

# INFORME DEL **SECTOR AUTOMOTOR**

Febrero 2023

Edición:  
**Marzo 2023**

Informe elaborado por:  
**Gerencia de Estudios  
Económicos y  
Estadística**



## RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR A FEBRERO 2023

---

El deterioro de las condiciones económicas por el aumento de la conflictividad social y política, y el incremento de la inflación que reduce la capacidad adquisitiva de la población en los últimos meses, ha afectado las decisiones de consumo de los peruanos, principalmente de bienes duraderos como vehículos. Así, la venta de vehículos nuevos mostró resultados discretos en el segundo mes del 2023.

Al analizar las cifras de febrero, vemos que la comercialización de livianos se desaceleró y en pesados y menores mostró caídas. En dicho mes se vendieron 13,325 **vehículos livianos**, cifra superior en 7.5% respecto a similar mes del 2022, y por debajo del 9.9% registrado en enero, mientras que durante el periodo enero y febrero del 2023 se vendieron un total de 28,985 unidades, cifra 8.8% mayor al resultado obtenido en similar periodo del año pasado. En ese sentido, si bien la venta de los referidos vehículos muestra un avance, la tasa de crecimiento registra una desaceleración.

Por otra parte, en el segmento de vehículos pesados, la venta de **camiones y tractocamiones** se situó en 929 unidades en febrero pasado, descendiendo en -26.5% a tasa anual; mientras que entre enero y febrero de este año se vendieron 2,233 unidades, cifra menor en 10.6%

con relación a igual periodo del 2022. Esta caída también se habría debido al recrudecimiento de las tensiones sociales en diversas regiones del país, truncando las expectativas de crecimiento de las diferentes actividades económicas que demandan en mayor medida estos vehículos, sumándose al ya débil desempeño de la inversión privada desde la segunda parte del 2022.

De igual manera, la venta de **minibús y ómnibus** llegó a 156 unidades en el mes de análisis, decreciendo en -14.3% a tasa anual, en tanto que durante los dos primeros meses del 2023 se comercializaron 337 unidades, número inferior en 6.4% frente a igual periodo del año anterior. En este caso, el comportamiento de la venta registrado ha sido sorpresivo, considerando el importante crecimiento que vimos en el 2022. El aumento de las protestas sociales, y el tiempo prolongado desde que se iniciaron, han jugado un importante papel en la caída, debido a que la conflictividad ha ido de la mano de cierre de carreteras y toques de queda en algunas regiones, además del menor dinamismo de algunas actividades que requieren de servicios de transporte como el turismo.

Finalmente, la venta de **vehículos menores** se situó en 25,673 unidades en febrero último (-16.8% a tasa anual), mientras que entre enero y febrero se registraron 53,632 unidades vendidas (-13.6%). Por tipo de vehículo, se observa que la venta de motos retrocedió a 36,774 unidades durante los dos primeros meses del 2023 (-15.5%) y la de trimotos lo hizo a 16,858 unidades (-9.1%). En ambos casos, los resultados evidencian la normalización de la demanda, la cual aún se encuentra por encima del nivel promedio de los años previos a la pandemia.

De esta forma, vemos que el desempeño de la venta de vehículos durante los dos primeros meses del año guarda relación con el contexto económico y social del país. El aumento de las protestas sociales, las cuales vienen desarrollándose hace más de dos meses, han mermado la capacidad productiva de diversas actividades económicas, y la respuesta de las autoridades no ha sido suficiente para aplacar el malestar social de algunas regiones del país, lo que viene afectando las decisiones de inversión debido al alto nivel de incertidumbre respecto al futuro de la economía peruana, la cual ya sentía presión por la desaceleración que registra la economía desde hace varios meses atrás, golpeando principalmente la venta de vehículos que son usados en actividades empresariales.

Finalmente, en el caso de vehículos livianos se observa un importante grado de resiliencia, especialmente en la venta de SUV, gracias a la fortaleza del consumo privado en algunos sectores socioeconómicos. En ese sentido, consideramos que, de no atenuarse la conflictividad social en el corto plazo, las expectativas económicas de todos los sectores económicos estarían seriamente en riesgo a la baja, las mismas que atraviesan un panorama bastante desafiante debido al deterioro de las condiciones económicas internas y externas, por lo que es de vital importancia que las autoridades encuentren la manera de resolver la situación.

## VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

A febrero de 2023 se vendieron **28,985 unidades**, cifra mayor en **8.8%** con relación a igual periodo del 2022.

Ventas por segmentos a febrero de **2023** y respecto al periodo enero-febrero del **2022**:



Automóvil, SW

[ **6,206** ]  
Unidades

**-11.1%**  
Variación



Camionetas

[ **3,908** ]  
Unidades

**21.8%**  
Variación



SUV, todoterrenos

[ **13,242** ]  
Unidades

**21.0%**  
Variación



Pick up, furgonetas

[ **5,629** ]  
Unidades

**2.1%**  
Variación

# VENTA VEHÍCULOS PESADOS

A febrero de 2023 se comercializaron **2,570 unidades**, cifra menor en **10.1%** respecto al periodo enero-febrero de 2022.

Ventas por segmentos a febrero de **2023** y variación en comparación con similar lapso del **2022**:



# VENTA VEHÍCULOS MENORES

A febrero de 2023 se vendieron **53,632 unidades**, cifra inferior en **13.6%** en comparación con enero-febrero de 2022.

