

INFORME DEL **SECTOR AUTOMOTOR**

Marzo 2023

Edición:
Abril 2023

Informe elaborado por:
**Gerencia de Estudios
Económicos y
Estadística**



RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR A MARZO 2023

La venta de vehículos nuevos registró resultados mixtos durante el primer trimestre del 2023. Y es que, por un lado la comercialización de vehículos livianos aumentó, mientras que del otro, la de vehículos pesados y menores retrocedió. Ahora, si bien en marzo las ventas de vehículos nuevos ha sido mejor que en los dos primeros meses, en el caso de livianos y menores, este comportamiento positivo se disipó parcialmente en el primer trimestre del año, debido a que las tensiones políticas configuraron un escenario repleto de situaciones desafiantes.

De acuerdo con cifras oficiales, la **venta de vehículos livianos** llegó a 16,629 unidades el cierre de marzo último, y en los primeros tres meses del presente año sumó un total de 45,615, superando en 11.3% el nivel registrado en similar periodo del 2022. El incremento de las ventas de este segmento del mercado automotor se explicaría por el aumento que vienen registrando las actividades presenciales, tanto laborales como educativas, y si bien el consumo privado ha venido desacelerándose, la disminución de las tensiones sociales en los últimos meses habría ayudado a que la comercialización de los referidos vehículos avance.

De otro lado, en el segmento de vehículos pesados, la **venta de camiones y tractocamiones** se situó en 1,237 unidades en marzo pasado, mientras que en el primer trimestre del año sumó 3,469 unidades, observándose un descenso de -13% a tasa anual. Esta situación es consecuencia de la menor demanda de sectores como Construcción y Minería e Hidrocarburos, entre otros, los cuales registraron un débil comportamiento durante los primeros meses del año debido a las continuas protestas sociales y bloqueo de carreteras en varios puntos del país, que en algunos casos llevaron incluso al cierre de operaciones mineras, situación aunada al deterioro de las expectativas empresariales respecto al desempeño de la economía y con ello a la contracción de la inversión privada.

En tanto, la venta de **minibús y ómnibus** se situaron en 162 unidades en el tercer mes del 2023, y llevaron a que se comercialicen 499 vehículos durante el primer trimestre, descendiendo en -29.5% en comparación con igual periodo del 2022. Esta caída fue influenciada por la turbulenta situación social que se vivió en varias ciudades del país, y que llevó a que la normal circulación de vehículos por las carreteras se vea constantemente interrumpida, lo que afectó a las empresas de transporte interprovincial, así como a las actividades ligadas al turismo. Por su parte, los fenómenos climatológicos que provocaron el desborde de ríos e inundación de carreteras dificultaron el tránsito vehicular y afectaron directamente a actividades intensivas en el uso de este tipo de vehículos.

Por último, la **venta de vehículos menores** se situó en 32,218 unidades en marzo del presente año, mientras que en los primeros tres meses del 2023 llegaron a 85,850, número menor en -13.3% respecto al primer trimestre del año pasado. Al descomponer por segmento se observa que la venta de motos llegó a 59,142 unidades (-14.7%) y la de trimotos fue de 26,708 unidades (-10.1%). Como se ha mencionado en anteriores oportunidades, la demanda por dichos vehículos viene pasando por un proceso de normalización, luego del notable incremento del 2021, y a los cambios en la movilidad de las personas, así como en la demanda de servicios de delivery y entrega a domicilio, tras el levantamiento de las restricciones de circulación.

Las protestas sociales, manifestaciones violentas y carreteras bloqueadas han tenido un impacto negativo en diversas actividades económicas, al punto que el PBI correspondiente a enero retrocedió más de 1%, situación que también menguó el dinamismo del mercado automotor, principalmente en la venta de vehículos que son utilizados en la cadena de producción de algunos sectores económicos. Para los siguientes meses el dinamismo del sector estará condicionado al desempeño de la actividad económica del país, la cual deberá soportar los efectos de los fenómenos climatológicos que vienen golpeando a varias regiones del país, provocando el desborde de ríos e inundaciones por lluvias, e impidiendo el tránsito normal por las carreteras, lo que afecta a varios sectores económicos y encarece los precios de la canasta básica. Del mismo modo, las expectativas de los inversionistas se mantienen en el tramo pesimista, debido al deterioro de las perspectivas de crecimiento para el país y el mundo.

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

A marzo de 2023 se vendieron **45,615 unidades**, cifra mayor en **11.3%** con relación a igual periodo del 2022.

Ventas por segmentos en el primer trimestre de **2023** y variación respecto al periodo enero-marzo del **2022**:



Automóvil, SW

[**9,919**]
Unidades

-1.9%
Variación



Camionetas

[**6,348**]
Unidades

23.2%
Variación



SUV, todoterrenos

[**20,544**]
Unidades

19.5%
Variación



Pick up, furgonetas

[**8,804**]
Unidades

3.1%
Variación

VENTA VEHÍCULOS PESADOS

A marzo de 2023 se comercializaron **3,968 unidades**, cifra menor en **15.5%** respecto al primer trimestre de 2022.

Ventas por segmentos a marzo de **2023** y variación en comparación con similar lapso del **2022**:


Camiones, tracto [**3,469**] **-13.0%**
Unidades Variación


Minibús y ómnibus [**499**] **-29.5%**
Unidades Variación

VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el primer trimestre de 2023 se vendieron **85,850 unidades**, cifra menor en **13.3%** en comparación con enero-marzo de 2022.

Ventas por segmentos a marzo de **2023** y variación con relación a igual periodo del **2022**:



Motos

[**59,142**]
Unidades

-14.7%
Variación



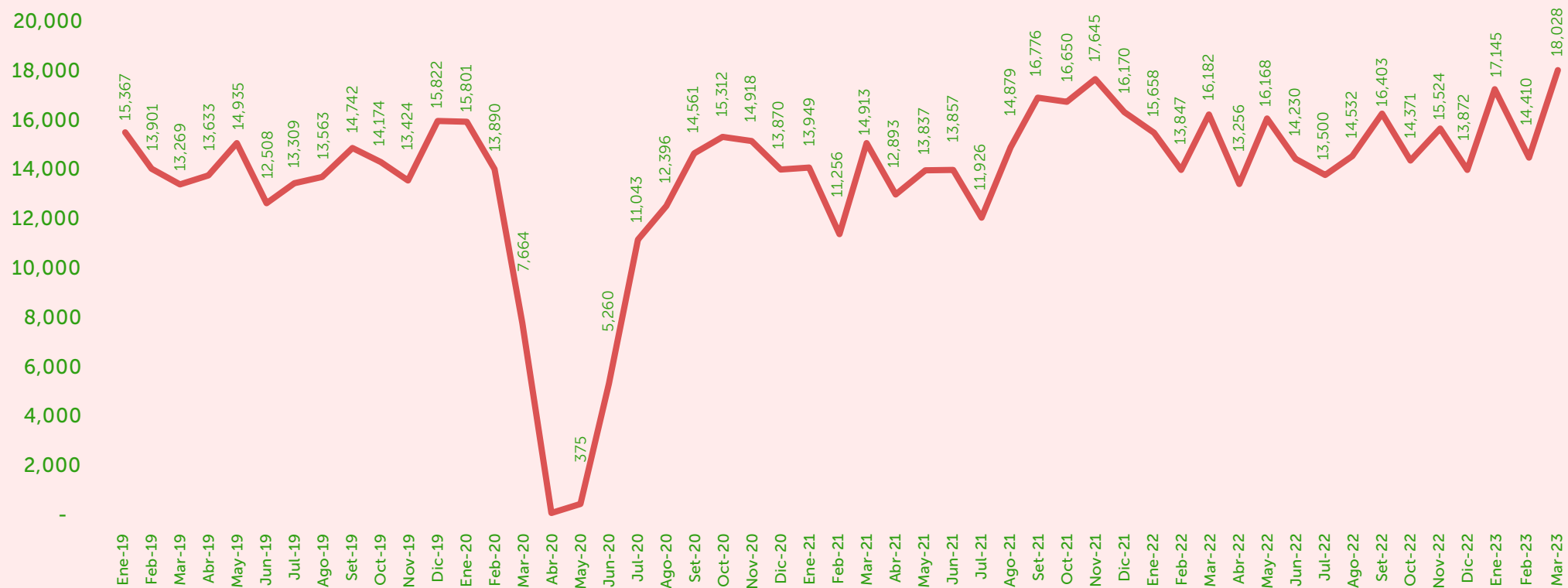
Trimotos

[**26,708**]
Unidades

-10.1%
Variación

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual



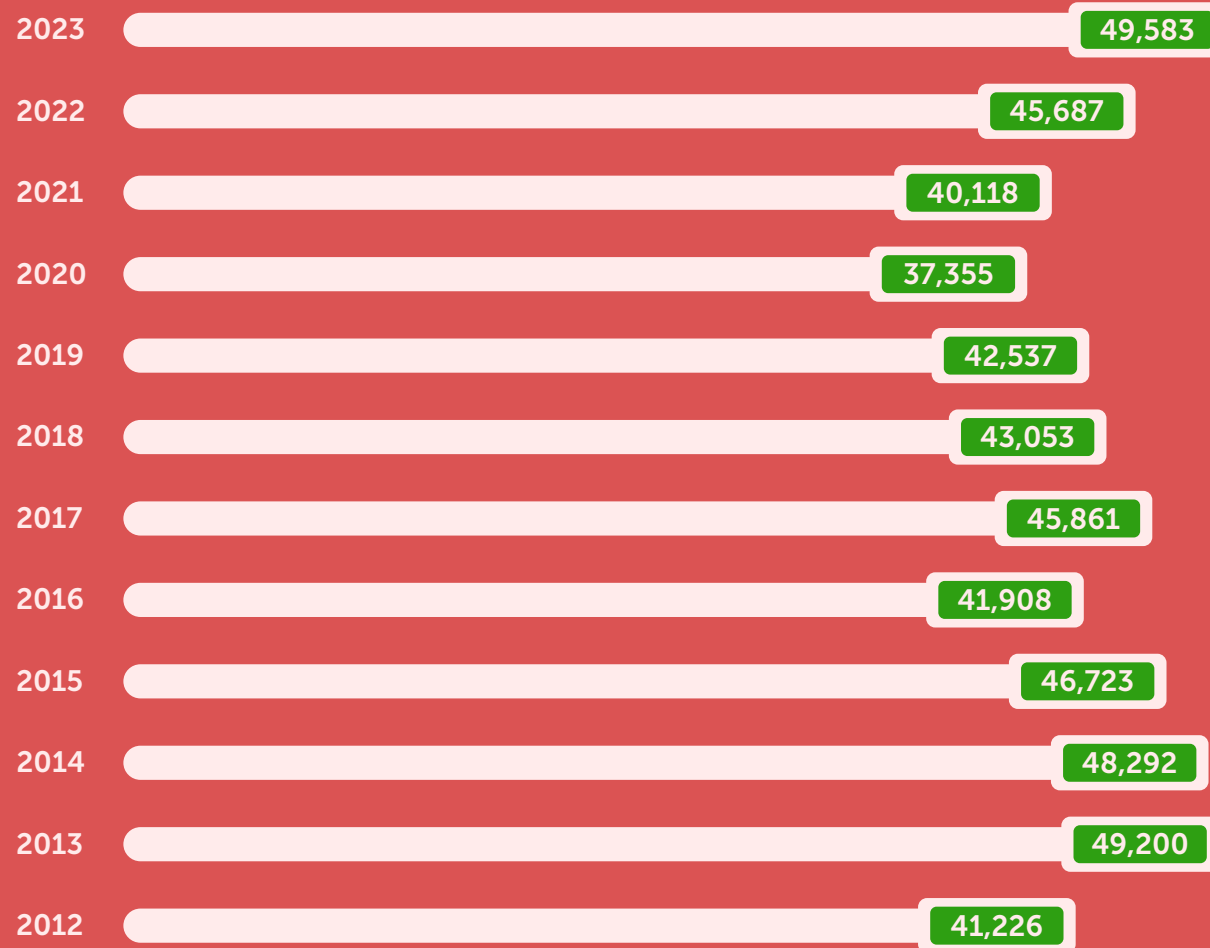
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

