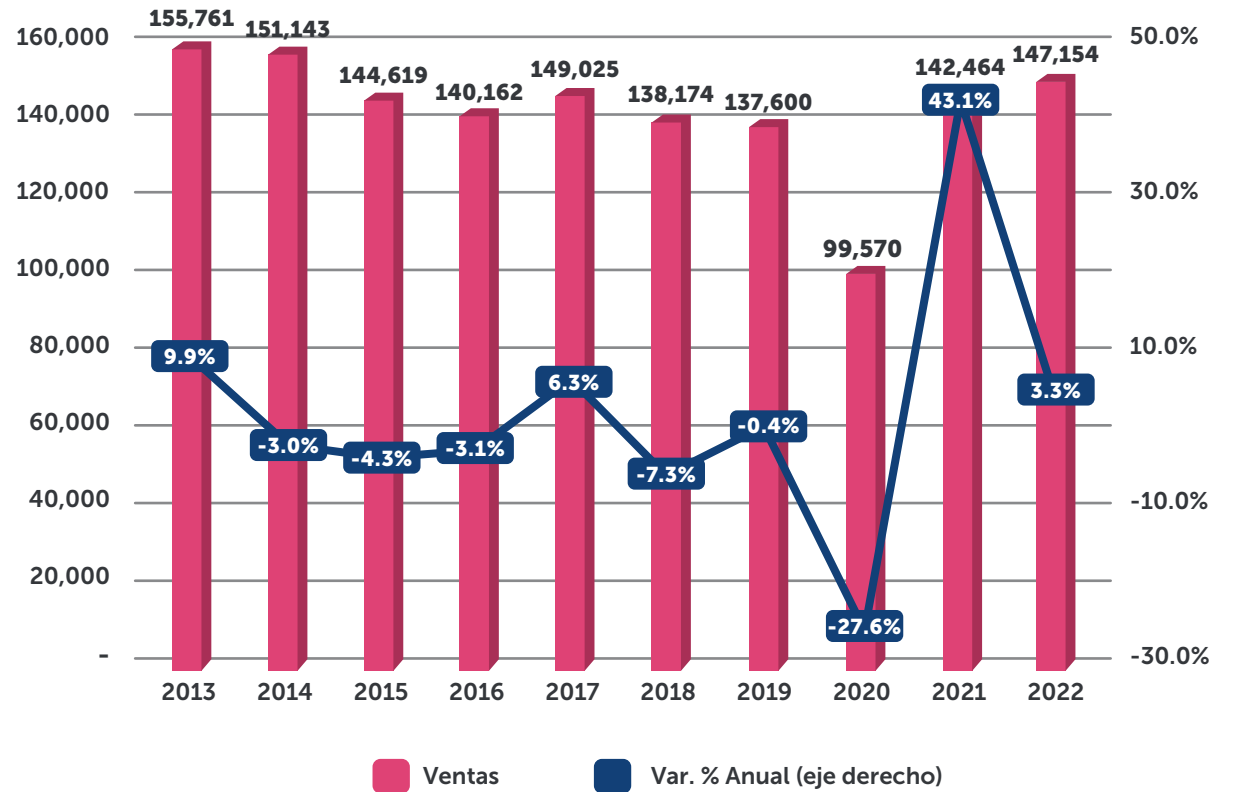


## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Noviembre de cada año



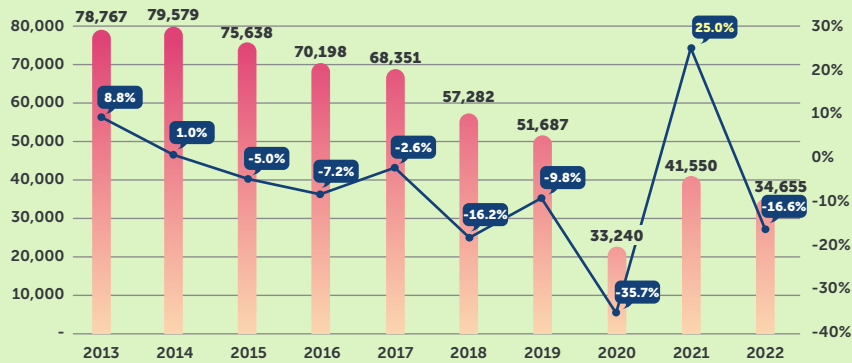


## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS** Acumulado a noviembre de cada año



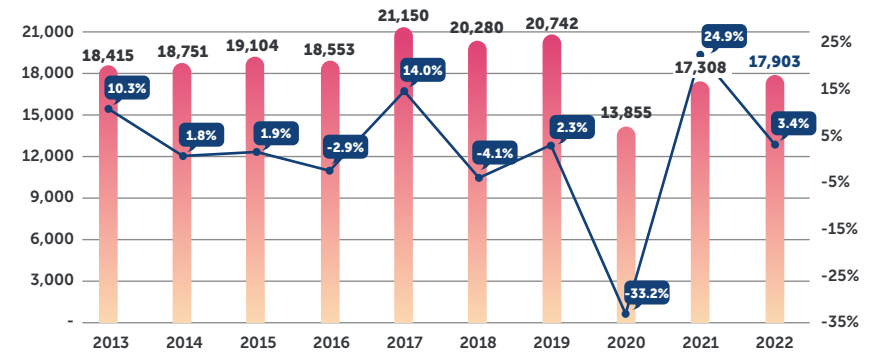
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a noviembre de cada año



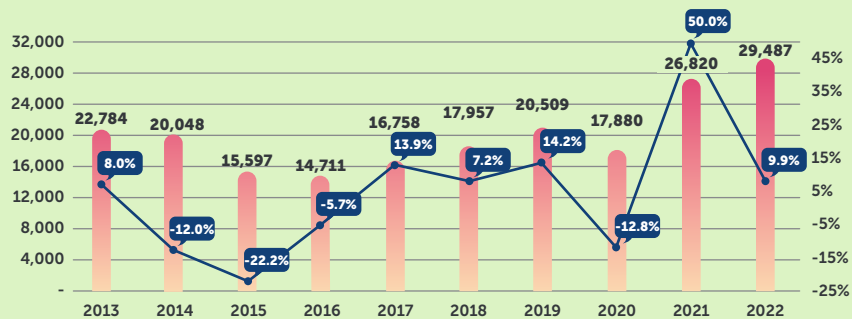
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a noviembre de cada año



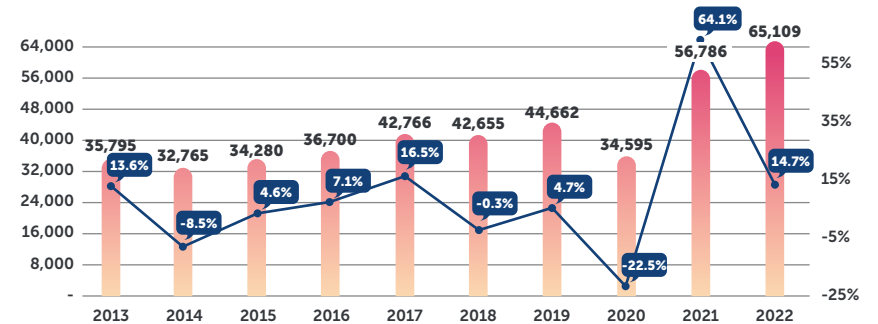
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a noviembre de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODOTERRENO

Acumulado a noviembre de cada año



■ Ventas ■ Var. % Anual (eje derecho)