Ventas por segmentos a febrero de **2023** y variación con relación a igual periodo del **2022**:



Motos

[ **36,774** ]  
Unidades

**-15.5%**  
Variación



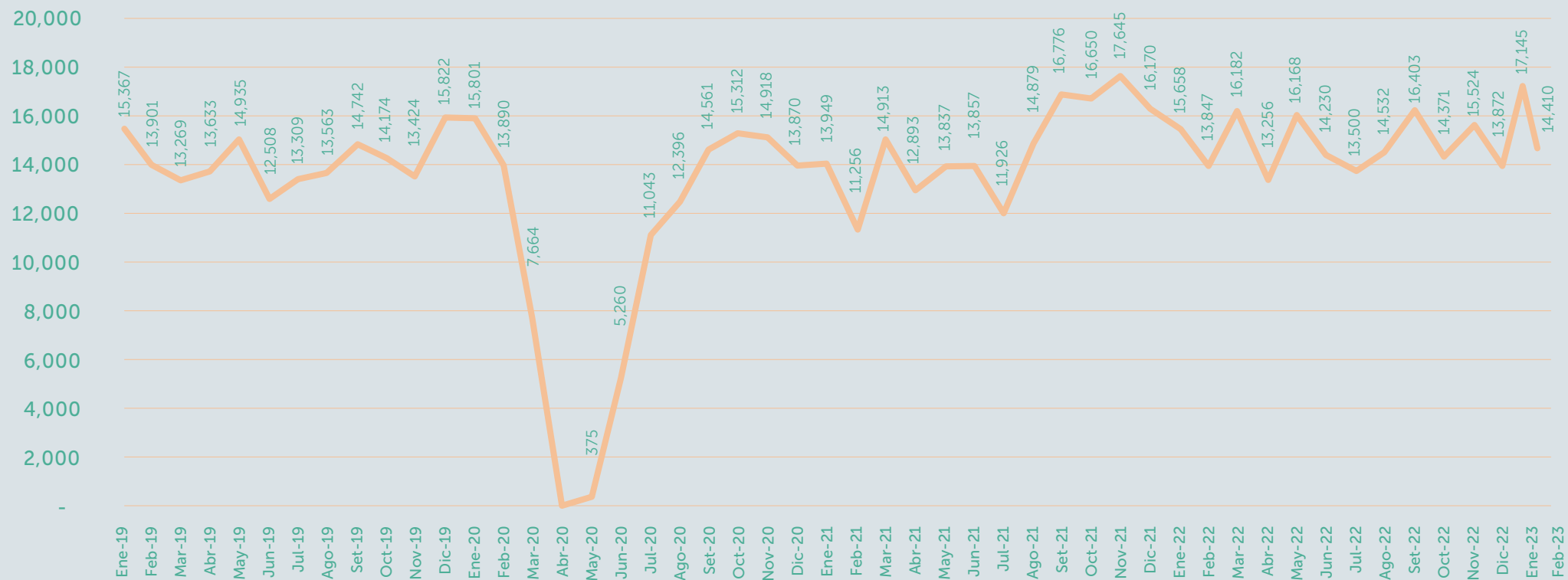
Trimotos

[ **16,858** ]  
Unidades

**-9.1%**  
Variación

# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual





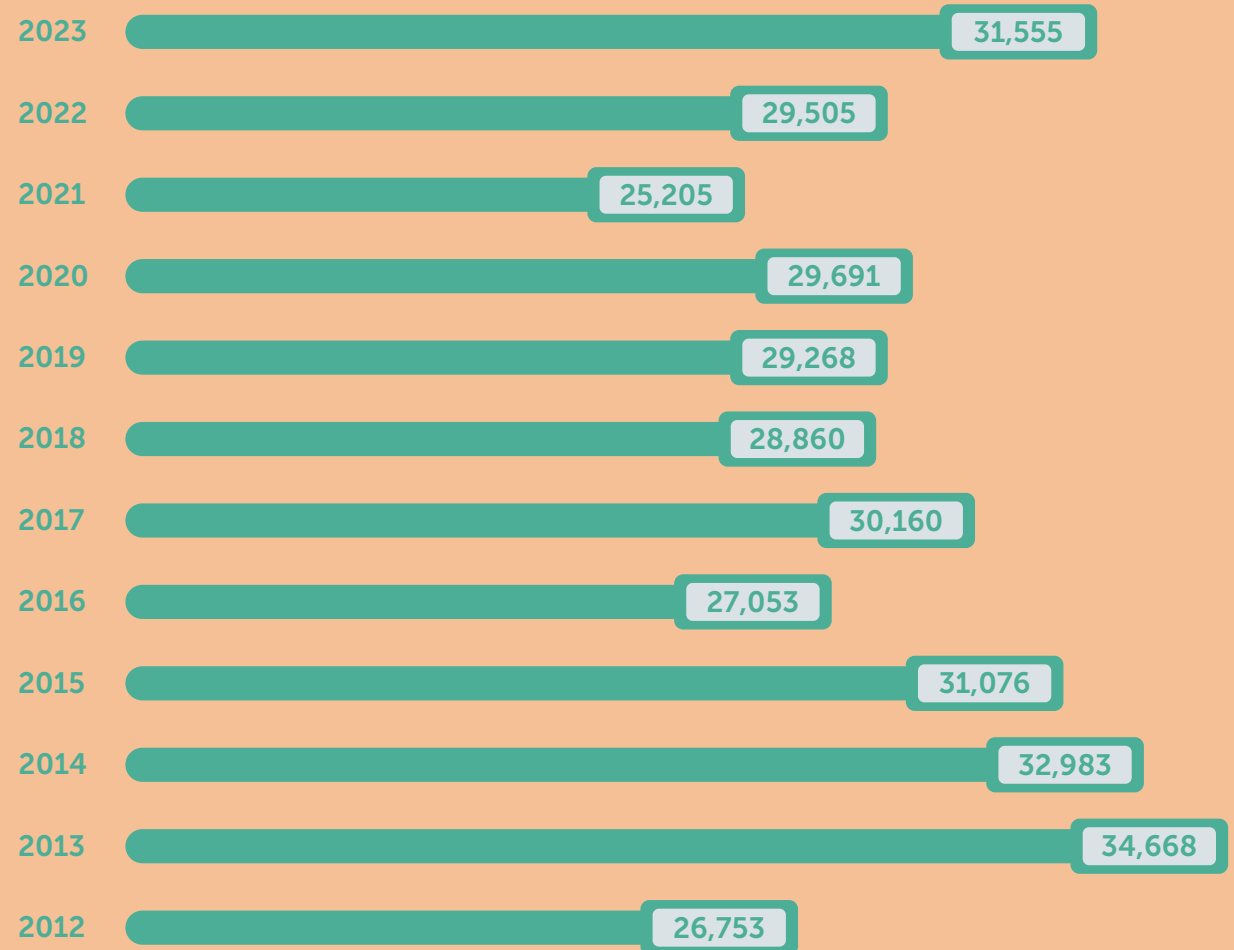
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL FEBRERO	TOTAL ANUAL
<b>2014</b>	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	<b>32,983</b>	<b>183,913</b>
<b>2015</b>	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	<b>31,076</b>	<b>173,086</b>
<b>2016</b>	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	<b>27,053</b>	<b>170,020</b>
<b>2017</b>	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	<b>30,160</b>	<b>180,281</b>
<b>2018</b>	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	<b>28,860</b>	<b>165,802</b>
<b>2019</b>	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	<b>29,268</b>	<b>168,647</b>
<b>2020</b>	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	<b>29,691</b>	<b>125,090</b>
<b>2021</b>	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	<b>25,205</b>	<b>174,751</b>
