



**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

# INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR

MARZO 2022

Edición:  
**Abril 2022**

Informe elaborado por:  
**Gerencia de Estudios  
Económicos de la AAP**



## RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN MARZO 2022

La venta de vehículos nuevos registró resultados positivos en casi todos sus segmentos el primer trimestre del año. Así, respecto al segmento de **vehículos livianos**, las cifras muestran que se vendieron 14,345 unidades en el tercer mes del 2022, lo que llevó a que durante el primer trimestre las ventas se sitúen en 40,991 unidades, evidenciando un incremento de 14.8% respecto a similar periodo del 2021, mientras que al compararlo con el primer trimestre del 2020 el avance es de 19.7%.

Dicho segmento se ha visto favorecido por varios factores durante los primeros tres meses del año. Entre estos factores tenemos un mercado laboral que ha estado mostrando mejoras, tanto en el nivel de empleo como de ingresos; el funcionamiento casi total de todas las actividades económicas por el levantamiento de las restricciones; el lanzamiento de campañas y promociones atractivas para los usuarios por parte de las empresas concesionarias; la caída del tipo de cambio, que atenuó la presión al alza en el precio de los vehículos, en un contexto de aumento del nivel general de precios; y el aumento del financiamiento.

De otro lado, la venta de vehículos pesados registró resultados positivos entre enero y marzo último. En ese sentido, la venta de **camiones y tractocamiones** avanzó a 3,988 unidades en el periodo analizado, superando en 3.5% y 71.7% los registros del 2021 y



2020; respectivamente. Este resultado responde al desempeño positivo de diversos sectores económicos que demandan dichas unidades, como es la minería, agroindustria, construcción, entre otros, gracias al levantamiento de casi todas las limitaciones que se dictaron cuando se inició la pandemia del COVID-19, como la eliminación del toque de queda.

Por su parte, la venta de **minibús y ómnibus** culminó el primer trimestre con 708 unidades comercializadas, y reportó un crecimiento de 29.2% a tasa anual, mientras que respecto a similar periodo del 2020 se puede apreciar una caída de 8.8%. En este caso, se observa una recuperación significativa respecto al año anterior debido a que el sector transporte fue uno de los más golpeados por la pandemia, por las limitaciones de aforo y circulación que tuvieron que enfrentar en el 2020 y gran parte del 2021, así como por la lenta recuperación de actividades afines como turismo y entretenimiento. Gracias a las menores restricciones, el dinamismo en esas actividades ha aumentado, a lo que se suma el retorno al trabajo presencial en muchos casos, dándole soporte a la expansión de este sector durante los primeros tres meses del 2022.

En cuanto a **los vehículos menores (motos y trimotos)**, al cierre del primer trimestre de este año se comercializaron 99,064 unidades, evidenciando una variación negativa de 4.6% frente a igual periodo del 2021, aunque avanzó 64.3% respecto al 2020. Las cifras desagregadas muestran que la venta de motos aumentó a 69,369 unidades, superando en 2.1% y 91.6% los niveles alcanzados en los primeros tres meses del 2021 y 2020; respectivamente. Las mayores ventas siguen siendo impulsadas por la necesidad de la población de seguir movilizándose mediante opciones de transporte que permitan mantener el distanciamiento social recomendado, además de ser unidades de bajo costo. Adicionalmente, el aumento de la demanda por dichos vehículos también ha sido influenciado por su uso como herramienta de trabajo en actividades relacionadas a la



entrega y delivery a domicilio. Finalmente, la venta de trimotos llegó a 29,695 unidades en el periodo analizado, registrando variaciones anuales de -17.3% y 23.3% en relación con el 2021 y 2020; en cada caso.

Las ventas de vehículos nuevos durante el primer trimestre del 2022 han sido positivas gracias a diversos factores descritos en los párrafos anteriores. Sin embargo, las expectativas para los siguientes meses están opacadas por la incertidumbre que atraviesa la economía peruana. A ello se suma, a nivel externo, el conflicto entre Rusia y Ucrania que mantiene en vilo al mundo, debido a sus efectos negativos para todos. El incremento en los precios internacionales de las materias primas, como el petróleo y trigo, viene encareciendo la producción de productos que utilizan dichos commodities en su elaboración, provocando un alza generalizada en los precios de bienes de primera necesidad, y reduciendo la capacidad adquisitiva de las personas.

Otros factores externos que influyen son el encarecimiento del flete y los problemas logísticos portuarios alrededor del mundo que dificultan el comercio internacional, adicional se tienen cuellos de botella en las cadenas globales de suministros. Esta situación pone mayor presión en la industria automotriz. Además, recientes brotes del COVID-19 en China vienen provocando el confinamiento de algunas ciudades con industrias importantes para la fabricación de vehículos y piezas/accesorios. A nivel interno, las expectativas empresariales y la confianza del consumidor están seriamente golpeadas por el escalamiento de conflictos sociales, debido a decisiones cuestionables del Ejecutivo, además de su continua confrontación con el Congreso, que en conjunto afecta la inversión y el consumo. En ese sentido, de no encontrar soluciones concretas y de corto plazo, la economía podría sufrir un severo revés, y por ende la mayoría de las actividades comerciales, entre ellas la venta de vehículos nuevos.

# VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En el primer trimestre de 2022 se vendieron **40,991 unidades**, mayor en **14.8%** en comparación con igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en enero - marzo de 2022 y variación respecto a similar lapso del 2021:



**[ 10,111 ]**  
Unidades

**-11.1%**  
Variación



**[ 17,192 ]**  
Unidades

**28.8%**  
Variación



**[ 5,152 ]**  
Unidades

**7.8%**  
Variación



**[ 8,536 ]**  
Unidades

**37.3%**  
Variación

# VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En el periodo enero - marzo de 2022 se comercializaron **4,696 unidades**, cifra superior en **6.7%** a lo reportado en similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en el primer trimestre de 2022 y variación respecto a igual periodo del 2021:



# VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero - marzo de 2022 se vendieron **99,064 unidades**, número menor en **4.6%** con relación a lo registrado en similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en el primer trimestre de 2022 y variación respecto a igual periodo del 2021:



Motos

[ **69,369** ]  
Unidades

**2.1%**  
Variación



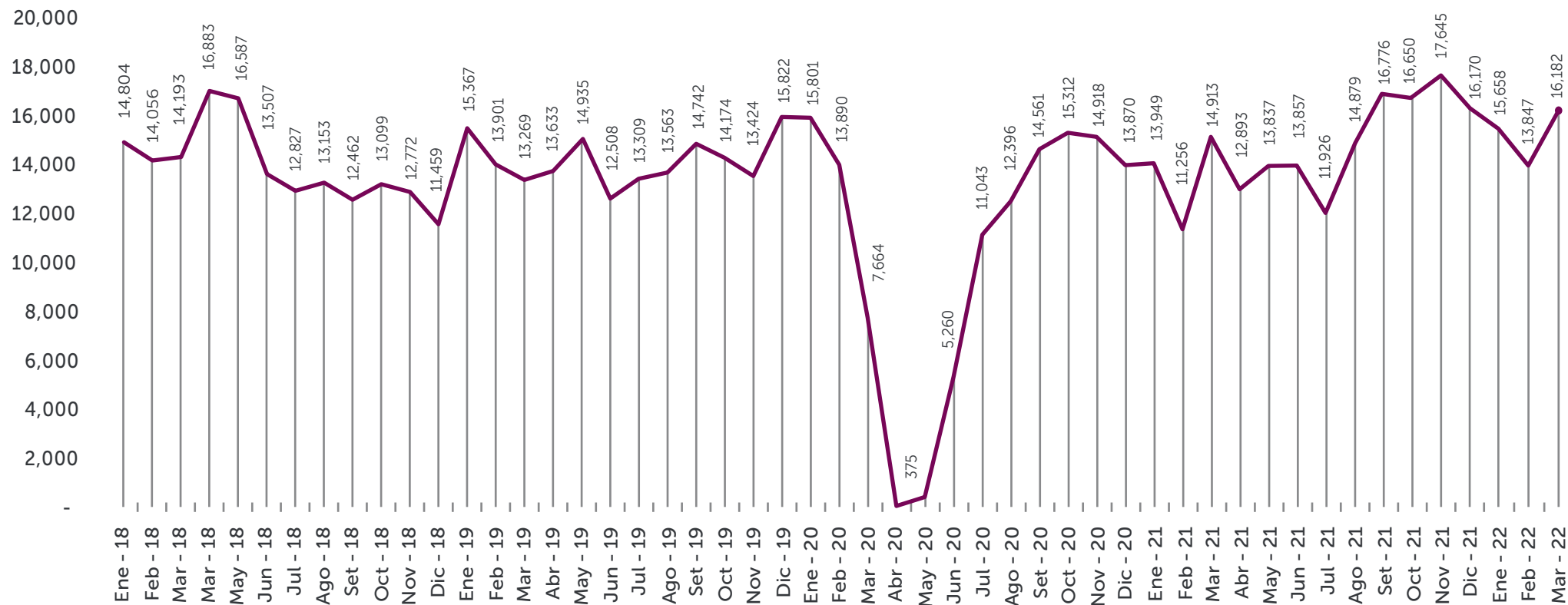
Trimotos

[ **29,695** ]  
Unidades

**-17.3%**  
Variación

# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual





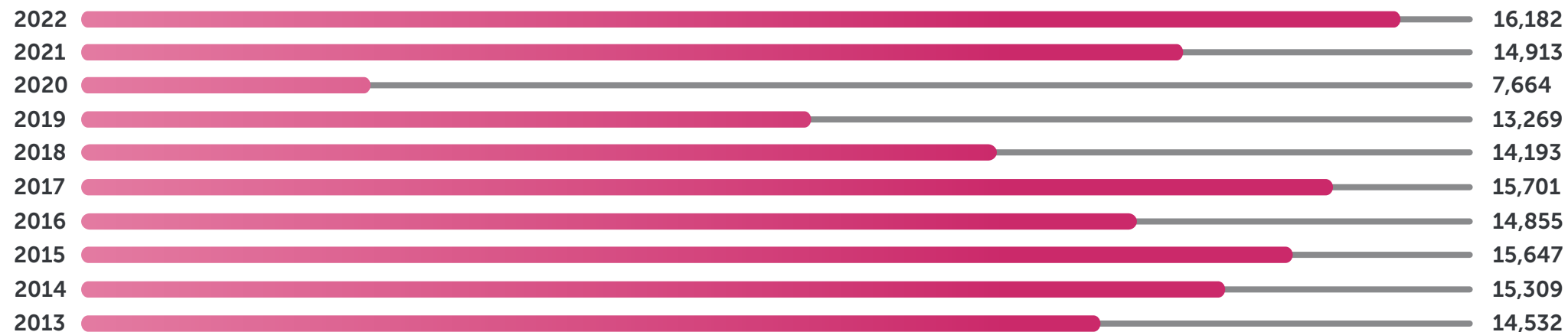
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A MARZO	TOTAL ANUAL
<b>2013</b>	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	<b>49,200</b>	<b>192,680</b>
<b>2014</b>	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	<b>48,292</b>	<b>183,913</b>
<b>2015</b>	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	<b>46,723</b>	<b>173,086</b>
<b>2016</b>	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	<b>41,908</b>	<b>170,020</b>
<b>2017</b>	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	<b>45,861</b>	<b>180,281</b>
<b>2018</b>	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	<b>43,053</b>	<b>165,802</b>
<b>2019</b>	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	<b>42,537</b>	<b>168,647</b>
<b>2020</b>	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	<b>37,355</b>	<b>125,090</b>
<b>2021</b>	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	<b>40,118</b>	<b>174,751</b>
<b>2022</b>	<b>15,658</b>	<b>13,847</b>	<b>16,182</b>										<b>45,687</b>	
<b>Var. % 14/13</b>	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	<b>-1.8%</b>	<b>-4.6%</b>
<b>Var. % 15/14</b>	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	<b>-3.2%</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	<b>-10.3%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Var. % 17/16</b>	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	<b>9.4%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Var. % 18/17</b>	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	<b>-6.1%</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Var. % 19/18</b>	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	<b>-1.2%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Var. % 20/19</b>	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	<b>-12.2%</b>	<b>-25.8%</b>
<b>Var. % 21/20</b>	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	<b>7.4%</b>	<b>39.7%</b>
<b>Var. % 22/21</b>	<b>12.3%</b>	<b>23.0%</b>	<b>8.5%</b>										<b>13.9%</b>	