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

## 1. TOYOTA

2021: 27,762  
2022: 29,689



Var.% Part.% 2022

## 2. HYUNDAI

2021: 14,729  
2022: 14,523



Var.% Part.% 2022

## 3. KIA

2021: 11,098  
2022: 13,463



Var.% Part.% 2022

## 4. CHEVROLET

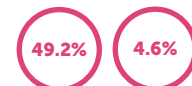
2021: 10,847  
2022: 10,608



Var.% Part.% 2022

## 5. DFSK

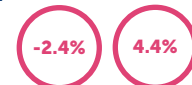
2021: 4,521  
2022: 6,745



Var.% Part.% 2022

## 6. CHANGAN

2021: 6,697  
2022: 6,534



Var.% Part.% 2022

## 7. NISSAN

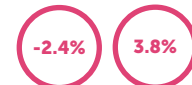
2021: 8,030  
2022: 5,799



Var.% Part.% 2022

## 8. SUZUKI

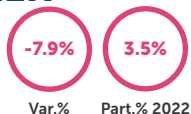
2021: 5,668  
2022: 5,532



Var.% Part.% 2022

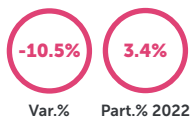
## 9. VOLKSWAGEN

2021: 5,630  
2022: 5,187



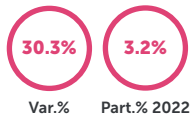
## 10. JAC

2021: 5,668  
2022: 5,074



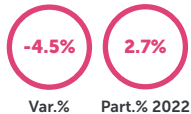
## 11. CHERY

2021: 3,599  
2022: 4,688



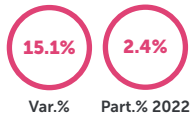
## 12. MITSUBISHI

2021: 4,120  
2022: 3,935



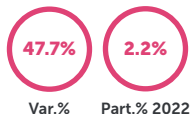
## 13. FORD

2021: 3,010  
2022: 3,464



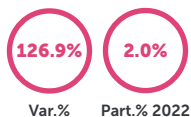
## 14. HONDA

2021: 2,233  
2022: 3,298



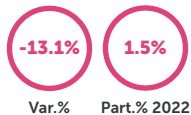
## 15. GEELY

2021: 1,266  
2022: 2,873



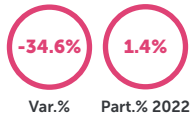
## 16. RENAULT

2021: 2,612  
2022: 2,269



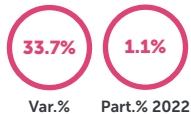
## 17. MAZDA

2021: 3,183  
2022: 2,081



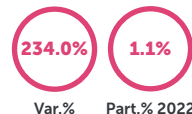
## 18. MG

2021: 1,236  
2022: 1,652



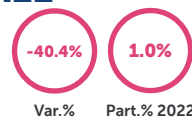
## 19. JETOUR

2021: 479  
2022: 1,600



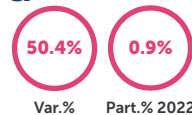
## 20. GREAT WALL

2021: 2,481  
2022: 1,478



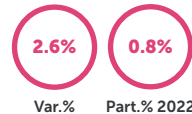
## 21. DONGFENG

2021: 894  
2022: 1,345



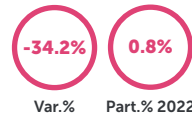
## 22. FOTON

2021: 1,195  
2022: 1,226



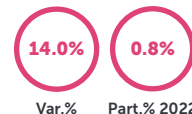
## 23. SUBARU

2021: 1,744  
2022: 1,147



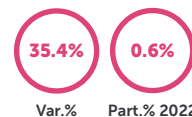
## 24. PEUGEOT

2021: 968  
2022: 1,104



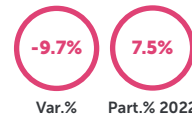
## 25. SHINERAY

2021: 638  
2022: 864



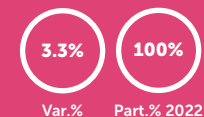
## OTROS

2021: 12,156  
2022: 10,976



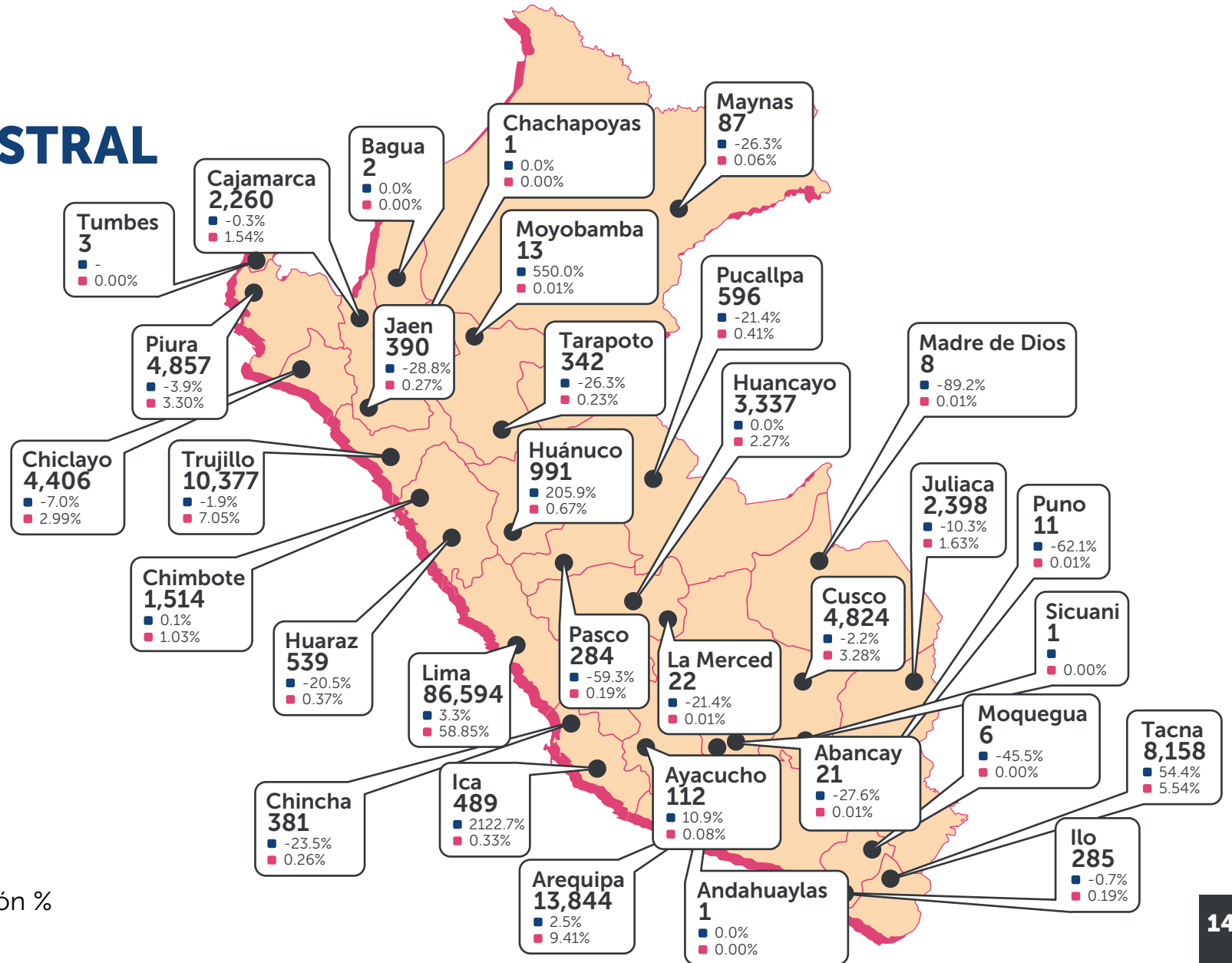
## TOTAL

2021: 142,464  
2022: 147,154



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos livianos a noviembre

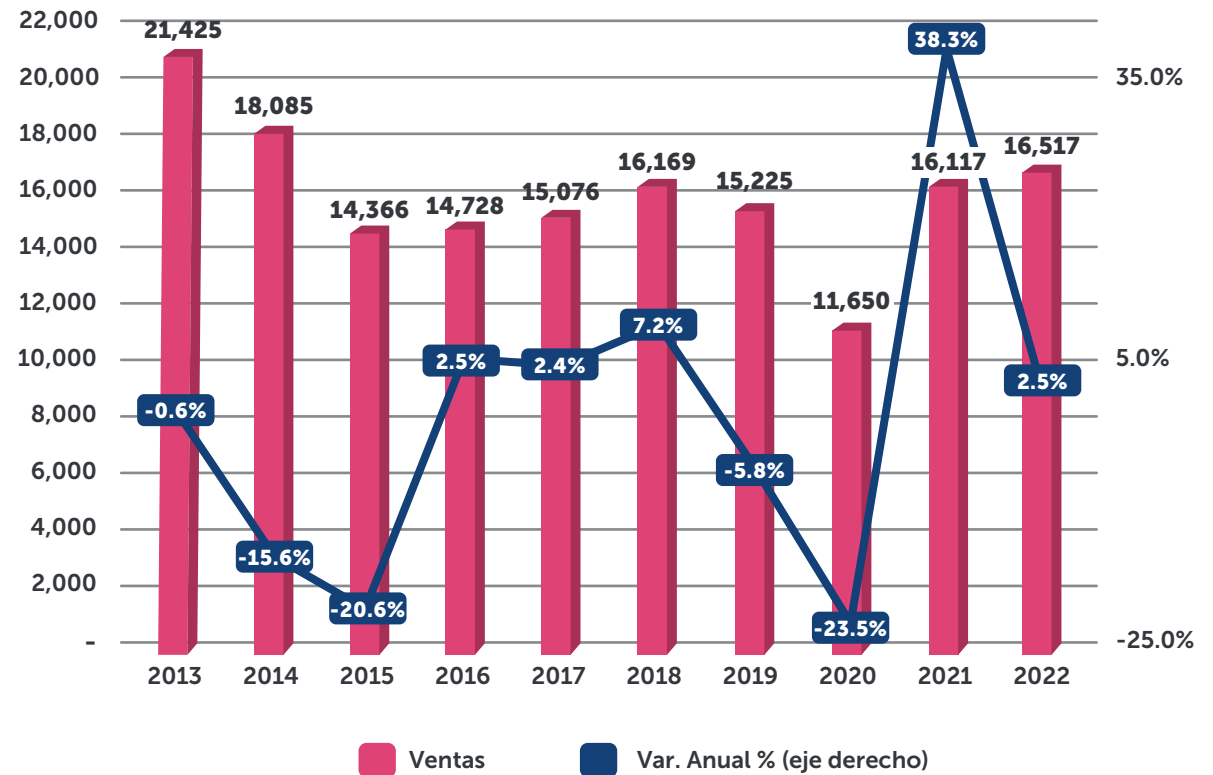


■ Var. % Anual ■ Participación %



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

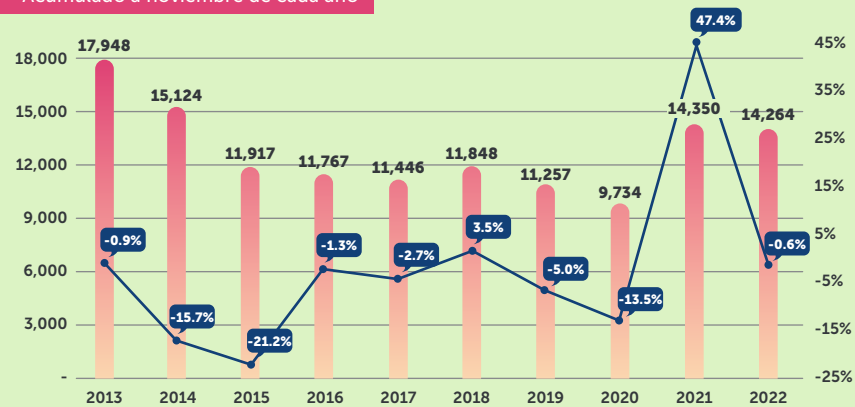
Acumulado a noviembre de cada año





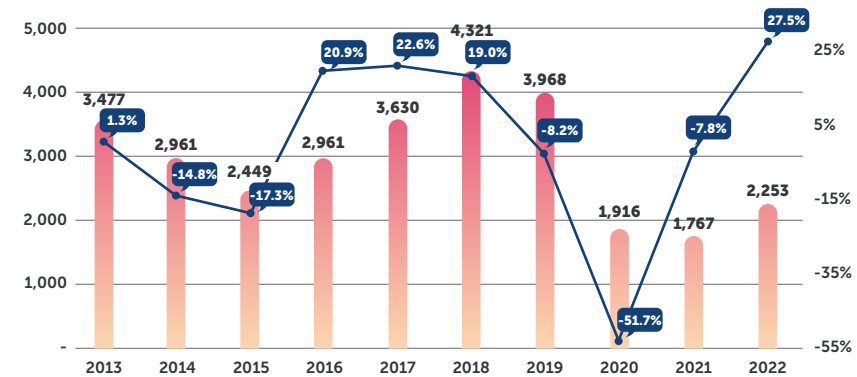
## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a noviembre de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a noviembre de cada año



■ Ventas
 ■ Var. Anual % (eje derecho)



# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

## 1. ISUZU

2021: 2,032  
2022: 1,927



Var.% Part.% 2022

## 2. FUSO

2021: 903  
2022: 1,253



Var.% Part.% 2022

## 3. HINO

2021: 1,500  
2022: 1,161



Var.% Part.% 2022

## 4. VOLVO

2021: 937  
2022: 1,139



Var.% Part.% 2022

## 5. FOTON

2021: 901  
2022: 879



Var.% Part.% 2022

## 6. HYUNDAI

2021: 1,104  
2022: 868



Var.% Part.% 2022

## 7. MERCEDES BENZ

2021: 713  
2022: 760



Var.% Part.% 2022

## 8. SINOTRUK

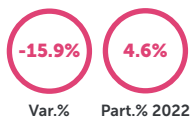
2021: 656  
2022: 549



Var.% Part.% 2022

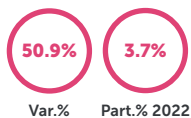
## 9. JAC

2021: 646  
2022: 543



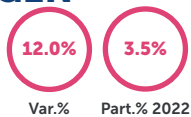
## 10. SCANIA

2021: 285  
2022: 430



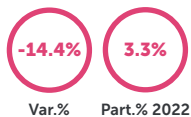
## 11. VOLKSWAGEN

2021: 367  
2022: 411



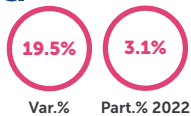
## 12. FORLAND

2021: 452  
2022: 387



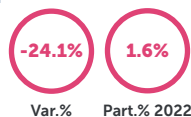
## 13. DONGFENG

2021: 302  
2022: 361



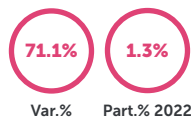
## 14. SHACMAN

2021: 249  
2022: 189



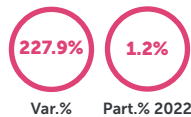
## 15. FAW

2021: 90  
2022: 154



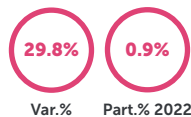
## 16. JMC

2021: 43  
2022: 141



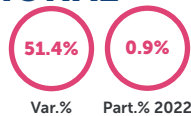
## 17. KAMA

2021: 84  
2022: 109



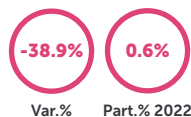
## 18. INTERNATIONAL

2021: 70  
2022: 106



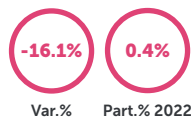
## 19. UD

2021: 108  
2022: 66



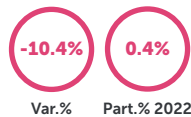
## 20. T-KING

2021: 56  
2022: 47



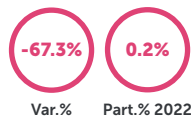
## 21. CAMC

2021: 48  
2022: 43



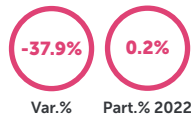
## 22. IVECO

2021: 55  
2022: 18



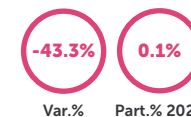
## 23. SHIFENG

2021: 29  
2022: 18



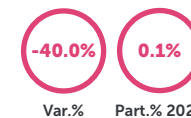
## 24. SITRAK

2021: 30  
2022: 17



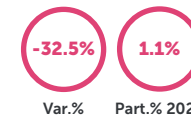
## 25. KAMAZ

2021: 20  
2022: 12



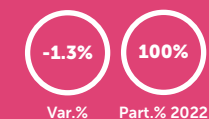
## OTROS

2021: 191  
2022: 129



## TOTAL

2021: 11,871  
2022: 11,717



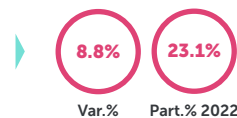


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

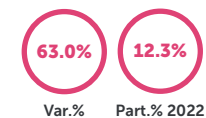
## 1. VOLVO

2021: 543  
2022: 593



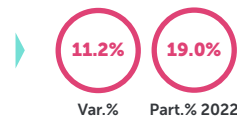
## 5. FOTON

2021: 192  
2022: 301



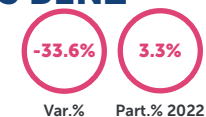
## 2. SCANIA

2021: 458  
2022: 510



## 6. MERCEDES BENZ

2021: 127  
2022: 88



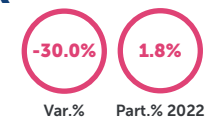
## 3. INTERNATIONAL

2021: 478  
2022: 461



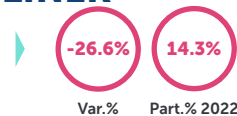
## 7. SINOTRUK

2021: 65  
2022: 45



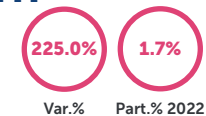
## 4. FREIGHTLINER

2021: 466  
2022: 352



## 8. KENWORTH

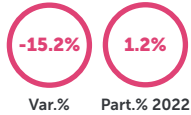
2021: 14  
2022: 44





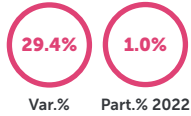
## 9. SHACMAN

2021: 35  
2022: 32



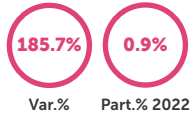
## 10. FAW

2021: 10  
2022: 26



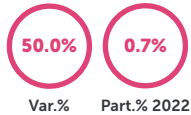
## 11. JAC

2021: 18  
2022: 23



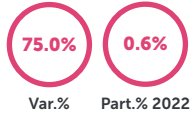
## 12. DAF

2021: 10  
2022: 17



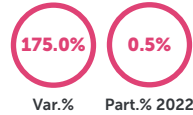
## 13. SITRAK

2021: 9  
2022: 14



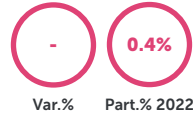
## 14. HYUNDAI

2021: 4  
2022: 11



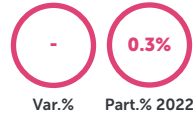
## 15. VOLKSWAGEN

2021: -  
2022: 9