| AÑO | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | TOTAL MARZO | TOTAL ANUAL |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|----------------|
| 2014 | 18,357 | 14,626 | 15,309 | 16,364 | 16,323 | 15,961 | 14,964 | 14,554 | 14,681 | 14,897 | 13,192 | 14,685 | 48,292 | 183,913 |
| 2015 | 16,566 | 14,510 | 15,647 | 14,857 | 14,351 | 14,773 | 12,845 | 15,015 | 14,061 | 12,749 | 13,611 | 14,101 | 46,723 | 173,086 |
| 2016 | 13,932 | 13,121 | 14,855 | 15,251 | 14,175 | 13,675 | 12,349 | 13,844 | 14,914 | 14,420 | 14,354 | 15,130 | 41,908 | 170,020 |
| 2017 | 15,868 | 14,292 | 15,701 | 12,654 | 16,006 | 14,537 | 13,447 | 17,026 | 15,014 | 14,137 | 15,419 | 16,180 | 45,861 | 180,281 |
| 2018 | 14,804 | 14,056 | 14,193 | 16,883 | 16,587 | 13,507 | 12,827 | 13,153 | 12,462 | 13,099 | 12,772 | 11,459 | 43,053 | 165,802 |
| 2019 | 15,367 | 13,901 | 13,269 | 13,633 | 14,935 | 12,508 | 13,309 | 13,563 | 14,742 | 14,174 | 13,424 | 15,822 | 42,537 | 168,647 |
| 2020 | 15,801 | 13,890 | 7,664 | 0 | 375 | 5,260 | 11,043 | 12,396 | 14,561 | 15,312 | 14,918 | 13,870 | 37,355 | 125,090 |
| 2021 | 13,949 | 11,256 | 14,913 | 12,893 | 13,837 | 13,857 | 11,926 | 14,879 | 16,776 | 16,650 | 17,645 | 16,170 | 40,118 | 174,751 |
| 2022 | 15,658 | 13,847 | 16,182 | 13,256 | 16,168 | 14,230 | 13,500 | 14,532 | 16,403 | 14,371 | 15,524 | 13,872 | 45,687 | 177,543 |
| 2023 | 17,145 | 14,410 | 18,028 | | | | | | | | | | 49,583 | |
| Var. % 15/14 | -9.8% | -0.8% | 2.2% | -9.2% | -12.1% | -7.4% | -14.2% | 3.2% | -4.2% | -14.4% | 3.2% | -4.0% | -3.2% | -5.9% |
| Var. % 16/15 | -15.9% | -9.6% | -5.1% | 2.7% | -1.2% | -7.4% | -3.9% | -7.8% | 6.1% | 13.1% | 5.5% | 7.3% | -10.3% | -1.8% |
| Var. % 17/16 | 13.9% | 8.9% | 5.7% | -17.0% | 12.9% | 6.3% | 8.9% | 23.0% | 0.7% | -2.0% | 7.4% | 6.9% | 9.4% | 6.0% |
| Var. % 18/17 | -6.7% | -1.7% | -9.6% | 33.4% | 3.6% | -7.1% | -4.6% | -22.7% | -17.0% | -7.3% | -17.2% | -29.2% | -6.1% | -8.0% |
| Var. % 19/18 | 3.8% | -1.1% | -6.5% | -19.3% | -10.0% | -7.4% | 3.8% | 3.1% | 18.3% | 8.2% | 5.1% | 38.1% | -1.2% | 1.7% |
| Var. % 20/19 | 2.8% | -0.1% | -42.2% | -100.0% | -97.5% | -57.9% | -17.0% | -8.6% | -1.2% | 8.0% | 11.1% | -12.3% | -12.2% | -25.8% |
| Var. % 21/20 | -11.7% | -19.0% | 94.6% | - | 3589.9% | 163.4% | 8.0% | 20.0% | 15.2% | 8.7% | 18.3% | 16.6% | 7.4% | 39.7% |
| Var. % 22/21 | 12.3% | 23.0% | 8.5% | 2.8% | 16.8% | 2.7% | 13.2% | -2.3% | -2.2% | -13.7% | -12.0% | -14.2% | 13.9% | 1.6% |
| Var. % 23/22 | 9.5% | 4.1% | 11.4% | | | | | | | | | | 8.5% | |

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

A Marzo de cada año



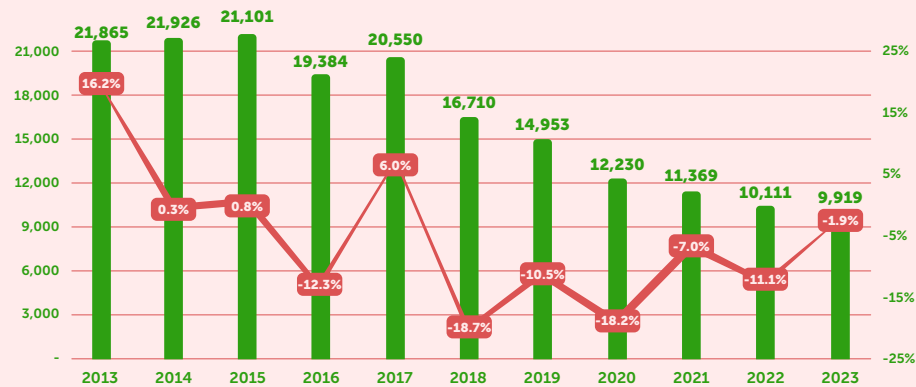
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

A Marzo de cada año



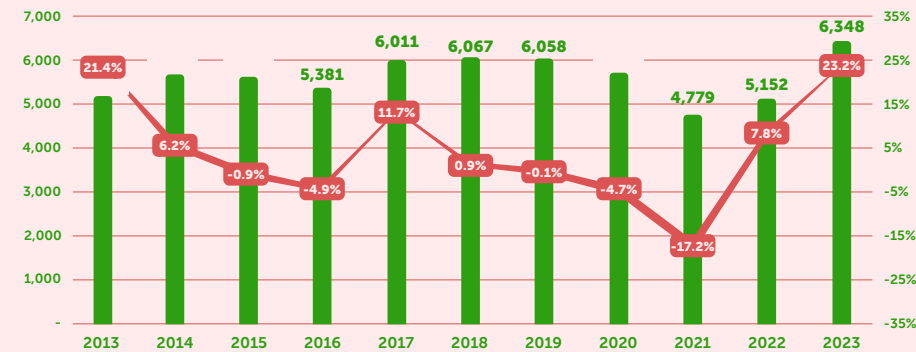
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

A Marzo de cada año



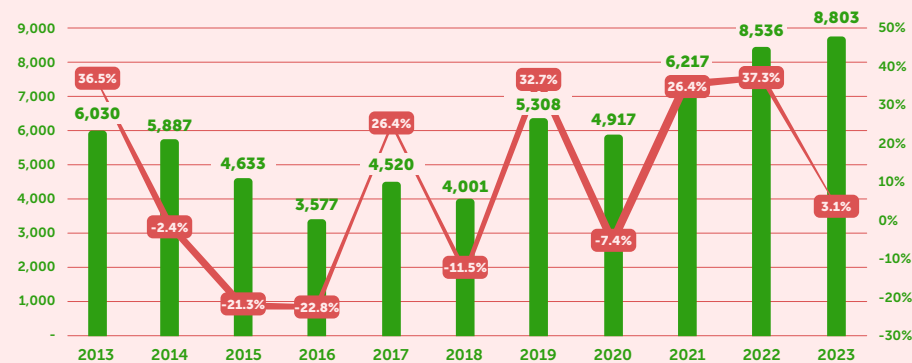
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

A Marzo de cada año



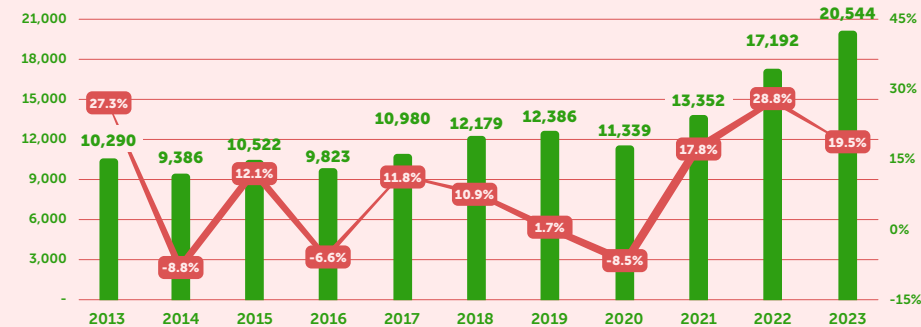
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

A Marzo de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODO TERRENO

A Marzo de cada año



○ Ventas ● Var. % Anual (eje derecho)