<b>2022</b>	15,658	13,847	16,182	13,256	16,168	14,230	13,500	14,532	16,403	14,371	15,524	13,872	<b>29,505</b>	<b>177,543</b>
<b>2023</b>	<b>17,145</b>	<b>14,410</b>											<b>31,555</b>	
<b>Var. % 15/14</b>	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	<b>-5.8%</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	<b>-12.9%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Var. % 17/16</b>	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	<b>11.5%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Var. % 18/17</b>	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	<b>-4.3%</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Var. % 19/18</b>	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	<b>1.4%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Var. % 20/19</b>	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	<b>1.4%</b>	<b>-25.8%</b>
<b>Var. % 21/20</b>	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	<b>-15.1%</b>	<b>39.7%</b>
<b>Var. % 22/21</b>	12.3%	23.0%	8.5%	2.8%	16.8%	2.7%	13.2%	-2.3%	-2.2%	-13.7%	-12.0%	-14.2%	<b>17.1%</b>	<b>1.6%</b>
<b>Var. % 23/22</b>	<b>9.5%</b>	<b>4.1%</b>											<b>6.9%</b>	

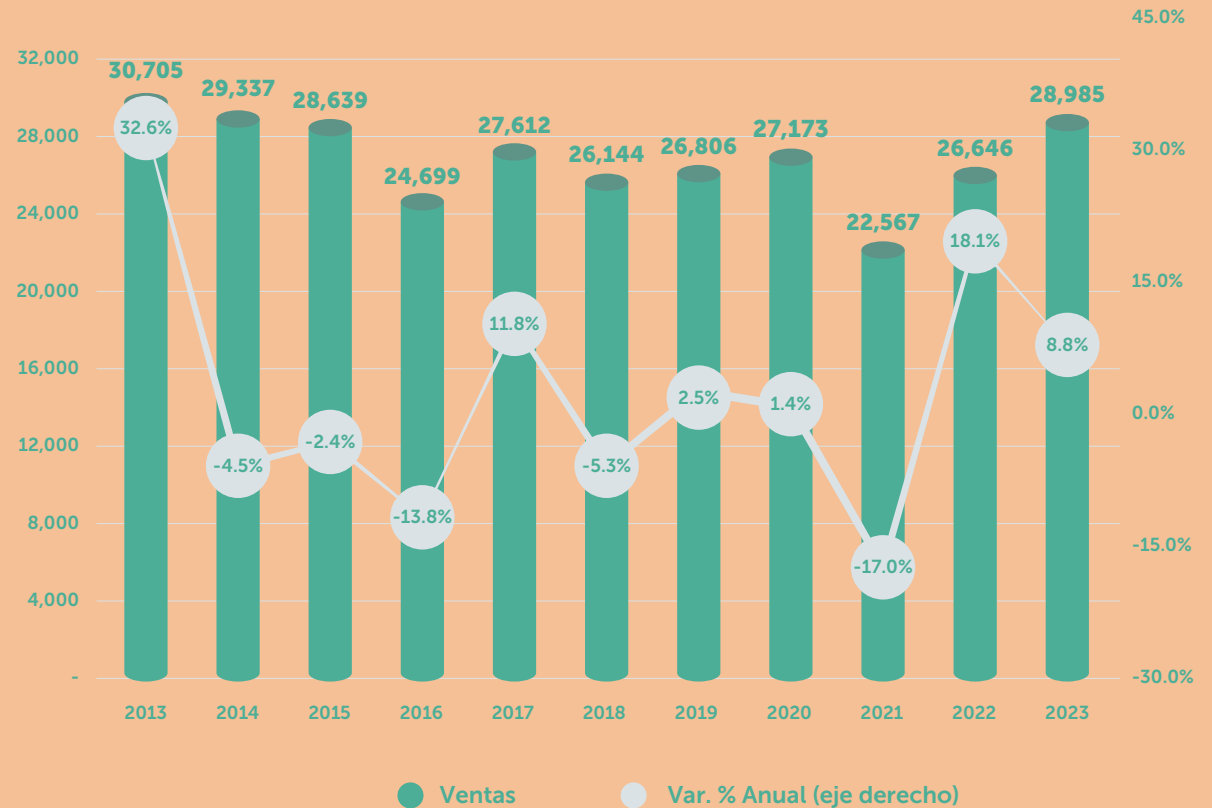
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

