



**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

INFORME DEL  
**SECTOR  
AUTOMOTOR**

JUNIO 2022

Edición:  
**Julio 2022**

Informe elaborado por:  
**Gerencia de Estudios  
Económicos de la AAP**



## RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN JUNIO 2022

La venta de vehículos nuevos cerró el primer semestre con resultados positivos en la mayoría de los segmentos que lo componen, sin embargo, se aprecia una desaceleración en sus respectivas tasas de crecimiento. De acuerdo con información de Sunarp, **la venta de vehículos livianos nuevos se ubicó en 12,841 unidades al cierre de junio de 2022**, por lo que durante los primeros seis meses del presente año las ventas se ubicaron en 80,101 unidades y reportaron un crecimiento anual acumulado en lo que va del año de 10.8%, menor al 12.2% reportado el mes anterior.

El avance registrado en las ventas de vehículos livianos continuó siendo impulsado por la recuperación del nivel de empleo e ingresos postpandemia, debido al desempeño positivo de algunos sectores económicos que venían rezagados durante la emergencia sanitaria, así como por la mejoría que viene mostrando el financiamiento vehicular concedido por las entidades financieras. Por su parte, el retorno gradual a la presencialidad, tanto en los centros laborales como educativos, ha sido otro factor que ha dinamizado la demanda por este tipo de vehículos.

En el rubro de vehículos pesados, **la venta de camiones y tractocamiones registró 1,205 unidades en el sexto mes del presente año**, lo que llevó a que las ventas se





ubiquen entre enero y junio del 2022 en 7,928 unidades, incrementándose en 5.1% a tasa anual, por debajo del 9.4% anotado en mayo. La expansión registrada por dicho segmento se explicaría por la eliminación de las restricciones de tránsito en todo el país, facilitando la circulación de los referidos vehículos, así como el desempeño positivo de diversos sectores económicos que utilizan intensivamente dichos vehículos, como construcción, comercio al por mayor, manufactura no primaria, entre otros, en un contexto de reactivación postpandemia.

De igual manera, **la venta de minibús y ómnibus** se situó en 184 unidades al cierre de junio del presente año, con lo que, durante el primer semestre del 2022, las ventas de los referidos vehículos alcanzaron las 1,312 unidades, cifra superior en 48.9% a tasa anual y encima del 46.9% del mes anterior. El significativo crecimiento en la venta de dichos vehículos ha estado marcado por la baja base de comparación del 2021 y por la recuperación que viene anotando el sector transporte de personas, tanto a nivel urbano como interprovincial. Gracias al levantamiento de la mayoría de las restricciones de circulación y aforo, diversas actividades han empezado a funcionar en su plenitud, entre ellas los sectores restaurantes, hotelería, y servicios de turismo y entretenimiento, generándose una mayor demanda por servicios de transporte. Además, el retorno a las actividades presenciales en centros educativos y laborales también ha sido un elemento importante detrás de la recuperación de las actividades relacionadas al transporte de personas, y que le ha inyectado dinamismo a la venta de ómnibus y minibús, tal como lo anticipáramos.

Por último, **la venta de vehículos menores** (motos y trimotos) se ubicó en 28,733 unidades al término de junio de 2022; así, durante enero-junio del presente año, las ventas acumuladas de dichos vehículos sumaron 188,952 unidades, retrocediendo en 13% a tasa anual, por debajo del -9.9% del mes anterior. Al



desagregar la información se observa que la venta de motos bajó a 19,914 unidades en el sexto mes del 2022, en tanto que en lo que va del presente año las ventas se situaron en 131,818 unidades (-10.6% interanual). Finalmente, la venta de trimotos llegó a 8,819 unidades en junio último y a 57,134 unidades en el primer semestre del 2022, con lo que la variación acumulada fue de -18.1% a tasa anual. La reducción de las ventas anotadas en dicho segmento del mercado se explicaría por una normalización de la demanda, luego de dos años en donde las ventas de motos y trimotos reportaron tasas de crecimiento significativamente altas debido a las restricciones que impidieron la normal circulación de las personas y obligaron a optar por medios de transporte que permitieran mantener el distanciamiento social recomendado, además de incrementarse la demanda por servicios de delivery. Tras el levantamiento de la mayoría de las restricciones para el COVID-19, las personas vienen aumentando el uso del transporte público y acuden con mayor frecuencia a restaurantes y lugares afines. Asimismo, dicho segmento de mercado estaría siendo golpeado por el aumento de los precios, reduciendo su capacidad de compra de manera significativa.

Si bien durante el primer semestre del 2022 la venta de vehículos nuevos ha mostrado un desempeño positivo en la mayoría de los segmentos, debido al dinamismo mostrado por algunos sectores económicos que venían rezagados durante la pandemia y la recuperación paulatina del mercado laboral, para los siguientes meses se espera una desaceleración en el mercado que llevaría a que el sector cierre el año con una ligera expansión. Por un lado, el liderazgo desprolijo del Gobierno no ha permitido atender de manera eficiente los problemas más urgentes del país, generándose un descontento popular en la población e incertidumbre entre los agentes de mercado. La guerra entre Rusia y Ucrania, la cual se ha extendido más allá de lo esperado, ha encarecido fuertemente los precios de la energía (combustibles) así como de algunos insumos importantes para





diversas actividades económicas (granos, fertilizantes), provocando una ola inflacionaria global, que las autoridades de nuestro país no han sabido enfrentar de manera eficiente.

El aumento de precios viene golpeando en mayor medida a los hogares de menores ingresos, quienes tienen que destinar una mayor porción de sus ingresos a la compra de productos de primera necesidad. Ante ello, la conflictividad social tendería a aumentar durante los siguientes meses si no se toman las medidas necesarias. De materializarse los riesgos sociales, afectarían el desempeño de la actividad económica, y por ende del consumo de bienes duraderos como vehículos. Del mismo modo, los cuellos de botella portuarios y la escasez de insumos para la producción de vehículos también son factores a tener en cuenta ya que restringirían a la oferta mundial de vehículos. Por otra parte, la liberalización de los ahorros privados (CTS, AFP), podrían darle cierto impulso al consumo, tal como pasó el año pasado, sin embargo, los recursos disponibles son menores para este año si se comparan con los del 2021, por lo que su efecto sería menor.

# VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En los primer semestre del 2022 se vendieron **80,101 unidades**, cifra mayor en **10.8%** con relación a igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en **enero - junio de 2022** y variación respecto a similar lapso del **2021**:



**19,628**  
Unidades

**-9.6%**  
Variación



**34,478**  
Unidades

**24.7%**  
Variación



**9,220**  
Unidades

**1.3%**  
Variación



**16,775**  
Unidades

**21.5%**  
Variación

# VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En los primeros seis meses de 2022 se comercializaron **9,240 unidades**, mayor en **9.7%** respecto a igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en el primer semestre del 2022 y variación en comparación con igual semestre del 2021:



# VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero - junio de 2022 se vendieron **188,952 unidades**, cifra menor en **13.0%** con relación a lo registrado en igual lapso del 2021.

Ventas por segmentos en los primeros seis meses del 2022 y variación respecto a similar periodo del 2021:



Motos

**131,818**  
Unidades

**-10.6%**  
Variación



Trimotos

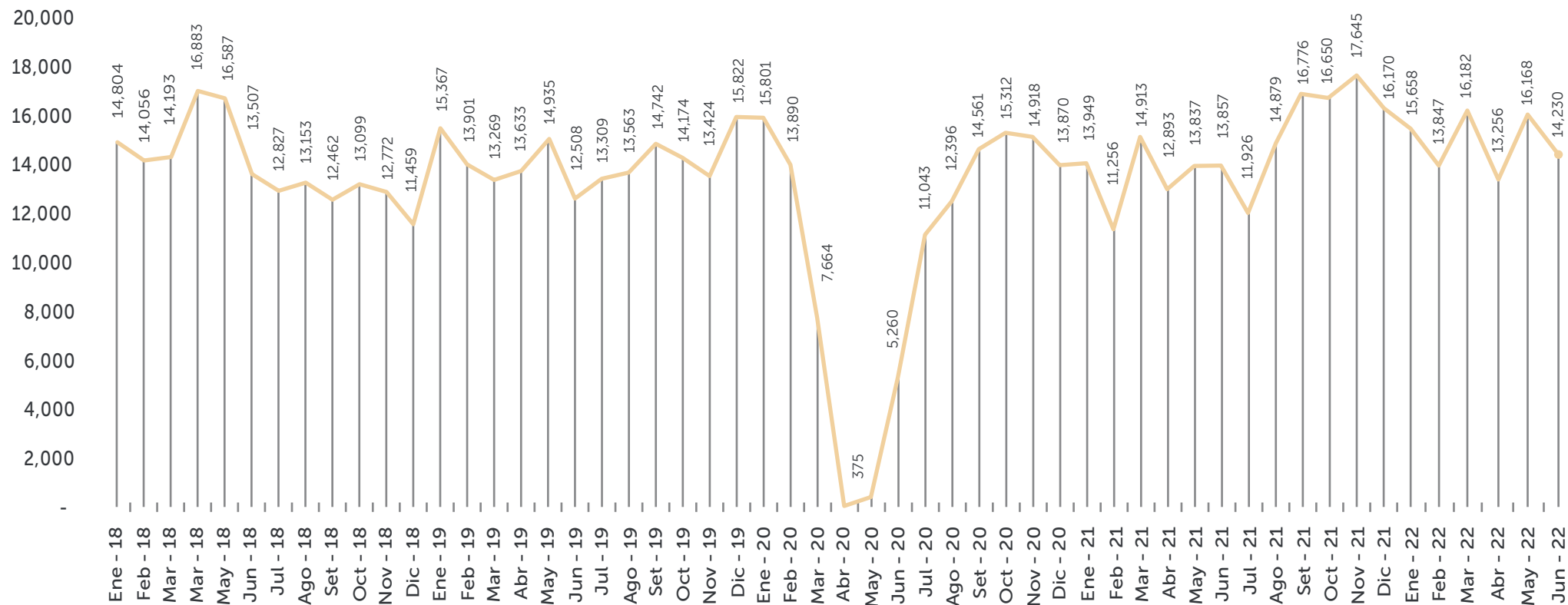
**57,134**  
Unidades

**-18.1%**  
Variación



# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual



# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A JUNIO	TOTAL ANUAL
<b>2013</b>	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	<b>99,301</b>	<b>192,680</b>
<b>2014</b>	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	<b>96,940</b>	<b>183,913</b>
<b>2015</b>	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	<b>90,704</b>	<b>173,086</b>
<b>2016</b>	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	<b>85,009</b>	<b>170,020</b>
<b>2017</b>	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	<b>89,058</b>	<b>180,281</b>
<b>2018</b>	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	<b>90,030</b>	<b>165,802</b>
<b>2019</b>	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	<b>83,613</b>	<b>168,647</b>
<b>2020</b>	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	<b>42,990</b>	<b>125,090</b>
<b>2021</b>	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	<b>80,705</b>	<b>174,751</b>
<b>2022</b>	<b>15,658</b>	<b>13,847</b>	<b>16,182</b>	<b>13,256</b>	<b>16,168</b>	<b>14,230</b>							<b>89,341</b>	
<b>Var. % 14/13</b>	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	<b>-2.4%</b>	<b>-4.6%</b>
<b>Var. % 15/14</b>	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	<b>-6.4%</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	<b>-6.3%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Var. % 17/16</b>	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	<b>4.8%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Var. % 18/17</b>	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	<b>1.1%</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Var. % 19/18</b>	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	<b>-7.1%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Var. % 20/19</b>	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	<b>-48.6%</b>	<b>-25.8%</b>
<b>Var. % 21/20</b>	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	<b>87.7%</b>	<b>39.7%</b>
<b>Var. % 22/21</b>	<b>12.3%</b>	<b>23.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>2.8%</b>	<b>16.8%</b>	<b>2.7%</b>							<b>10.7%</b>	