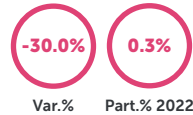
## 16. CAMC

2021: 6  
2022: 9



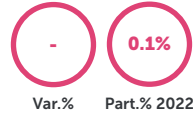
## 17. DONGFENG

2021: 13  
2022: 7



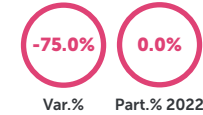
## 18. ISUZU

2021: -  
2022: 3



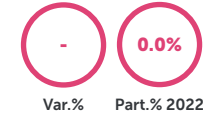
## 19. IVECO

2021: 4  
2022: 1



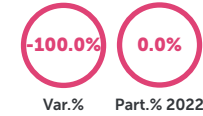
## 20. SINOTRUK HOWO

2021: -  
2022: 1



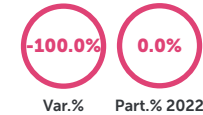
## 21. HOHAN

2021: 1  
2022: -



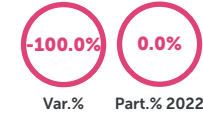
## 22. DAYUN

2021: 3  
2022: -



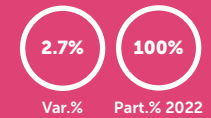
## 23. MACK

2021: 23  
2022: -



## TOTAL

2021: 2,479  
2022: 2,547



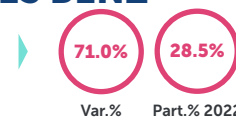


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

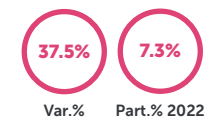
## 1. MERCEDES BENZ

2021: 376  
2022: 643



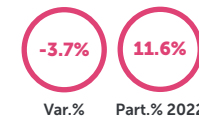
## 5. JOYLONG

2021: 120  
2022: 165



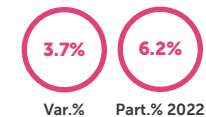
## 2. HYUNDAI

2021: 271  
2022: 261



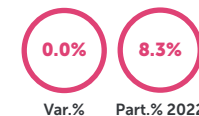
## 6. JAC

2021: 134  
2022: 139



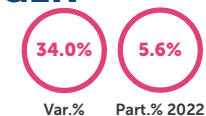
## 3. FUSO

2021: 187  
2022: 187



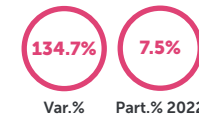
## 7. VOLKSWAGEN

2021: 94  
2022: 126



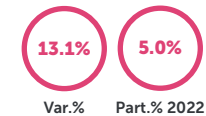
## 4. FOTON

2021: 72  
2022: 169



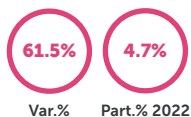
## 8. VOLVO

2021: 99  
2022: 112



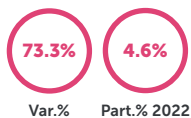
## 9. HINO

2021: 65  
2022: 105



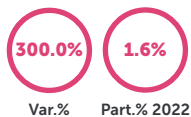
## 10. SCANIA

2021: 60  
2022: 104



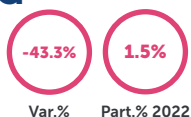
## 11. MAXUS

2021: 9  
2022: 36



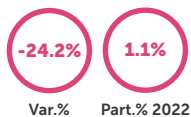
## 12. KING LONG

2021: 60  
2022: 34



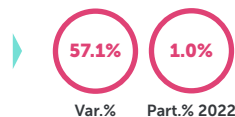
## 13. FIAT

2021: 33  
2022: 25



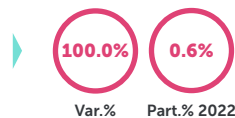
## 14. RAY

2021: 14  
2022: 22



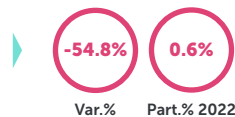
## 15. EURISE

2021: 7  
2022: 14



## 16. IVECO

2021: 31  
2022: 14



## 17. YUTONG

2021: 26  
2022: 13



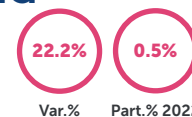
## 18. GOLDEN DRAGON

2021: 22  
2022: 11



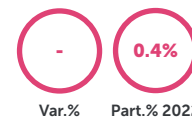
## 19. DONGFENG

2021: 9  
2022: 11



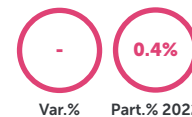
## 20. GAZ

2021: -  
2022: 9



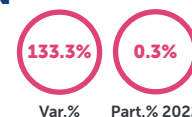
## 21. COMIL

2021: -  
2022: 8



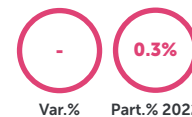
## 22. AICHI SAN

2021: 3  
2022: 7



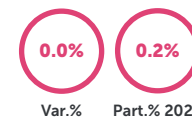
## 23. JOAQUIN

2021: -  
2022: 6



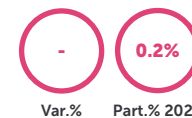
## 24. SKYWELL

2021: 5  
2022: 5



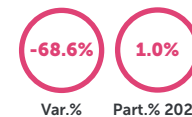
## 25. IRIZAR

2021: -  
2022: 5



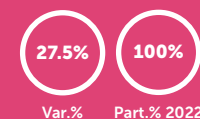
## OTROS

2021: 70  
2022: 22



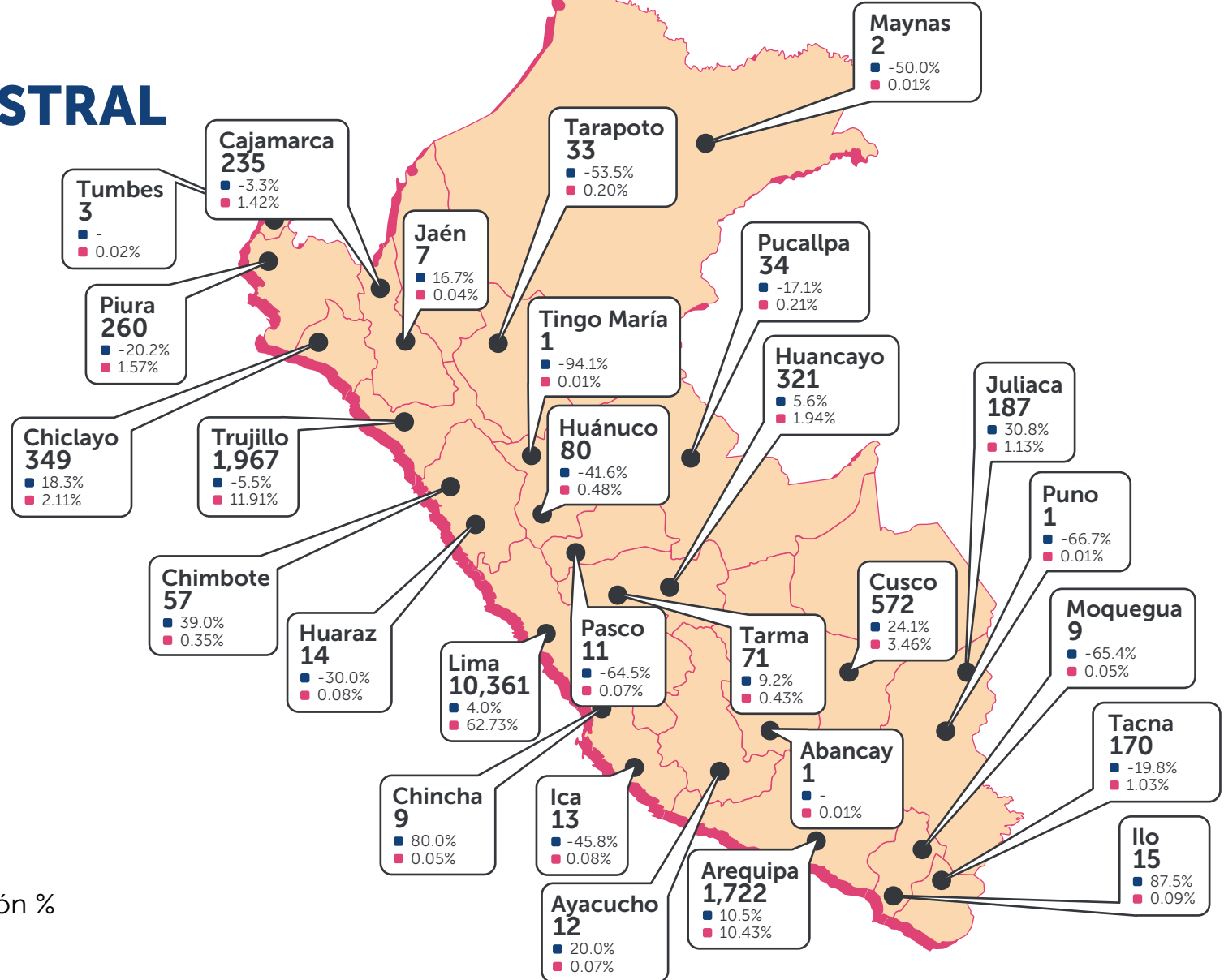
## TOTAL

2021: 1,767  
2022: 2,253



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos pesados a noviembre

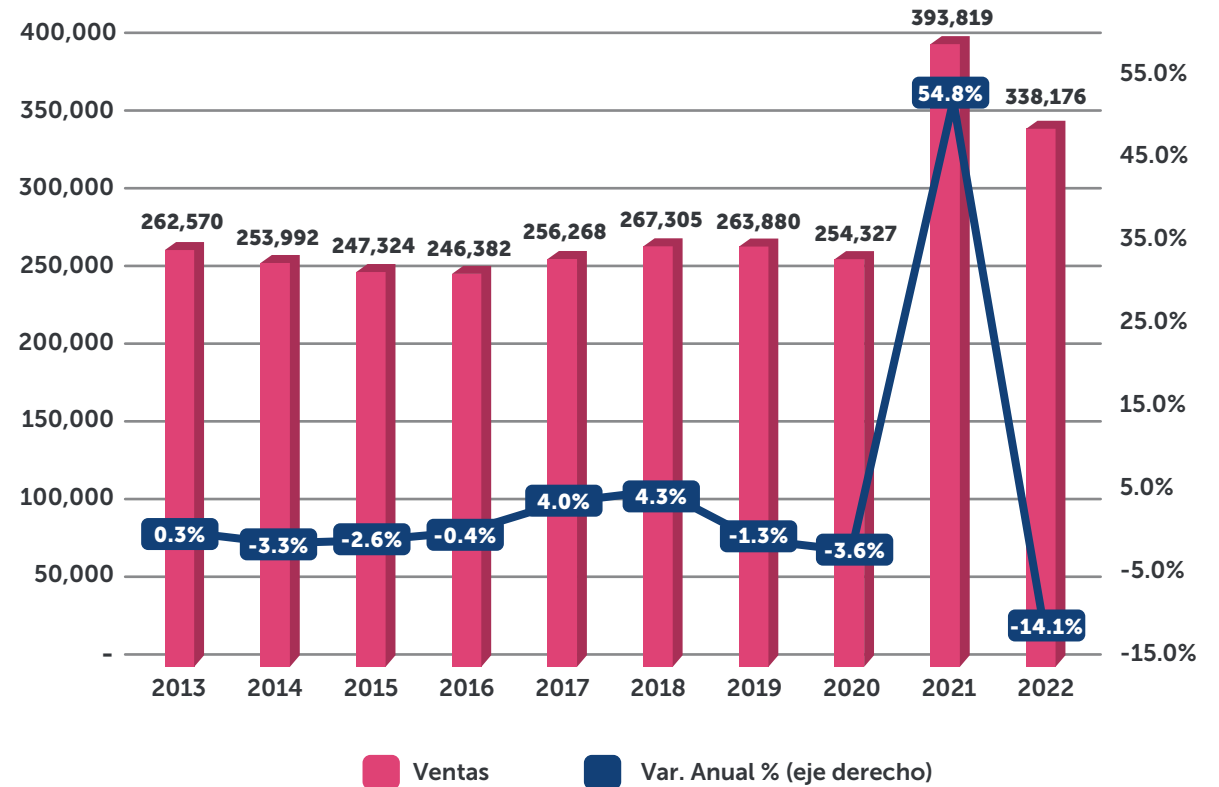


■ Var. % Anual ■ Participación %



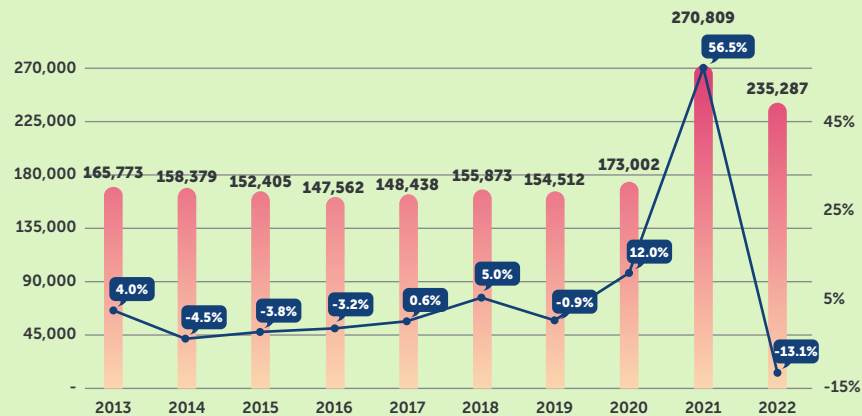


## VENTA DE VEHÍCULOS **MENORES** Acumulado a noviembre de cada año



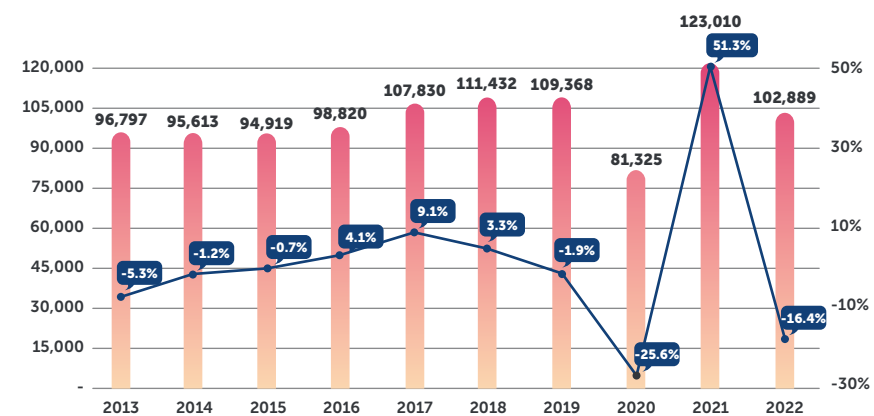
## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a noviembre de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a noviembre de cada año



■ Ventas ■ Var. Anual % (eje derecho)