A Febrero de cada año



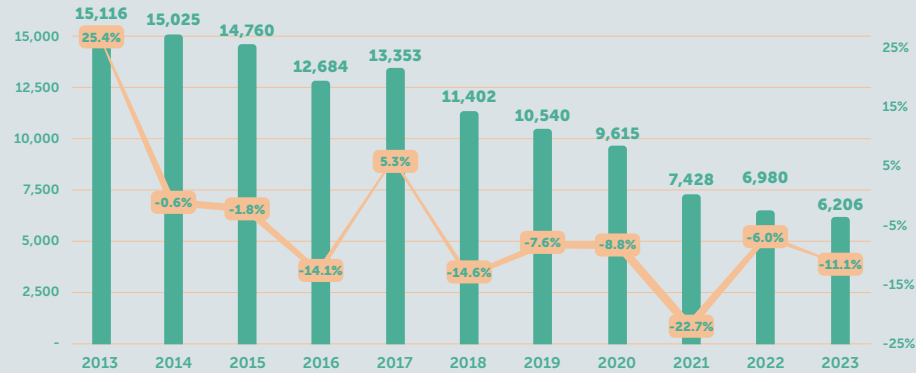
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

A Febrero de cada año



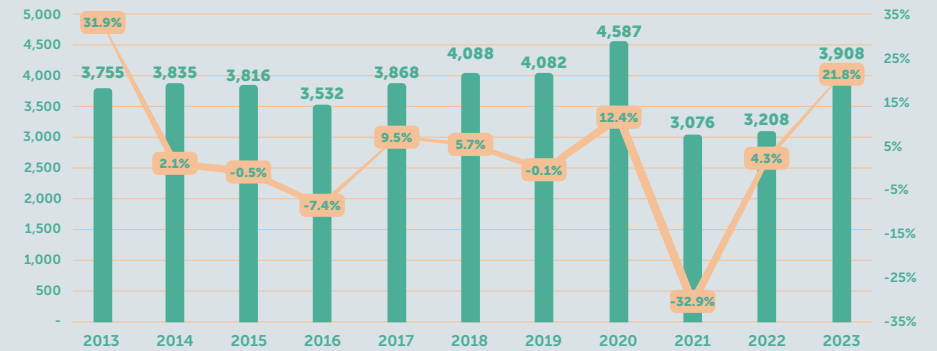
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

A Febrero de cada año



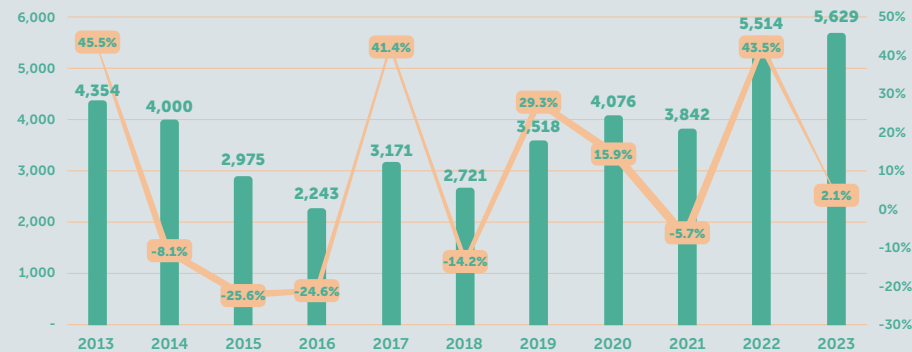
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

A Febrero de cada año



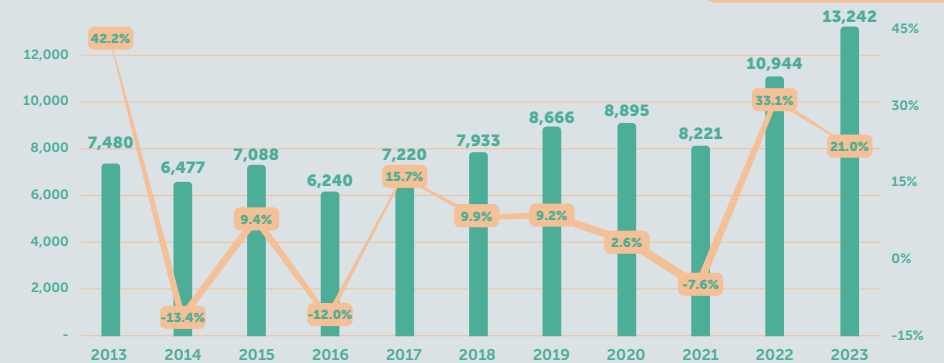
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