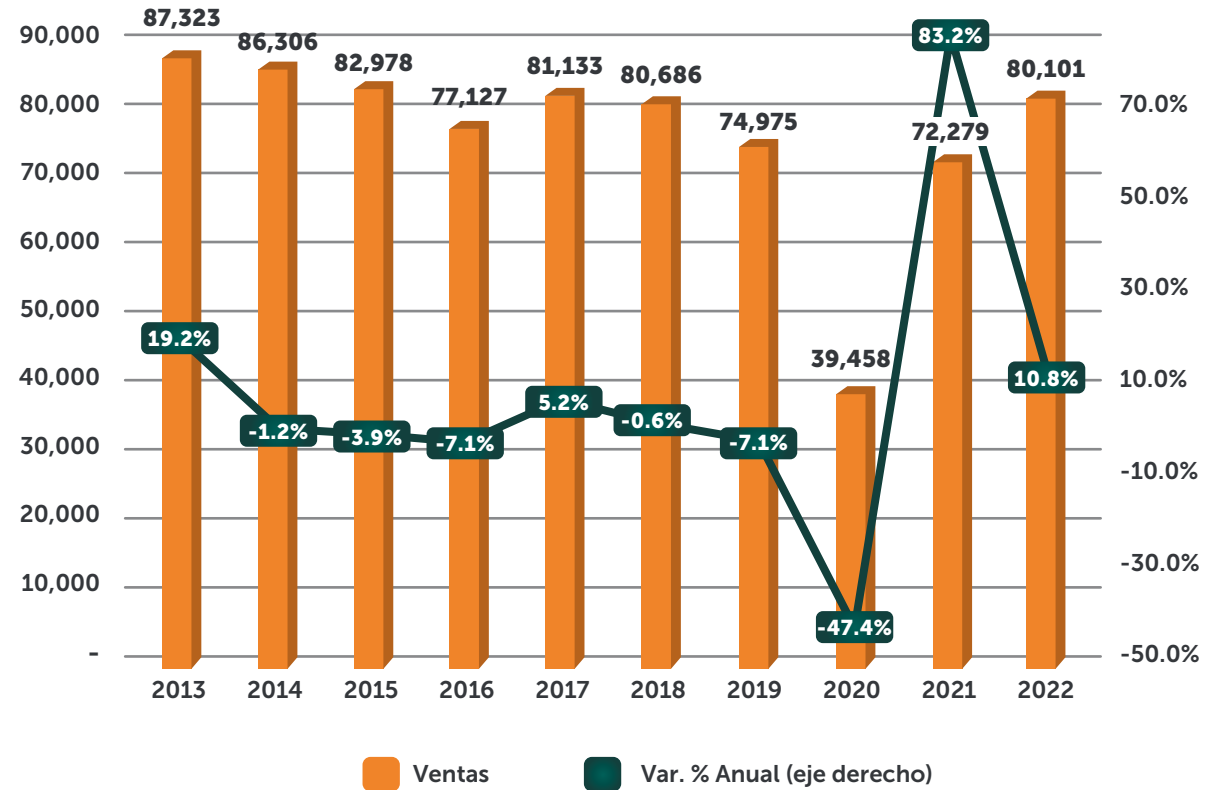
## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Junio de cada año





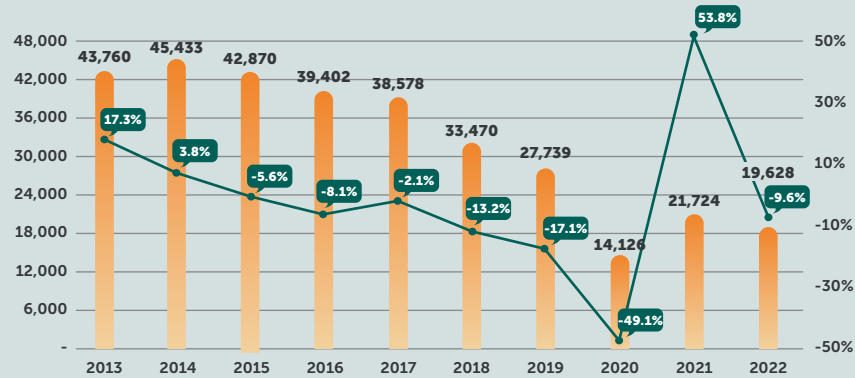


## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS** Acumulado a junio de cada año



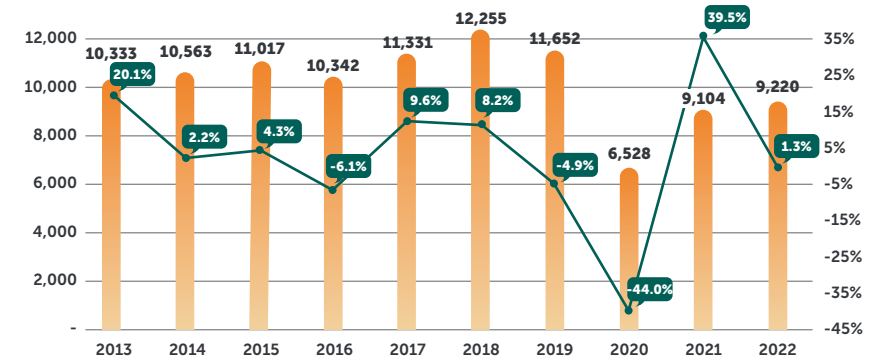
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a junio de cada año



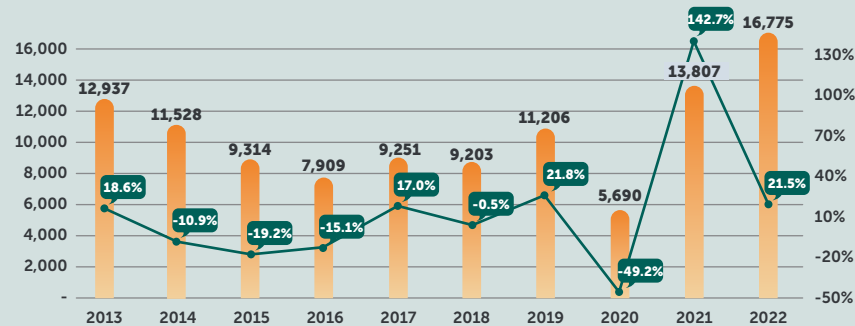
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a junio de cada año



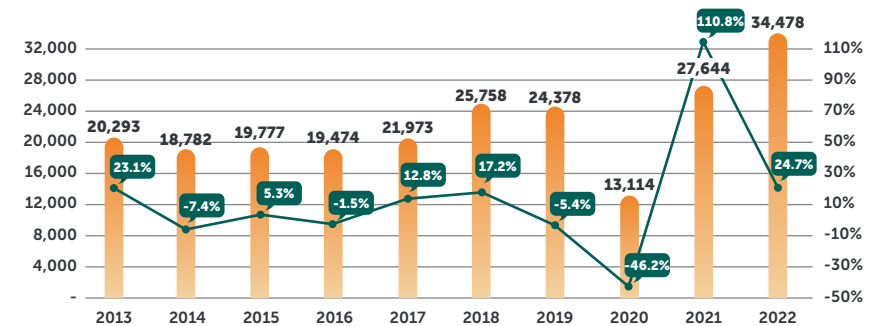
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a junio de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODOTERRENO

Acumulado a junio de cada año



■ Ventas ■ Var. % Anual (eje derecho)