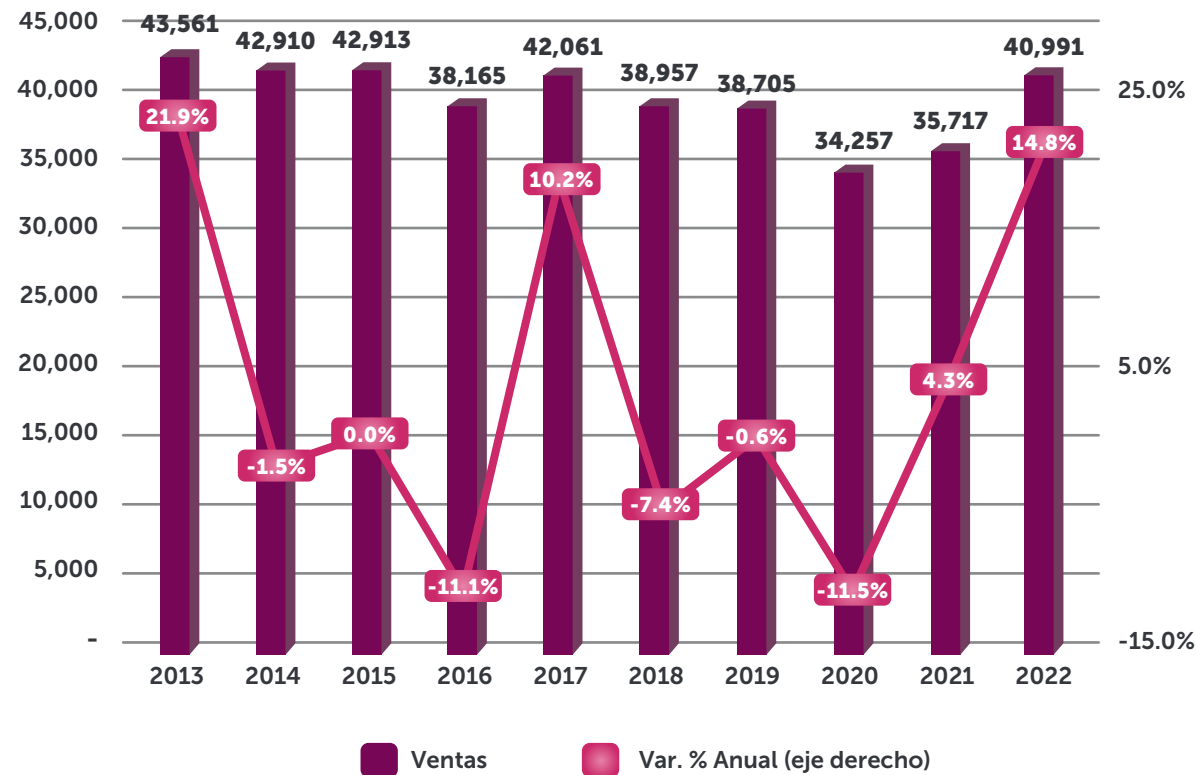
## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Marzo de cada año





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

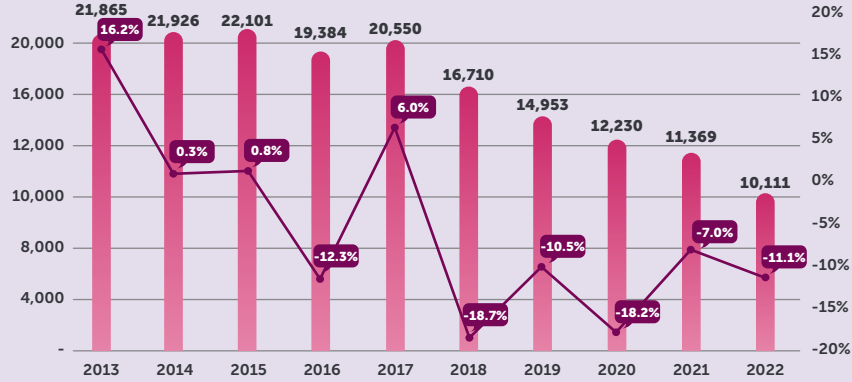
Acumulado a marzo de cada año



Fuente: SUNARP - AAP    Elaboración: GEE - AAP

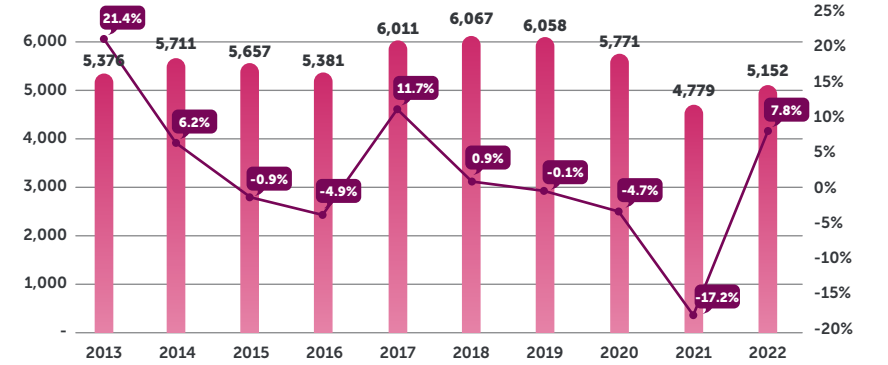
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a marzo de cada año



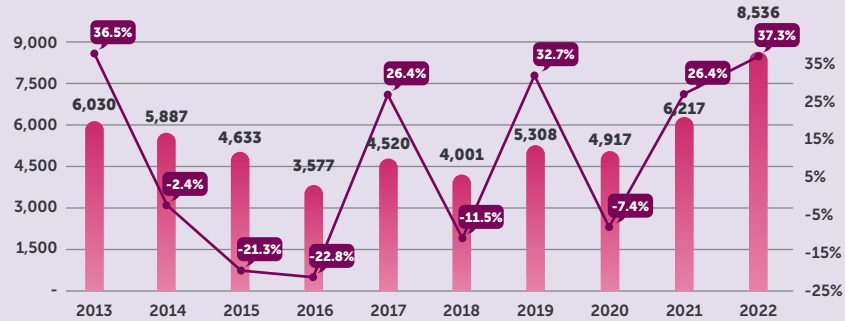
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a marzo de cada año



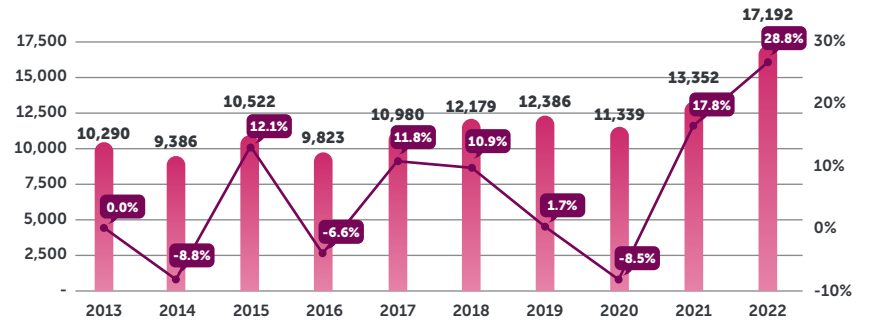
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a marzo de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODOTERRENO

Acumulado a marzo de cada año



■ Ventas    ■ Var. % Anual (eje derecho)