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

A Marzo de cada año



1. TOYOTA

2022: 7,657
2023: 10,101

31.9%

22.1%

Var.%

Part.% 2023

2. HYUNDAI

2022: 3,537
2023: 4,133

16.9%

9.1%

Var.%

Part.% 2023

3. KIA

2022: 2,721
2023: 4,102

50.8%

9.0%

Var.%

Part.% 2023

4. CHEVROLET

2022: 3,450
2023: 3,121

-9.5%

6.8%

Var.%

Part.% 2023

5. CHANGAN

2022: 1,444
2023: 2,532

75.3%

5.6%

Var.%

Part.% 2023

6. DFSK

2022: 2,244
2023: 2,170

-3.3%

4.8%

Var.%

Part.% 2023

7. JAC

2022: 1,564
2023: 1,800

15.1%

3.9%

Var.%

Part.% 2023

8. NISSAN

2022: 1,706
2023: 1,632

-4.3%

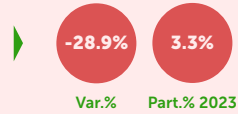
3.6%

Var.%

Part.% 2023

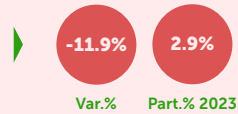
9. SUZUKI

2022: 2,093
2023: 1,489



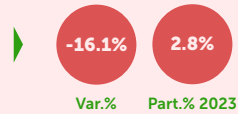
10. VOLKSWAGEN

2022: 1,485
2023: 1,309



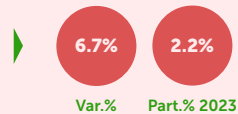
11. CHERY

2022: 1,499
2023: 1,258



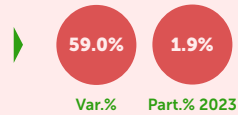
12. FORD

2022: 938
2023: 1,001



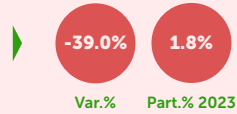
13. MAZDA

2022: 544
2023: 865



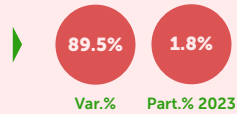
14. MITSUBISHI

2022: 1,380
2023: 842



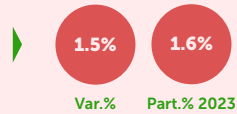
15. JETOUR

2022: 430
2023: 815



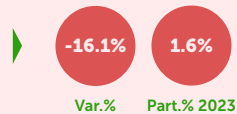
16. GEELY

2022: 717
2023: 728



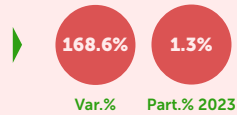
17. HONDA

2022: 849
2023: 712



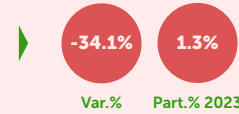
18. SUBARU

2022: 223
2023: 599



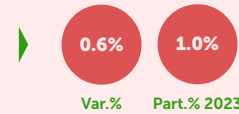
19. RENAULT

2022: 906
2023: 597



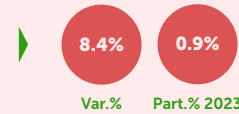
20. GREAT WALL

2022: 462
2023: 465



21. DONGFENG

2022: 381
2023: 413



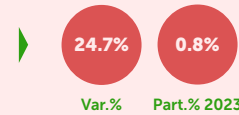
22. MG

2022: 509
2023: 374



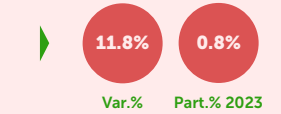
23. PEUGEOT

2022: 299
2023: 373



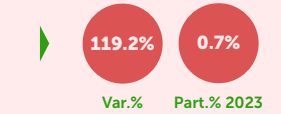
24. FOTON

2022: 314
2023: 351



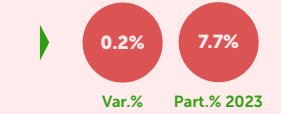
25. JEEP

2022: 156
2023: 342



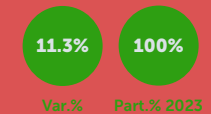
OTROS

2022: 3,483
2023: 3,491



TOTAL

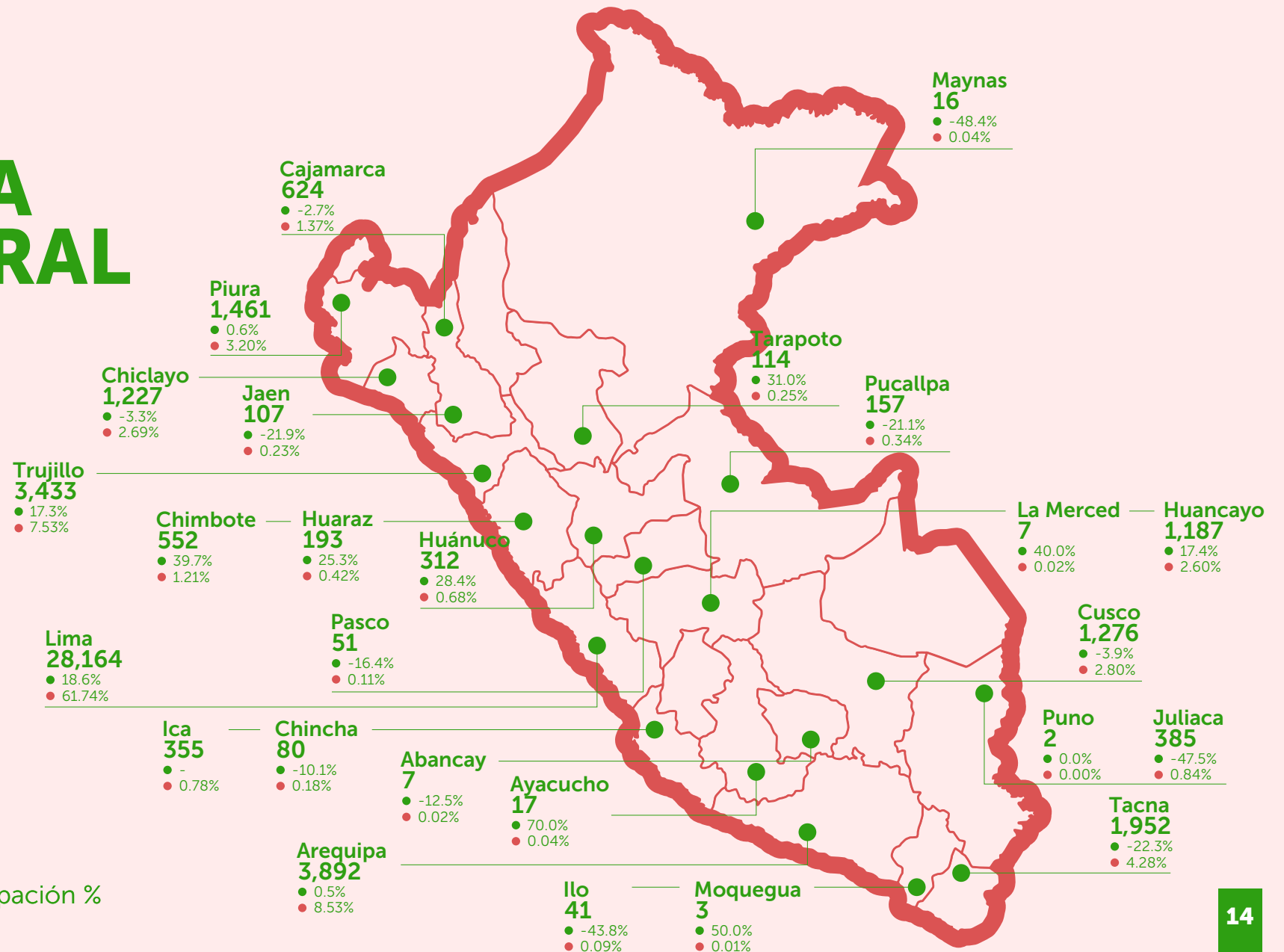
2022: 40,991
2023: 45,615



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

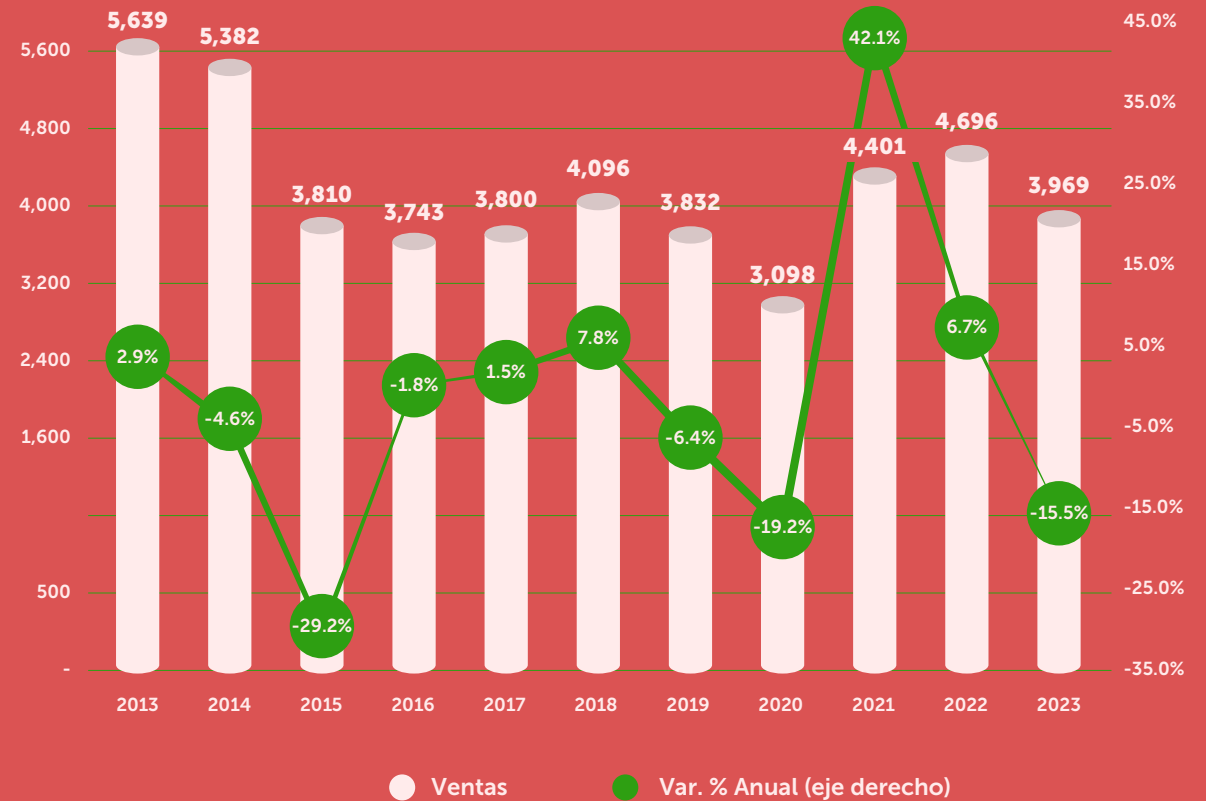
Vehículos livianos a Marzo 2023

● Var. % Anual ● Participación %



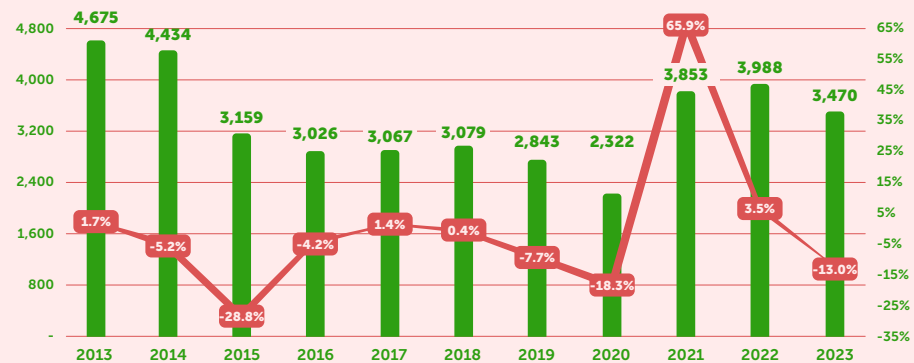
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

A Marzo de cada año



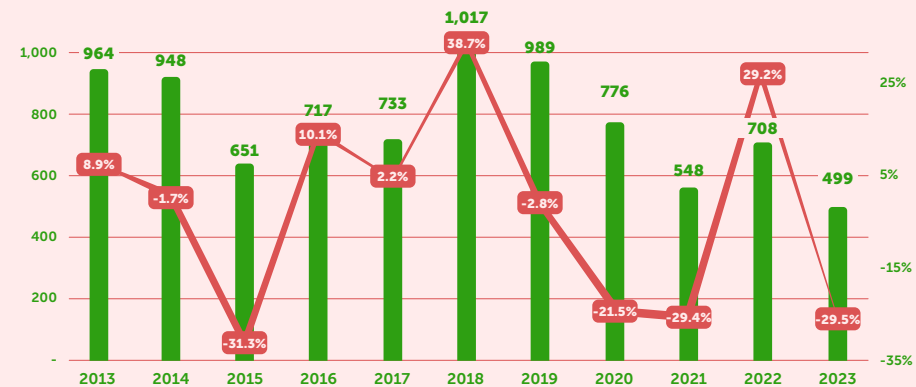
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

A Marzo de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

A Marzo de cada año



○ Ventas

● Var. % Anual (eje derecho)