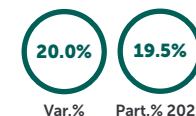


# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

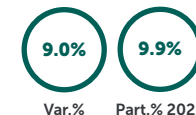
## 1. TOYOTA

2021: 13,011  
2022: 15,617



## 2. HYUNDAI

2021: 7,293  
2022: 7,947



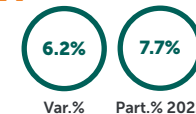
## 3. KIA

2021: 6,164  
2022: 6,798



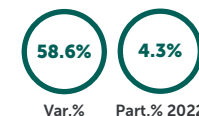
## 4. CHEVROLET

2021: 5,776  
2022: 6,135



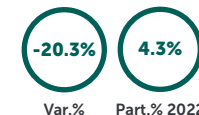
## 5. DFSK

2021: 2,179  
2022: 3,456



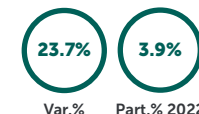
## 6. NISSAN

2021: 4,302  
2022: 3,427



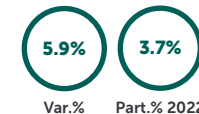
## 7. SUZUKI

2021: 2,532  
2022: 3,131



## 8. JAC

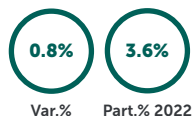
2021: 2,808  
2022: 2,974





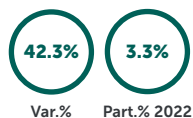
## 9. CHANGAN

2021: 2,863  
2022: 2,886



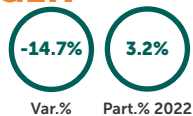
## 10. CHERY

2021: 1,872  
2022: 2,663



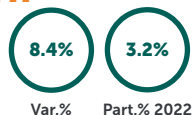
## 11. VOLKSWAGEN

2021: 3,006  
2022: 2,563



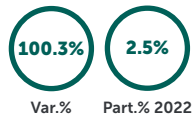
## 12. MITSUBISHI

2021: 2,353  
2022: 2,551



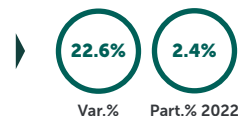
## 13. HONDA

2021: 995  
2022: 1,993



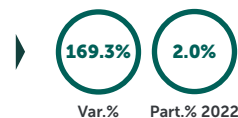
## 14. FORD

2021: 1,554  
2022: 1,905



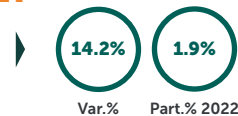
## 15. GEELY

2021: 586  
2022: 1,578



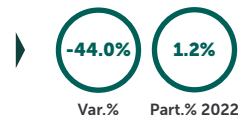
## 16. RENAULT

2021: 1,318  
2022: 1,505



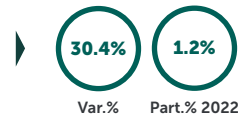
## 17. MAZDA

2021: 1,764  
2022: 988



## 18. MG

2021: 754  
2022: 983



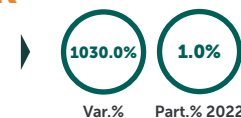
## 19. GREAT WALL

2021: 1,478  
2022: 897



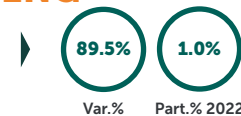
## 20. JETOUR

2021: 70  
2022: 791



## 21. DONGFENG

2021: 411  
2022: 779



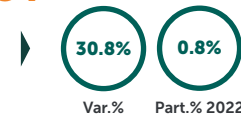
## 22. FOTON

2021: 753  
2022: 626



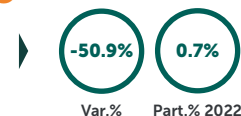
## 23. PEUGEOT

2021: 471  
2022: 616



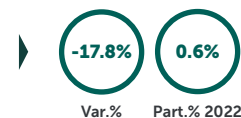
## 24. SUBARU

2021: 1,074  
2022: 527



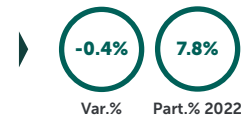
## 25. JEEP

2021: 584  
2022: 480



## OTROS

2021: 6,308  
2022: 6,285



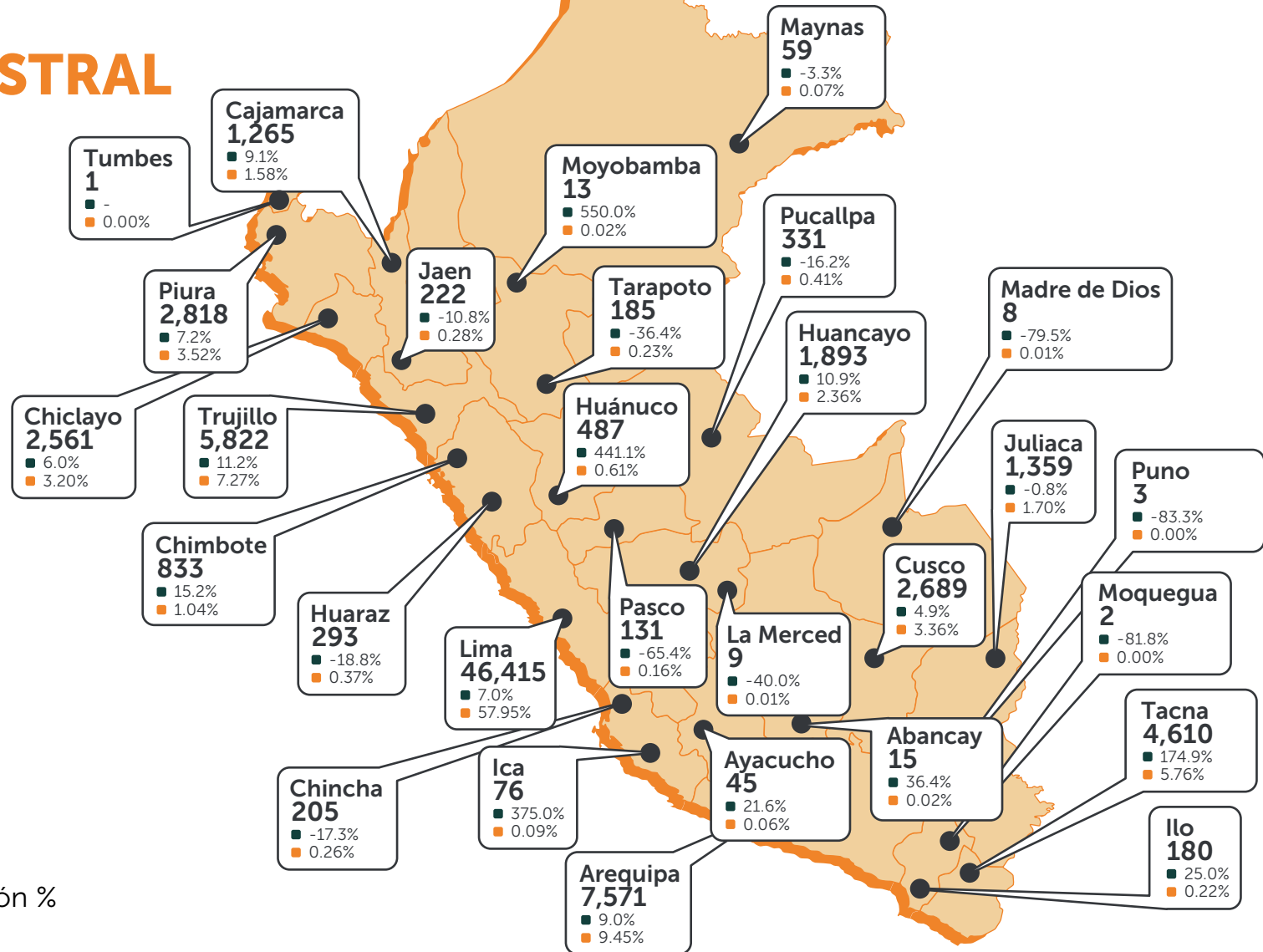
# TOTAL

2021: 72,279  
2022: 80,101



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

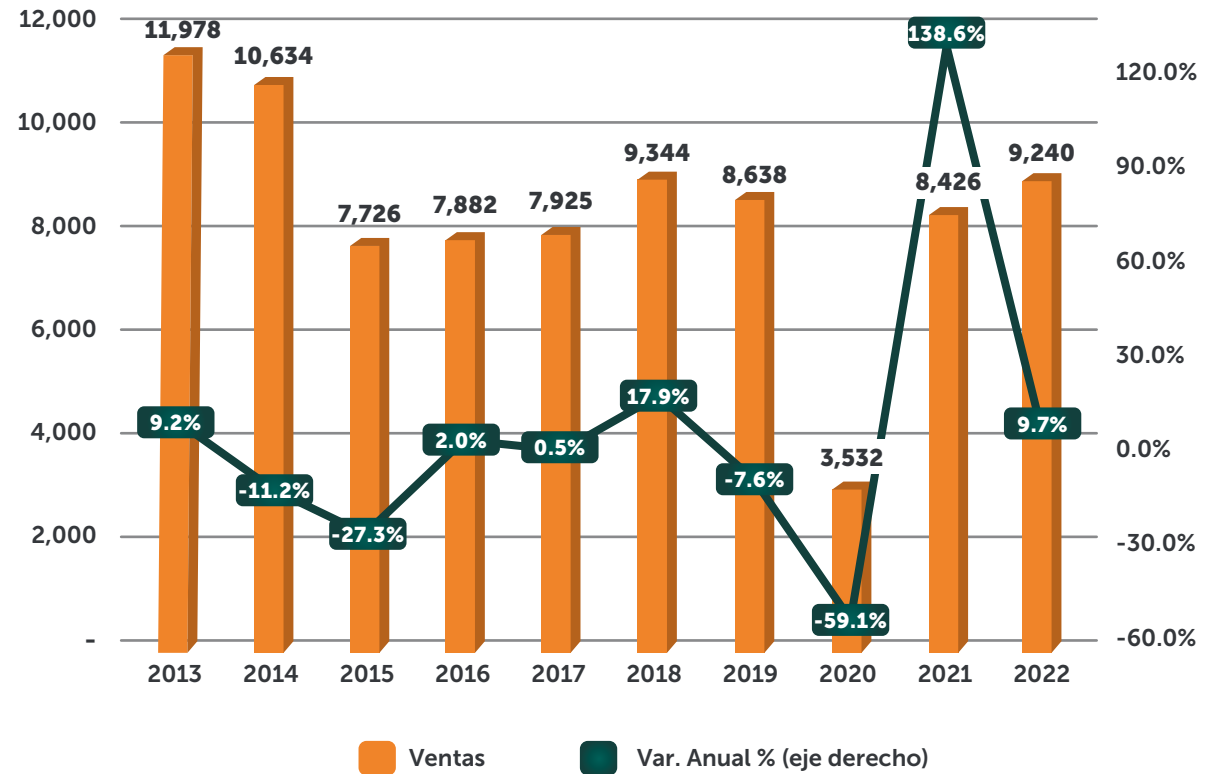
Vehículos livianos a junio



■ Var. % Anual ■ Participación %



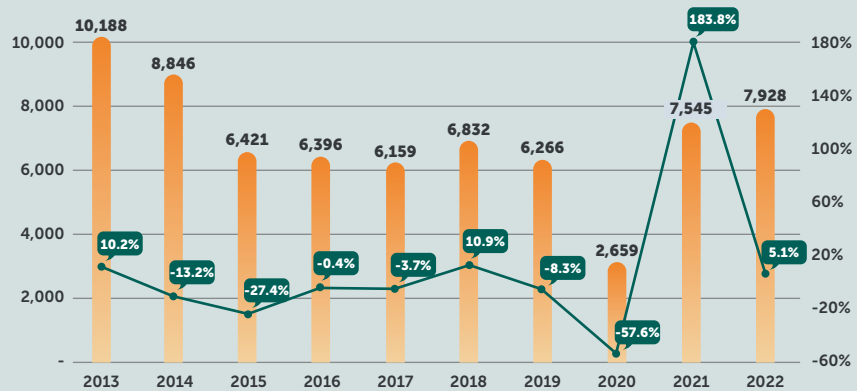
## VENTA DE VEHÍCULOS **PESADOS** Acumulado a junio de cada año





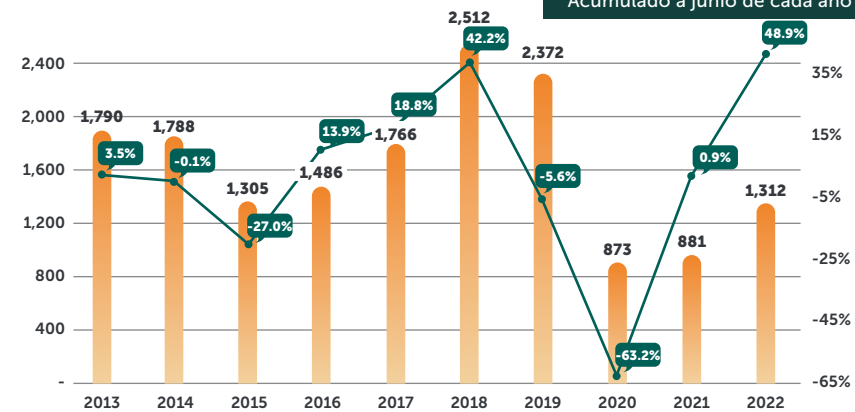
## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a junio de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a junio de cada año



■ Ventas
 ■ Var. Anual % (eje derecho)