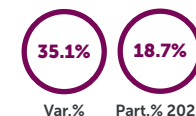


# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a marzo de cada año

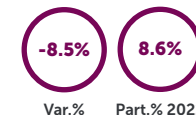
## 1. TOYOTA

2021: 5,669  
2022: 7,657



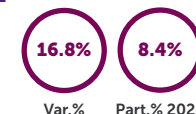
## 2. HYUNDAI

2021: 3,865  
2022: 3,537



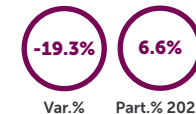
## 3. CHEVROLET

2021: 2,953  
2022: 3,450



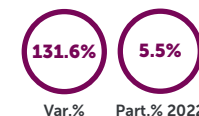
## 4. KIA

2021: 3,371  
2022: 2,721



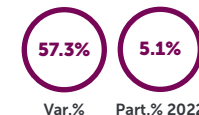
## 5. DFSK

2021: 969  
2022: 2,244



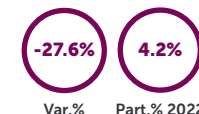
## 6. SUZUKI

2021: 1,331  
2022: 2,093



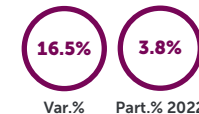
## 7. NISSAN

2021: 2,357  
2022: 1,706



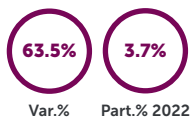
## 8. JAC

2021: 1,343  
2022: 1,564



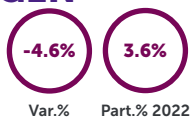
## 9. CHERY

2021: 917  
2022: 1,499



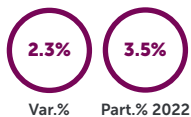
## 10. VOLKSWAGEN

2021: 1,556  
2022: 1,485



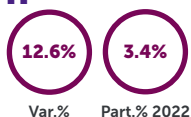
## 11. CHANGAN

2021: 1,412  
2022: 1,444



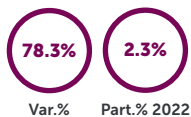
## 12. MITSUBISHI

2021: 1,226  
2022: 1,380



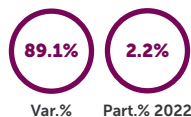
## 13. FORD

2021: 526  
2022: 938



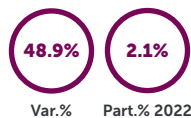
## 14. RENAULT

2021: 479  
2022: 906



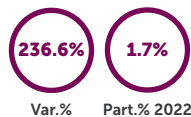
## 15. HONDA

2021: 570  
2022: 849



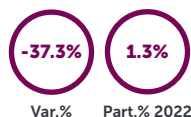
## 16. GEELY

2021: 213  
2022: 717



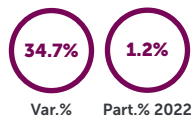
## 17. MAZDA

2021: 868  
2022: 544



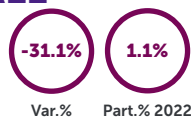
## 18. MG

2021: 378  
2022: 509



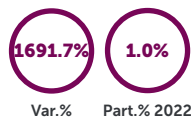
## 19. GREAT WALL

2021: 671  
2022: 462



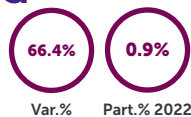
## 20. JETOUR

2021: 24  
2022: 430



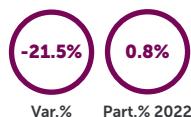
## 21. DONGFENG

2021: 229  
2022: 381



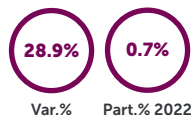
## 22. FOTON

2021: 400  
2022: 314



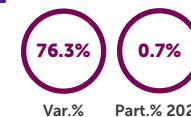
## 23. PEUGEOT

2021: 232  
2022: 299



## 24. SHINERAY

2021: 169  
2022: 298



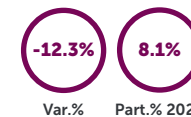
## 25. HAVAL

2021: 200  
2022: 240



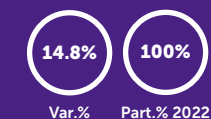
## OTROS

2021: 3,789  
2022: 3,324



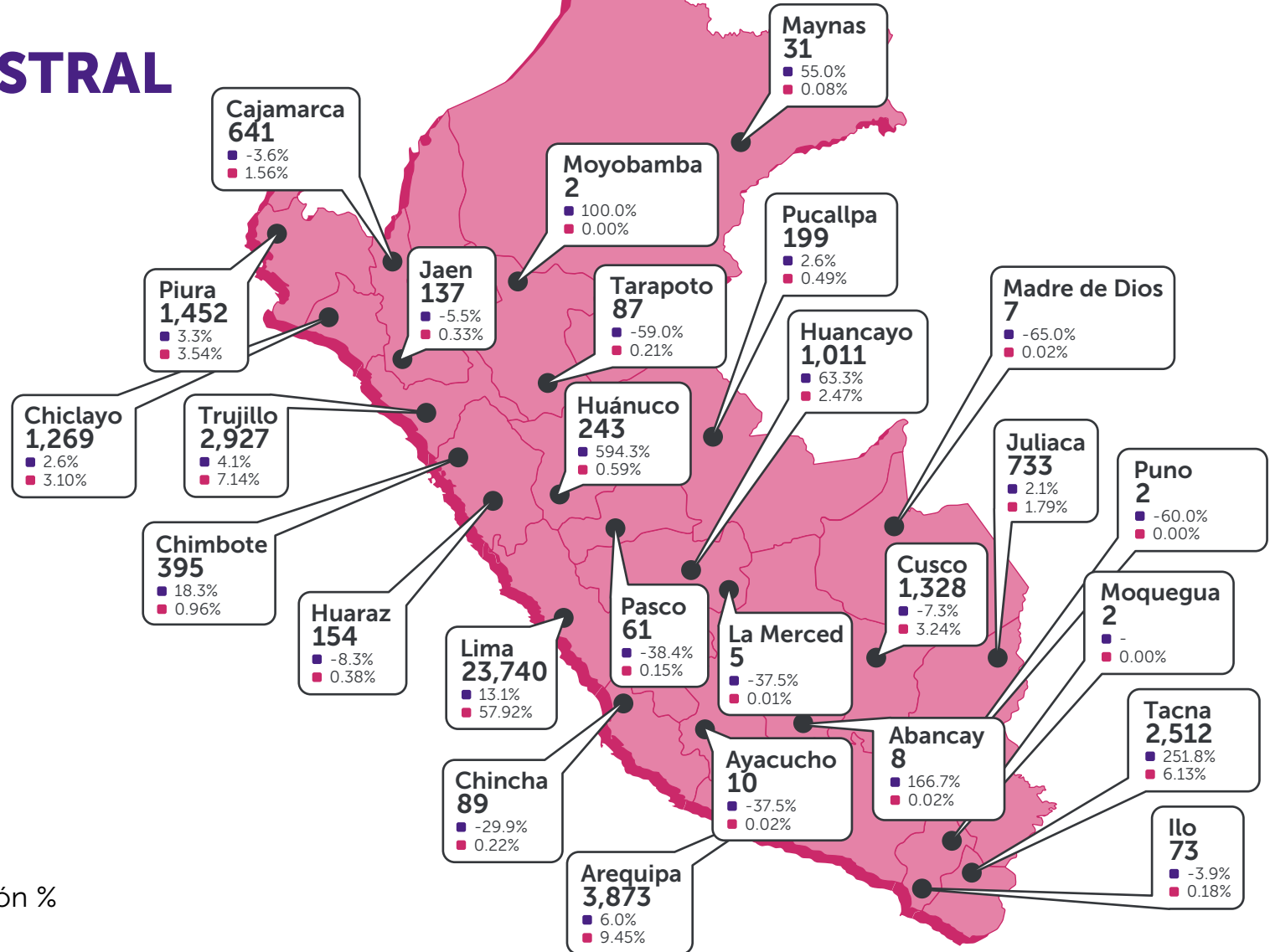
# TOTAL

2021: 35,717  
2022: 40,991



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos livianos a marzo

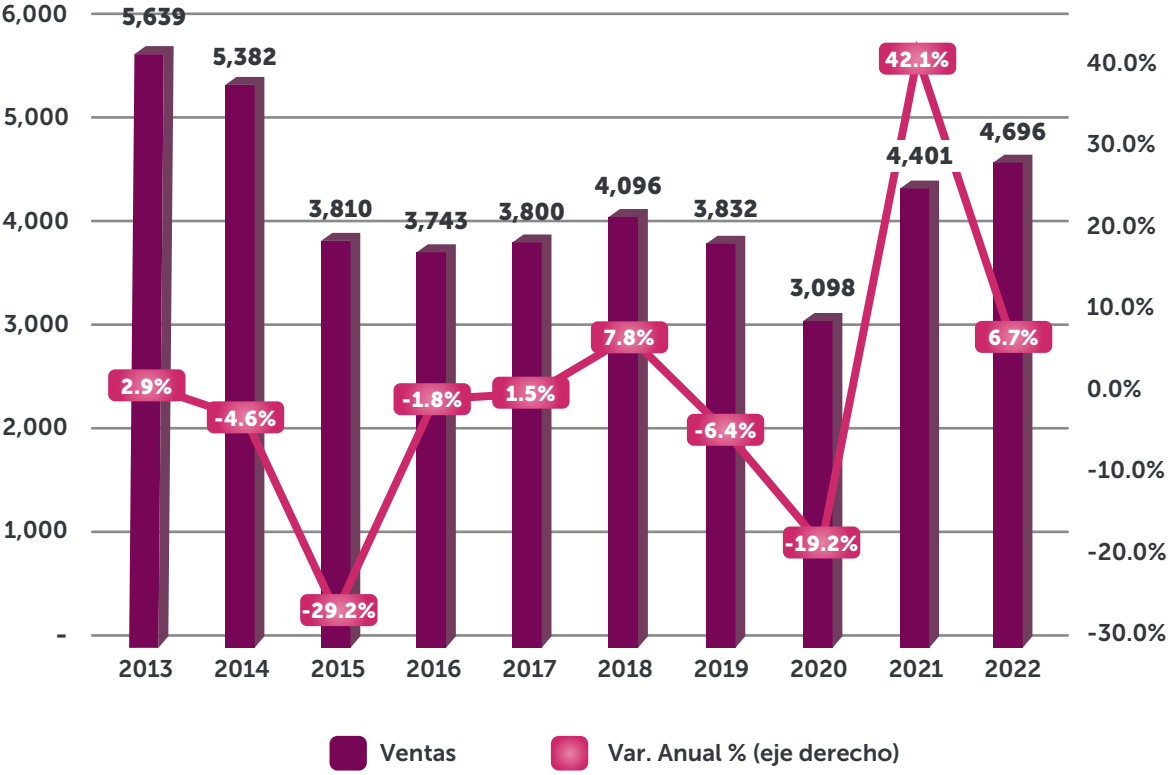


■ Var. % Anual ■ Participación %



# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

Acumulado a marzo de cada año

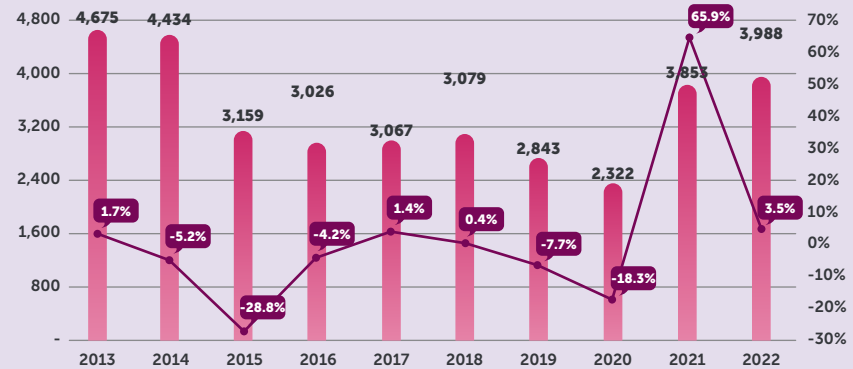


Fuente: SUNARP - AAP Elaboración: GEE - AAP



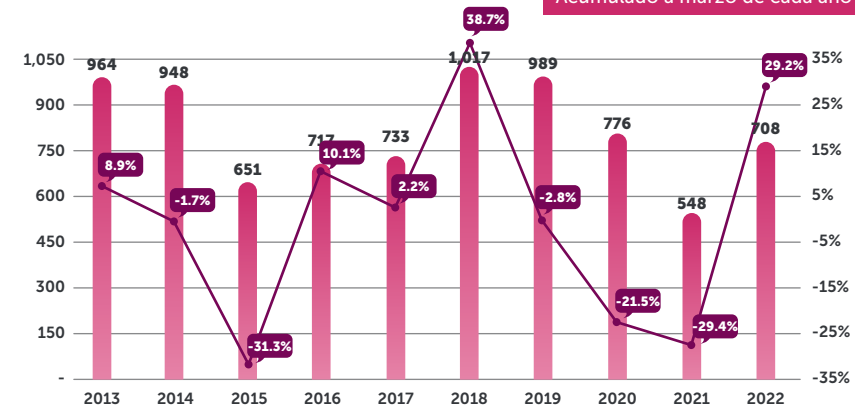
## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a marzo de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a marzo de cada año



■ Ventas    ■ Var. Anual % (eje derecho)