A Febrero de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODO TERRENO

A Febrero de cada año



# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. TOYOTA

2022: 4,883  
2023: 6,725

37.7%

23.2%

Var.%

Part.% 2023

## 2. HYUNDAI

2022: 2,440  
2023: 2,639

8.2%

9.1%

Var.%

Part.% 2023

## 3. KIA

2022: 1,629  
2023: 2,568

57.6%

8.9%

Var.%

Part.% 2023

## 4. CHEVROLET

2022: 2,204  
2023: 1,990

-9.7%

6.9%

Var.%

Part.% 2023

## 5. CHANGAN

2022: 937  
2023: 1,550

65.4%

5.3%

Var.%

Part.% 2023

## 6. DFSK

2022: 1,413  
2023: 1,289

-8.8%

4.4%

Var.%

Part.% 2023

## 7. JAC

2022: 898  
2023: 1,140

26.9%

3.9%

Var.%

Part.% 2023

## 8. NISSAN

2022: 1,268  
2023: 1,001

-21.1%

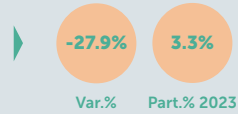
3.5%

Var.%

Part.% 2023

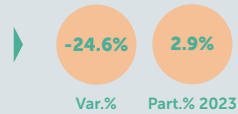
## 9. SUZUKI

2022: 1,312  
2023: 946



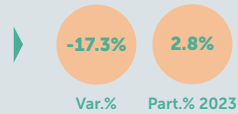
## 10. VOLKSWAGEN

2022: 1,119  
2023: 844



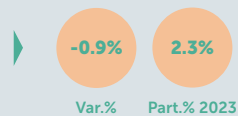
## 11. CHERY

2022: 997  
2023: 825



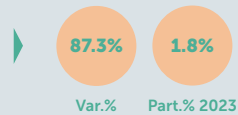
## 12. FORD

2022: 672  
2023: 666



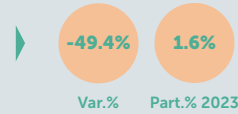
## 13. JETOUR

2022: 276  
2023: 517



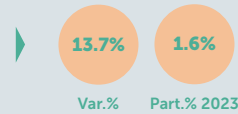
## 14. MITSUBISHI

2022: 931  
2023: 471



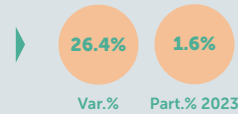
## 15. GEELY

2022: 409  
2023: 465



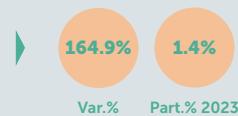