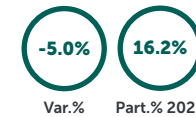


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

## 1. ISUZU

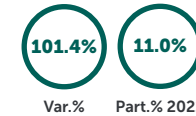
2021: 1,114  
2022: 1,058



Var.% Part.% 2022

## 2. FUSO

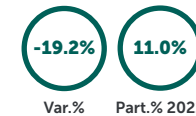
2021: 359  
2022: 723



Var.% Part.% 2022

## 3. HINO

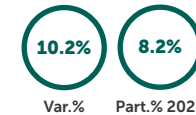
2021: 887  
2022: 717



Var.% Part.% 2022

## 4. VOLVO

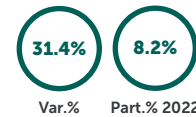
2021: 489  
2022: 539



Var.% Part.% 2022

## 5. FOTON

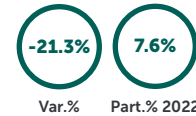
2021: 408  
2022: 536



Var.% Part.% 2022

## 6. HYUNDAI

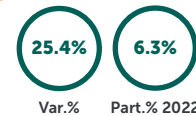
2021: 633  
2022: 498



Var.% Part.% 2022

## 7. MERCEDES BENZ

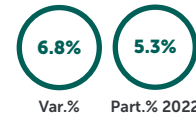
2021: 331  
2022: 415



Var.% Part.% 2022

## 8. SINOTRUK

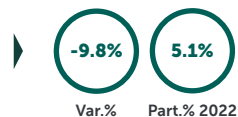
2021: 323  
2022: 345



Var.% Part.% 2022

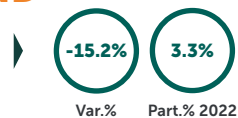
## 9. JAC

2021: 369  
2022: 333



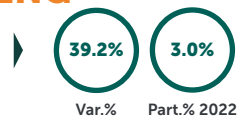
## 10. FORLAND

2021: 256  
2022: 217



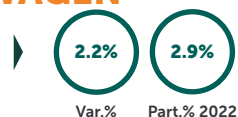
## 11. DONGFENG

2021: 143  
2022: 199



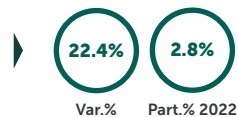
## 12. VOLKSWAGEN

2021: 183  
2022: 187



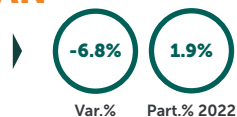
## 13. SCANIA

2021: 147  
2022: 180



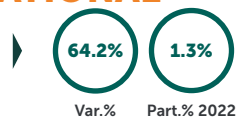
## 14. SHACMAN

2021: 133  
2022: 124



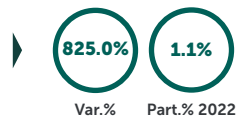
## 15. INTERNATIONAL

2021: 53  
2022: 87



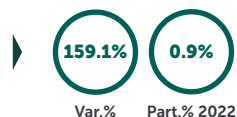
## 16. JMC

2021: 8  
2022: 74



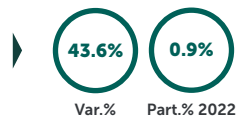
## 17. FAW

2021: 22  
2022: 57



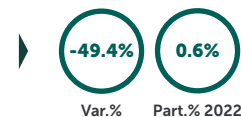
## 18. KAMA

2021: 39  
2022: 56



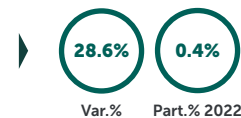
## 19. UD

2021: 77  
2022: 39



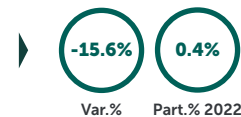
## 20. CAMC

2021: 21  
2022: 27



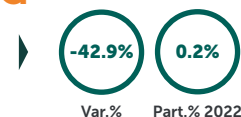
## 21. T-KING

2021: 32  
2022: 27



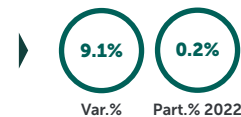
## 22. SHIFENG

2021: 21  
2022: 12



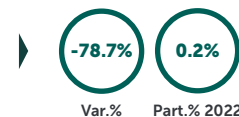
## 23. KAMAZ

2021: 11  
2022: 12



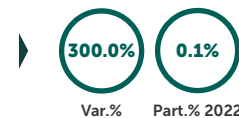
## 24. IVECO

2021: 47  
2022: 10



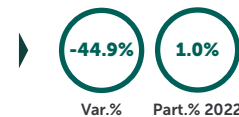
## 25. RAM

2021: 2  
2022: 8



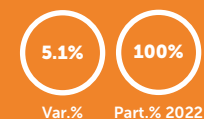
## OTROS

2021: 118  
2022: 65



# TOTAL

2021: 6,226  
2022: 6,545





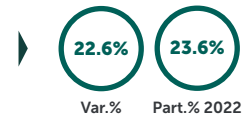


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

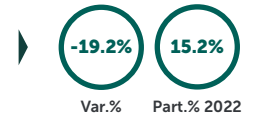
## 1. VOLVO

2021: 266  
2022: 326



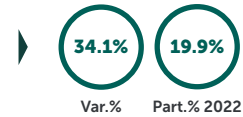
## 4. FREIGHTLINER

2021: 260  
2022: 210



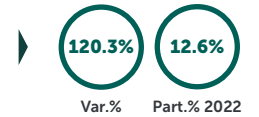
## 2. SCANIA

2021: 205  
2022: 275



## 5. FOTON

2021: 79  
2022: 174



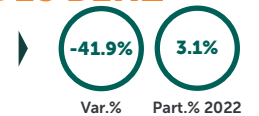
## 3. INTERNATIONAL

2021: 313  
2022: 230



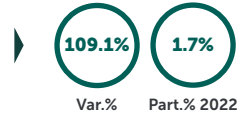
## 6. MERCEDES BENZ

2021: 74  
2022: 43



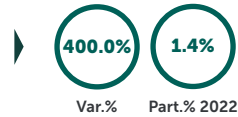
## 7. KENWORTH

2021: 11  
2022: 23



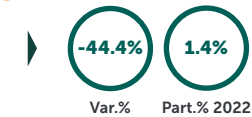
## 8. SHACMAN

2021: 4  
2022: 20



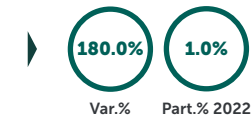
## 9. SINOTRUK

2021: 36  
2022: 20



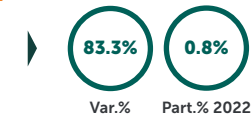
## 10. JAC

2021: 5  
2022: 14



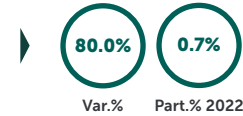
## 11. SITRAK

2021: 6  
2022: 11



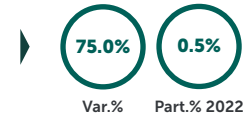
## 12. FAW

2021: 5  
2022: 9



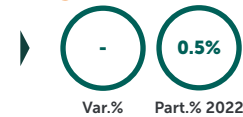
## 13. HYUNDAI

2021: 4  
2022: 7



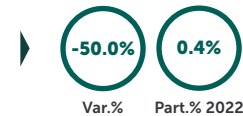
## 14. VOLKSWAGEN

2021: -  
2022: 7



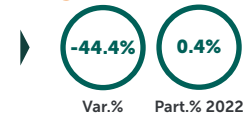
## 15. DAF

2021: 10  
2022: 5



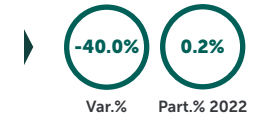
## 16. DONGFENG

2021: 9  
2022: 5



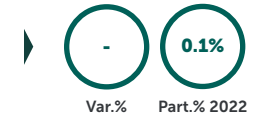
## 17. CAMC

2021: 5  
2022: 3



## 18. ISUZU

2021: -  
2022: 1



## OTROS

2021: 27  
2022: -



## TOTAL

2021: 1,319  
2022: 1,383





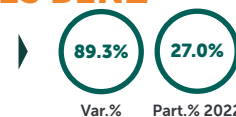
# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

## MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

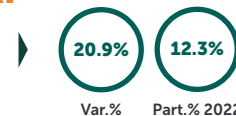
### 1. MERCEDES BENZ

2021: 187  
2022: 354



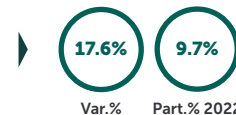
### 2. HYUNDAI

2021: 134  
2022: 162



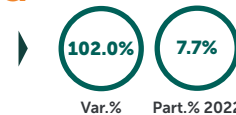
### 3. FUSO

2021: 108  
2022: 127



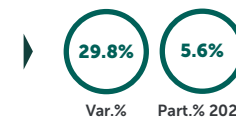
### 4. JOYLONG

2021: 50  
2022: 101



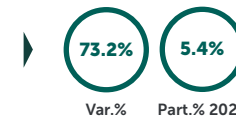
### 5. JAC

2021: 57  
2022: 74



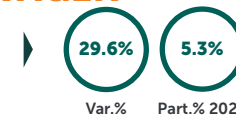
### 6. FOTON

2021: 41  
2022: 71



### 7. VOLKSWAGEN

2021: 54  
2022: 70



### 8. HINO

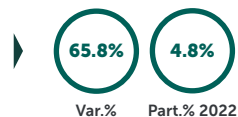
2021: 33  
2022: 66





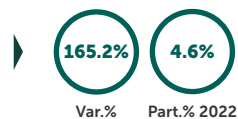
## 9. VOLVO

2021: 38  
2022: 63



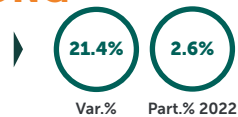
## 10. SCANIA

2021: 23  
2022: 61



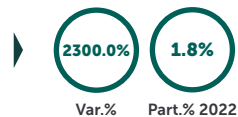
## 11. KING LONG

2021: 28  
2022: 34



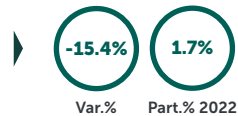
## 12. MAXUS

2021: 1  
2022: 24



## 13. FIAT

2021: 26  
2022: 22



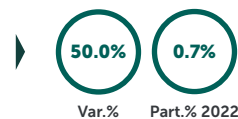
## 14. GOLDEN DRAGON

2021: 18  
2022: 9



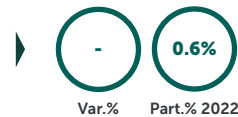
## 15. RAY

2021: 6  
2022: 9



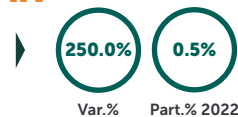
## 16. COMIL

2021: -  
2022: 8



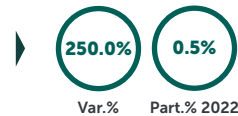
## 17. AICHI SAN

2021: 2  
2022: 7



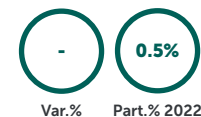
## 18. EURISE

2021: 2  
2022: 7



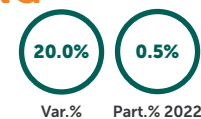
## 19. GAZ

2021: -  
2022: 6



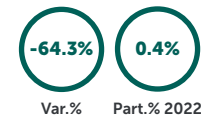
## 20. DONGFENG

2021: 5  
2022: 6



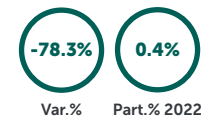
## 21. YUTONG

2021: 14  
2022: 5



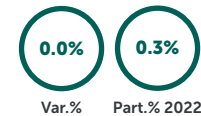
## 22. IVECO

2021: 23  
2022: 5



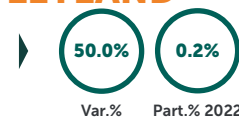
## 23. PANTOJA

2021: 4  
2022: 4



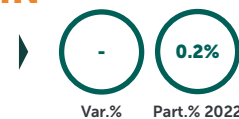
## 24. ASHOK LEYLAND

2021: 2  
2022: 3



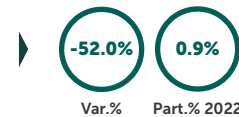
## 25. JOAQUIN

2021: -  
2022: 2



## OTROS

2021: 25  
2022: 12



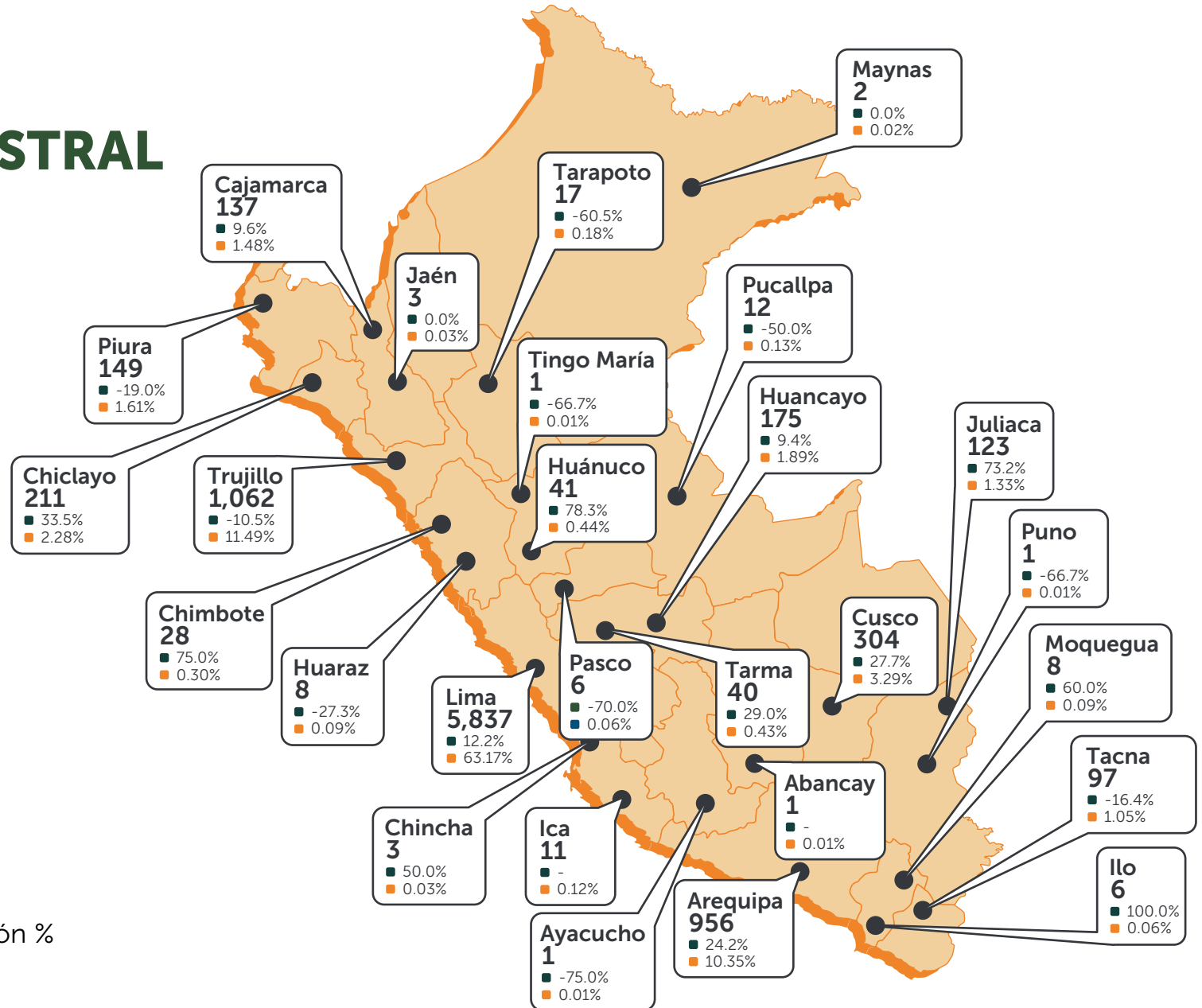
# TOTAL

2021: 881  
2022: 1,312



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

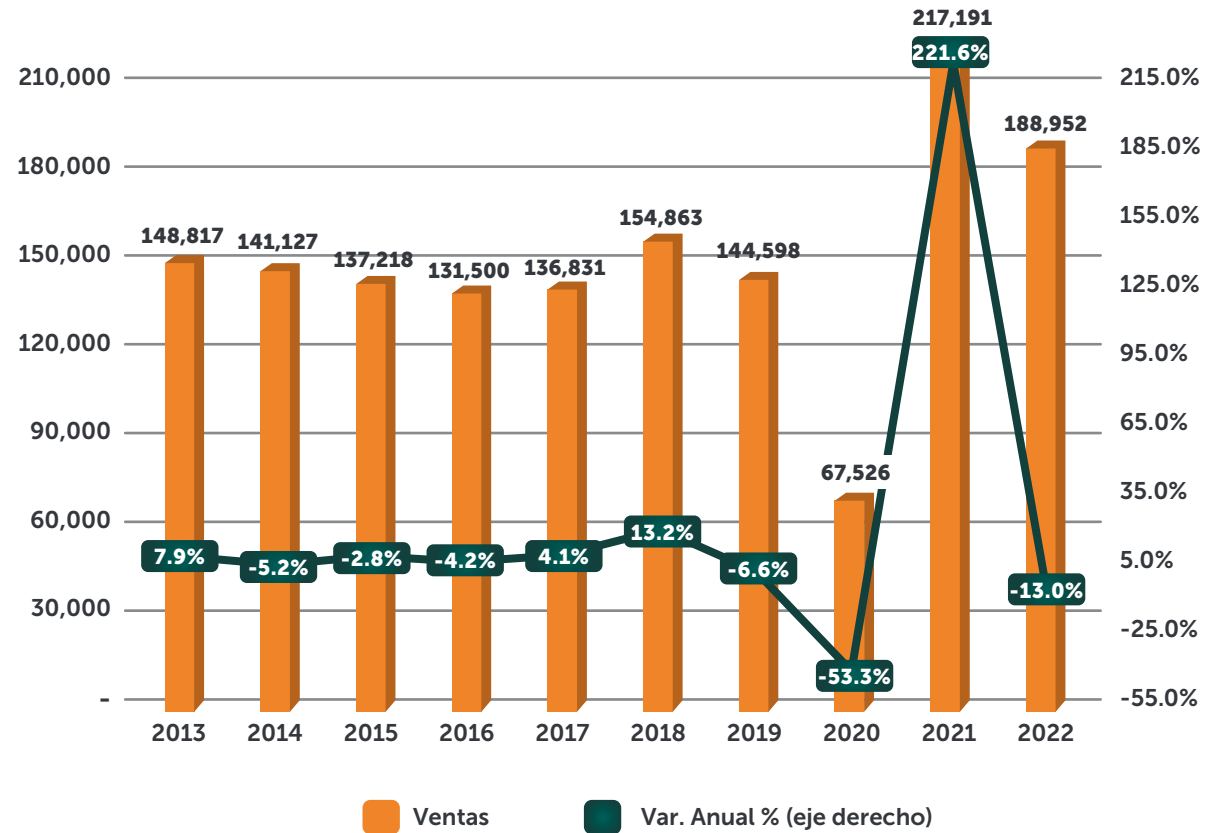
Vehículos pesados a junio



■ Var. % Anual ■ Participación %

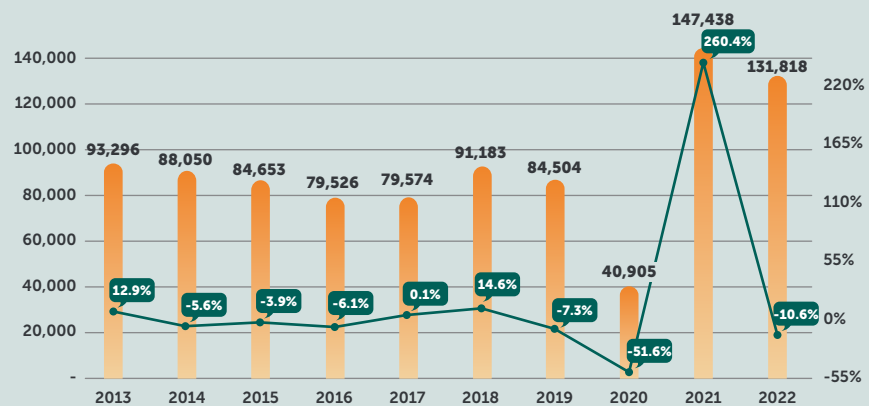


## VENTA DE VEHÍCULOS **MENORES** Acumulado a junio de cada año



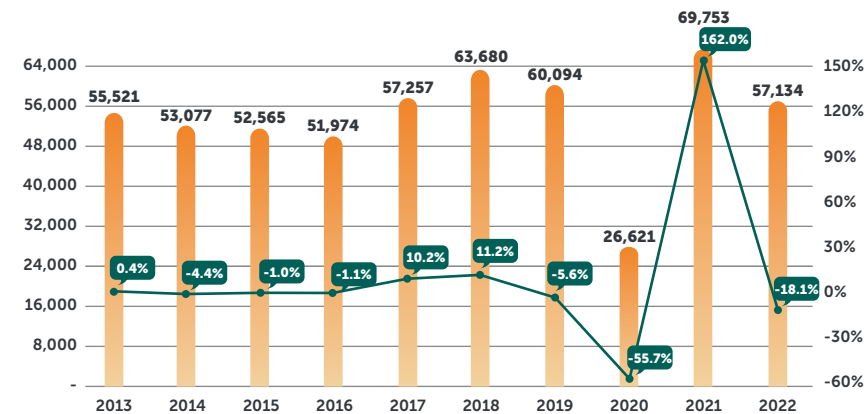
## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a junio de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a junio de cada año



■ Ventas
 ■ Var. Anual % (eje derecho)