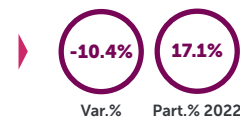


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES POR MARCA

Acumulado a marzo de cada año

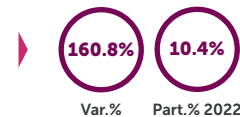
## 1. ISUZU

2021: 624  
2022: 559



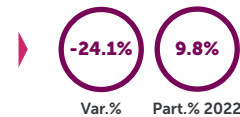
## 2. FUSO

2021: 130  
2022: 339



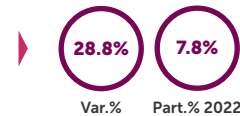
## 3. HINO

2021: 424  
2022: 322



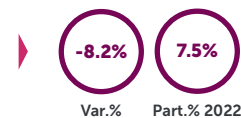
## 4. FOTON

2021: 198  
2022: 255



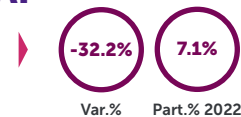
## 5. VOLVO

2021: 268  
2022: 246



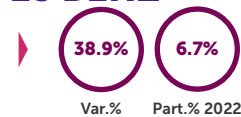
## 6. HYUNDAI

2021: 342  
2022: 232



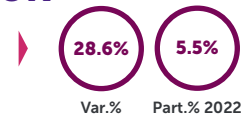
## 7. MERCEDES BENZ

2021: 157  
2022: 218



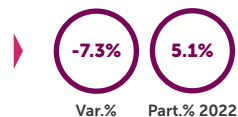
## 8. SINOTRUK

2021: 140  
2022: 180



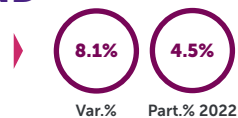
## 9. JAC

2021: 179  
2022: 166



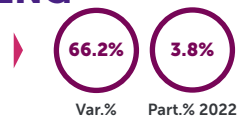
## 10. FORLAND

2021: 135  
2022: 146



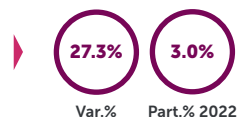
## 11. DONGFENG

2021: 74  
2022: 123



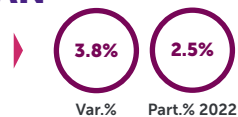
## 12. SCANIA

2021: 77  
2022: 98



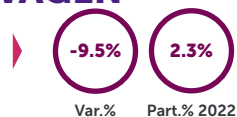
## 13. SHACMAN

2021: 78  
2022: 81



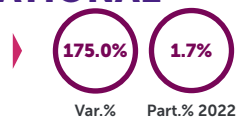
## 14. VOLKSWAGEN

2021: 84  
2022: 76



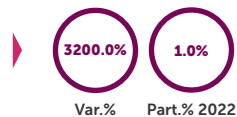
## 15. INTERNATIONAL

2021: 20  
2022: 55



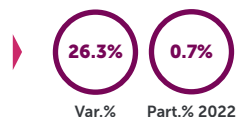
## 16. JMC

2021: 1  
2022: 33



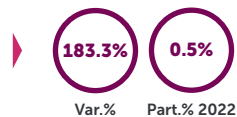
## 17. KAMA

2021: 19  
2022: 24



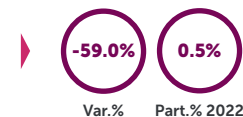
## 18. FAW

2021: 6  
2022: 17



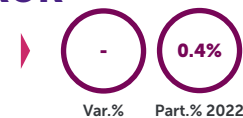
## 19. UD

2021: 39  
2022: 16



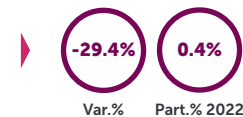
## 20. SINOTRUK

2021: -  
2022: 13



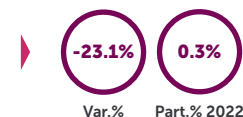
## 21. T-KING

2021: 17  
2022: 12



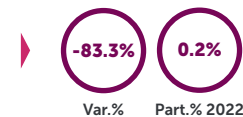
## 22. CAMC

2021: 13  
2022: 10



## 23. IVECO

2021: 36  
2022: 6



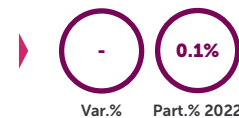
## 24. SHIFENG

2021: 12  
2022: 5



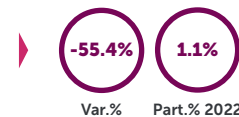
## 25. SANY

2021: -  
2022: 4



## OTROS

2021: 83  
2022: 37



# TOTAL

2021: 3,156  
2022: 3,273



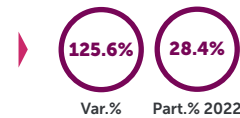


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a marzo de cada año

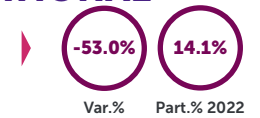
## 1. SCANIA

2021: 90  
2022: 203



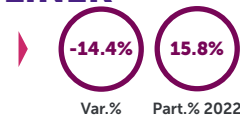
## 4. INTERNATIONAL

2021: 215  
2022: 101



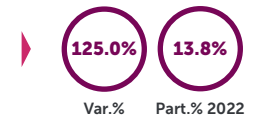
## 2. FREIGHTLINER

2021: 132  
2022: 113



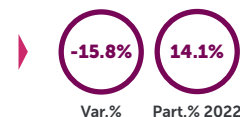
## 5. FOTON

2021: 44  
2022: 99



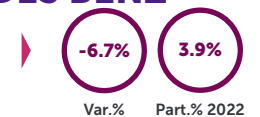
## 3. VOLVO

2021: 120  
2022: 101



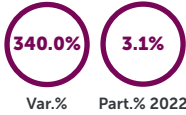
## 6. MERCEDES BENZ

2021: 30  
2022: 28



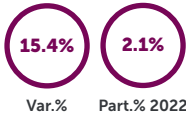
## 7. KENWORTH

2021: 5  
2022: 22



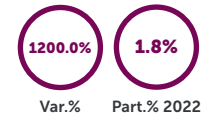
## 8. SINOTRUK

2021: 13  
2022: 15



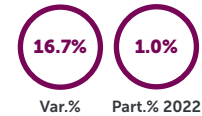
## 9. SHACMAN

2021: 1  
2022: 13



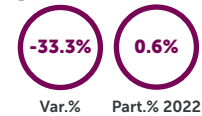
## 10. SITRAK

2021: 6  
2022: 7



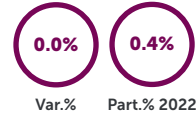
## 11. DONGFENG

2021: 6  
2022: 4