## 16. MAZDA

2022: 364  
2023: 460



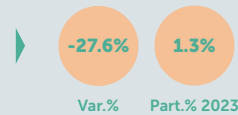
## 17. SUBARU

2022: 148  
2023: 392



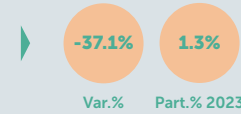
## 18. HONDA

2022: 522  
2023: 378



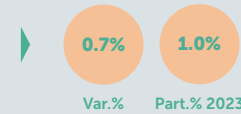
## 19. RENAULT

2022: 598  
2023: 376



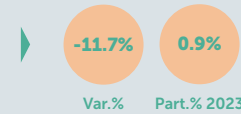
## 20. GREAT WALL

2022: 301  
2023: 303



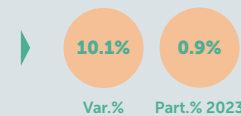
## 21. DONGFENG

2022: 290  
2023: 256



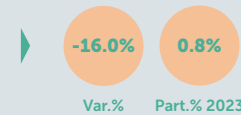
## 22. PEUGEOT

2022: 228  
2023: 251



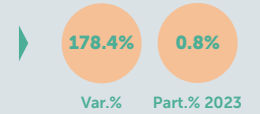
## 23. MG

2022: 293  
2023: 246



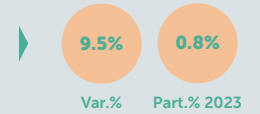
## 24. JEEP

2022: 88  
2023: 245



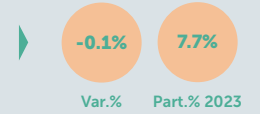
## 25. SHINERAY

2022: 201  
2023: 220



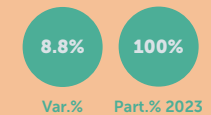
## OTROS

2022: 2,225  
2023: 2,222



# TOTAL

2022: 26,646  
2023: 28,985



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

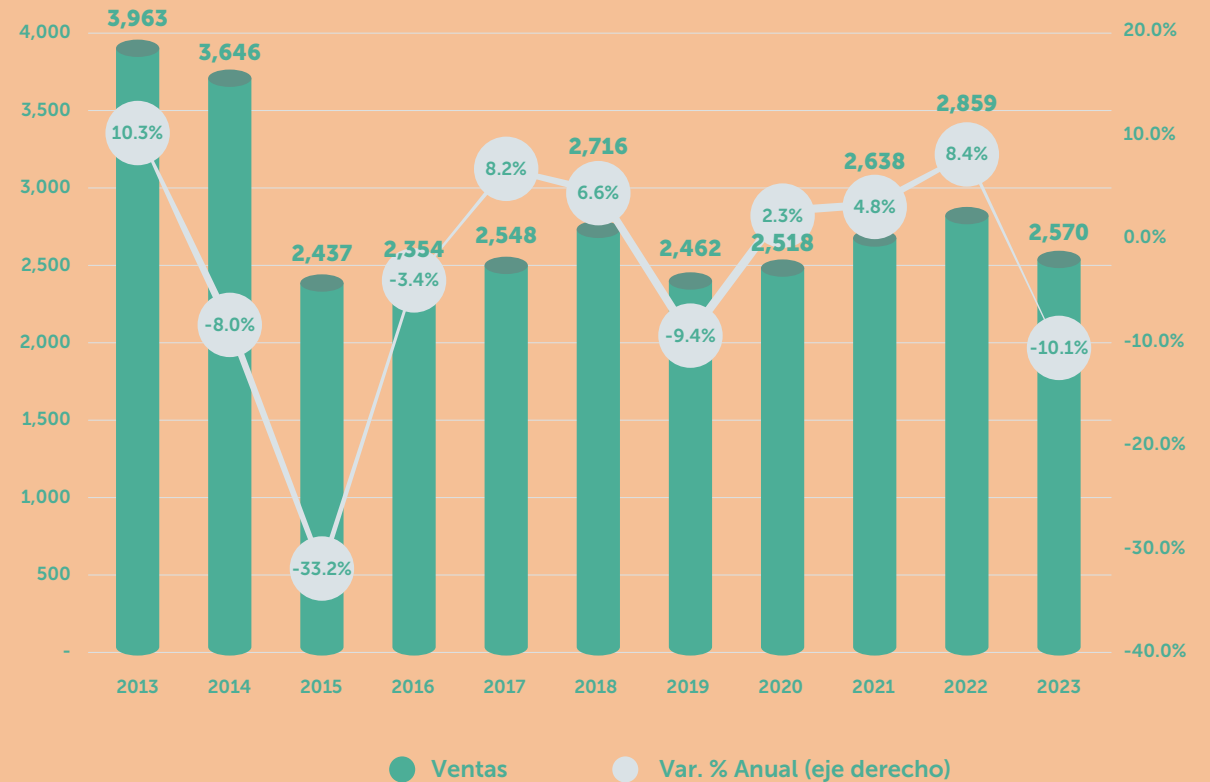
Vehículos livianos a Febrero 2023

● Var. % Anual ● Participación %



# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

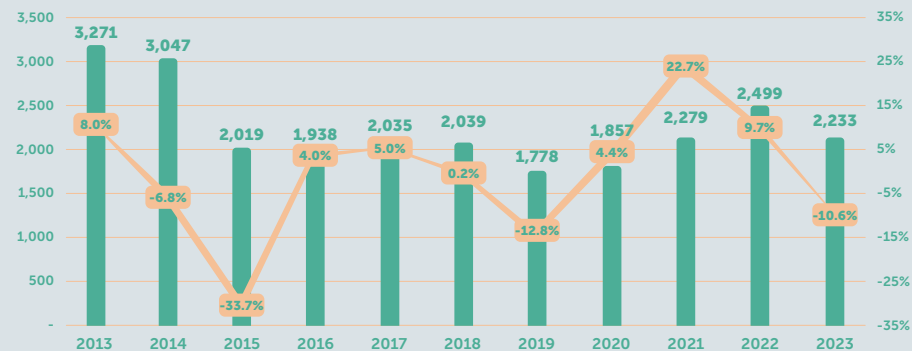
A Febrero de cada año





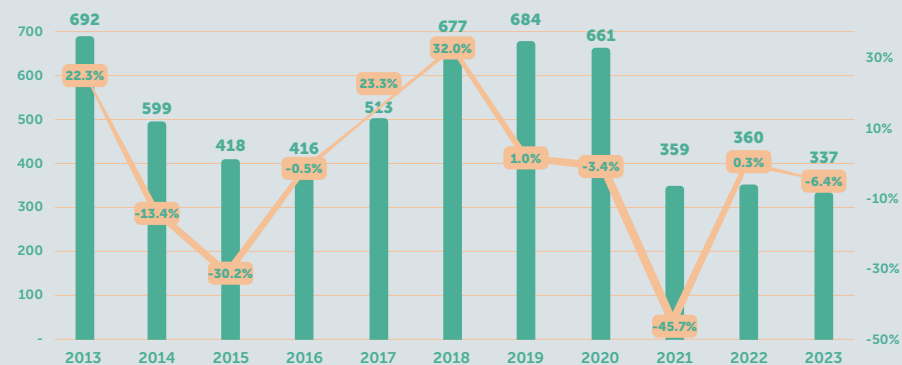
## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

A Febrero de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

A Febrero de cada año



○ Ventas

● Var. % Anual (eje derecho)