# VENTA DE MOTOS POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

## 1. MOTOKAR/HONDA

2021: 52,276  
2022: 55,679



Var. % Part. % 2022

## 2. BAJAJ

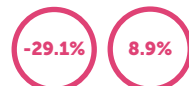
2021: 22,144  
2022: 20,903



Var. % Part. % 2022

## 3. WANXIN

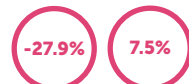
2021: 29,397  
2022: 20,856



Var. % Part. % 2022

## 4. RONCO

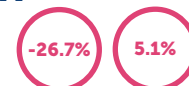
2021: 24,486  
2022: 17,649



Var. % Part. % 2022

## 5. ZONGSHEN

2021: 16,343  
2022: 11,986



Var. % Part. % 2022

## 6. NEXUS

2021: 11,076  
2022: 9,802



Var. % Part. % 2022

## 7. YAMAHA

2021: 7,694  
2022: 8,517



Var. % Part. % 2022

## 8. SSENDÁ

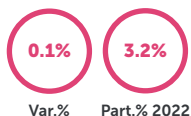
2021: 10,185  
2022: 8,077



Var. % Part. % 2022

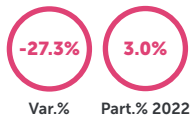
## 9. JETTOR

2021: 7,477  
2022: 7,488



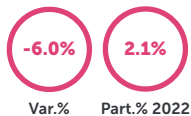
## 10. LIFAN

2021: 9,610  
2022: 6,983



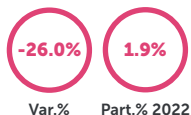
## 11. MAVILA

2021: 5,339  
2022: 5,019



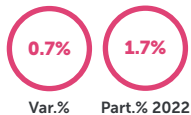
## 12. JCH

2021: 5,880  
2022: 4,353



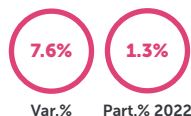
## 13. CROSS

2021: 3,980  
2022: 4,007



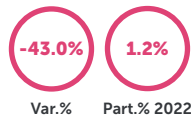
## 14. HERO

2021: 2,823  
2022: 3,038



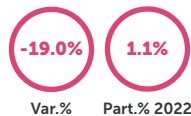
## 15. ADVANCE

2021: 4,909  
2022: 2,797



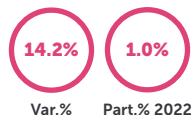
## 16. SUMO

2021: 3,110  
2022: 2,519



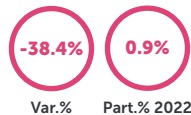
## 17. KTM

2021: 2,020  
2022: 2,307



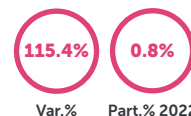
## 18. ALESIN

2021: 3,464  
2022: 2,134



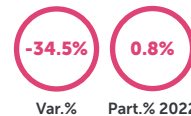
## 19. REZZIO

2021: 836  
2022: 1,801



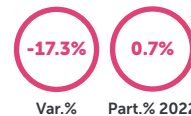
## 20. BRUNO

2021: 2,738  
2022: 1,794



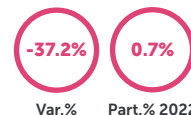
## 21. TVS

2021: 1,994  
2022: 1,650



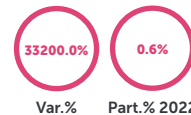
## 22. ARTSUN

2021: 2,481  
2022: 1,558



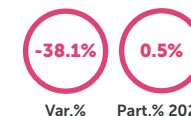
## 23. FURBO

2021: 4  
2022: 1,332



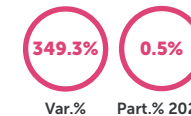
## 24. FENIX

2021: 2,026  
2022: 1,254



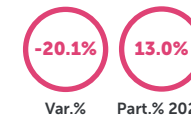
## 25. EVANS

2021: 270  
2022: 1,213



## OTROS

2021: 38,247  
2022: 30,571



# TOTAL

2021: 270,809  
2022: 235,287







# VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

Acumulado a noviembre de cada año

## 1. MOTOKAR/HONDA

2021: 22,301  
2022: 24,116



Var.% Part.% 2022

## 2. WANXIN

2021: 22,693  
2022: 21,497



Var.% Part.% 2022

## 3. BAJAJ

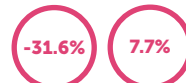
2021: 12,312  
2022: 9,669



Var.% Part.% 2022

## 4. ZONGSHEN

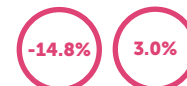
2021: 11,509  
2022: 7,875



Var.% Part.% 2022

## 5. TVS

2021: 3,588  
2022: 3,056



Var.% Part.% 2022

## 6. HIRO

2021: 564  
2022: 2,764



Var.% Part.% 2022

## 7. SHENG-WEY

2021: 2,741  
2022: 2,435



Var.% Part.% 2022

## 8. YANSUMI

2021: 3,824  
2022: 2,245

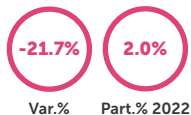


Var.% Part.% 2022



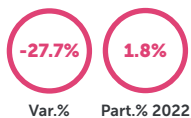
## 9. SSENDA

2021: 2,653  
2022: 2,076



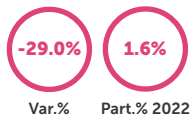
## 10. RONCO

2021: 2,549  
2022: 1,843



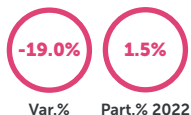
## 11. MAVILA

2021: 2,385  
2022: 1,693



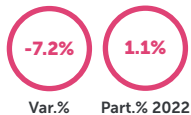
## 12. LUMERS

2021: 1,856  
2022: 1,503



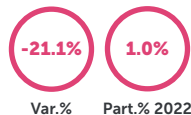
## 13. KAMAX

2021: 1,199  
2022: 1,113



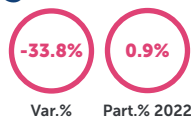
## 14. ARTSUN

2021: 1,338  
2022: 1,056



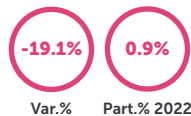
## 15. LAND ROYS

2021: 1,424  
2022: 942



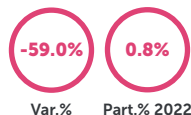
## 16. SHENGLI

2021: 1,119  
2022: 905



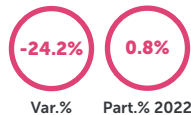
## 17. LIFAN

2021: 2,125  
2022: 872



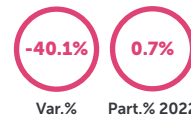
## 18. KATERS

2021: 1,024  
2022: 776



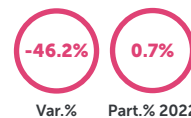
## 19. GDM

2021: 1,278  
2022: 766



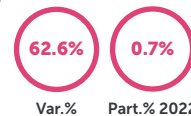
## 20. STILOS

2021: 1,410  
2022: 759



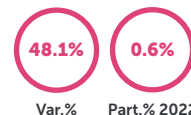
## 21. ZEUZ2211

2021: 439  
2022: 714



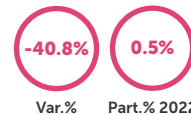
## 22. RAISSA

2021: 441  
2022: 653



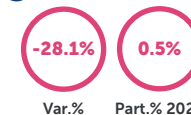
## 23. VELOREX

2021: 844  
2022: 500



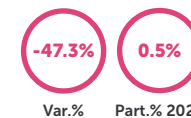
## 24. CHEMOTO

2021: 670  
2022: 482



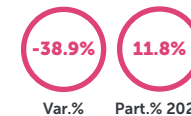
## 25. ALESIN

2021: 912  
2022: 481



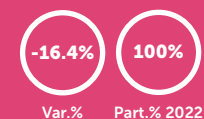
## OTROS

2021: 19,812  
2022: 12,098



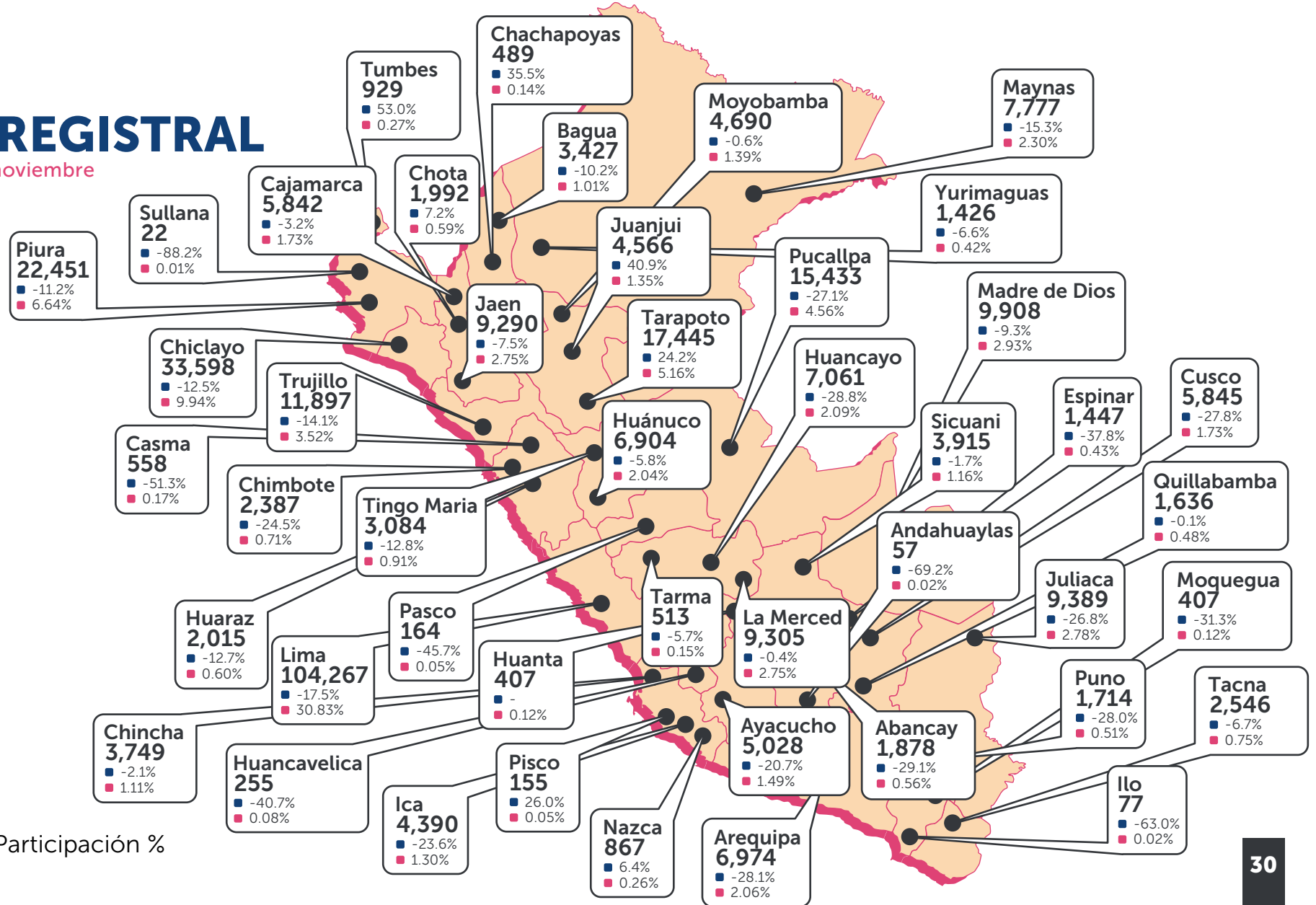
# TOTAL

2021: 123,010  
2022: 102,889



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos menores a noviembre

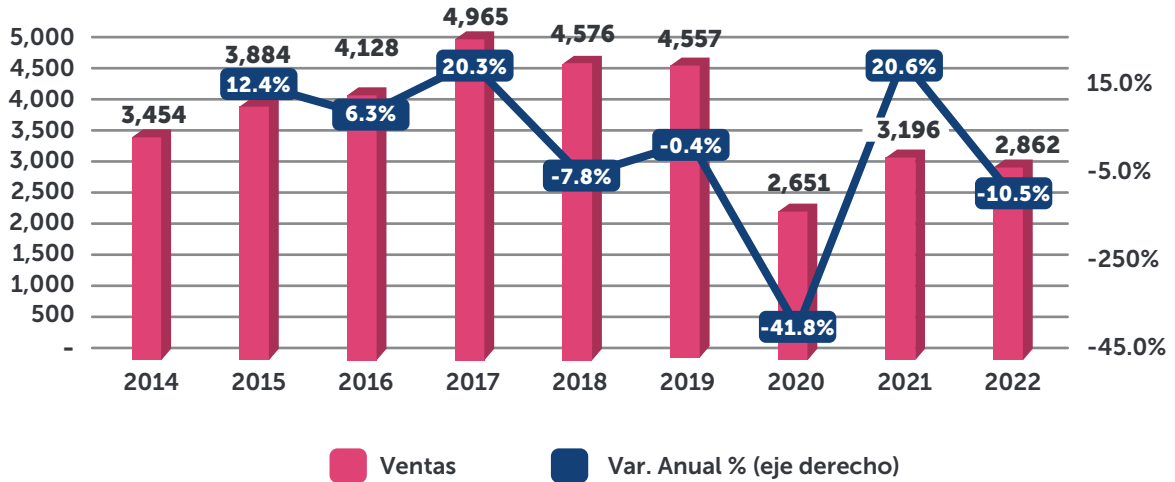


■ Var. % Anual ■ Participación %



# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado a noviembre de cada año