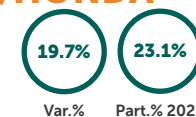


# VENTA DE MOTOS POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

## 1. MOTOKAR/HONDA

2021: 25,463  
2022: 30,491



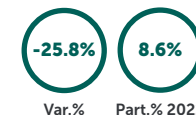
## 2. BAJAJ

2021: 12,842  
2022: 11,715



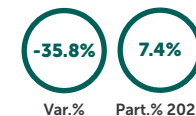
## 3. WANXIN

2021: 15,314  
2022: 11,365



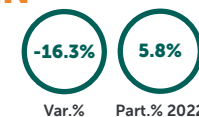
## 4. RONCO

2021: 15,136  
2022: 9,716



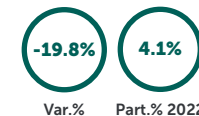
## 5. ZONGSHEN

2021: 9,194  
2022: 7,691



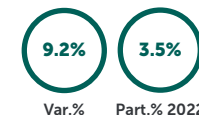
## 6. NEXUS

2021: 6,804  
2022: 5,456



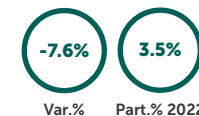
## 7. YAMAHA

2021: 4,258  
2022: 4,649



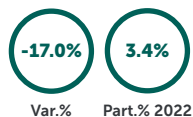
## 8. LIFAN

2021: 4,946  
2022: 4,571



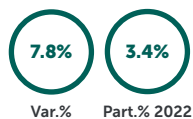
### 9. SSEND A

2021: 5,423  
2022: 4,503



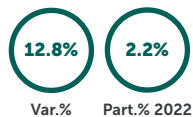
### 10. JETTOR

2021: 4,116  
2022: 4,439



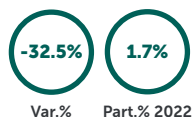
### 11. MAVILA

2021: 2,610  
2022: 2,943



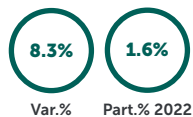
### 12. JCH

2021: 3,285  
2022: 2,217



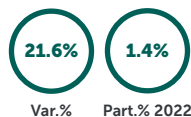
### 13. CROSS

2021: 1,907  
2022: 2,066



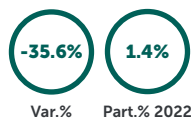
### 14. HERO

2021: 1,550  
2022: 1,885



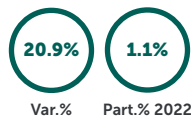
### 15. ADVANCE

2021: 2,796  
2022: 1,800



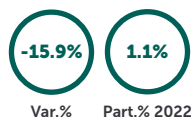
### 16. KTM

2021: 1,200  
2022: 1,451



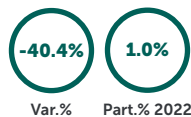
### 17. SUMO

2021: 1,657  
2022: 1,393



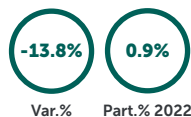
### 18. ALESIN

2021: 2,166  
2022: 1,292



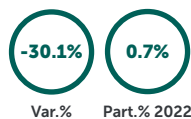
### 19. BRUNO

2021: 1,343  
2022: 1,158



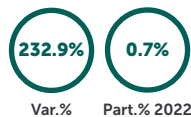
### 20. ARTSUN

2021: 1,371  
2022: 959



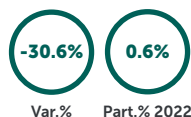
### 21. REZZIO

2021: 258  
2022: 859



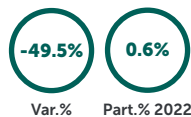
### 22. FENIX

2021: 1,125  
2022: 781



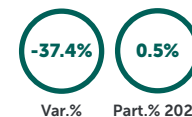
### 23. BARSHA

2021: 1,487  
2022: 751



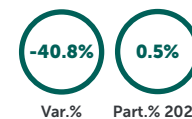
### 24. TVS

2021: 1,133  
2022: 709



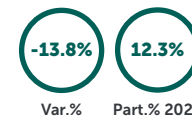
### 25. BENELLI

2021: 1,196  
2022: 708



### OTROS

2021: 18,858  
2022: 16,250



## TOTAL

2021: 147,438  
2022: 131,818



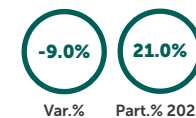


## VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

Acumulado a junio de cada año

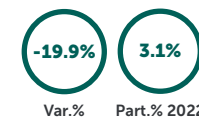
### 1. WANXIN

2021: 13,191  
2022: 12,001



### 5. TVS

2021: 2,183  
2022: 1,748



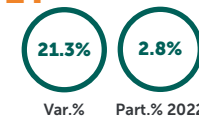
### 2. MOTOKAR/HONDA

2021: 11,895  
2022: 11,508



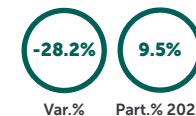
### 6. SHENG-WEY

2021: 1,339  
2022: 1,624



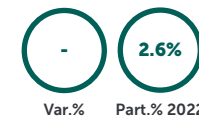
### 3. BAJAJ

2021: 7,534  
2022: 5,408



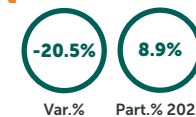
### 7. HIRO

2021: -  
2022: 1,502



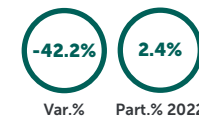
### 4. ZONGSHEN

2021: 6,397  
2022: 5,083



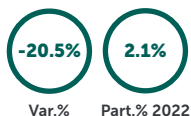
### 8. YANSUMI

2021: 2,342  
2022: 1,354



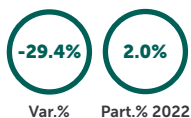
### 9. RONCO

2021: 1,514  
2022: 1,203



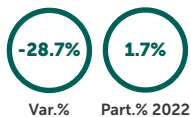
### 10. SSENDA

2021: 1,587  
2022: 1,120



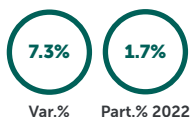
### 11. MAVILA

2021: 1,392  
2022: 993



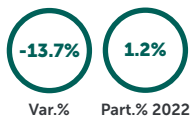
### 12. LUMERS

2021: 922  
2022: 989



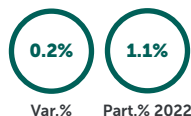
### 13. ARTSUN

2021: 771  
2022: 665



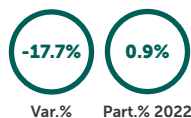
### 14. KAMAX

2021: 615  
2022: 616



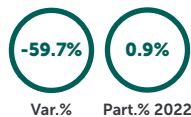
### 15. SHENGLI

2021: 611  
2022: 503



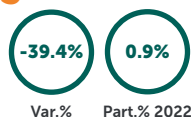
### 16. LIFAN

2021: 1,219  
2022: 491



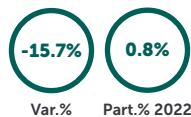
### 17. LAND ROYS

2021: 803  
2022: 487



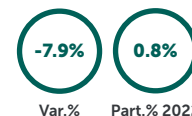
### 18. GDM

2021: 567  
2022: 478



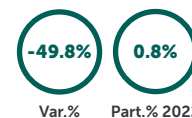
### 19. KATERS

2021: 505  
2022: 465



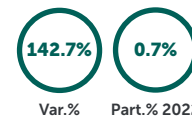
### 20. STILOS

2021: 924  
2022: 464



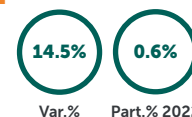
### 21. RAISSA

2021: 171  
2022: 415



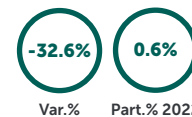
### 22. ZEUZ2211

2021: 303  
2022: 347



### 23. ALESIN

2021: 487  
2022: 328



### 24. CHEMOTO

2021: 368  
2022: 281



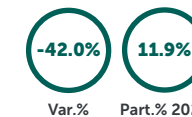
### 25. VELOREX

2021: 421  
2022: 279



### OTROS

2021: 11,692  
2022: 6,782



## TOTAL

2021: 69,753  
2022: 57,134

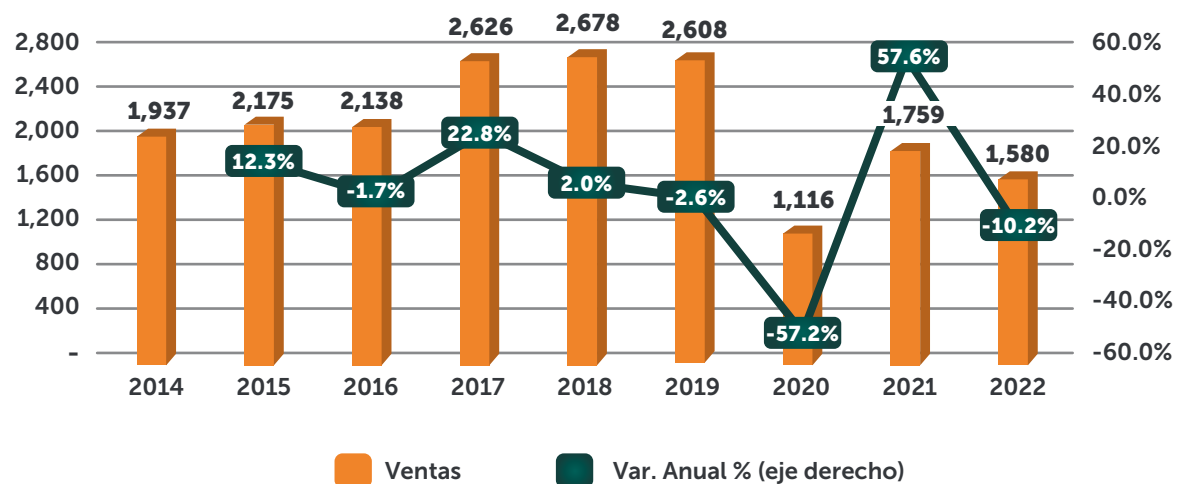








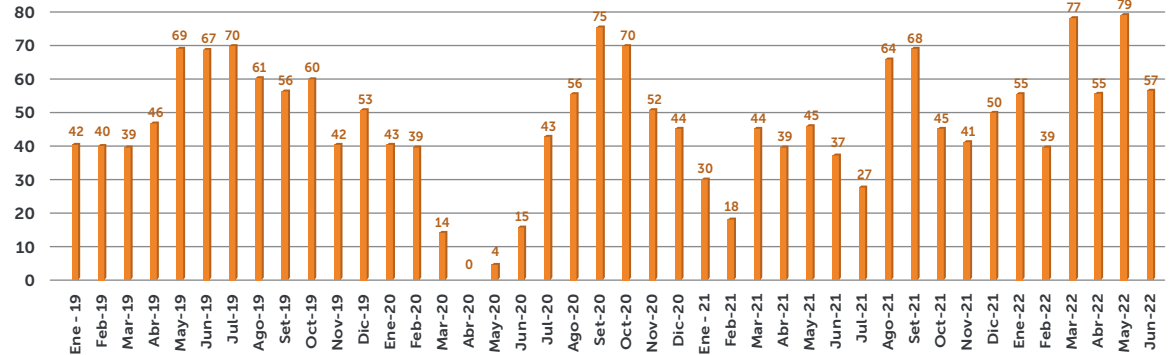
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO Acumulado a junio de cada año



CLASE	JUN 21	MAY 22	JUN 22	VAR.% JUN22 VS MAY22	VAR.% JUN22 VS JUN21	ACUM. JUN22	ACUM. JUN21	VAR.% ACUM JUN22 VS JUN21	PART.% ACUM. JUN22
SUV	204	320	144	-55.0%	-29.4%	1,216	1,278	-4.9%	77.0%
SEDAN	39	50	30	-40.0%	-23.1%	242	275	-12.0%	15.3%
HATCHBACK	37	26	20	-23.1%	-45.9%	110	161	-31.7%	7.0%
COUPE	6	3	-	-100.0%	-100.0%	9	42	-78.6%	0.6%
CONVERTIBLE	-	2	1	-	-	3	3	0.0%	0.2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>286</b>	<b>401</b>	<b>195</b>	<b>-51.4%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>1,580</b>	<b>1,759</b>	<b>-10.2%</b>	<b>100.0%</b>



## VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

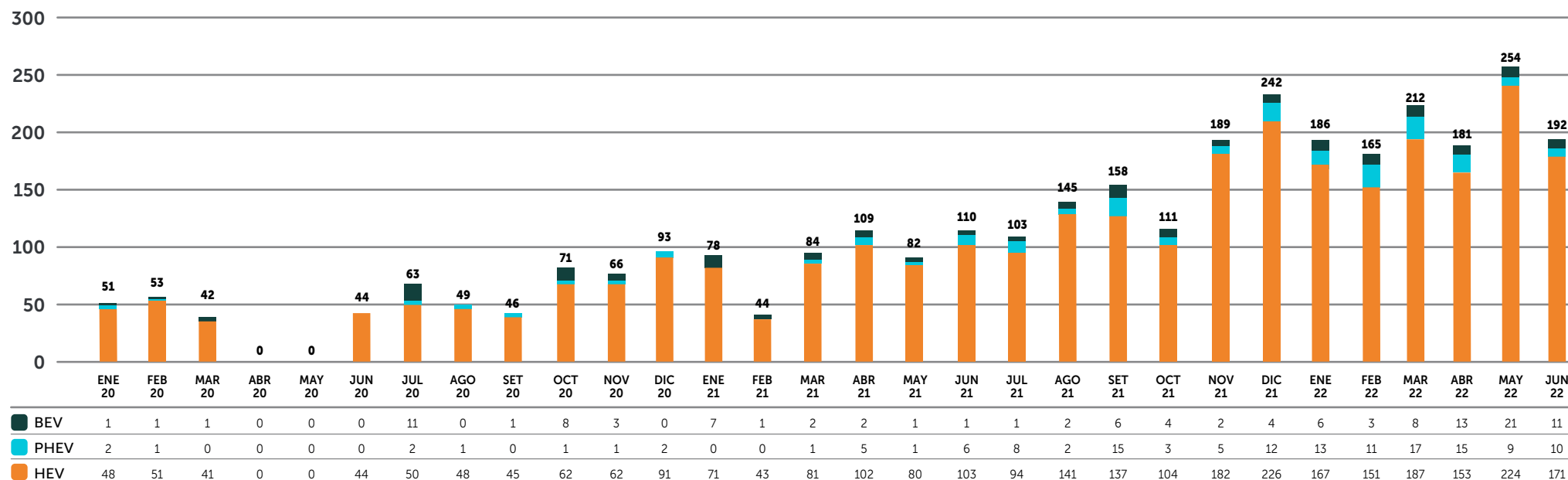


MARCA	JUN 21	MAY 22	JUN 22	VAR% JUN22 VS JUN21	ACUM. JUN22	ACUM. JUN21	VAR.% ACUM. JUN22/JUN21	PART.% ACUM. JUN22
HONDA	13	39	17	30.8%	143	70	104.3%	39.5%
BMW	6	8	12	100.0%	69	40	72.5%	19.1%
KAWASAKI	2	7	9	350.0%	30	11	172.7%	8.3%
BENELLI	5	5	1	-80.0%	29	22	31.8%	8.0%
KTM	5	2	3	-40.0%	27	31	-12.9%	7.5%
YAMAHA	0	8	7	-	25	3	733.3%	6.9%
DUCATI	4	5	4	0.0%	20	19	5.3%	5.5%
TRIUMPH	1	3	4	300.0%	17	9	88.9%	4.7%
HARLEY DAVIDSON	0	1	0	-	1	6	-83.3%	0.3%
SUZUKI	1	1	0	-100.0%	1	2	-50.0%	0.3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>37</b>	<b>79</b>	<b>57</b>	<b>54.1%</b>	<b>362</b>	<b>213</b>	<b>70.0%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

1. Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
2. Cilindrada >=450 cc.

## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



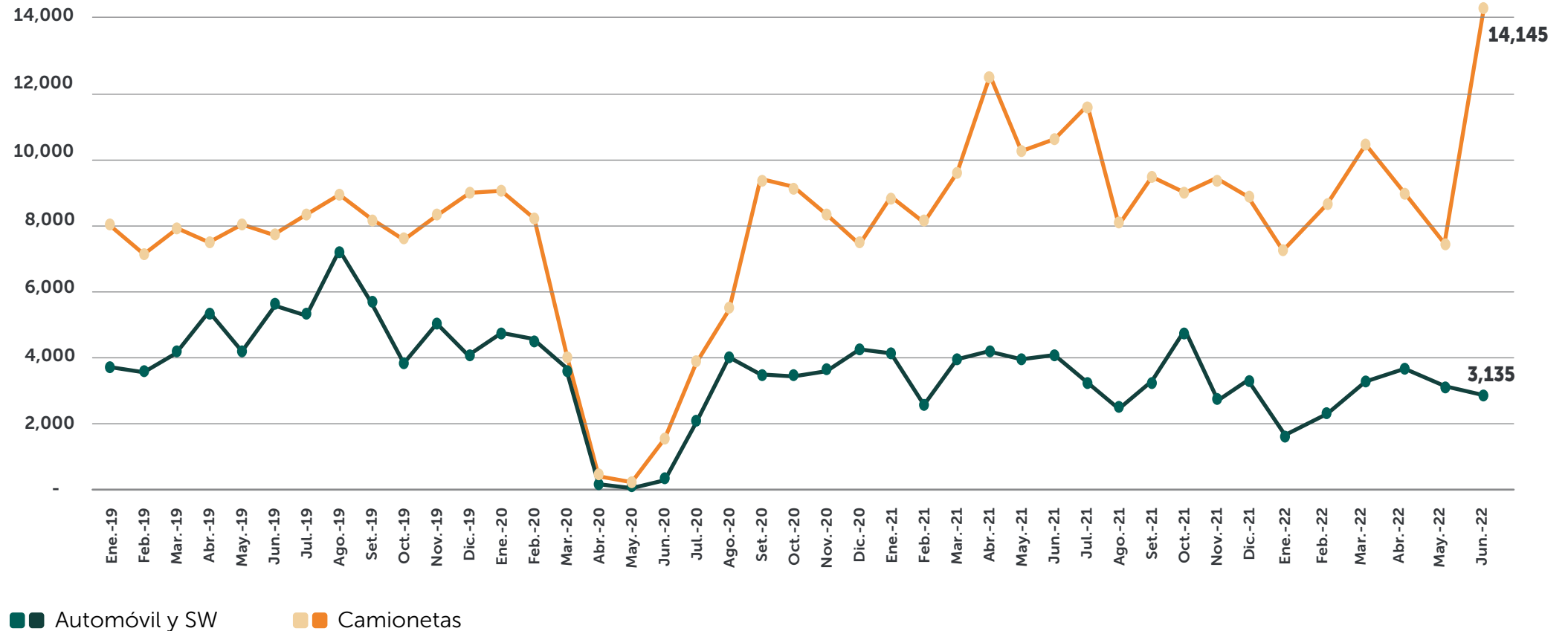
**BEV:** Battery Electric Vehicle

**HEV:** Hybrid Electric Vehicle

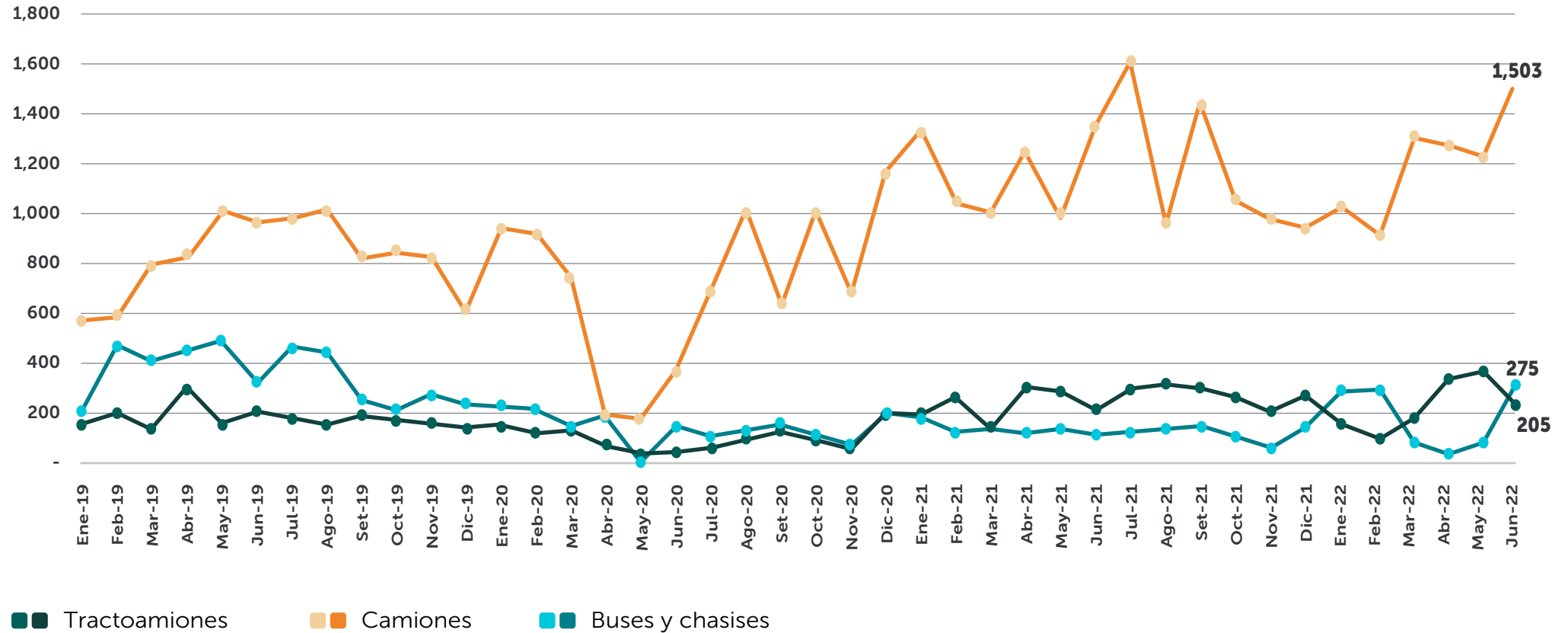
**PHEV:** Plug-in Hybrid Electric Vehicle



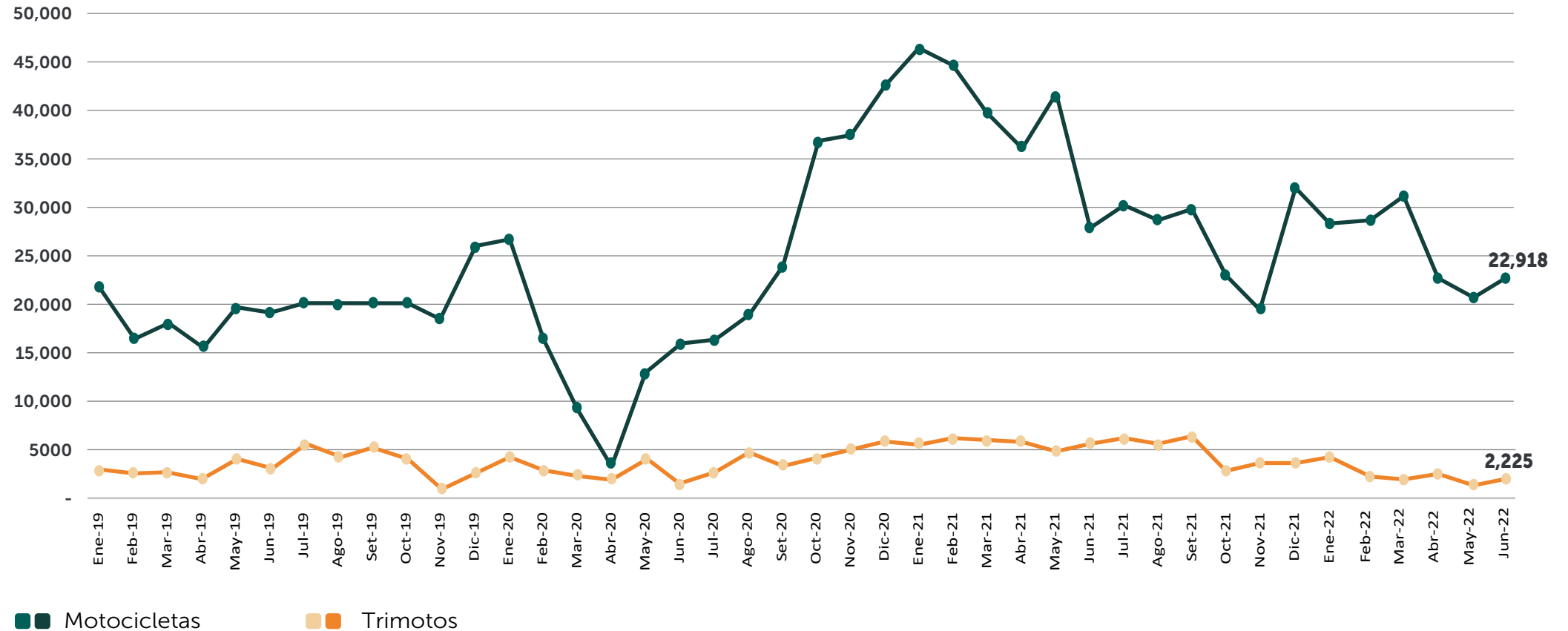
# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)










# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)





# IMPORTACIONES (unidades)

Clase	Jun 21	May 22	Jun 22	Var. % Jun22/Jun21	Var. % Jun22/May22	Acum. Jun21	Acum. Jun22	Var. %Acum. Jun22/Jun21
 Automóvil, SW	3,967	3,273	3,135	-21.0%	-4.2%	22,273	17,500	-21.4%
 Camionetas	10,157	7,713	14,145	39.3%	83.4%	58,330	59,621	2.2%
 Camiones	1,347	1,188	1,503	11.6%	26.5%	6,875	7,252	5.5%
 Buses y chasis	127	117	275	116.5%	135.0%	749	1,086	45.0%
 Tractocamiones	189	347	205	8.5%	-40.9%	1,314	1,424	8.4%
 Motocicletas	26,223	20,398	22,918	-12.6%	12.4%	227,534	154,450	-32.1%
 Trimotos	5,032	2,109	2,225	-55.8%	5.5%	31,166	16,423	-47.3%