# VENTA DE CAMIONES POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. ISUZU

2022: 323  
2023: 276

-14.6%

15.0%

Var.%

Part.% 2023

## 2. VOLVO

2022: 168  
2023: 232

38.1%

12.6%

Var.%

Part.% 2023

## 3. FUSO

2022: 182  
2023: 221

21.4%

12.0%

Var.%

Part.% 2023

## 4. HINO

2022: 222  
2023: 214

-3.6%

11.6%

Var.%

Part.% 2023

## 5. MERCEDES BENZ

2022: 138  
2023: 136

-1.4%

7.4%

Var.%

Part.% 2023

## 6. HYUNDAI

2022: 150  
2023: 115

-23.3%

6.3%

Var.%

Part.% 2023

## 7. FOTON

2022: 154  
2023: 97

-37.0%

5.3%

Var.%

Part.% 2023

## 8. SINOTRUK

2022: 111  
2023: 94

-15.3%

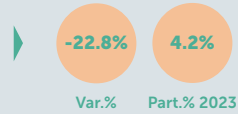
5.1%

Var.%

Part.% 2023

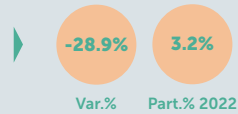
## 9. JAC

2022: 101  
2023: 78



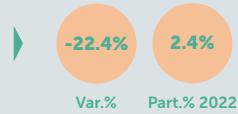
## 10. DONGFENG

2022: 83  
2023: 59



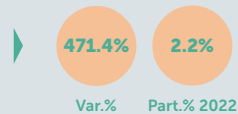
## 11. SHACMAN

2022: 58  
2023: 45



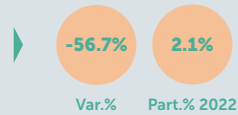
## 12. FAW

2022: 7  
2023: 40



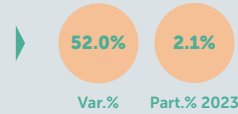
## 13. FORLAND

2022: 90  
2023: 39



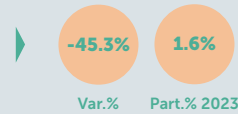
## 14. JMC

2022: 25  
2023: 38



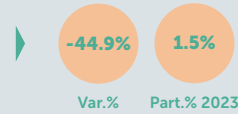
## 15. SCANIA

2022: 53  
2023: 29



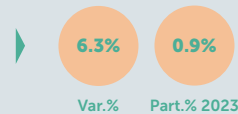
## 16. VOLKSWAGEN

2022: 49  
2023: 27



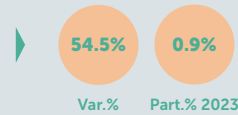
## 17. UD

2022: 16  
2023: 17



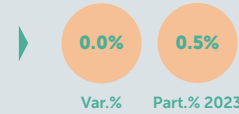
## 18. KAMA

2022: 11  
2023: 17



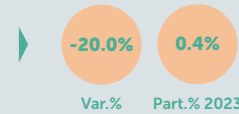
## 19. CAMC

2022: 10  
2023: 10



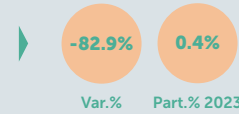
## 20. T-KING

2022: 10  
2023: 8



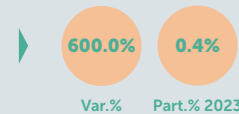
## 21. INTERNATIONAL

2022: 41  
2023: 7



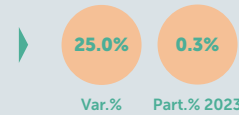
## 22. IVECO

2022: 1  
2023: 7



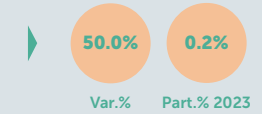
## 23. QINGLING

2022: 4  
2023: 5



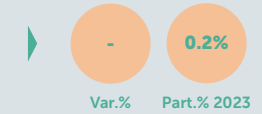
## 24. KENWORTH

2022: 2  
2023: 3



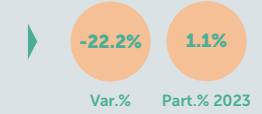
## 25. SINOTRUK HOWO

2022: -  
2023: 3



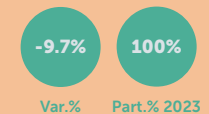
## OTROS

2022: 27  
2023: 21



# TOTAL

2022: 2,036  
2023: 1,838



# VENTA DE VEHÍCULOS TRACTOCAMIONES POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. SCANIA

2022: 148  
2023: 83

-43.9%

21.0%

Var.%

Part.% 2023

## 2. VOLVO

2022: 78  
2023: 62

-20.5%

15.7%

Var.%

Part.% 2023

## 3. INTERNATIONAL

2022: 62  
2023: 61

-1.6%

15.4%

Var.%

Part.% 2023

## 4. FREIGHTLINER

2022: 59  
2023: 54

-8.5%

13.7%

Var.%

Part.% 2023

## 5. FAW

2022: 1  
2023: 29

2800.0%

7.3%

Var.%

Part.% 2023

## 6. FOTON

2022: 60  
2023: 24

-60.0%

6.1%

Var.%

Part.% 2023

## 7. SITRAK

2022: -  
2023: 20

-

5.1%

Var.%

Part.% 2023

## 8. SHACMAN

2022: 2  
2023: 16

700.0%

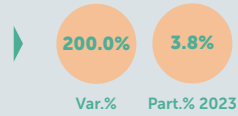
4.1%

Var.%

Part.% 2023

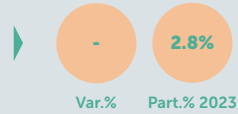
## 9. SINOTRUK

2022: 5  
2023: 15