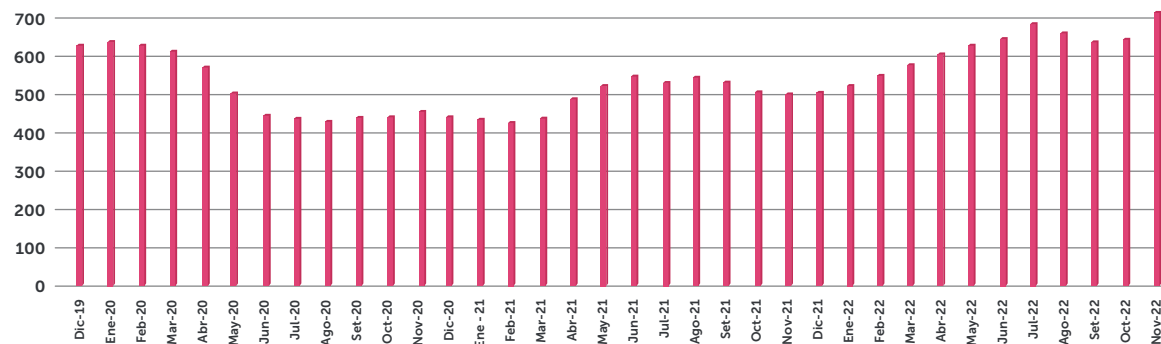
CLASE	NOV 21	OCT 22	NOV 22	VAR.% NOV22 VS OCT22	VAR.% NOV22 VS NOV21	ACUM. NOV22	ACUM. NOV21	VAR.% ACUM NOV22 VS NOV21	PART.% ACUM. NOV22
SUV	248	217	155	-28.6%	-37.5%	2,093	2,373	-11.8%	73.1%
SEDAN	51	92	58	-37.0%	13.7%	497	493	0.8%	17.4%
HATCHBACK	16	38	26	-31.6%	62.5%	239	256	-6.6%	8.4%
COUPE	1	9	3	-66.7%	200.0%	26	62	-58.1%	0.9%
CONVERTIBLE	2	-	2	-	0.0%	7	12	-41.7%	0.2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>318</b>	<b>356</b>	<b>244</b>	<b>-31.5%</b>	<b>-23.3%</b>	<b>2,862</b>	<b>3,196</b>	<b>-10.5%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNARP - AAP Elaboración: GEE - AAP



# VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado 12 meses



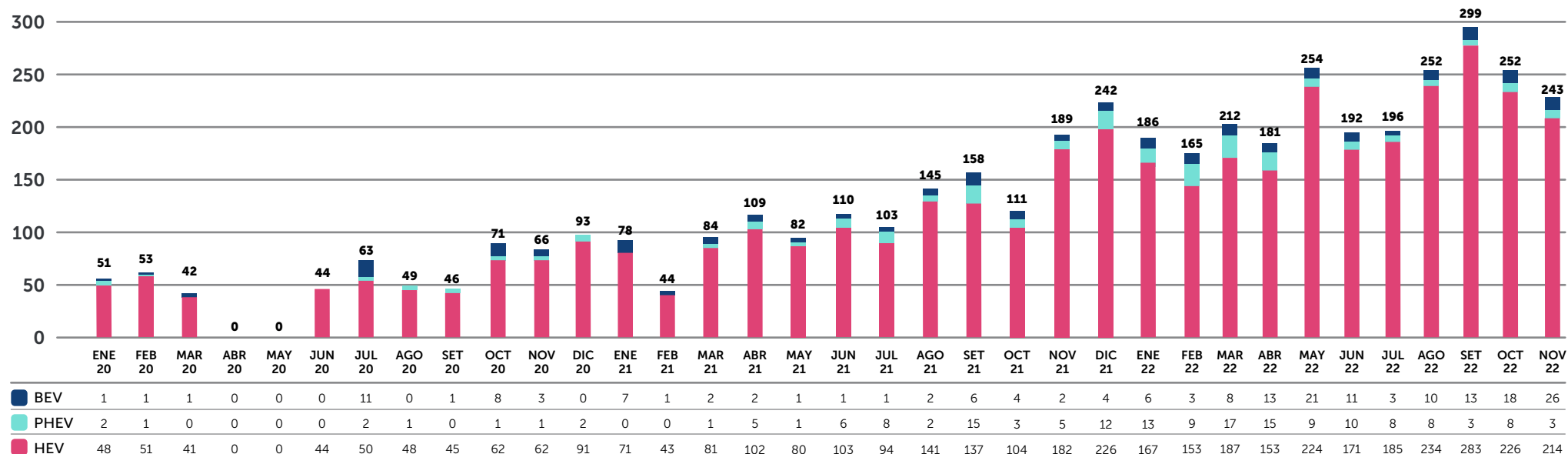
MARCA	NOV 21	OCT 22	NOV 22	VAR% NOV22 VS OCT21	ACUM. NOV22	ACUM. NOV21	VAR.% ACUM. NOV22/NOV21	PART.% ACUM. NOV22
HONDA	13	13	68	423.1%	268	148	81.1%	40.1%
BMW	7	16	13	85.7%	118	101	16.8%	17.6%
YAMAHA	4	5	9	125.0%	65	18	261.1%	9.7%
BENELLI	3	4	4	33.3%	58	52	11.5%	8.7%
KAWASAKI	0	3	10	-	50	20	150.0%	7.5%
KTM	9	1	1	-88.9%	38	60	-36.7%	5.7%
DUCATI	2	2	2	0.0%	38	31	22.6%	5.7%
TRIUMPH	3	1	4	-	29	19	52.6%	4.3%
SUZUKI	0	1	0	-	3	2	50.0%	0.4%
HARLEY DAVIDSON	0	0	0	-	2	7	-71.4%	0.3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>111</b>	<b>170.7%</b>	<b>669</b>	<b>458</b>	<b>46.1%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

- Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
- Cilindrada >=450 cc.