VENTA DE CAMIONES POR MARCA

A Marzo de cada año



1. ISUZU

2022: 559
2023: 451

-19.3%

15.7%

Var.%

Part.% 2023

2. FUSO

2022: 339
2023: 354

4.4%

12.3%

Var.%

Part.% 2023

3. VOLVO

2022: 246
2023: 328

33.3%

11.4%

Var.%

Part.% 2023

4. HINO

2022: 322
2023: 319

-0.9%

11.1%

Var.%

Part.% 2023

5. MERCEDES BENZ

2022: 218
2023: 183

-16.1%

6.4%

Var.%

Part.% 2023

6. FOTON

2022: 255
2023: 174

-31.8%

6.0%

Var.%

Part.% 2023

7. HYUNDAI

2022: 232
2023: 171

-26.3%

5.9%

Var.%

Part.% 2023

8. JAC

2022: 166
2023: 142

-14.5%

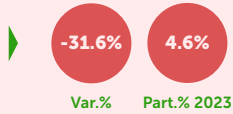
4.9%

Var.%

Part.% 2023

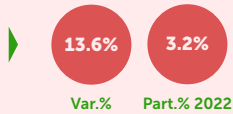
9. SINOTRUK

2022: 193
2023: 132



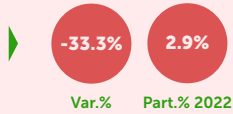
10. SHACMAN

2022: 81
2023: 92



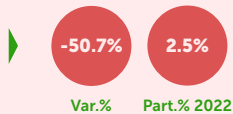
11. DONGFENG

2022: 123
2023: 82



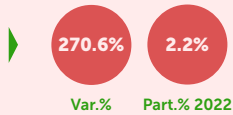
12. FORLAND

2022: 146
2023: 72



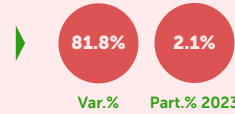
13. FAW

2022: 17
2023: 63



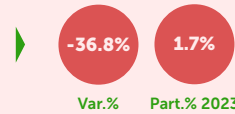
14. JMC

2022: 33
2023: 60



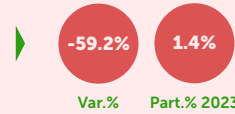
15. VOLKSWAGEN

2022: 76
2023: 48



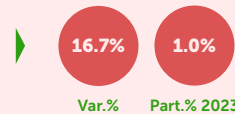
16. SCANIA

2022: 98
2023: 40



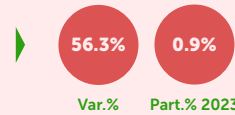
17. KAMA

2022: 24
2023: 28



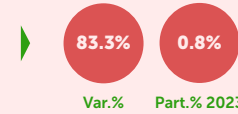
18. UD

2022: 16
2023: 25



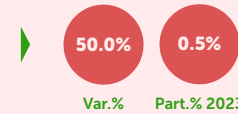
19. T-KING

2022: 12
2023: 22



20. CAMC

2022: 10
2023: 15



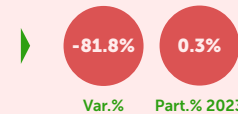
21. IVECO

2022: 6
2023: 12



22. INTERNATIONAL

2022: 55
2023: 10



23. QINGLING

2022: 4
2023: 8



24. CLAVE 7

2022: 4
2023: 6



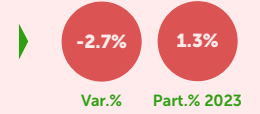
25. KIA

2022: 1
2023: 4



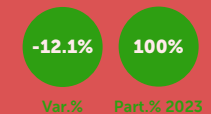
OTROS

2022: 37
2023: 36



TOTAL

2022: 3,273
2023: 2,877



VENTA DE VEHÍCULOS TRACTOCAMIONES POR MARCA

A Marzo de cada año



1. VOLVO

2022: 101
2023: 124

22.8%

20.9%

Var.%

Part.% 2023

2. SCANIA

2022: 203
2023: 109

-46.3%

18.4%

Var.%

Part.% 2023

3. FREIGHTLINER

2022: 113
2023: 88

-22.1%

14.9%

Var.%

Part.% 2023

4. INTERNATIONAL

2022: 101
2023: 84

-16.8%

14.2%

Var.%

Part.% 2023

5. FOTON

2022: 99
2023: 42

-57.6%

7.1%

Var.%

Part.% 2023

6. FAW

2022: 2
2023: 29

1350.0%

4.9%

Var.%

Part.% 2023

7. SINOTRUK

2022: 15
2023: 21

40.0%

3.5%

Var.%

Part.% 2023

8. SHACMAN

2022: 13
2023: 20

53.8%

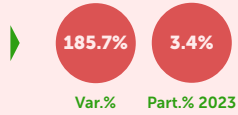
3.4%

Var.%

Part.% 2023

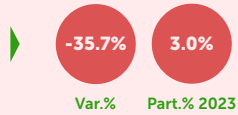
9. SITRAK

2022: 7
2023: 20



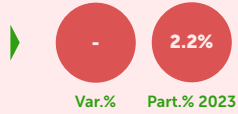
10. MERCEDES BENZ

2022: 28
2023: 18



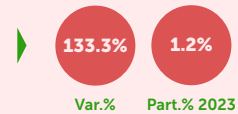
11. CAMC

2022: -
2023: 13



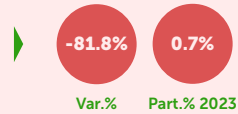
12. JAC

2022: 3
2023: 7



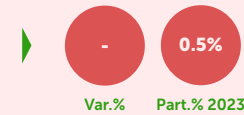
13. KENWORTH

2022: 22
2023: 4



14. SITRAK C7H

2022: -
2023: 3



15. HOWO

2022: -
2023: 3



16. DAF

2022: -
2023: 3



17. DONGFENG

2022: 4
2023: 2



18. DAYUN

2022: -
2023: 1



19. VOLKSWAGEN

2022: -
2023: 1



20. ISUZU

2022: 1
2023: -



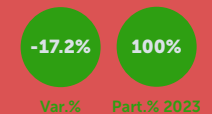
21. HYUNDAI

2022: 3
2023: -



TOTAL

2022: 715
2023: 592



VENTA DE VEHÍCULOS

MINIBUS Y OMNIBUS POR MARCA

A Marzo de cada año



1. MERCEDES BENZ

2022: 220
2023: 126

-42.7%

25.3%

Var.%

Part.% 2023

2. HUYNDAI

2022: 78
2023: 58

-25.6%

11.6%

Var.%

Part.% 2023

3. JOYLONG

2022: 61
2023: 41

-32.8%

8.2%

Var.%

Part.% 2023

4. JAC

2022: 45
2023: 41

-8.9%

8.2%

Var.%

Part.% 2023

5. FOTON

2022: 12
2023: 36

200.0%

7.2%

Var.%

Part.% 2023

6. SCANIA

2022: 35
2023: 35

0.0%

7.0%

Var.%

Part.% 2023

7. VOLKSWAGEN

2022: 37
2023: 33

-10.8%

6.6%

Var.%

Part.% 2023

8. VOLVO

2022: 28
2023: 28

0.0%

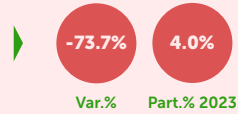
5.6%

Var.%

Part.% 2023

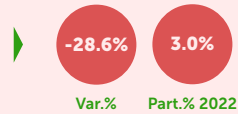
9. FUSO

2022: 76
2023: 20



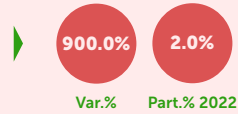
10. HINO

2022: 21
2023: 15



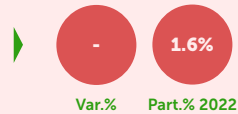
11. HIGER

2022: 1
2023: 10



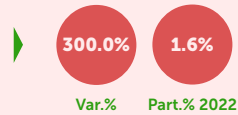
12. MODASA

2022: -
2023: 8



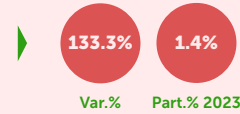
13. IVECO

2022: 2
2023: 8



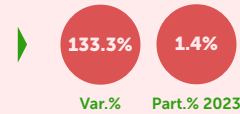
14. YUTONG

2022: 3
2023: 7



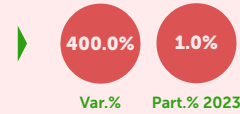
15. RAY

2022: 3
2023: 7



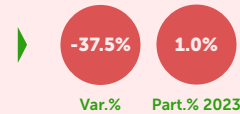
16. AGRALE

2022: 1
2023: 5



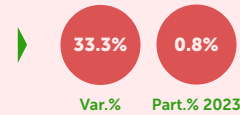
17. GOLDEN DRAGON

2022: 8
2023: 5



18. EURISE

2022: 3
2023: 4



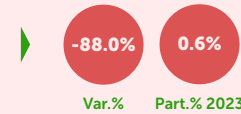
19. DONGFENG

2022: 5
2023: 4



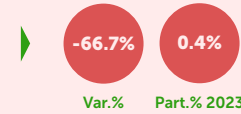
20. KING LONG

2022: 25
2023: 3



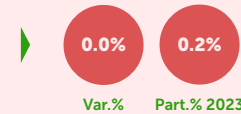
21. MAXUS

2022: 6
2023: 2



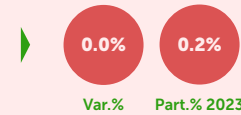
22. CHANGAN

2022: 1
2023: 1



23. PEUGEOT

2022: 1
2023: 1



24. YAXING

2022: -
2023: 1



25. COMIL

2022: 8
2023: -



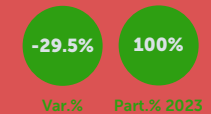
OTROS

2022: 28
2023: -



TOTAL

2022: 708
2023: 499



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

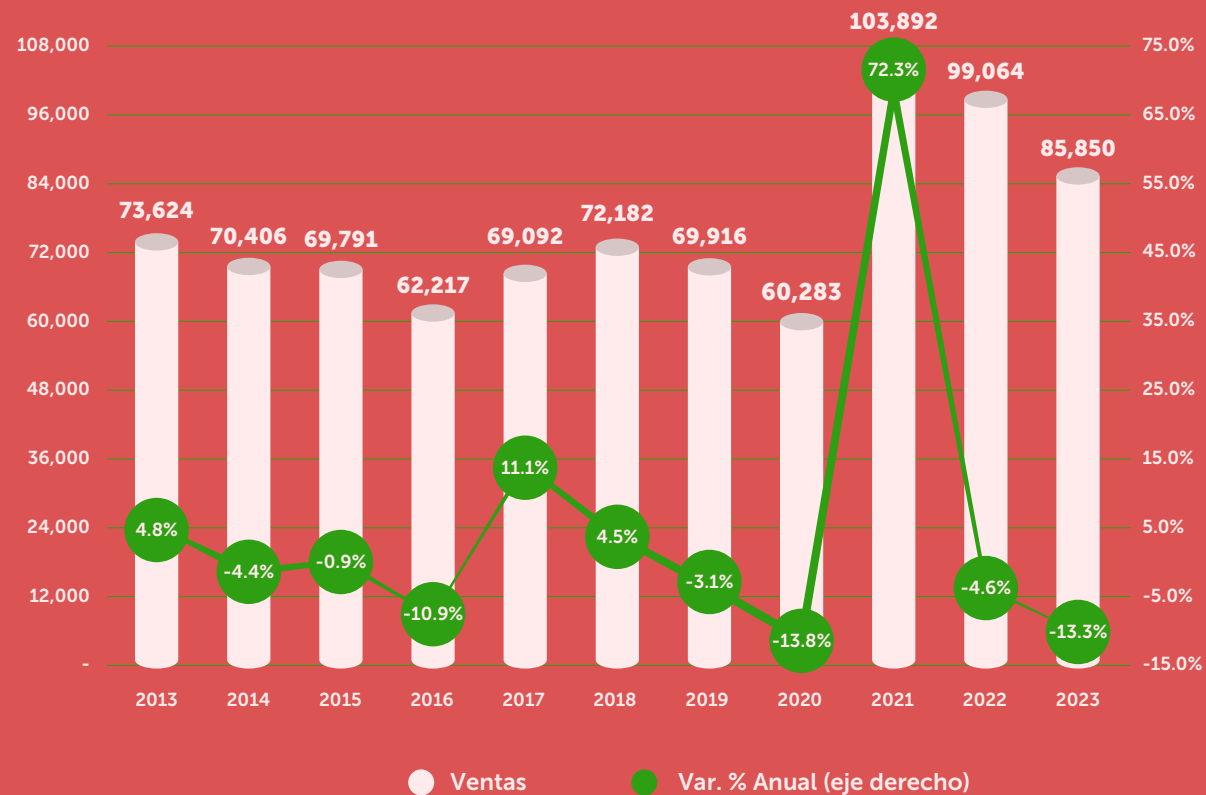
Vehículos pesados a Marzo 2023



● Var. % Anual ● Participación %

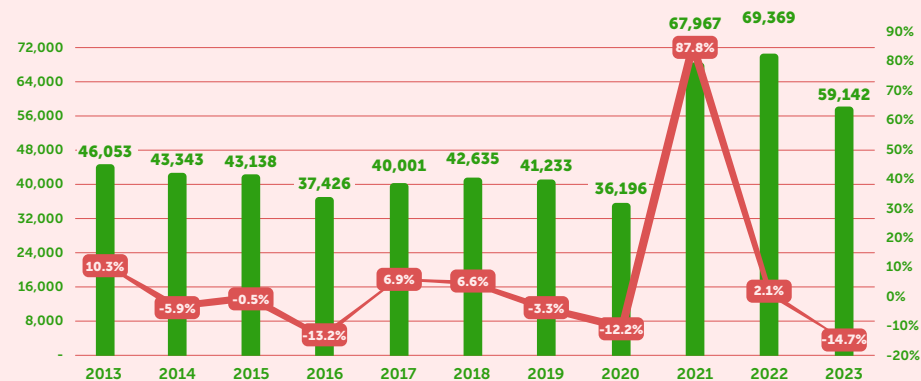
VENTA DE VEHÍCULOS MENORES

A Marzo de cada año



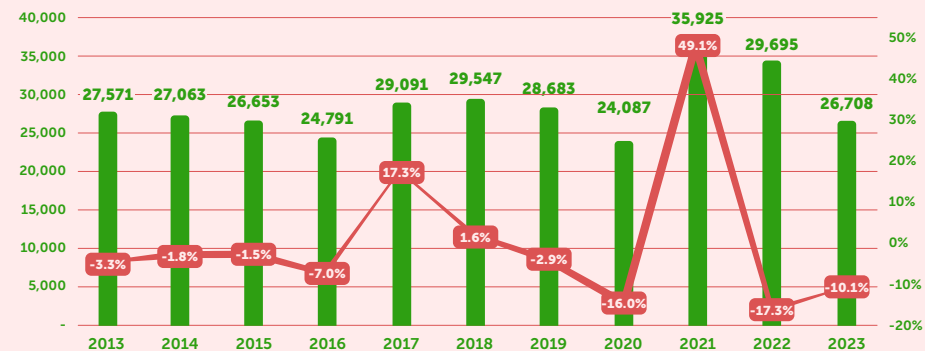
VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

A Marzo de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

A Marzo de cada año



○ Ventas

● Var. % Anual (eje derecho)