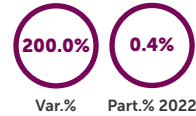
## 12. HYUNDAI

2021: 3  
2022: 3



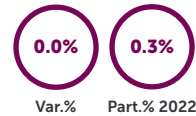
## 13. JAC

2021: 1  
2022: 3



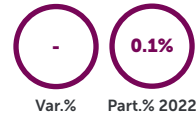
## 14. FAW

2021: 2  
2022: 2



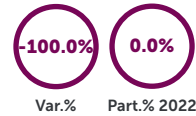
## 15. ISUZU

2021: -  
2022: 1



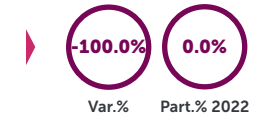
## 16. MACK

2021: 20  
2022: -



## 17. DAF

2021: 6  
2022: -



## 18. HOHAN

2021: 1  
2022: -



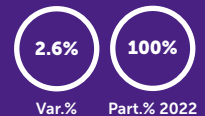
## 19. IVECO

2021: 2  
2022: -



## TOTAL

2021: 697  
2022: 715



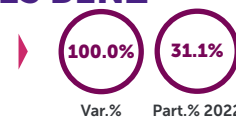


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA

Acumulado a marzo de cada año

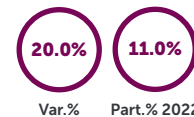
## 1. MERCEDES BENZ

2021: 110  
2022: 220



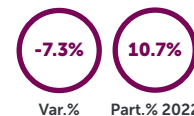
## 2. HYUNDAI

2021: 65  
2022: 78



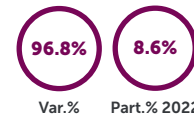
## 3. FUSO

2021: 82  
2022: 76



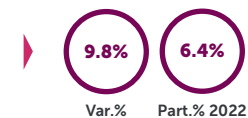
## 4. JOYLONG

2021: 31  
2022: 61



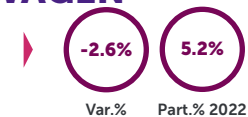
## 5. JAC

2021: 41  
2022: 45



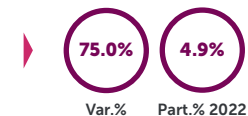
## 6. VOLKSWAGEN

2021: 38  
2022: 37



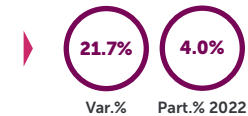
## 7. SCANIA

2021: 20  
2022: 35



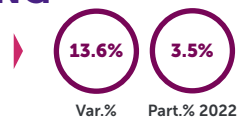
## 8. VOLVO

2021: 23  
2022: 28



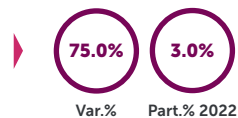
## 9. KING LONG

2021: 22  
2022: 25



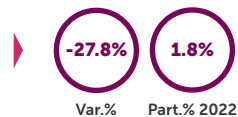
## 10. HINO

2021: 12  
2022: 21



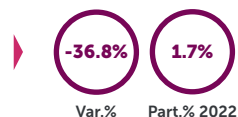
## 11. FIAT

2021: 18  
2022: 13



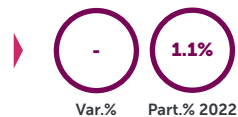
## 12. FOTON

2021: 19  
2022: 12



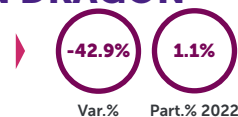
## 13. COMIL

2021: -  
2022: 8



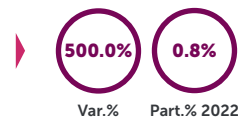
## 14. GOLDEN DRAGON

2021: 14  
2022: 8



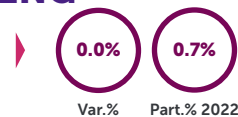
## 15. MAXUS

2021: 1  
2022: 6



## 16. DONGFENG

2021: 5  
2022: 5



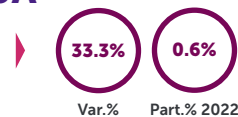
## 17. AICHI SAN

2021: 2  
2022: 5



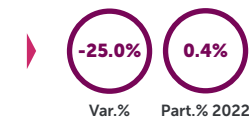
## 18. PANTOJA

2021: 3  
2022: 4



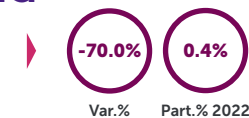
## 19. RAY

2021: 4  
2022: 3



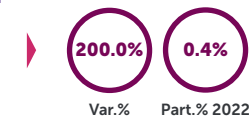
## 20. YUTONG

2021: 10  
2022: 3



## 21. EURISE

2021: 1  
2022: 3



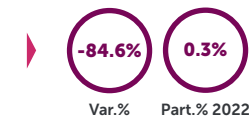
## 22. GAZ

2021: -  
2022: 3



## 23. IVECO

2021: 13  
2022: 2



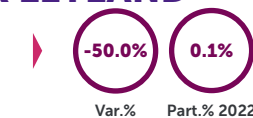
## 24. AGRALE

2021: 2  
2022: 1



## 25. ASHOK LEYLAND

2021: 2  
2022: 1



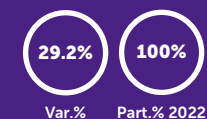
## OTROS

2021: 10  
2022: 5



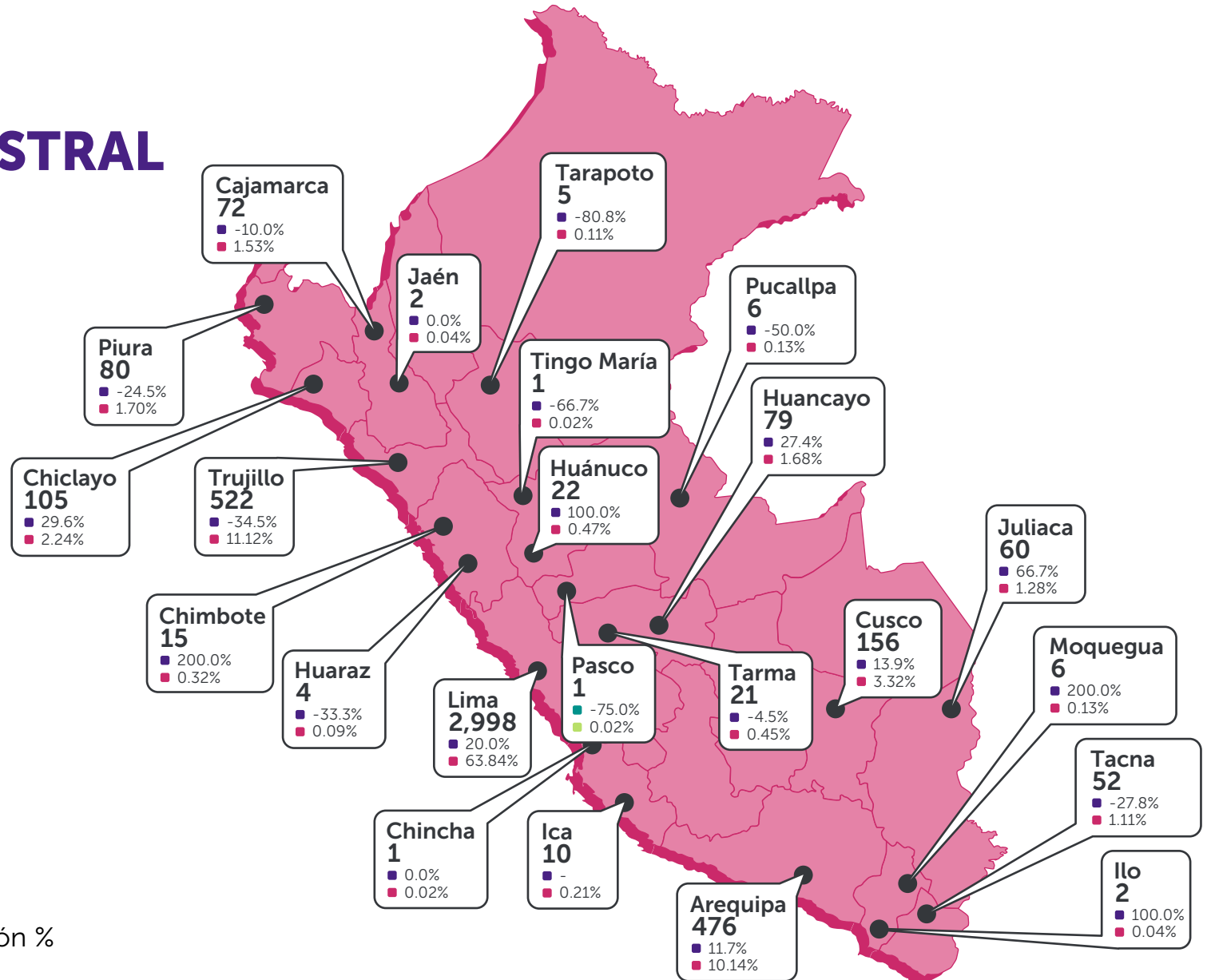
## TOTAL

2021: 548  
2022: 708



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos pesados a marzo



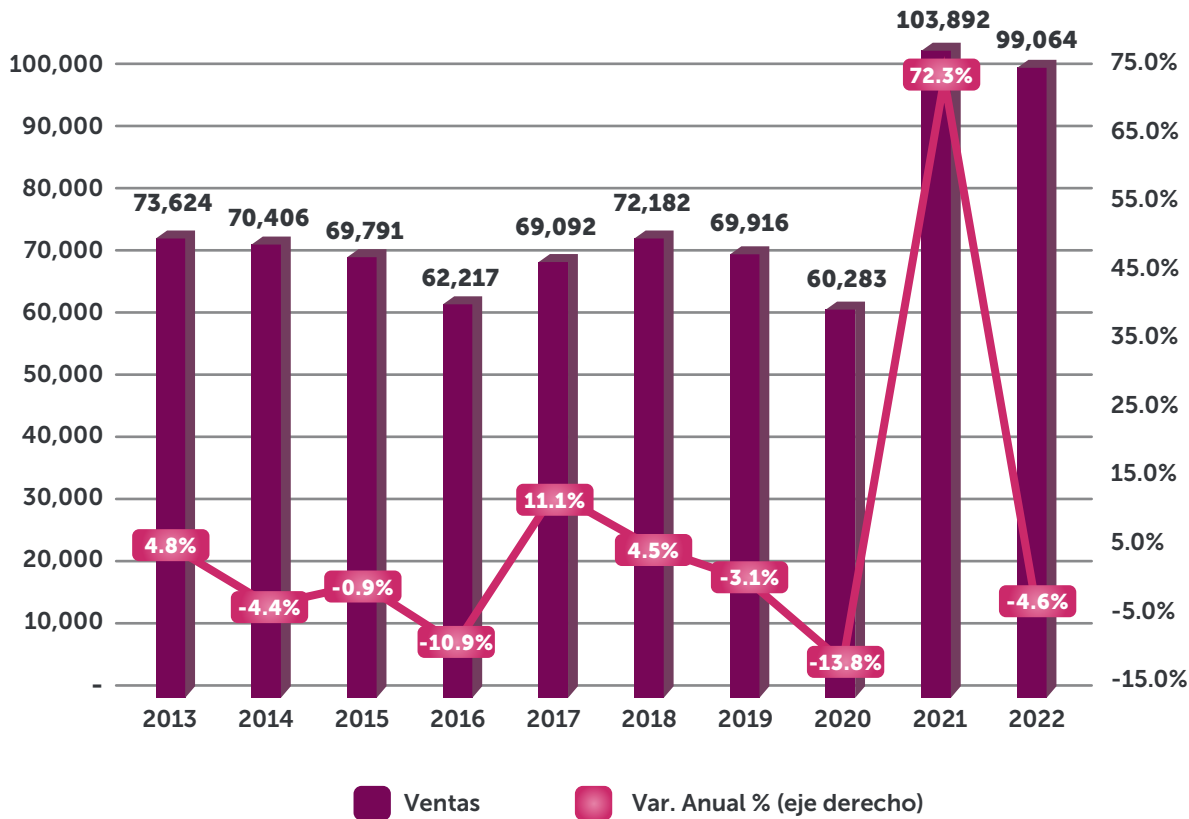
■ Var. % Anual ■ Participación %





# VENTA DE VEHÍCULOS MENORES

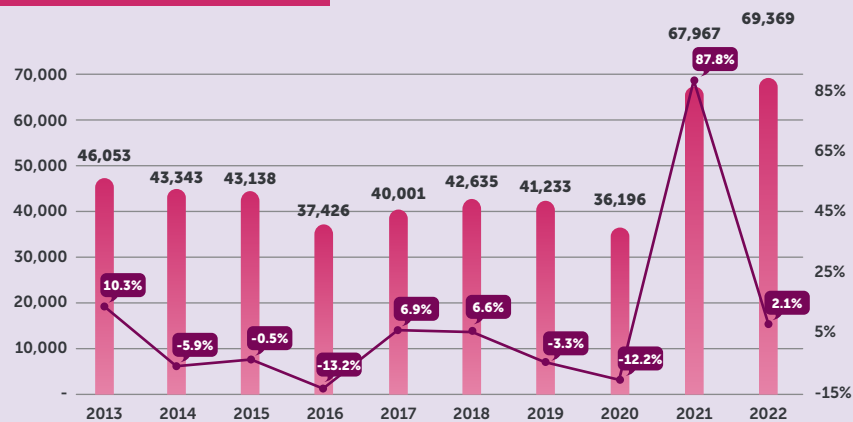
Acumulado a marzo de cada año



Fuente: SUNARP - AAP | Elaboración: GEE - AAP

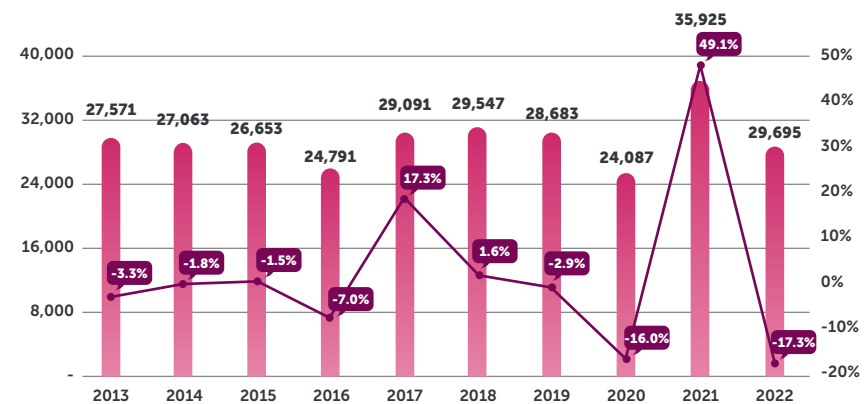
## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a marzo de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a marzo de cada año



■ Ventas   ■ Var. Anual % (eje derecho)