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



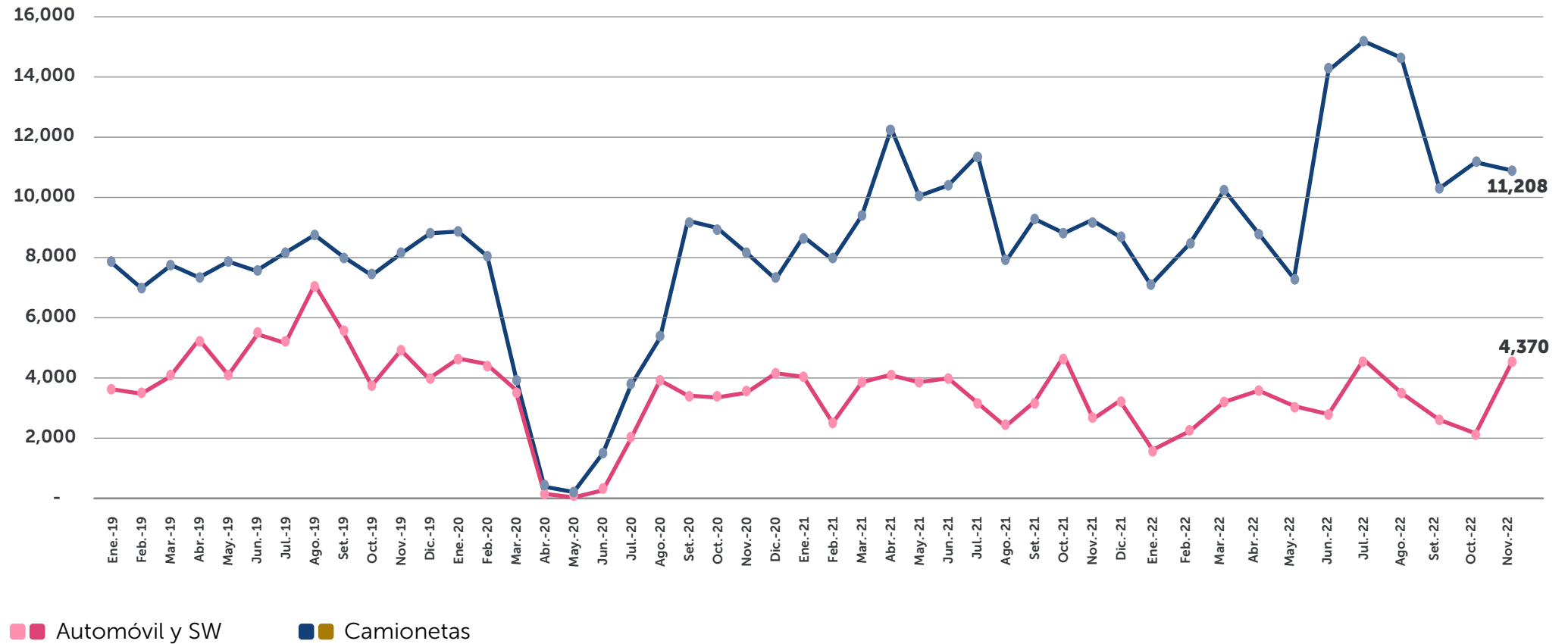
**BEV:** Battery Electric Vehicle

**HEV:** Hybrid Electric Vehicle

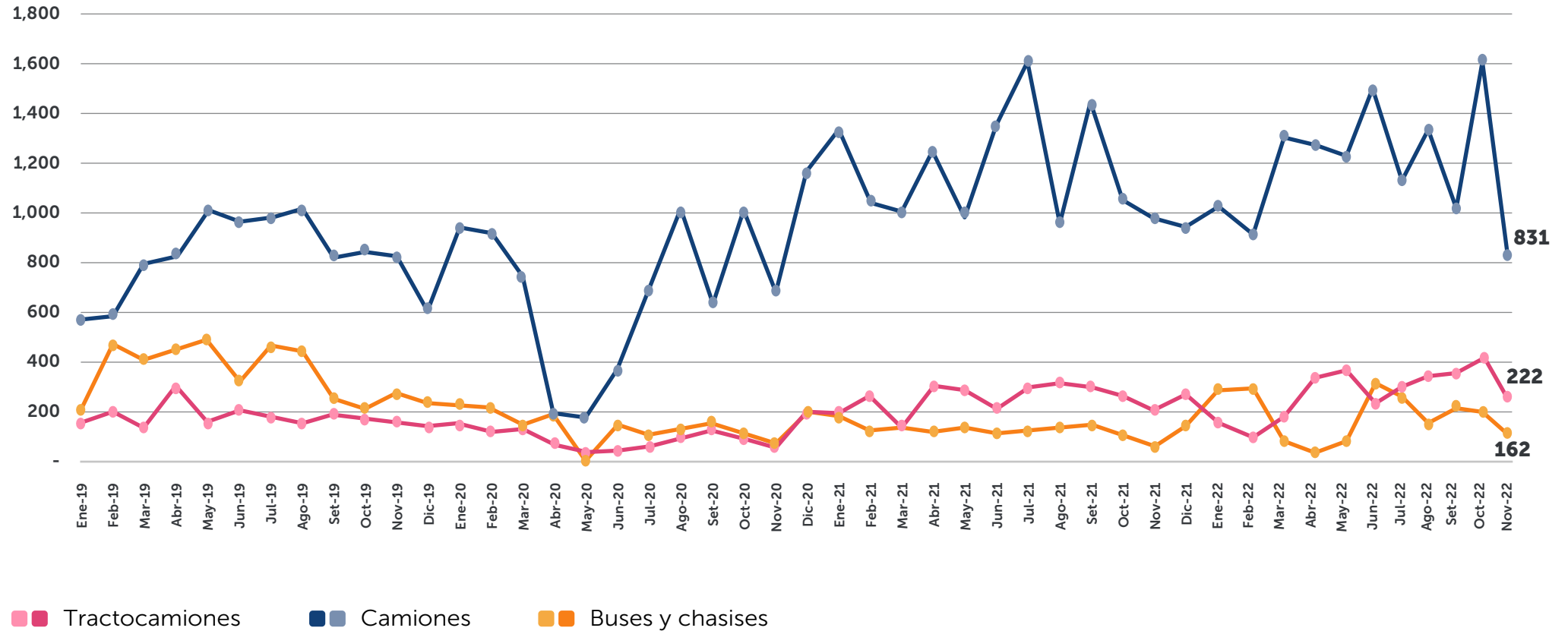
**PHEV:** Plug-in Hybrid Electric Vehicle



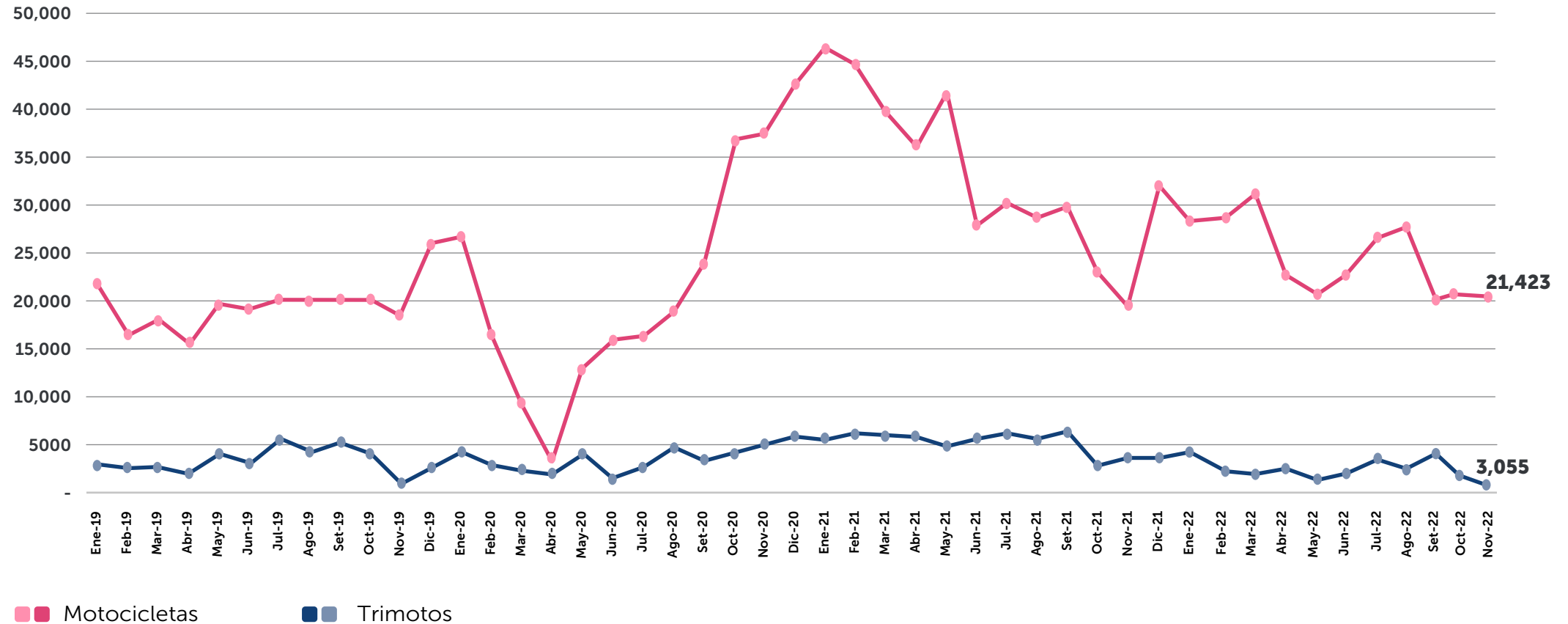
# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)










# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)





# IMPORTACIONES (unidades)

Clase	Nov 21	Oct 22	Nov 22	Var. % Nov22/Nov21	Var. % Nov22/Oct22	Acum. Nov21	Acum. Nov22	Var. %Acum. Nov22/Nov21
 Automóvil, SW	2,927	3,201	4,370	49.3%	36.5%	39,076	36,669	-6.2%
 Camionetas	9,518	11,867	11,208	17.8%	-5.6%	105,559	122,814	16.3%
 Camiones	1,086	1,665	831	-23.5%	-50.1%	13,005	13,089	0.6%
 Buses y chasis	110	204	162	47.3%	-20.6%	1,407	2,078	47.7%
 Tractocamiones	199	405	222	11.6%	-45.2%	2,656	2,790	5.0%
 Motocicletas	17,995	21,588	21,423	19.0%	-0.8%	352,516	271,623	-22.9%
 Trimotos	3,421	3,177	3,055	-10.7%	-3.8%	54,670	34,804	-36.3%

# IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

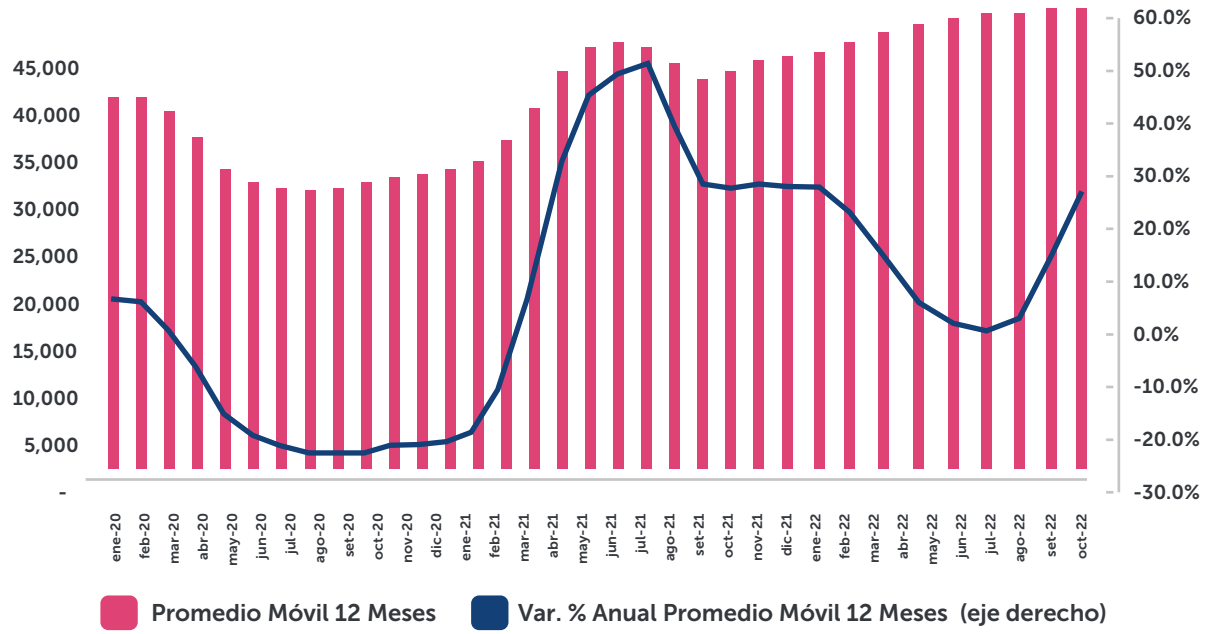
TIPO DE SUMINISTRO	Nov-21	Oct-22	Nov-22	Var. % Nov22/Nov21	Var. % Nov22/Oct22	Acum. Nov 2021	Acum. Nov2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	42,777,346	47,050,387	55,268,082	29.2%	17.5%	445,023,115	519,418,789	16.7%	25.5%
Lubricantes	20,550,492	28,245,672	40,431,576	96.7%	43.1%	328,852,814	431,730,540	31.3%	21.2%
Partes de Motor	23,157,802	28,698,369	30,434,169	31.4%	6.0%	280,833,723	300,713,146	7.1%	14.8%
Filtros	15,547,863	15,081,667	14,516,119	-6.6%	-3.7%	158,284,973	167,147,172	5.6%	8.2%
Otros consumibles	9,937,835	11,068,218	11,180,718	12.5%	1.0%	102,288,221	124,538,167	21.8%	6.1%
Sistema de transmisión	6,652,303	8,535,240	8,086,777	21.6%	-5.3%	74,991,166	85,927,696	14.6%	4.2%
Partes eléctricas	7,899,156	7,599,740	7,776,090	-1.6%	2.3%	81,955,885	81,607,675	-0.4%	4.0%
Partes de carrocería	5,828,306	7,090,880	6,322,301	8.5%	-10.8%	62,993,479	78,262,507	24.2%	3.8%
Sistema de frenos	4,179,211	4,511,939	3,917,440	-6.3%	-13.2%	40,587,753	46,759,999	15.2%	2.3%
Sistema de suspensión	3,430,796	3,717,230	3,186,387	-7.1%	-14.3%	38,711,102	41,676,263	7.7%	2.0%
Baterías	2,661,223	2,680,626	3,674,094	38.1%	37.1%	44,257,270	37,458,336	-15.4%	1.8%
Accesorios	2,018,908	2,334,112	2,611,503	29.4%	11.9%	25,678,463	29,103,439	13.3%	1.4%
Productos de caucho	2,118,942	2,559,189	1,929,374	-8.9%	-24.6%	24,195,186	23,546,750	-2.7%	1.2%
Sistema de dirección	1,469,369	1,891,073	2,121,972	44.4%	12.2%	16,746,583	20,465,016	22.2%	1.0%
Ruedas y sus partes	1,655,889	1,738,269	1,414,468	-14.6%	-18.6%	20,337,043	20,110,012	-1.1%	1.0%
Sistema de enfriamiento	715,286	1,379,970	858,163	20.0%	-37.8%	9,249,310	11,922,406	28.9%	0.6%
Ejes y diferencial	1,057,867	1,171,153	944,110	-10.8%	-19.4%	11,378,190	11,139,620	-2.1%	0.5%
Sistema de escape	693,428	360,033	330,710	-52.3%	-8.1%	6,018,829	5,542,125	-7.9%	0.3%
<b>Total</b>	<b>152,352,021</b>	<b>175,713,766</b>	<b>195,004,052</b>	<b>28.0%</b>	<b>11.0%</b>	<b>1,772,383,104</b>	<b>2,037,069,658</b>	<b>14.9%</b>	<b>100.0%</b>





# TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

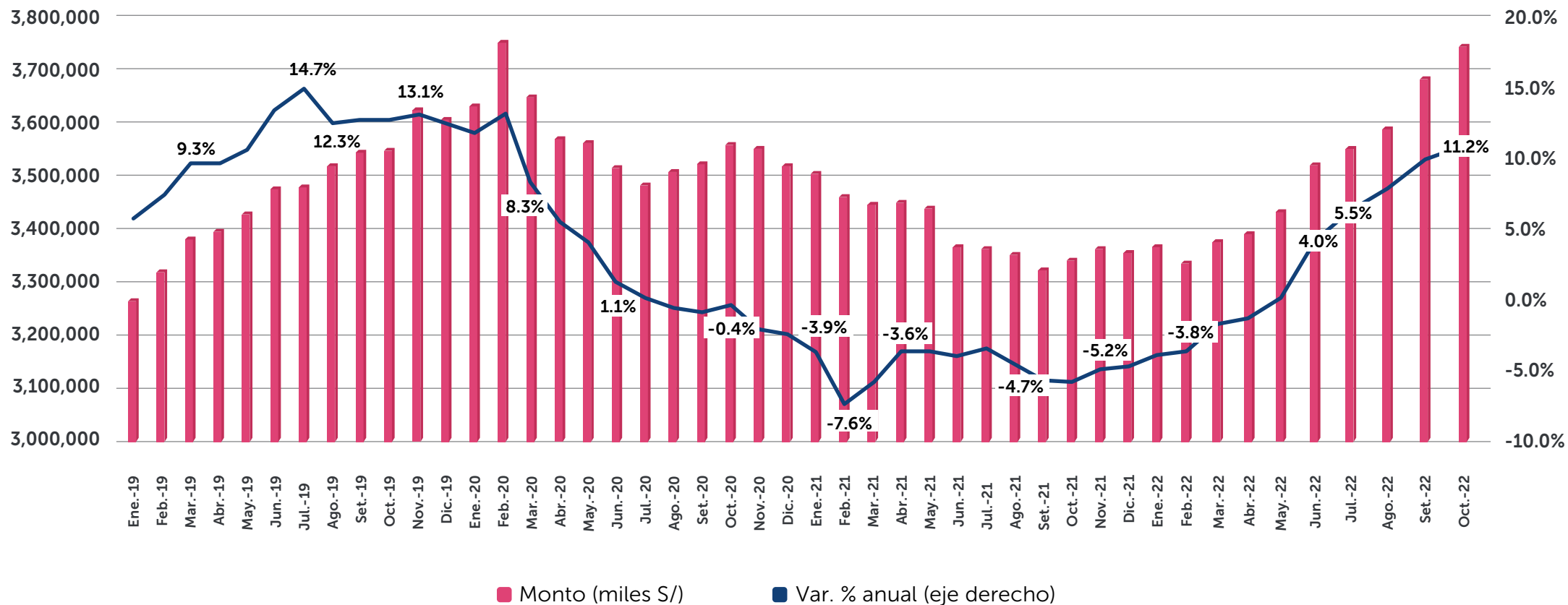
Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-OCT 21	ENE-OCT 22	Var. % ENE-OCT22/ ENE-OCT21
Vehículos livianos usados	401,056	512,482	27.8%

Fuente: SUNARP - AAP Elaboración: GEE - AAP

# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - OCT 22



Fuente: SBS Elaboración: GEE - AAP



## SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

(a octubre de cada año)

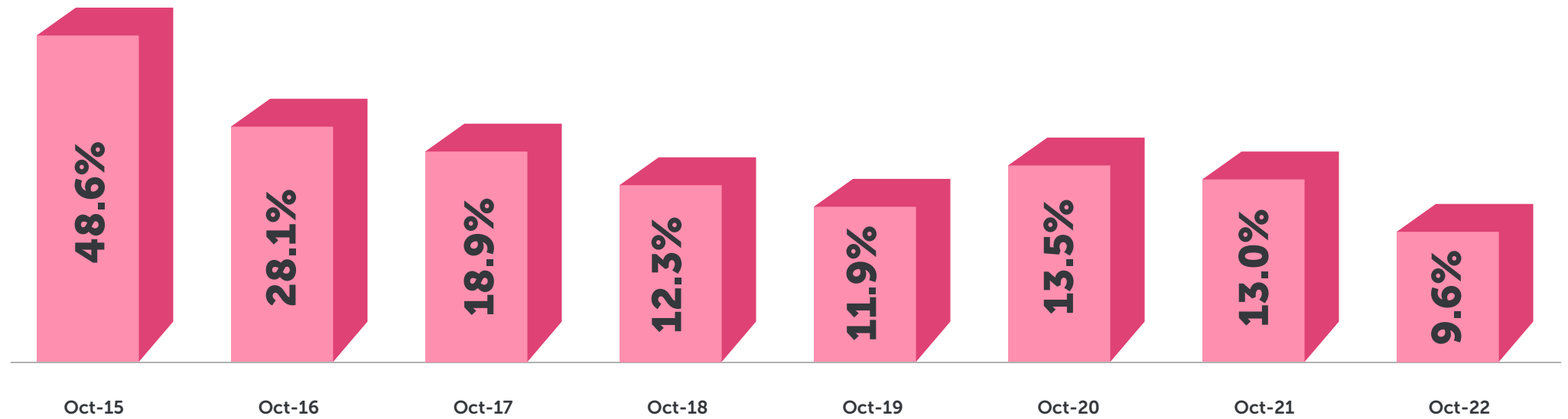
RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2022
1	Banco de Crédito del Perú	783,270	933,580	19.2%	25.07%
2	EC Santander Consumo	626,803	807,369	28.8%	21.68%
3	Mitsui Auto Finance	663,846	779,967	17.5%	20.94%
4	Banco BBVA Perú	376,030	585,868	55.8%	15.73%
5	Banco Interamericano de Finanzas	200,236	204,116	1.9%	5.48%
6	Scotiabank Perú	159,439	123,502	-22.5%	3.32%
7	Financiera Efectiva	55,391	102,785	85.6%	2.76%
8	Interbank	146,314	93,190	-36.3%	2.50%
9	EC Acceso Crediticio	150,072	71,047	-52.7%	1.91%
10	CMAC Huancayo	10,411	12,223	17.4%	0.33%
11	CRAC Prymera	6,190	6,198	0.1%	0.17%
12	Banco Falabella Perú	3,785	1,447	-61.8%	0.04%
13	CRAC Incasur	1,602	1,386	-13.5%	0.04%
14	Banco Pichincha	1,632	971	-40.5%	0.03%
15	Banco GNB	1,042	250	-76.0%	0.01%
16	CMAC Arequipa	647	230	-64.5%	0.01%
17	CMAC Ica	198	107	-45.9%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	10	46	346.4%	0.00%
19	CMAC Trujillo	12,167	-	-100.0%	0.00%
20	EDPYME BBVA Consumer Finance	151,336	-	-100.0%	0.00%
<b>Total</b>		<b>3,350,422</b>	<b>3,724,281</b>	<b>11.2%</b>	<b>100%</b>



Fuente: SBS  
Elaboración: GEE - AAP

# DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en moneda extranjera / crédito total) - sistema financiero



Enero-Octubre 2022

# VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

## MÉXICO



2022: 900,897 22/21  
2021: 860,136 4.7%

## COSTA RICA



2022: 30,958 22/21  
2021: 24,110 28.4%

## GUATEMALA



2022: 37,392 22/21  
2021: 30,625 22.1%

## COLOMBIA



2022: 218,016 22/21  
2021: 201,575 8.2%

## ECUADOR



2022: 116,084 22/21  
2021: 98,352 18.0%

## PERÚ



2022: 148,147 22/21  
2021: 140,936 5.1%

## BOLIVIA



2022: 36,267 22/21  
2021: 34,462 5.2%

## CHILE



2022: 376,744 22/21  
2021: 350,766 7.4%

## BRASIL



2022: 1,683,276 22/21  
2021: 1,739,476 -3.2%

## ARGENTINA



2022: 343,514 22/21  
2021: 325,997 5.4%

## URUGUAY



2022: 42,642 22/21  
2021: 44,815 -4.8%

## PARAGUAY



2022: 30,170 22/21  
2021: 23,304 29.5%



The logo for AAP (Asociación Automotriz del Perú) is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters 'A', 'A', and 'P' are connected and have a slight shadow effect.

**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926



**Edición y diseño**  
SubGerencia de  
Comunicaciones,  
Imagen Institucional y Prensa

(511) 640 - 3637  
[comunicaciones@aap.org.pe](mailto:comunicaciones@aap.org.pe)