VENTA DE MOTOS POR MARCA

A Marzo de cada año



1. MOTOKAR/HONDA

2022: 15,961
2023: 13,400

-16.0%

22.7%

Var.%

Part.% 2023

2. BAJAJ

2022: 6,139
2023: 5,244

-14.6%

8.9%

Var.%

Part.% 2023

3. WANXIN

2022: 6,107
2023: 5,189

-15.0%

8.8%

Var.%

Part.% 2023

4. RONCO

2022: 4,677
2023: 4,686

0.2%

7.9%

Var.%

Part.% 2023

5. YAMAHA

2022: 2,313
2023: 2,544

10.0%

4.3%

Var.%

Part.% 2023

6. ZONGSHEN

2022: 4,280
2023: 2,313

-46.0%

3.9%

Var.%

Part.% 2023

7. SSENDA

2022: 2,275
2023: 2,096

-7.9%

3.5%

Var.%

Part.% 2023

8. NEXUS

2022: 2,606
2023: 1,939

-25.6%

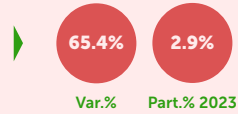
3.3%

Var.%

Part.% 2023

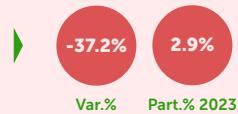
9. JCH

2022: 1,053
2023: 1,742



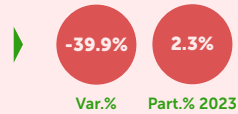
10. LIFAN

2022: 2,692
2023: 1,691



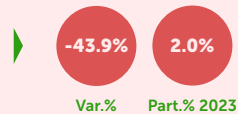
11. JETTOR

2022: 2,310
2023: 1,389



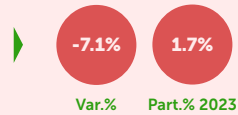
12. MAVILA

2022: 2,099
2023: 1,178



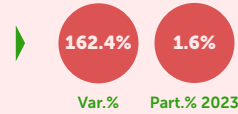
13. CROSS

2022: 1,060
2023: 985



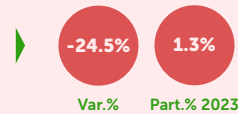
14. TVS

2022: 370
2023: 971



15. ADVANCE

2022: 1,014
2023: 766



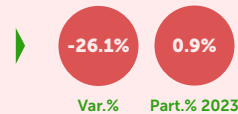
16. HERO

2022: 929
2023: 737



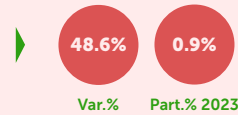
17. KTM

2022: 748
2023: 553



18. REZZIO

2022: 366
2023: 544



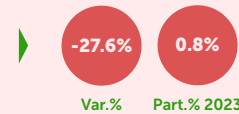
19. EVANS

2022: 253
2023: 506



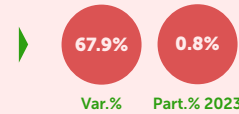
20. ALESIN

2022: 677
2023: 490



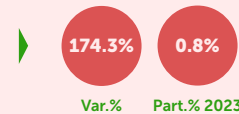
21. FURBO

2022: 287
2023: 482



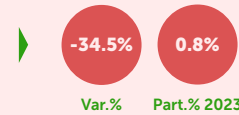
22. BERA

2022: 175
2023: 480



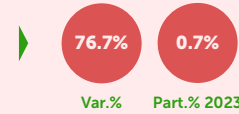
23. SUMO

2022: 718
2023: 470



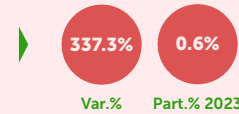
24. NAMI

2022: 236
2023: 417



25. SONLING

2022: 75
2023: 328



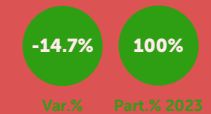
OTROS

2022: 9,949
2023: 8,002



TOTAL

2022: 69,369
2023: 59,142



VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

A Marzo de cada año



1. MOTOKAR/HONDA



2. WANXIN



3. BAJAJ



4. ZONGSHEN



5. TVS



6. HIRO



7. YANSUMI

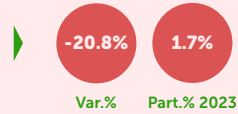


8. RONCO



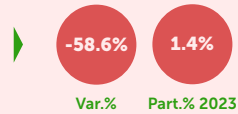
9. SSENDA

2022: 576
2023: 456



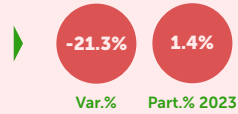
10. SHENG-WEY

2022: 935
2023: 387



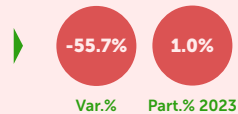
11. MAVILA

2022: 469
2023: 369



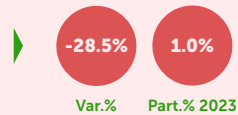
12. LUMERS

2022: 582
2023: 258



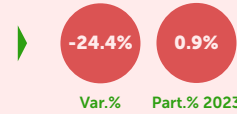
13. KAMAX

2022: 361
2023: 258



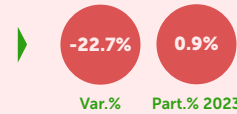
14. ARTSUN

2022: 311
2023: 235



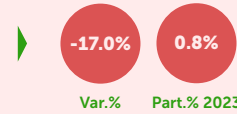
15. LIFAN

2022: 295
2023: 228



16. STILOS

2022: 253
2023: 210



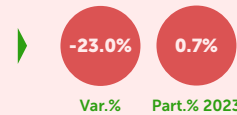
17. GDM

2022: 284
2023: 202



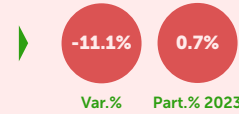
18. SHENGLI

2022: 256
2023: 197



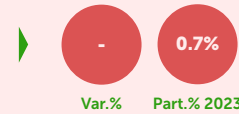
19. RAISSA

2022: 208
2023: 185



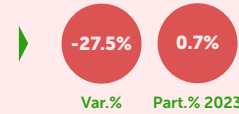
20. LUMERS FORCE

2022: -
2023: 185



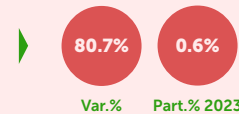
21. LAND ROYS

2022: 240
2023: 174



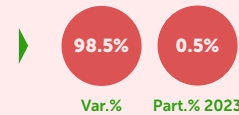
22. RAUDO

2022: 83
2023: 150



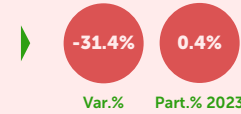
23. GREENLINE

2022: 65
2023: 129



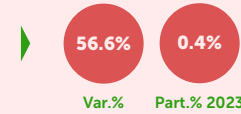
24. CHEMOTO

2022: 175
2023: 120



25. VFM

2022: 76
2023: 119



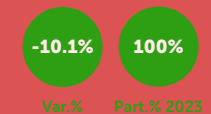
OTROS

2022: 4,025
2023: 2,901