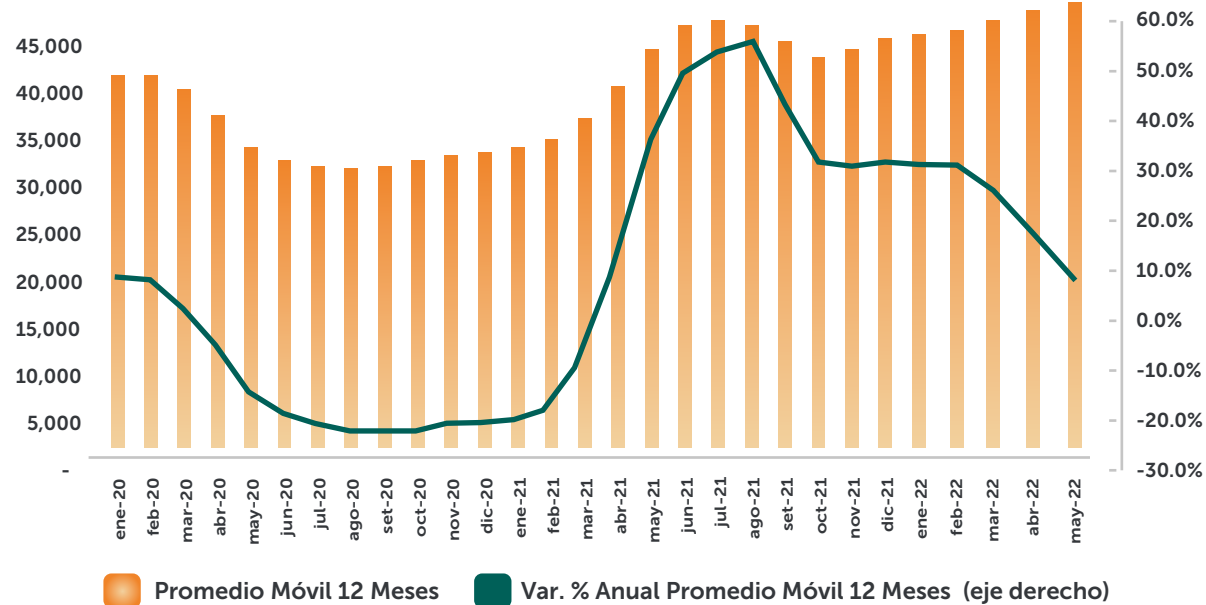


# IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

TIPO DE SUMINISTRO	Jun-21	May-22	Jun-22	Var. % Jun22/Jun21	Var. % Jun22/May22	Acum. Jun 2021	Acum. Jun 2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	41,612,628	36,153,479	53,004,363	27.4%	46.6%	237,186,989	262,671,558	10.7%	25.1%
Lubricantes	26,969,667	32,110,471	51,041,067	89.3%	59.0%	174,957,358	232,541,754	32.9%	22.2%
Partes de Motor	25,200,720	25,676,276	27,479,648	9.0%	7.0%	153,529,014	151,058,971	-1.6%	14.4%
Filtros	15,859,400	14,455,469	17,508,647	10.4%	21.1%	86,254,316	81,985,162	-4.9%	7.8%
Otros consumibles	8,884,795	9,638,907	11,897,175	33.9%	23.4%	54,682,925	62,389,653	14.1%	6.0%
Partes eléctricas	8,299,215	6,319,294	7,483,792	-9.8%	18.4%	45,584,467	42,555,783	-6.6%	4.1%
Sistema de transmisión	8,974,799	7,482,736	7,740,077	-13.8%	3.4%	41,942,050	42,345,994	1.0%	4.0%
Partes de carrocería	4,889,456	6,370,823	7,865,043	60.9%	23.5%	34,917,704	41,687,399	19.4%	4.0%
Sistema de frenos	3,313,790	3,780,014	4,116,773	24.2%	8.9%	21,681,428	22,850,462	5.4%	2.2%
Sistema de suspensión	3,432,042	3,724,075	3,262,324	-4.9%	-12.4%	21,309,877	21,747,381	2.1%	2.1%
Baterías	3,947,522	3,709,762	2,929,823	-25.8%	-21.0%	25,212,856	20,656,091	-18.1%	2.0%
Accesorios	2,423,016	1,959,248	2,236,200	-7.7%	14.1%	14,131,899	14,922,287	5.6%	1.4%
Productos de caucho	2,058,980	1,784,099	2,699,533	31.1%	51.3%	12,356,160	12,207,706	-1.2%	1.2%
Ruedas y sus partes	1,237,804	2,475,220	1,842,851	48.9%	-25.5%	9,823,665	11,222,044	14.2%	1.1%
Sistema de dirección	1,346,264	1,822,825	1,864,958	38.5%	2.3%	8,200,394	10,820,584	32.0%	1.0%
Sistema de enfriamiento	1,020,820	1,054,180	977,742	-4.2%	-7.3%	5,484,979	6,434,349	17.3%	0.6%
Ejes y diferencial	755,317	639,482	1,104,422	46.2%	72.7%	5,766,637	5,400,421	-6.4%	0.5%
Sistema de escape	545,142	340,447	685,732	25.8%	101.4%	3,181,780	2,686,668	-15.6%	0.3%
<b>Total</b>	<b>160,771,375</b>	<b>159,496,808</b>	<b>205,740,169</b>	<b>28.0%</b>	<b>29.0%</b>	<b>956,204,498</b>	<b>1,046,184,268</b>	<b>9.4%</b>	<b>100.0%</b>

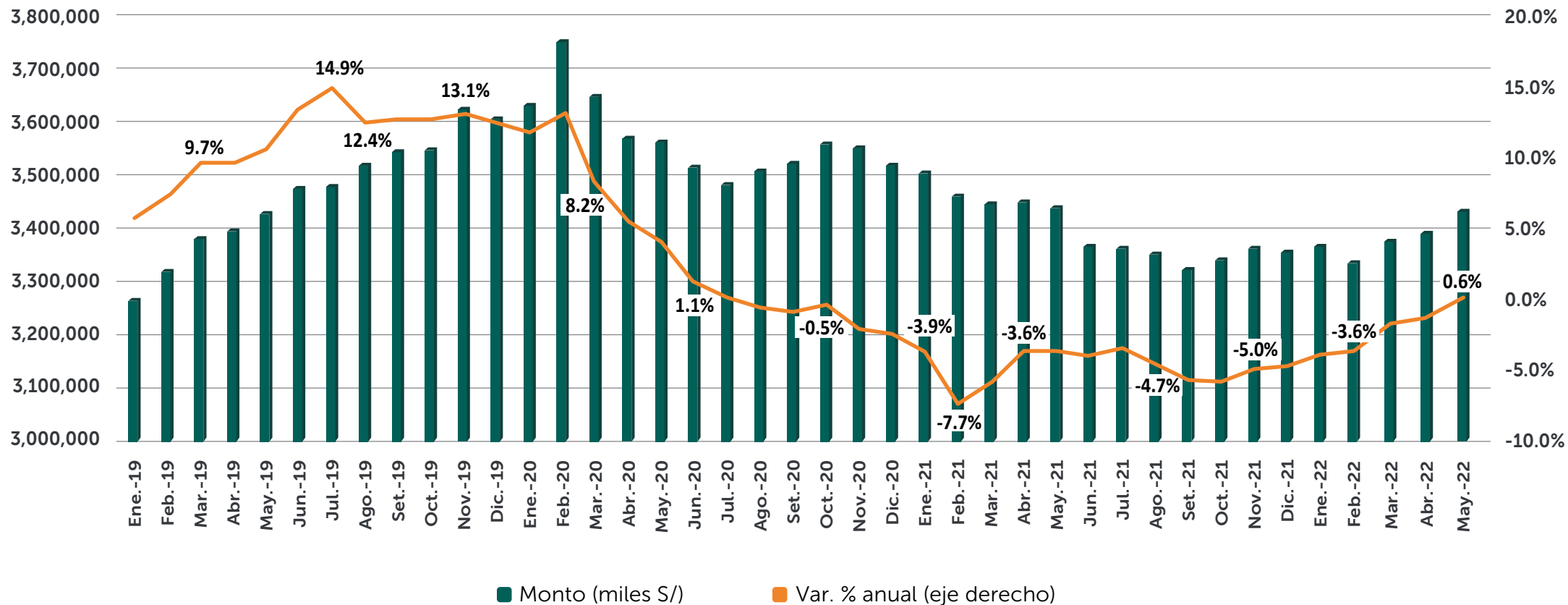
# TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-MAY 21	ENE-MAY 22	Var. % ENE-MAY22/ ENE-MAY21
Vehículos livianos usados	237,737	271,476	14.2%

# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - MAY 22





## SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

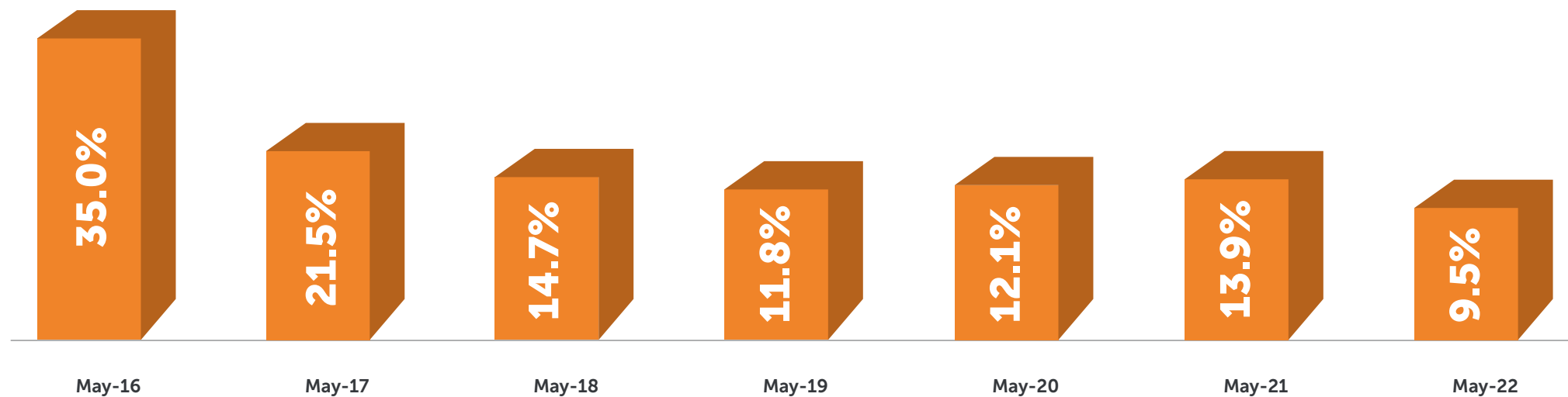
(a mayo de cada año)

RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2022
1	Banco de Crédito del Perú	785,064	836,761	6.6%	24.33%
2	EDPYME Santander	620,239	749,759	20.9%	21.80%
3	Mitsui Auto Finance	583,332	708,013	21.4%	20.58%
4	Banco BBVA Perú	361,754	499,653	38.1%	14.53%
5	Banco Interamericano de Finanzas	191,149	204,209	6.8%	5.94%
6	Scotiabank Perú	182,840	135,824	-25.7%	3.95%
7	Interbank	163,010	115,309	-29.3%	3.35%
8	Financiera Efectiva	52,253	86,586	65.7%	2.52%
9	EDPYME Acceso Crediticio	250,137	79,798	-68.1%	2.32%
10	CMAC Huancayo	10,854	11,008	1.4%	0.32%
11	CRAC Prymera	4,148	7,127	71.8%	0.21%
12	Banco Falabella Perú	5,794	2,026	-65.0%	0.06%
13	CRAC Incasur	713	1,500	110.3%	0.04%
14	Banco Pichincha	2,060	1,282	-37.8%	0.04%
15	Banco GNB	2,026	506	-75.0%	0.01%
16	CMAC Arequipa	815	323	-60.3%	0.01%
17	CMAC Ica	262	130	-50.4%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	11	46	310.5%	0.00%
19	CMAC Trujillo	12,484	-	-100.0%	0.00%
20	EDPYME Marcimex	2,270	-	-100.0%	0.00%
21	EDPYME BBVA Consumer Finance	189,060	-	-100.0%	0.00%
<b>Total</b>		<b>3,420,275</b>	<b>3,439,859</b>	<b>0.6%</b>	<b>100%</b>



## DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en moneda extranjera / crédito total) - sistema financiero



Enero-Mayo 2022

# VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

MEXICO



Ene-May	22/20	22/21
2022: 442,823		
2021: 444,395	15.7%	-0.4%
2020: 382,693		

HONDURAS



Ene-May	22/20	22/21
2022: 6,618		
2021: 6,033	82.5%	9.7%
2020: 3,627		

ECUADOR



Ene-May	22/20	22/21
2022: 55,390		
2021: 44,152	106.5%	25.5%
2020: 26,819		

PERÚ



Ene-May	22/20	22/21
2022: 75,111		
2021: 66,848	99.1%	12.4%
2020: 37,730		

COLOMBIA



Ene-May	22/20	22/21
2022: 100,526		
2021: 90,720	66.4%	10.8%
2020: 60,414		

BRASIL



Ene-May	22/20	22/21
2022: 739,893		
2021: 891,520	9.5%	-17.0%
2020: 675,888		

CHILE



Ene-May	22/20	22/21
2022: 193,923		
2021: 150,117	97.6%	29.2%
2020: 98,150		

ARGENTINA



Ene-May	22/20	22/21
2022: 160,090		
2021: 168,128	48.9%	0.6%
2020: 113,552		

PARAGUAY



Ene-May	22/20	22/21
2022: 14,132		
2021: 11,179	52.3%	26.4%
2020: 9,227		

URUGUAY



Ene-May	22/20	22/21
2022: 22,222		
2021: 21,547	93.4%	3.1%
2020: 11,490		

The logo for AAP (Asociación Automotriz del Perú) is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters 'A', 'A', and 'P' are connected and have a slight shadow effect. The background of the entire slide is a warm-toned photograph of a wooden desk with various items: a smartphone, a tablet with a bar chart, a laptop with a line graph, a pair of glasses, and hands working with a pen and paper. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the right side.

**AAP**

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

**Edición y diseño**  
SubGerencia de  
Comunicaciones y Marketing

(511) 640 - 3637  
[comunicaciones@aap.org.pe](mailto:comunicaciones@aap.org.pe)