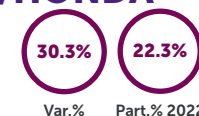


# VENTA DE VEHÍCULOS MENORES POR MARCA

Acumulado a marzo de cada año

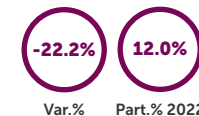
## 1. MOTOKAR/HONDA

2021: 16,956  
2022: 22,095



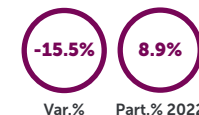
## 2. WANXIN

2021: 15,319  
2022: 11,922



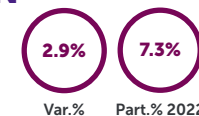
## 3. BAJAJ

2021: 10,410  
2022: 8,801



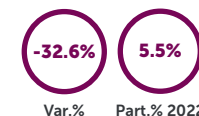
## 4. ZONGSHEN

2021: 7,025  
2022: 7,230



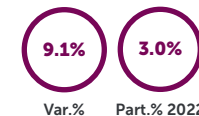
## 5. RONCO

2021: 8,019  
2022: 5,405



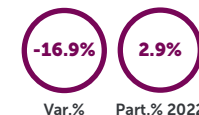
## 6. LIFAN

2021: 2,737  
2022: 2,987



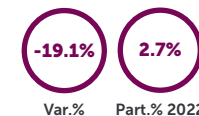
## 7. SSENDÁ

2021: 3,429  
2022: 2,851



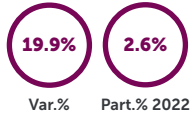
## 8. NEXUS

2021: 3,265  
2022: 2,641



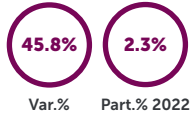
## 9. MAVILA

2021: 2,141  
2022: 2,568



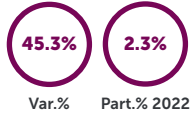
## 10. YAMAHA

2021: 1,586  
2022: 2,313



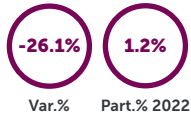
## 11. JETTOR

2021: 1,590  
2022: 2,311



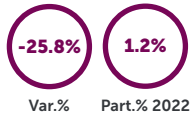
## 12. TVS

2021: 1,637  
2022: 1,209



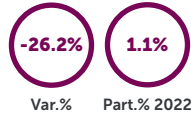
## 13. JCH

2021: 1,536  
2022: 1,140



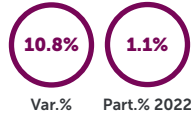
## 14. ADVANCE

2021: 1,510  
2022: 1,114



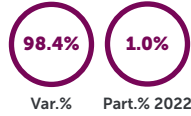
## 15. CROSS

2021: 962  
2022: 1,066



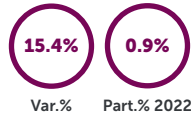
## 16. SHENG-WEY

2021: 491  
2022: 974



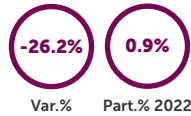
## 17. HERO

2021: 805  
2022: 929



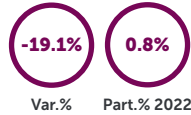
## 18. ALESIN

2021: 1,185  
2022: 874



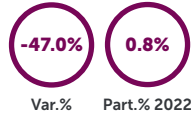
## 19. ARTSUN

2021: 1,028  
2022: 832



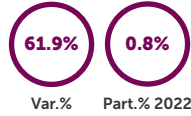
## 20. YANSUMI

2021: 1,546  
2022: 820



## 21. KTM

2021: 462  
2022: 748



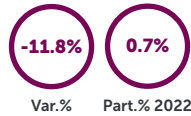
## 22. HIRO

2021: -  
2022: 748



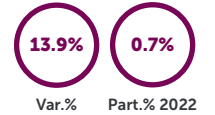
## 23. SUMO

2021: 815  
2022: 719



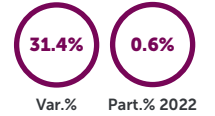
## 24. BRUNO

2021: 610  
2022: 695



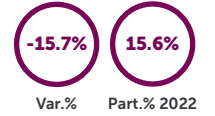
## 25. LUMERS

2021: 443  
2022: 582



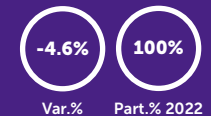
## OTROS

2021: 18,385  
2022: 15,490



# TOTAL

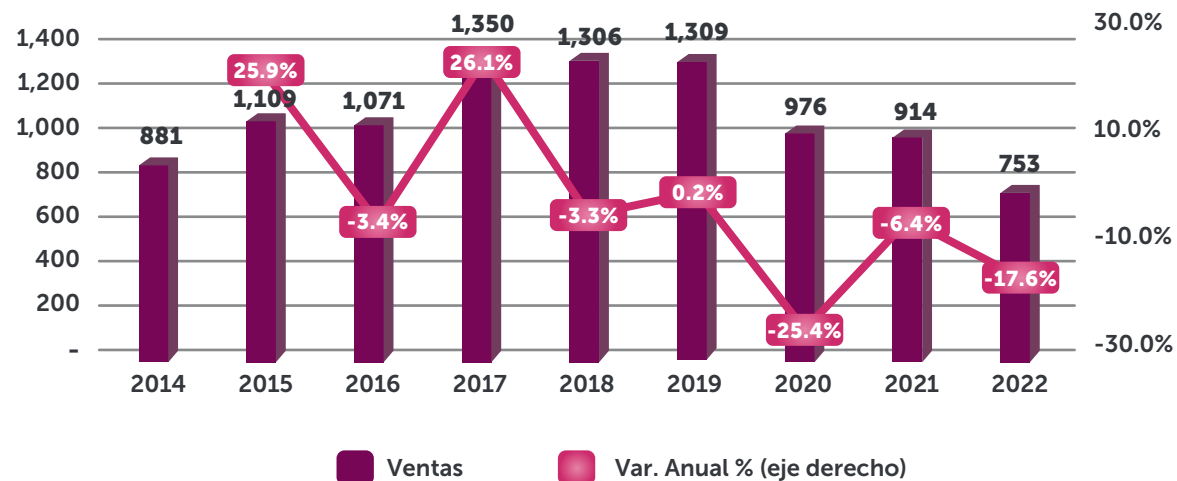
2021: 103,892  
2022: 99,064





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO

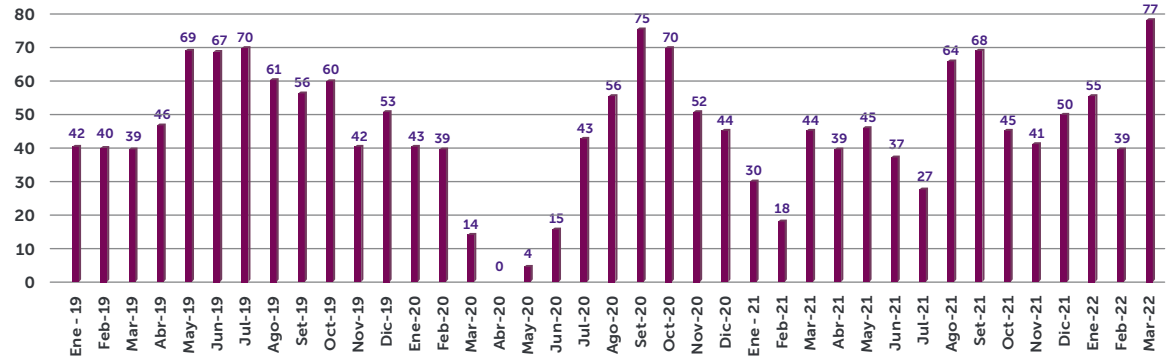
Acumulado a marzo de cada año



CLASE	MAR 19	MAR 21	MAR 22	VAR.% MAR22 VS MAR21	VAR.% MAR22 VS MAR19	ACUM. MAR22	ACUM. MAR21	ACUM. MAR19	VAR.% ACUM MAR22 VS MAR21	VAR.% ACUM MAR22 VS MAR19	PART.% ACUM. MAR22
SUV	232	258	179	-30.6%	-22.8%	574	665	779	-13.7%	-26.3%	76.2%
SEDAN	105	45	46	2.2%	-56.2%	125	148	322	-15.5%	-61.2%	16.6%
HATCHBACK	40	40	25	-37.5%	-37.5%	50	77	169	-35.1%	-70.4%	6.6%
COUPE	8	10	1	-90.0%	-87.5%	4	22	35	-81.8%	-88.6%	0.5%
CONVERTIBLE	-	-	-	-	-	-	2	3	-100.0%	-100.0%	0.0%
STATION WAGON	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-100.0%	0.0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>385</b>	<b>353</b>	<b>251</b>	<b>-28.9%</b>	<b>-34.8%</b>	<b>753</b>	<b>914</b>	<b>1,309</b>	<b>-17.6%</b>	<b>-42.5%</b>	<b>100.0%</b>



## VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO Acumulado a marzo de cada año

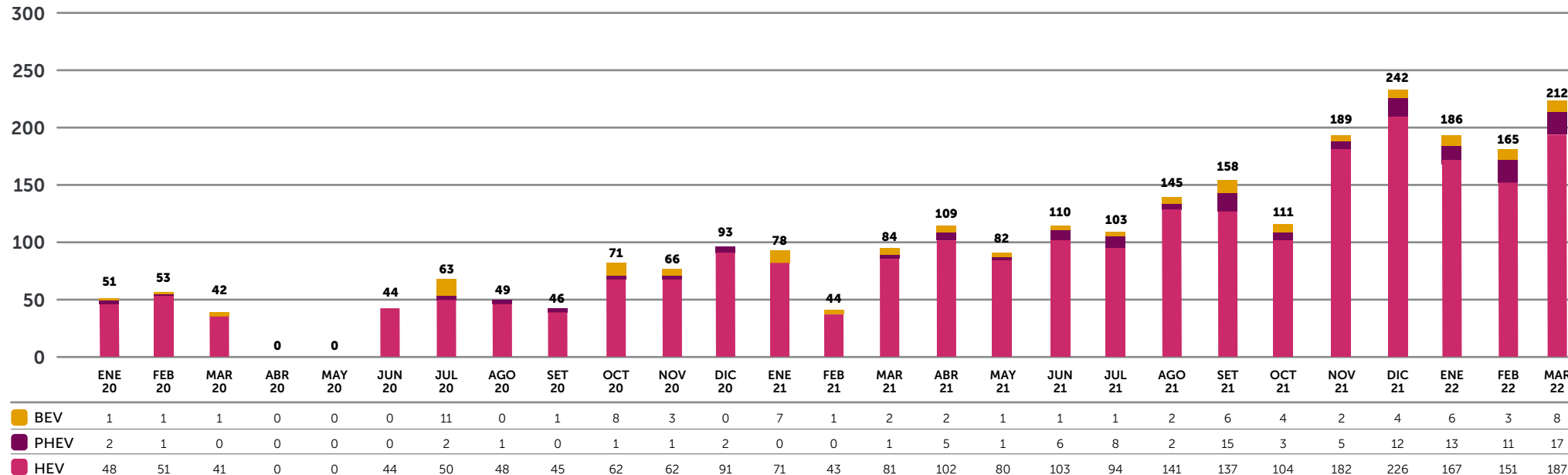


MARCA	MAR-21	FEB-22	MAR-22	VAR% MAR22 VS MAR21	ACUM. MAR22	ACUM. MAR21	VAR.% ACUM. MAR22/MAR21	PART.% ACUM. MAR22
HONDA	8	12	28	250.0%	58	22	163.6%	33.9%
BMW	18	11	12	-33.3%	38	24	58.3%	22.2%
KTM	2	6	3	50.0%	19	11	72.7%	11.1%
BENELLI	3	6	6	100.0%	19	9	111.1%	11.1%
KAWASAKI	3	0	11	266.7%	11	6	83.3%	6.4%
YAMAHA	0	1	7	-	10	0	-	5.8%
DUCATI	5	2	5	0.0%	9	8	12.5%	5.3%
TRIUMPH	4	1	5	25.0%	7	7	0.0%	4.1%
HARLEY DAVIDSON	1	0	0	-100.0%	0	5	-100.0%	0.0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>77</b>	<b>75.0%</b>	<b>171</b>	<b>92</b>	<b>85.9%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

- Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
- Cilindrada >=450 cc.

## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS **ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS**