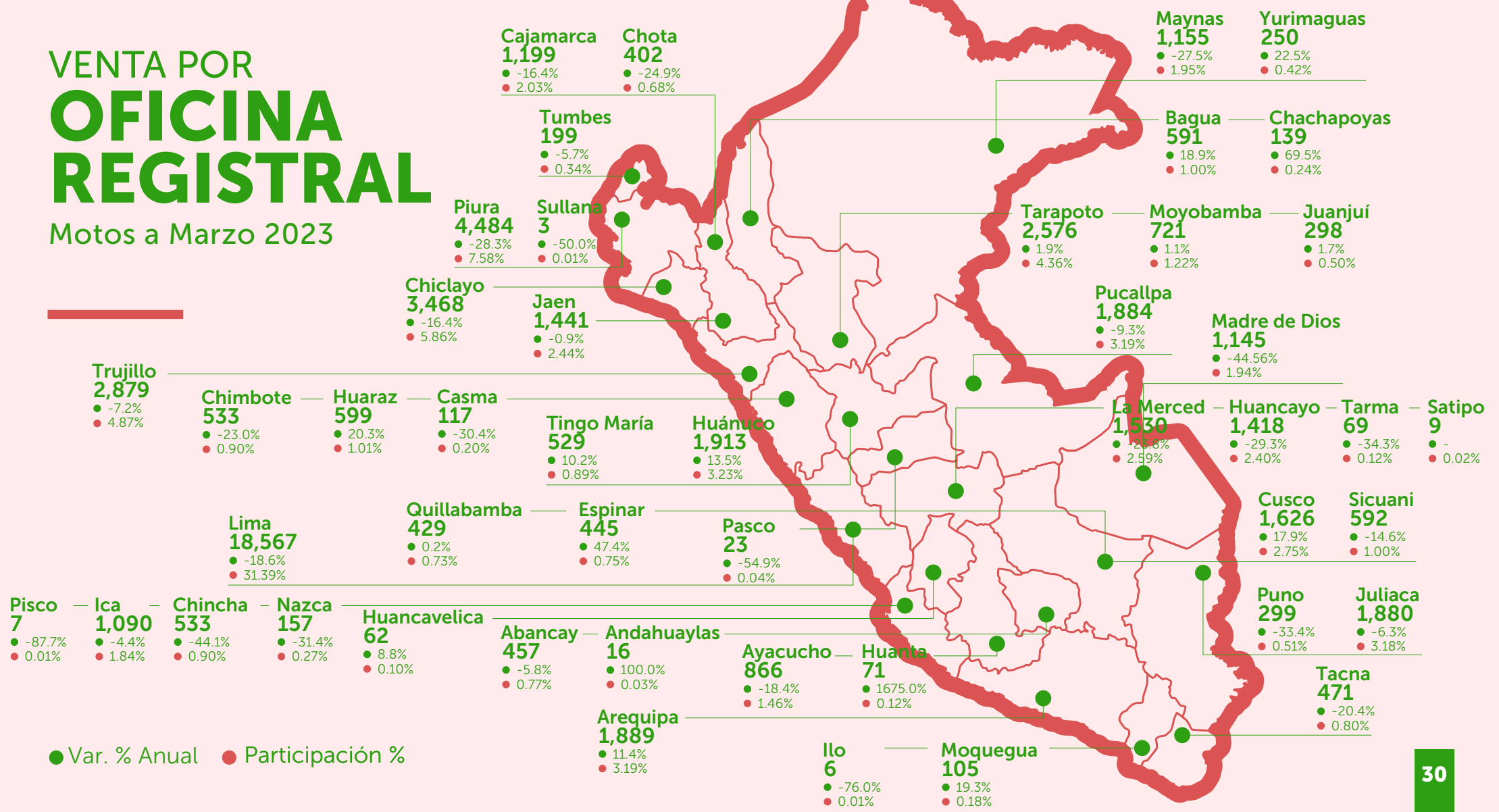
TOTAL

2022: 29,695
2023: 26,708



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

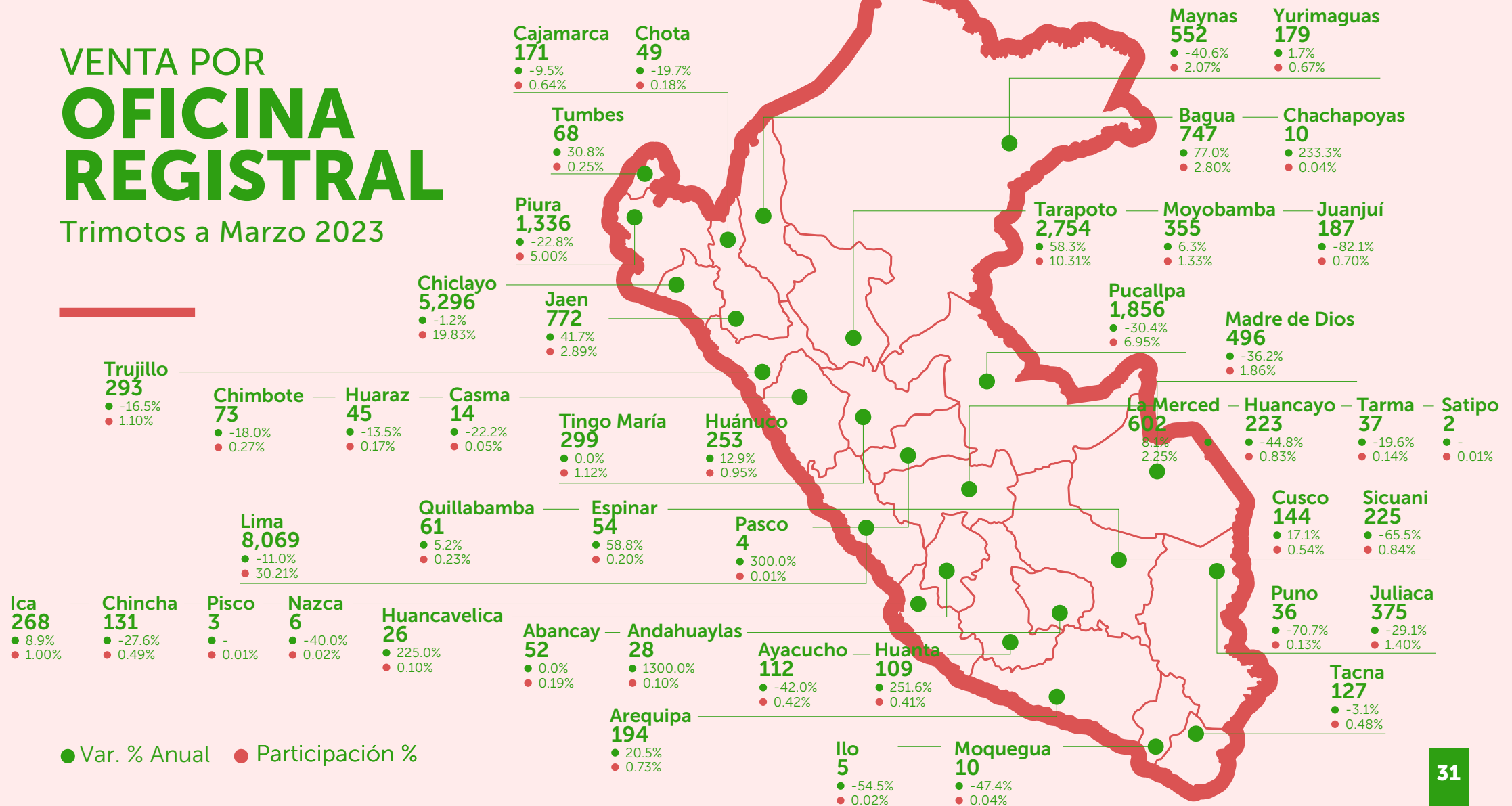
Motos a Marzo 2023



● Var. % Anual ● Participación %

VENTA POR OFICINA REGISTRAL

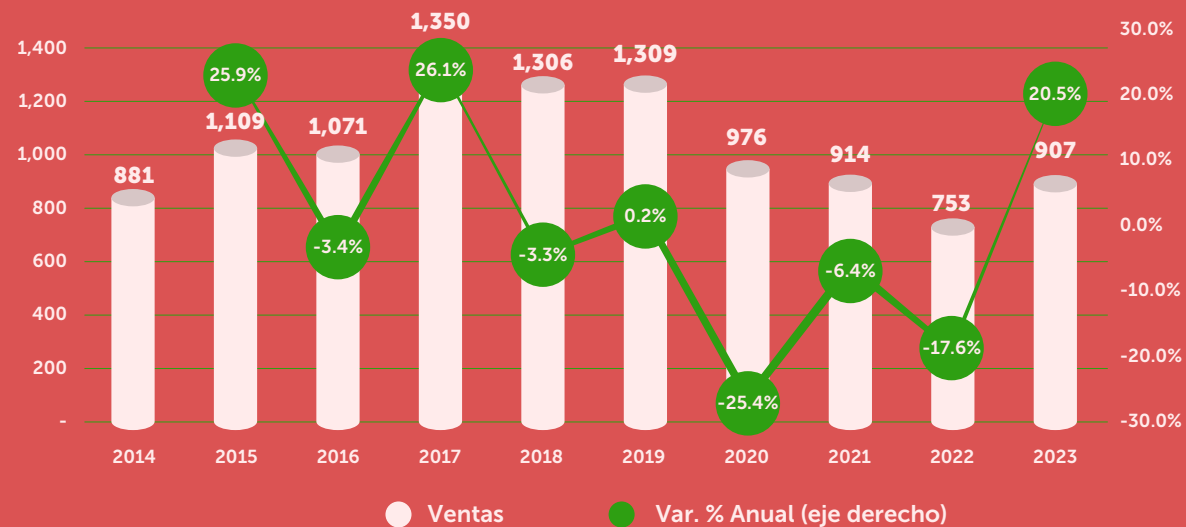
Trimotos a Marzo 2023



● Var. % Anual ● Participación %

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO

A Marzo de cada año



| CLASE | MAR 22 | FEB 23 | MAR 23 | VAR.% MAR23 VS FEB23 | VAR.% MAR23 VS MAR22 | ACUM. MAR23 | ACUM. MAR22 | VAR.% ACUM. MAR23 VS MAR22 | PART. % ACUM MAR23 |
|----------------------|------------|------------|------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------|
| SUV | 1 179 | 204 | 236 | 15.7% | 31.8% | 688 | 574 | 19.9% | 75.9% |
| SEDAN | 46 | 42 | 67 | 59.5% | 45.7% | 149 | 125 | 19.2% | 16.4% |
| HATCHBACK | 25 | 16 | 10 | -37.5% | -60.0% | 50 | 50 | 0.0% | 5.5% |
| COUPE | 1 | 2 | 10 | 400.0% | 900.0% | 17 | 4 | 325.0% | 1.9% |
| CONVERTIBLE | - | 1 | 1 | 0.0% | - | 3 | - | - | 0.3% |
| TOTAL GENERAL | 251 | 265 | 324 | 22.3% | 29.1% | 907 | 753 | 20.5% | 100.0% |

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS DE LUJO POR MARCA

A Marzo de cada año



1. BMW

2022: 160
2023: 243

51.9%

26.8%

Var.%

Part.% 2023

2. AUDI

2022: 174
2023: 238

36.8%

26.2%

Var.%

Part.% 2023

3. MERCEDES BENZ

2022: 189
2023: 174

-7.9%

19.2%

Var.%

Part.% 2023

4. MINI

2022: 40
2023: 73

82.5%

8.0%

Var.%

Part.% 2023

5. VOLVO

2022: 110
2023: 72

-34.5%

7.9%

Var.%

Part.% 2023

6. LEXUS

2022: 40
2023: 41

2.5%

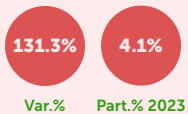
4.5%

Var.%

Part.% 2023

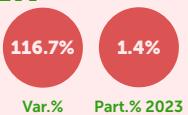
7. PORSCHE

2022: 16
2023: 37



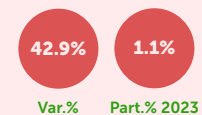
8. LAND ROVER

2022: 6
2023: 13



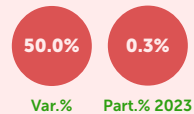
9. MASERATI

2022: 7
2023: 10



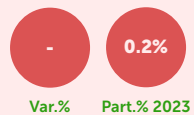
10. LAMBORGHINI

2022: 2
2023: 3



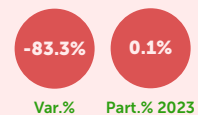
11. FERRARI

2022: -
2023: 2



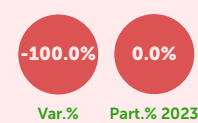
12. JAGUAR

2022: 6
2023: 1



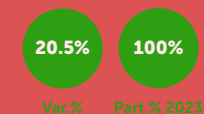
13. ASTON MARTIN

2022: 3
2023: -



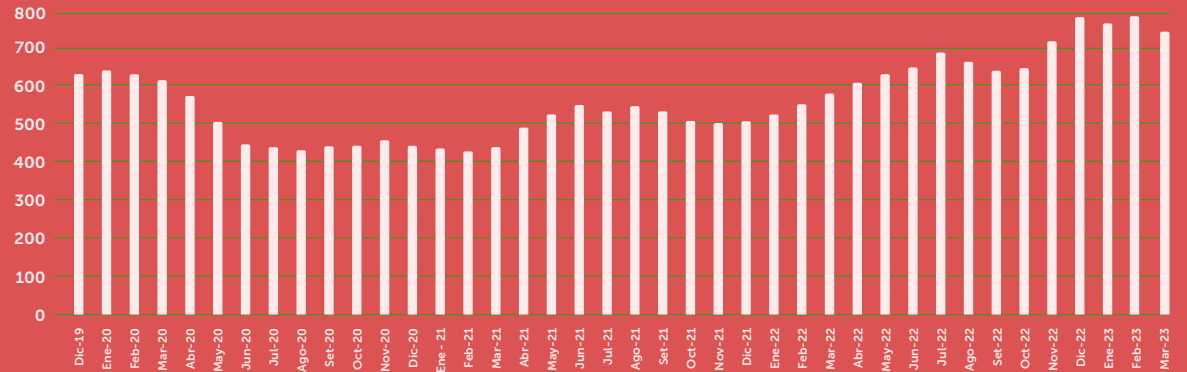
TOTAL

2022: 753
2023: 907



VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado 12 meses



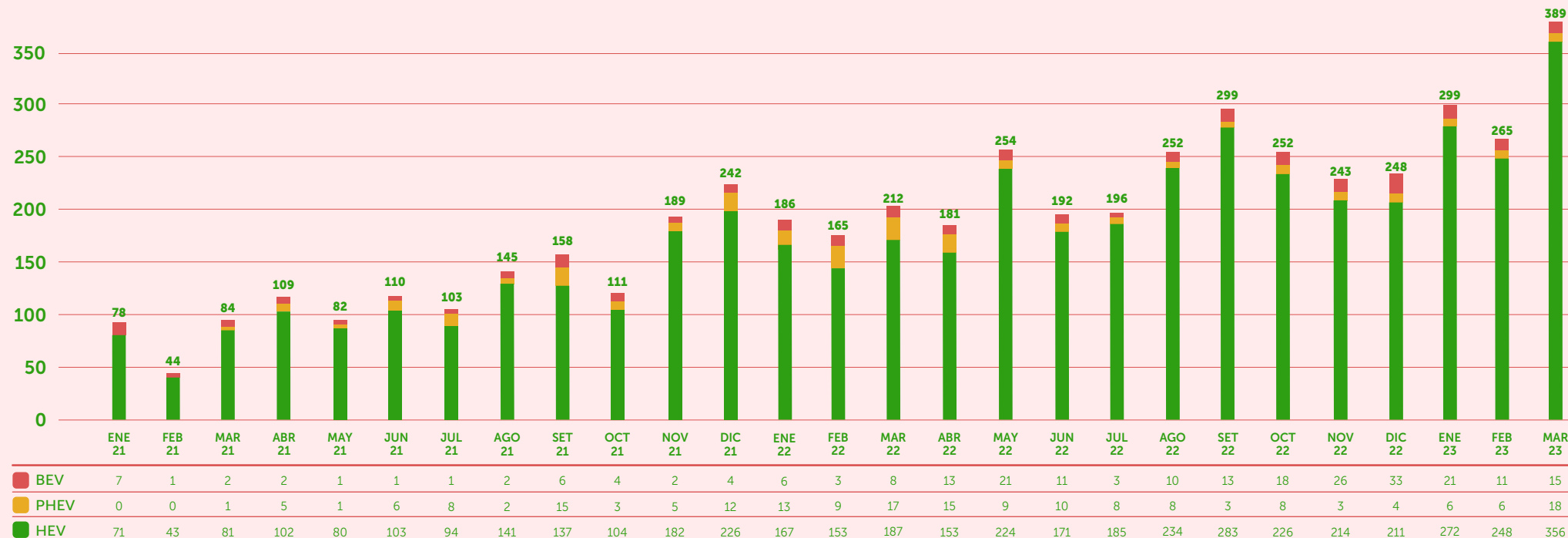
| MARCA | MAR 22 | FEB 23 | MAR 23 | VAR% MAR23 VS FEB23 | VAR.% MAR23 VS MAR22 | ACUM MAR23 | ACUM MAR22 | VAR.% ACUM MAR23 VS MAR22 | PART.% MAR23 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|----------------------|------------|------------|---------------------------|---------------|
| HONDA | 28 | 17 | 21 | 23.5% | -25.0% | 52 | 58 | -10.3% | 34.0% |
| BMW | 12 | 12 | 11 | -8.3% | -8.3% | 33 | 38 | -13.2% | 21.6% |
| KAWASAKI | 11 | 5 | 3 | -40.0% | -72.7% | 21 | 11 | 90.9% | 13.7% |
| YAMAHA | 7 | 3 | 6 | 100.0% | -14.3% | 15 | 10 | 50.0% | 9.8% |
| TRIUMPH | 5 | 3 | 8 | 166.7% | 60.0% | 13 | 7 | 85.7% | 8.5% |
| BENELLI | 6 | 2 | 3 | 50.0% | -50.0% | 7 | 19 | -63.2% | 4.6% |
| DUCATI | 5 | 1 | 1 | 0.0% | -80.0% | 6 | 9 | -33.3% | 3.9% |
| KTM | 3 | 0 | 4 | - | 33.3% | 6 | 19 | -68.4% | 3.9% |
| TOTAL GENERAL | 77 | 43 | 57 | 32.6% | -26.0% | 153 | 171 | -10.5% | 100.0% |

Fuente: SUNARP - AAP Elaboración: GEE - AAP

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

1. Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
2. Cilindrada >=450 cc.

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



BEV: Battery Electric Vehicle

HEV: Hybrid Electric Vehicle

PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle

VENTA DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS POR MARCA

A Marzo de cada año



1. TOYOTA

2022: 203
2023: 209

3.0%

21.9%

Var.%

Part.% 2023

2. GEELY

2022: -
2023: 193

-

20.3%

Var.%

Part.% 2023

3. AUDI

2022: 120
2023: 101

-15.8%

10.6%

Var.%

Part.% 2023

4. SUZUKI

2022: 22
2023: 93

322.7%

9.8%

Var.%

Part.% 2023

5. MERCEDES BENZ

2022: 37
2023: 92

148.6%

9.7%

Var.%

Part.% 2023

6. VOLVO

2022: 85
2023: 72

-15.3%

7.6%

Var.%

Part.% 2023

7. KIA

2022: 14
2023: 34

142.9%

3.6%

Var.%

Part.% 2023

8. SUBARU

2022: 1
2023: 30

2,900.0%

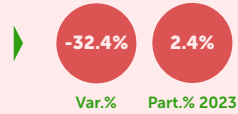
3.1%

Var.%

Part.% 2023

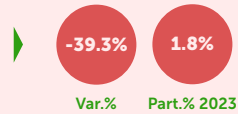
9. LEXUS

2022: 34
2023: 23



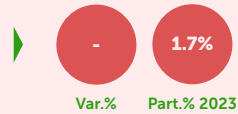
10. FORD

2022: 28
2023: 17



11. BMW

2022: -
2023: 16



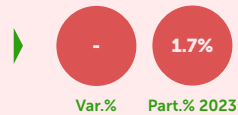
12. LAND ROVER

2022: 6
2023: 12



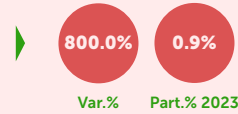
13. RAM

2022: -
2023: 11



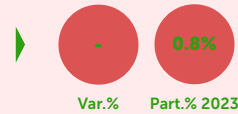
14. BYD

2022: 1
2023: 9



15. MAXUS

2022: -
2023: 8



16. MASERATI

2022: -
2023: 7



17. HAVAL

2022: 1
2023: 6



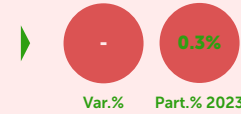
18. HYUNDAI

2022: 3
2023: 5



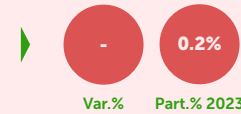
19. MINI

2022: -
2023: 3



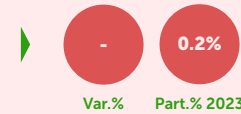
20. CHEVROLET

2022: -
2023: 2



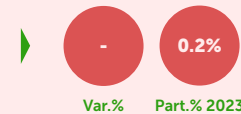
21. DFSK

2022: -
2023: 2



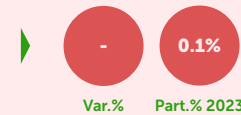
22. DONGFENG

2022: -
2023: 2



23. FERRARI

2022: -
2023: 1



24. KEYTON

2022: 2
2023: 1



25. BLAVAL

2022: -
2023: 1



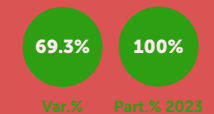
OTROS

2022: 6
2023: 3

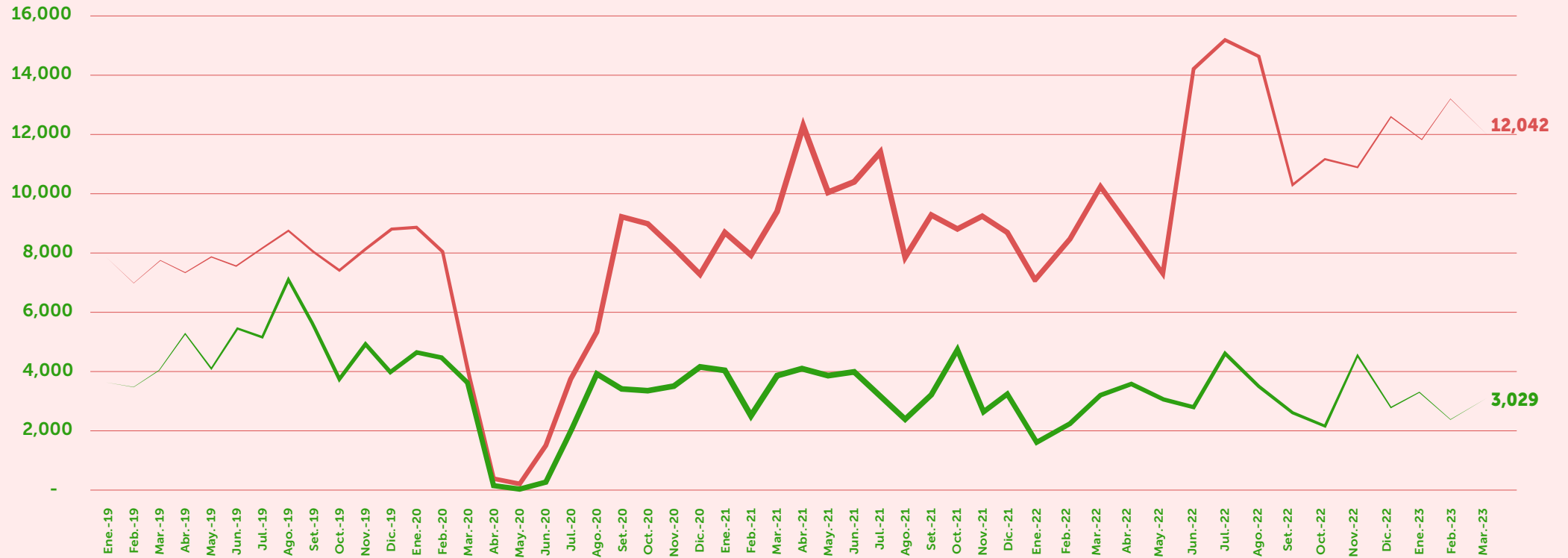


TOTAL

2022: 563
2023: 953



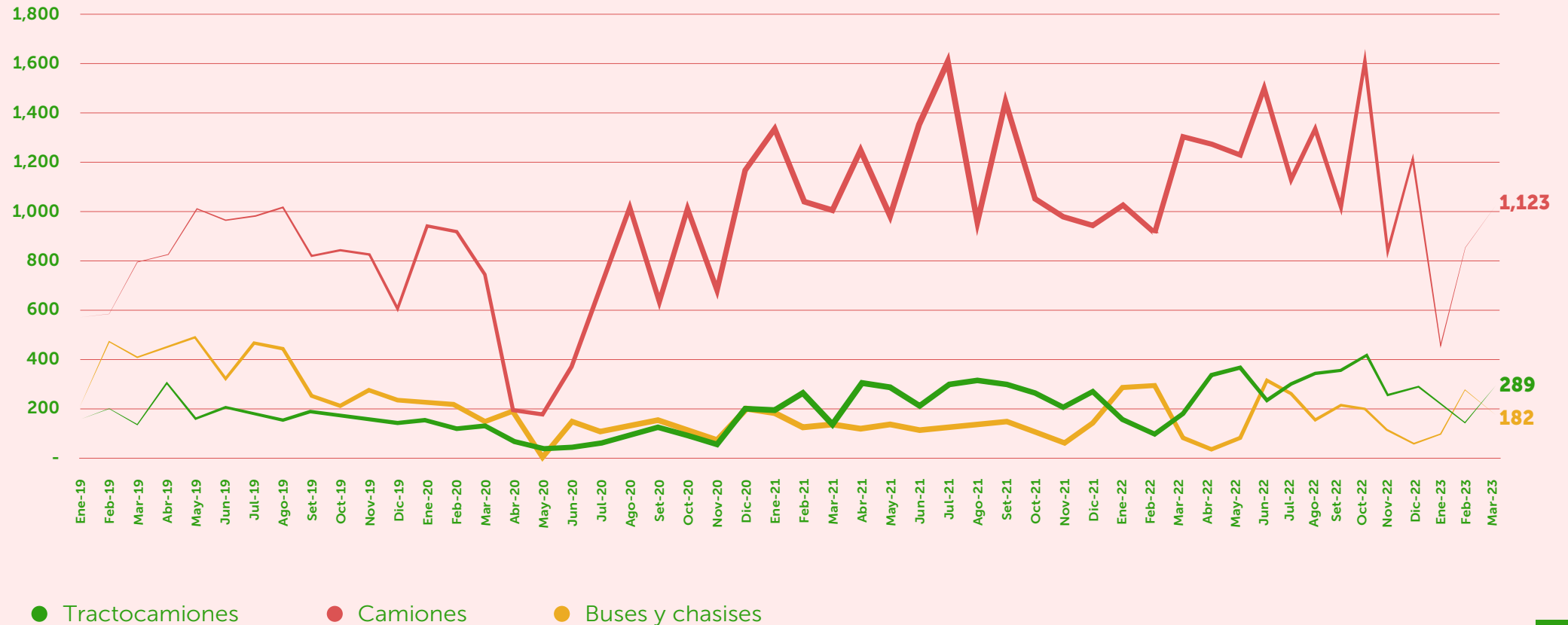
IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



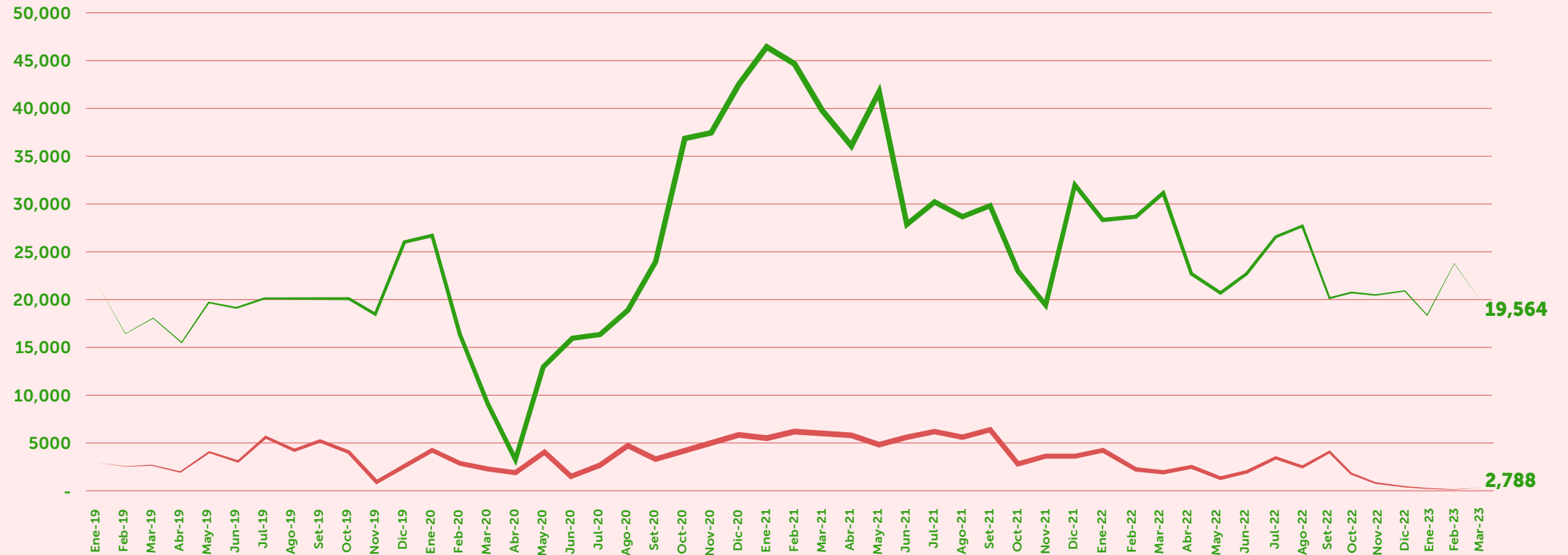
● Automóvil y SW

● Camionetas

IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)



IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)









● Motocicletas

● Trimotos

IMPORTACIONES

(Unidades)



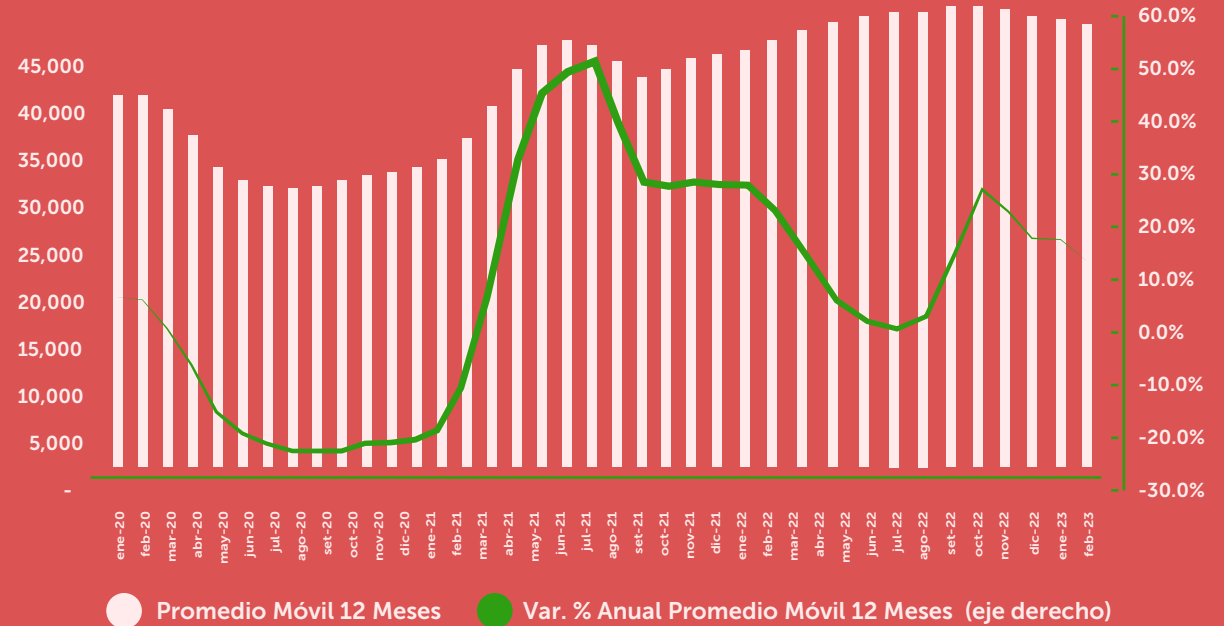
| Clase | MAR 22 | FEB 23 | MAR 23 | Var. % MAR23/MAR22 | Var. % MAR23/FEB23 | Acum MAR23 | Acum MAR22 | Var. % Acum MAR23/MAR22 |
|--|--------|--------|--------|--------------------|--------------------|------------|------------|-------------------------|
|  Automóvil, SW | 3,207 | 2,449 | 3,029 | -5.6% | 23.7% | 8,832 | 7,295 | 21.1% |
|  Camionetas | 11,696 | 13,100 | 12,042 | 3.0% | -8.1% | 36,906 | 28,765 | 28.3% |
|  Camiones | 1,322 | 868 | 1,123 | -15.1% | 29.4% | 2,435 | 3,312 | -26.5% |
|  Buses y chasises | 130 | 277 | 182 | 40.0% | -34.3% | 616 | 588 | 4.8% |
|  Tractocamiones | 196 | 139 | 289 | 47.4% | 107.9% | 634 | 538 | 17.8% |
|  Motocicletas | 33,662 | 23,949 | 19,564 | -41.9% | -18.3% | 61,069 | 87,633 | -30.3% |
|  Trimotos | 2,213 | 2,469 | 2,788 | 26.0% | 12.9% | 7,957 | 9,315 | -14.6% |

IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS

| TIPO DE SUMINISTRO | MAR22 | FEB23 | MAR23 | Var. % MAR23/MAR22 | Var. % MAR23/FEB23 | Acum. MAR23 | Acum. MAR22 | Var.% Acum. | % Part MARZO 2023 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------|----------------------|
| Neumáticos | 41,424,314 | 36,030,114 | 44,678,035 | 7.9% | 24.0% | 116,385,482 | 138,949,453 | -16.2% | 24.4% |
| Lubricantes | 39,041,223 | 34,512,695 | 38,608,582 | -1.1% | 11.9% | 92,423,620 | 96,470,998 | -4.2% | 19.3% |
| Partes de Motor | 23,819,513 | 25,703,429 | 27,321,120 | 14.7% | 6.3% | 77,101,764 | 73,771,203 | 4.5% | 16.1% |
| Filtros | 12,403,883 | 13,548,607 | 13,573,067 | 9.4% | 0.2% | 38,929,795 | 37,570,555 | 3.6% | 8.1% |
| Otros consumibles | 10,834,410 | 8,190,043 | 12,027,036 | 11.0% | 46.8% | 30,632,289 | 30,665,844 | -0.1% | 6.4% |
| Sistema de transmisión | 7,469,696 | 8,016,229 | 8,203,735 | 9.8% | 2.3% | 24,679,862 | 19,649,661 | 25.6% | 5.2% |
| Partes de carrocería | 7,290,736 | 8,265,817 | 6,069,593 | -16.7% | -26.6% | 21,996,476 | 20,471,737 | 7.4% | 4.6% |
| Partes eléctricas | 7,275,415 | 6,735,350 | 5,727,405 | -21.3% | -15.0% | 18,274,265 | 21,950,105 | -16.7% | 3.8% |
| Sistema de frenos | 4,231,044 | 3,274,804 | 3,874,799 | -8.4% | 18.3% | 10,839,578 | 11,410,717 | -5.0% | 2.3% |
| Sistema de suspensión | 4,070,307 | 2,652,761 | 3,303,729 | -18.8% | 24.5% | 8,682,021 | 10,975,994 | -20.9% | 1.8% |
| Baterías | 4,663,030 | 2,931,872 | 2,967,750 | -36.4% | 1.2% | 8,411,796 | 10,885,973 | -22.7% | 1.8% |
| Accesorios | 3,269,842 | 1,945,827 | 3,628,483 | 11.0% | 86.5% | 8,257,138 | 8,175,041 | 1.0% | 1.7% |
| Productos de caucho | 1,861,788 | 1,799,667 | 2,792,711 | 50.0% | 55.2% | 6,193,451 | 5,461,596 | 13.4% | 1.3% |
| Ruedas y sus partes | 1,363,841 | 1,016,508 | 1,862,734 | 36.6% | 83.2% | 4,108,661 | 5,506,480 | -25.4% | 0.9% |
| Sistema de dirección | 1,905,801 | 1,440,440 | 892,958 | -53.1% | -38.0% | 3,863,822 | 5,782,276 | -33.2% | 0.8% |
| Ejes y diferencial | 741,125 | 1,151,109 | 882,946 | 19.1% | -23.3% | 3,095,048 | 2,759,630 | 12.2% | 0.6% |
| Sistema de enfriamiento | 811,419 | 836,444 | 1,016,877 | 25.3% | 21.6% | 2,876,404 | 2,938,372 | -2.1% | 0.6% |
| Sistema de escape | 428,350 | 442,033 | 460,532 | 7.5% | 4.2% | 1,204,002 | 1,232,522 | -2.3% | 0.3% |
| Total | 172,905,738 | 158,493,749 | 177,892,093 | 2.9% | 12.2% | 477,955,476 | 504,628,156 | -5.3% | 100.0% |

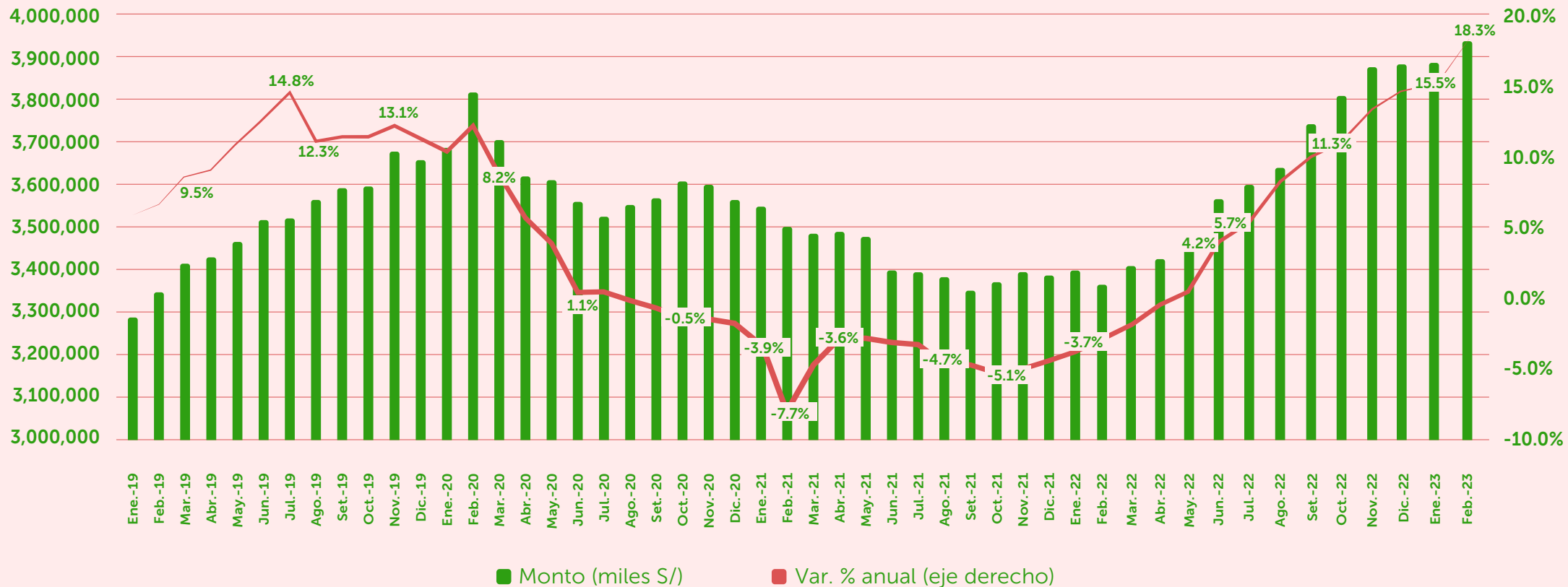
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



| Transferencias | FEB 22 | FEB 23 | Var. % FEB23/ FEB22 | ACUM. FEB23 | ACUM. FEB22 | Var. % ACUM. FEB23/ FEB22 |
|---------------------------|--------|--------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Vehículos livianos usados | 52,614 | 42,229 | -19.7% | 87,317 | 100,353 | -13.0% |

SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE19 - FEB23



Fuente: SBS Elaboración: GEE - AAP

SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/MILES)

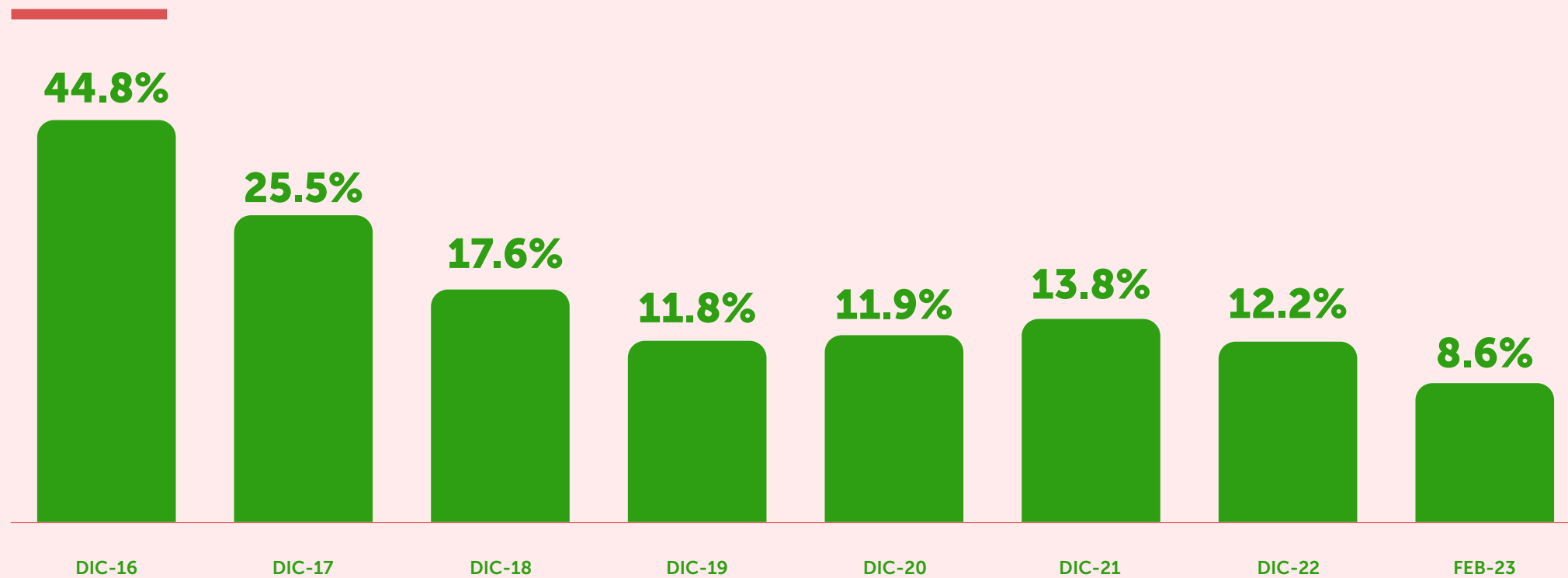
A Febrero de cada año



| RANK. | Entidad | 2022 | 2023 | Var% | Part.% 2023 |
|--------------|----------------------------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
| 1 | Banco de Crédito del Perú | 819,431 | 1,034,073 | 26.2% | 26.24% |
| 2 | EC Santander Consumo | 690,447 | 857,864 | 24.2% | 21.77% |
| 3 | Mitsui Auto Finance | 689,649 | 813,984 | 18.0% | 20.66% |
| 4 | Banco BBVA Perú | 463,038 | 637,697 | 37.7% | 16.18% |
| 5 | Banco Interamericano de Finanzas | 205,014 | 205,588 | 0.3% | 5.22% |
| 6 | Scotiabank Perú | 149,400 | 115,507 | -22.7% | 2.93% |
| 7 | Financiera Efectiva | 73,975 | 109,943 | 48.6% | 2.79% |
| 8 | Interbank | 131,927 | 77,930 | -40.9% | 1.98% |
| 9 | EC Acceso Crediticio | 84,679 | 65,024 | -23.2% | 1.65% |
| 10 | CMAC Huancayo | 10,201 | 13,576 | 33.1% | 0.34% |
| 11 | CRAC Prymera | 7,095 | 5,617 | -20.8% | 0.14% |
| 12 | Banco Falabella Perú | 2,695 | 1,157 | -57.1% | 0.03% |
| 13 | CRAC Incasur | 1,644 | 1,110 | -32.5% | 0.03% |
| 14 | Banco Pichincha | 1,445 | 809 | -44.0% | 0.02% |
| 15 | CMAC Arequipa | 427 | 196 | -54.0% | 0.00% |
| 16 | Banco GNB | 648 | 159 | -75.5% | 0.00% |
| 17 | Alfin Banco | - | 104 | - | 0.00% |
| 18 | CMAC Ica | 143 | 79 | -44.9% | 0.00% |
| 19 | Crediscotia Financiera | 48 | 46 | -4.4% | 0.00% |
| Total | | 3,331,909 | 3,940,464 | 18.3% | 100% |

DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en moneda extranjera / crédito total) - sistema financiero



VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

Enero 2022 - Febrero 2023

MÉXICO



2023: 203,037 23/22
2022: 163,311 24.3%

GUATEMALA



2023: 7,774 23/22
2022: 6,087 27.7%

COSTA RICA



2023: 8,504 23/22
2022: 5,388 57.8%

HONDURAS



2023: 3,238 23/22
2022: 2,261 43.2%

ECUADOR



2023: 21,552 23/22
2022: 19,322 11.5%

COLOMBIA



2023: 29,692 23/22
2022: 36,609 -18.9%

PERÚ



2023: 31,555 23/22
2022: 29,505 6.9%

CHILE



2023: 55,705 23/22
2022: 73,075 -23.8%

BRASIL



2023: 264,384 23/22
2022: 246,536 7.2%

ARGENTINA



2023: 78,777 23/22
2022: 70,616 11.2%

URUGUAY



2023: 7,882 23/22
2022: 7,095 11.1%

PARAGUAY



2023: 4,574 23/22
2022: 4,684 -2.3%



Edición y diseño:
SubGerencia de Comunicaciones, Imagen Institucional y Prensa

(511) 640 - 3637
comunicaciones@aap.org.pe