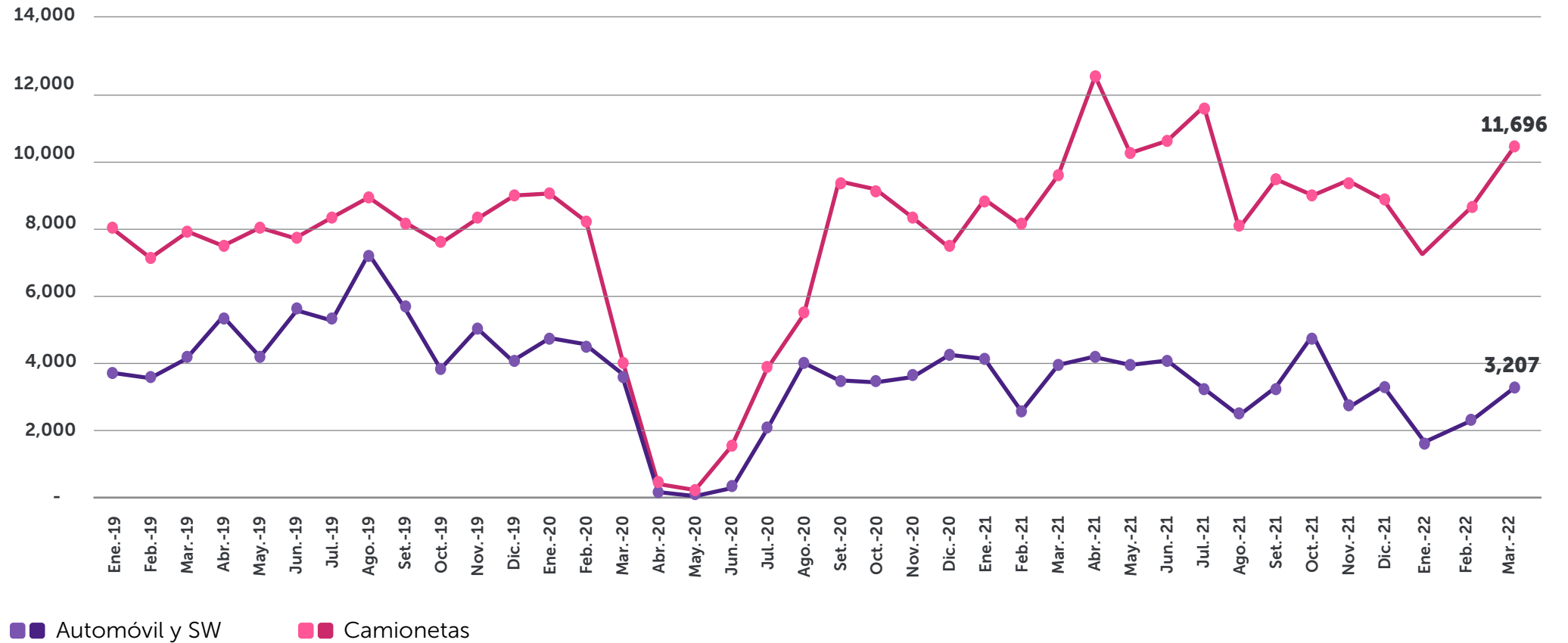
**BEV:** Battery Electric Vehicle

**HEV:** Hybrid Electric Vehicle

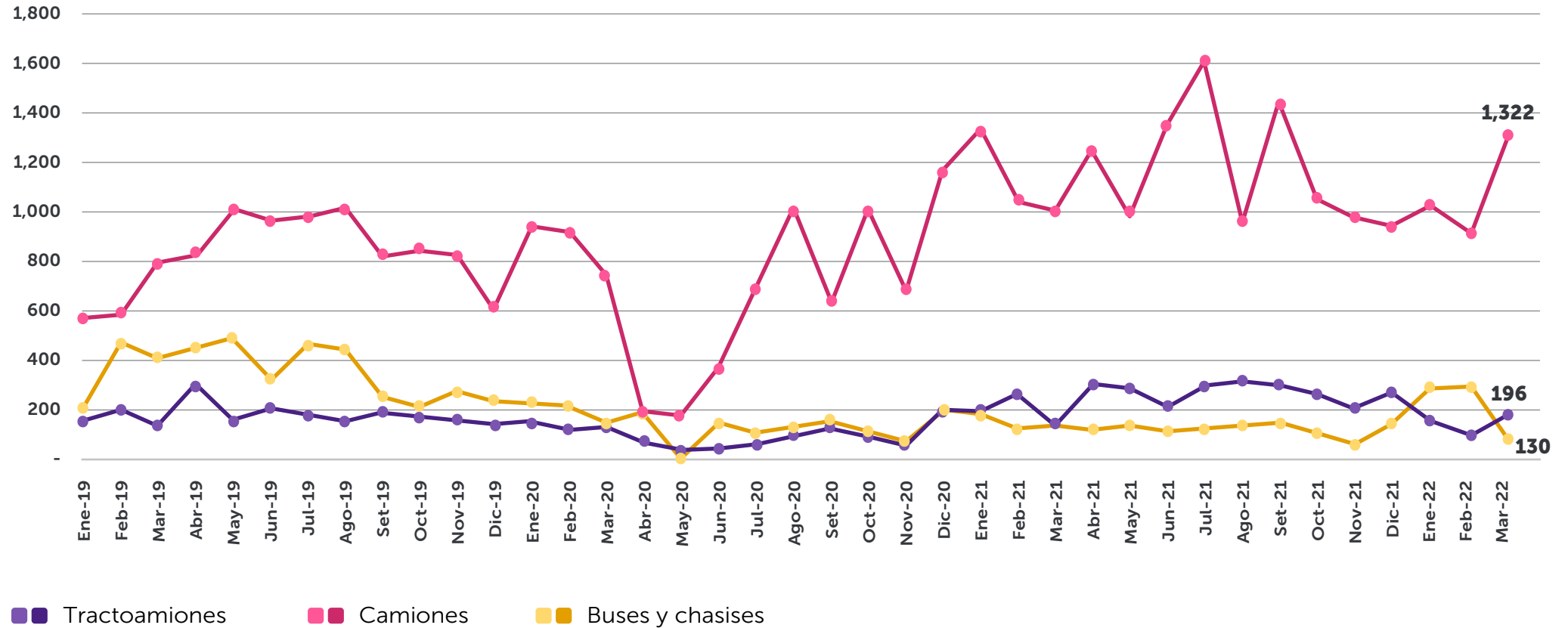
**PHEV:** Plug-in Hybrid Electric Vehicle



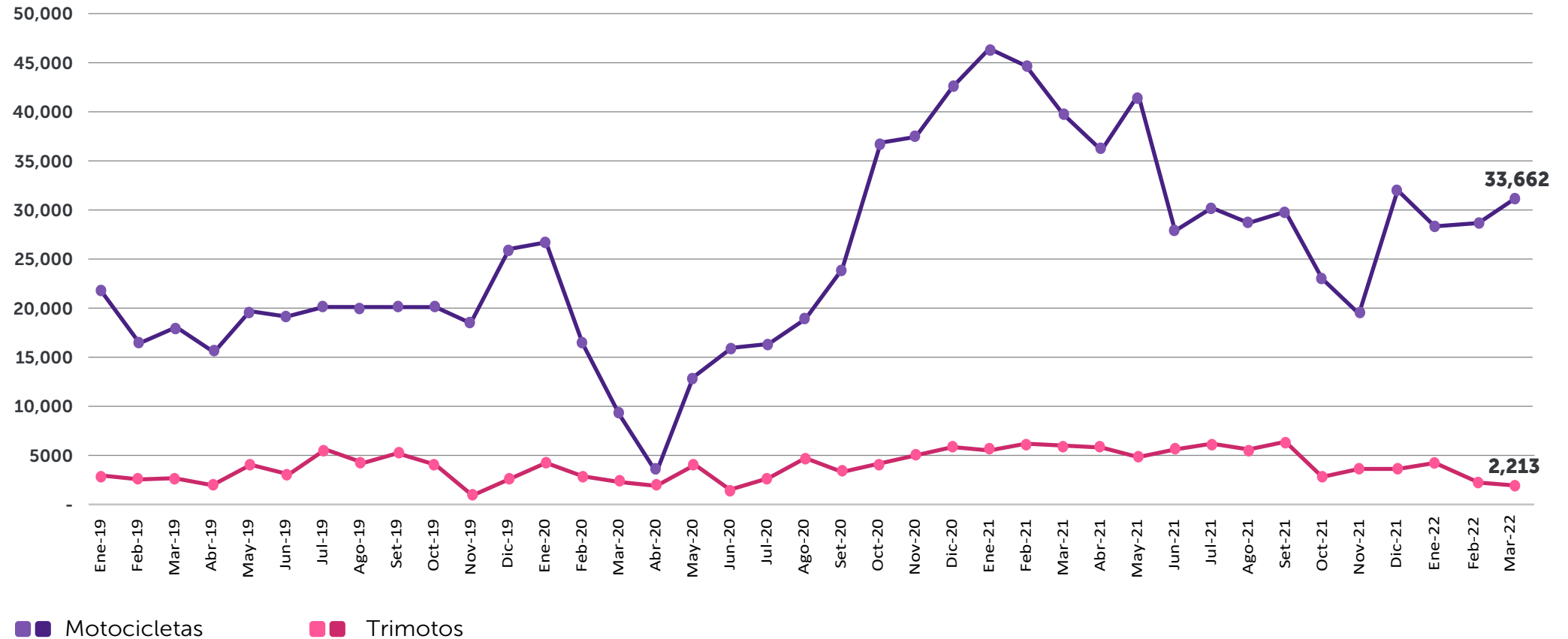
# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)










# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)





## IMPORTACIONES MAR 20 - MAR 22 (unidades)

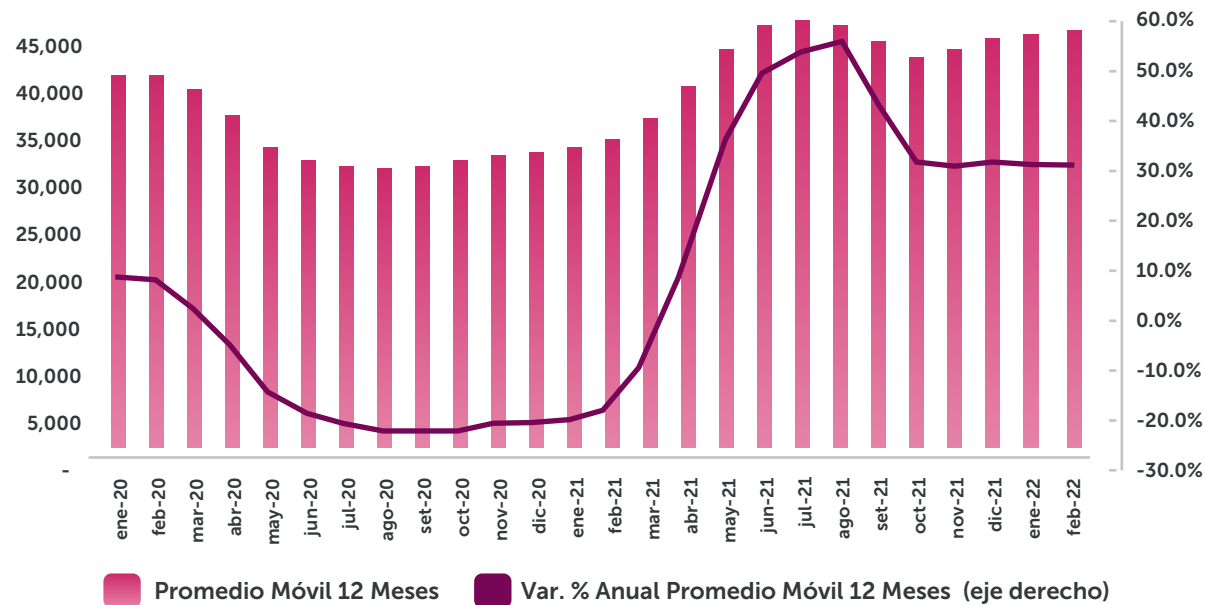
Clase	Mar-20	Mar-21	Feb-22	Mar-22	Var. % Mar22/Mar21	Var. % Mar22/Feb22
 Automóvil, SW	3,364	3,807	2,179	3,207	-15.8%	47.2%
 Camionetas	4,934	9,415	9,264	11,696	24.2%	26.3%
 Camiones	686	974	907	1,322	35.7%	45.8%
 Buses y chasis	130	111	230	130	17.1%	-43.5%
 Tractocamiones	96	129	131	196	51.9%	49.6%
 Motocicletas	7,923	38,365	27,152	33,662	-12.3%	24.0%
 Trimotos	1,882	5,591	3,177	2,213	-60.4%	-30.3%

# IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

TIPO DE SUMINISTRO	Mar-20	Mar-21	Feb-22	Mar-22	Var. % Mar22/Mar21	Var. % Mar22/Feb22	Acum. 2021	Acum. 2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	20,032,851	37,568,268	43,704,981	41,424,314	10.3%	-5.2%	113,948,605	138,949,453	21.9%	27.5%
Lubricantes	25,942,331	27,835,105	32,807,241	39,041,223	40.3%	19.0%	81,838,535	96,470,998	17.9%	19.1%
Partes de Motor	14,902,677	29,313,840	25,516,712	23,819,513	-18.7%	-6.7%	77,360,527	73,771,203	-4.6%	14.6%
Filtros	9,766,124	15,689,844	13,102,782	12,403,883	-20.9%	-5.3%	41,613,286	37,570,555	-9.7%	7.4%
Otros consumibles	5,257,737	10,226,668	9,748,418	10,834,410	5.9%	11.1%	27,028,036	30,665,844	13.5%	6.1%
Partes eléctricas	3,522,525	7,090,842	7,614,677	7,275,415	2.6%	-4.5%	23,510,630	21,950,105	-6.6%	4.3%
Partes de carrocería	3,065,838	5,329,168	6,222,836	7,290,736	36.8%	17.2%	18,213,373	20,471,737	12.4%	4.1%
Sistema de transmisión	6,602,513	6,735,574	5,842,352	7,469,696	10.9%	27.9%	18,686,385	19,649,661	5.2%	3.9%
Sistema de frenos	2,327,675	3,799,807	3,280,020	4,231,044	11.3%	29.0%	10,920,217	11,410,717	4.5%	2.3%
Sistema de suspensión	2,024,624	3,894,594	3,372,378	4,070,307	4.5%	20.7%	11,485,763	10,975,994	-4.4%	2.2%
Baterías	1,932,873	4,931,141	3,895,710	4,663,030	-5.4%	19.7%	14,006,214	10,885,973	-22.3%	2.2%
Accesorios	1,919,919	3,049,526	2,207,863	3,269,842	7.2%	48.1%	7,523,864	8,175,041	8.7%	1.6%
Sistema de dirección	693,045	1,655,592	1,636,875	1,905,801	15.1%	16.4%	4,222,910	5,782,276	36.9%	1.1%
Ruedas y sus partes	1,037,610	1,773,699	1,617,111	1,363,841	-23.1%	-15.7%	5,347,114	5,506,480	3.0%	1.1%
Productos de caucho	1,260,022	2,412,759	1,696,393	1,861,788	-22.8%	9.7%	6,429,976	5,461,596	-15.1%	1.1%
Sistema de enfriamiento	381,527	782,219	811,022	811,419	3.7%	0.0%	2,855,140	2,938,372	2.9%	0.6%
Ejes y diferencial	859,822	1,101,455	989,543	741,125	-32.7%	-25.1%	2,863,850	2,759,630	-3.6%	0.5%
Sistema de escape	264,183	582,954	483,842	428,350	-26.5%	-11.5%	1,559,215	1,232,522	-21.0%	0.2%
<b>Total</b>	<b>101,793,894</b>	<b>163,773,056</b>	<b>164,550,757</b>	<b>172,905,738</b>	<b>5.6%</b>	<b>5.1%</b>	<b>469,413,640</b>	<b>504,628,156</b>	<b>7.5%</b>	<b>100.0%</b>

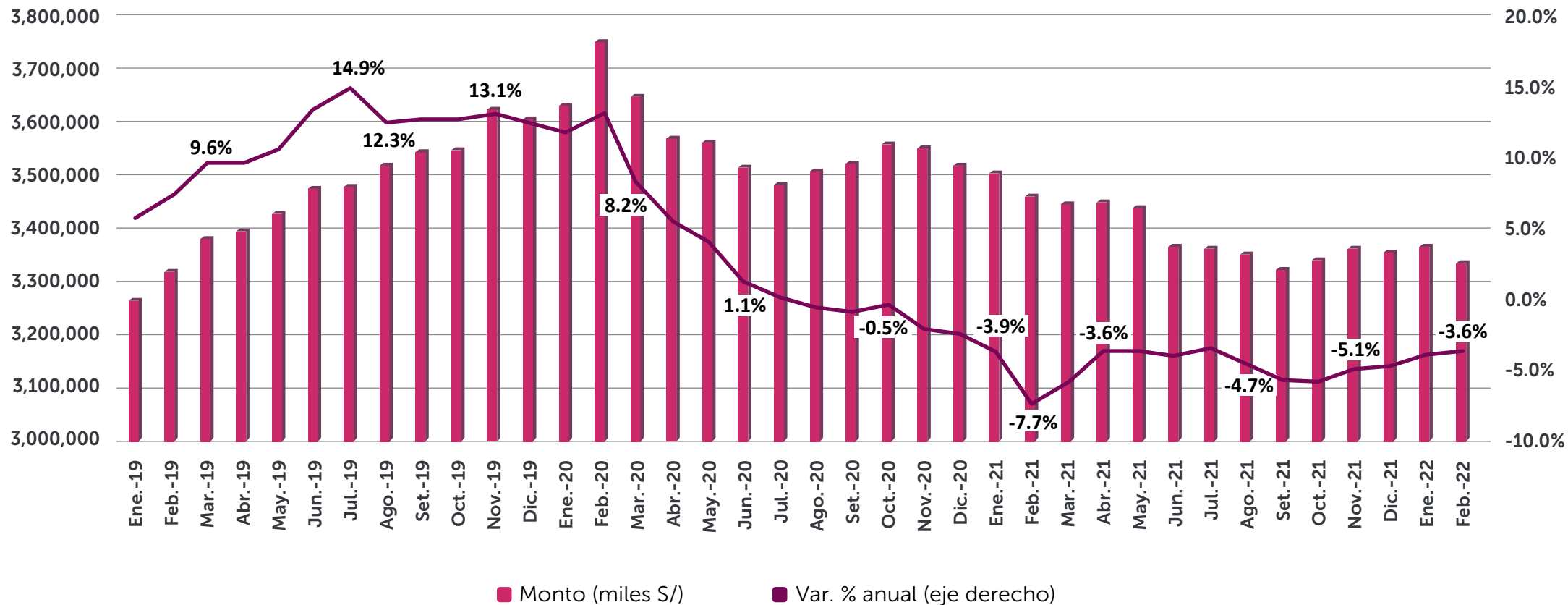
# TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-FEB 20	ENE-FEB 21	ENE-FEB 22	Var.% ENE-FEB22/ ENE-FEB21	Var. % ENE-FEB22/ ENE-FEB20
Vehículos livianos usados	81,379	96,382	100,353	4.1%	23.3%

# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - FEB 22



Fuente: SBS Elaboración: GEE - AAP



## SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

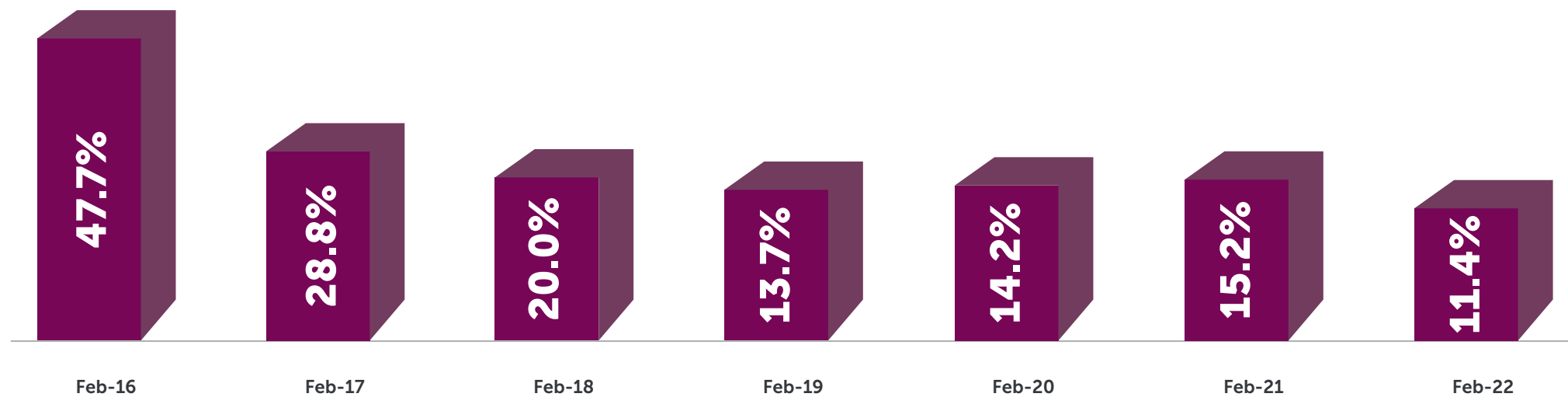
(a febrero de cada año)

RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2021
1	Banco de Crédito del Perú	825,858	817,983	-1.0%	24.58%
2	EDPYME Santander	571,076	690,191	20.9%	20.74%
3	Mitsui Auto Finance	560,653	687,293	22.6%	20.66%
4	Banco BBVA Perú	247,542	462,732	86.9%	13.91%
5	Banco Interamericano de Finanzas	184,090	204,926	11.3%	6.16%
6	Scotiabank Perú	198,985	149,329	-25.0%	4.49%
7	Interbank	171,393	131,749	-23.1%	3.96%
8	EDPYME Acceso Crediticio	251,377	84,679	-66.3%	2.55%
9	Financiera Efectiva	51,087	73,975	44.8%	2.22%
10	CMAC Huancayo	11,479	10,201	-11.1%	0.31%
11	CRAC Prymera	3,766	7,090	88.3%	0.21%
12	Banco Falabella Perú	7,880	2,692	-65.8%	0.08%
13	CRAC Incasur	382	1,644	330.8%	0.05%
14	Banco Pichincha	2,471	1,445	-41.5%	0.04%
15	Banco GNB	2,469	647	-73.8%	0.02%
16	CMAC Arequipa	1,096	427	-61.1%	0.01%
17	CMAC Ica	273	143	-47.8%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	11	48	318.1%	0.00%
19	CMAC Trujillo	12,881	-	-100.0%	0.00%
20	EDPYME Marcimex	3,266	-	-100.0%	0.00%
21	EDPYME BBVA Consumer Finance	344,826	-	-100.0%	0.00%
<b>Total</b>		<b>3,452,860</b>	<b>3,327,194</b>	<b>-3.6%</b>	<b>100%</b>



## DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en MN / crédito total) - sistema financiero



Enero-Febrero 2022

# VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

## MEXICO



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 163,303		
2021: 169,069	<b>-23.5%</b>	<b>-3.4%</b>
2020: 213,529		

## COSTA RICA



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 5,386		
2021: 4,118	<b>-6%</b>	<b>30.8%</b>
2020: 5,748		

## GUATEMALA



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 6,087		
2021: 5,448	<b>19%</b>	<b>11.7%</b>
2020: 5,110		

## HONDURAS



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 2,127		
2021: 2,360	<b>-10.2%</b>	<b>-9.9%</b>
2020: 2,368		

## ECUADOR



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 19,918		
2021: 16,591	<b>1.5%</b>	<b>20.1%</b>
2020: 19,624		

## PERÚ



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 29,505		
2021: 25,205	<b>-0.6%</b>	<b>17.1%</b>
2020: 29,691		

## COLOMBIA



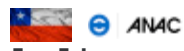
Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 36,609		
2021: 34,038	<b>-6.1%</b>	<b>7.6%</b>
2020: 38,974		

## BRASIL



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 246,545		
2021: 329,109	<b>-36.2%</b>	<b>-25.1%</b>
2020: 386,194		

## CHILE



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 71,828		
2021: 51,944	<b>21.0%</b>	<b>38.3%</b>
2020: 59,375		

## ARGENTINA



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 70,857		
2021: 78,616	<b>-0.9%</b>	<b>-9.9%</b>
2020: 71,487		

## PARAGUAY



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 4,708		
2021: 3,898	<b>-11.0%</b>	<b>20.8%</b>
2020: 5,291		

## URUGUAY



Ene-Feb	22/20	22/21
2022: 7,077		
2021: 7,579	<b>17.7%</b>	<b>-6.6%</b>
2020: 6,015		

A background image showing a group of people in a meeting. One person is holding a tablet, another is pointing at a document, and others are looking at papers on a table. The image is overlaid with a purple gradient.

**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

**Edición y diseño**  
SubGerencia de  
Comunicaciones y Marketing

(511) 640 - 3637  
[comunicaciones@aap.org.pe](mailto:comunicaciones@aap.org.pe)