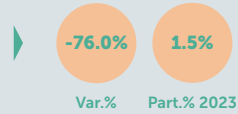
## 10. CAMC

2022: -  
2023: 11



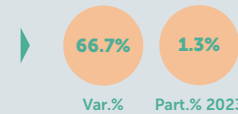
## 11. MERCEDES BENZ

2022: 25  
2023: 6



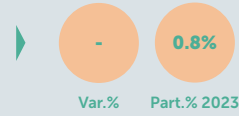
## 12. JAC

2022: 3  
2023: 5



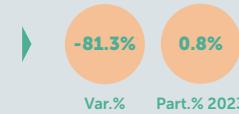
## 13. SITRAK C7H

2022: -  
2023: 3



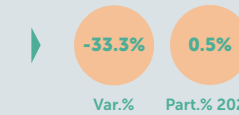
## 14. KENWORTH

2022: 16  
2023: 3



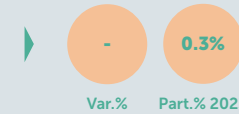
## 15. DONGFENG

2022: 3  
2023: 2



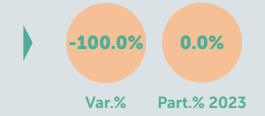
## 16. VOLKSWAGEN

2022: -  
2023: 1



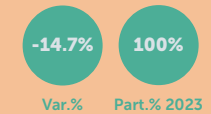
## 17. ISUZU

2022: 1  
2023: -



## TOTAL

2022: 463  
2023: 395



## VENTA DE VEHÍCULOS

# MINIBUS Y OMNIBUS POR MARCA

A Febrero de cada año



### 1. MERCEDES BENZ

2022: 58  
2023: 90

55.2%

26.7%

Var.%

Part.% 2023

### 2. HUYNDAI

2022: 54  
2023: 41

-24.1%

12.2%

Var.%

Part.% 2023

### 3. VOLKSWAGEN

2022: 31  
2023: 28

-9.7%

8.3%

Var.%

Part.% 2023

### 4. SCANIA

2022: 28  
2023: 26

-7.1%

7.7%

Var.%

Part.% 2023

### 5. VOLVO

2022: 19  
2023: 26

36.8%

7.7%

Var.%

Part.% 2023

### 6. JOYLONG

2022: 28  
2023: 25

-10.7%

7.4%

Var.%

Part.% 2023

### 7. JAC

2022: 24  
2023: 24

0.0%

7.1%

Var.%

Part.% 2023

### 8. FUSO

2022: 43  
2023: 14

-67.4%

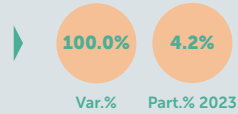
4.2%

Var.%

Part.% 2023

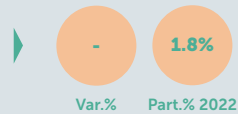
## 9. FOTON

2022: 7  
2023: 14



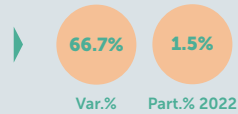
## 10. HIGER

2022: -  
2023: 6



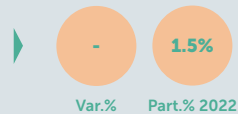
## 11. GOLDEN DRAGON

2022: 3  
2023: 5



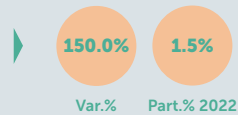
## 12. MODASA

2022: -  
2023: 5



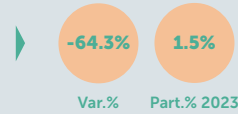
## 13. RAY

2022: 2  
2023: 5



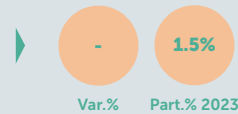
## 14. HINO

2022: 14  
2023: 5



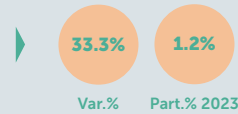
## 15. IVECO

2022: -  
2023: 5



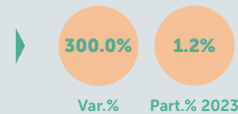
## 16. DONGFENG

2022: 3  
2023: 4



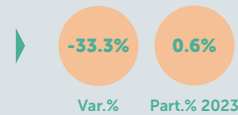
## 17. YUTONG

2022: 1  
2023: 4



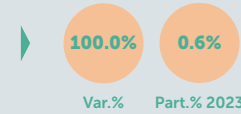
## 18. EURISE

2022: 3  
2023: 2



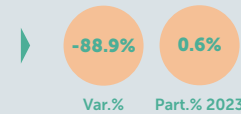
## 19. AGRALE

2022: 1  
2023: 2



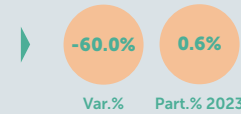
## 20. KING LONG

2022: 18  
2023: 2



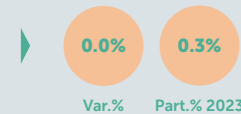
## 21. MAXUS

2022: 5  
2023: 2



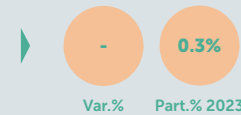
## 22. PEUGEOT

2022: 1  
2023: 1



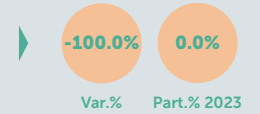
## 23. YAXING

2022: -  
2023: 1



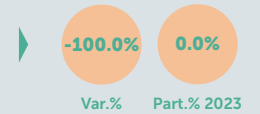
## 24. PANTOJA

2022: 4  
2023: -



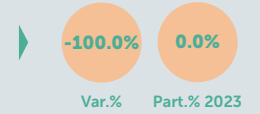
## 25. AICHI SAN

2022: 2  
2023: -



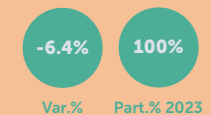
## OTROS

2022: 11  
2023: -



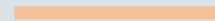
## TOTAL

2022: 360  
2023: 337



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos pesados a Febrero 2023

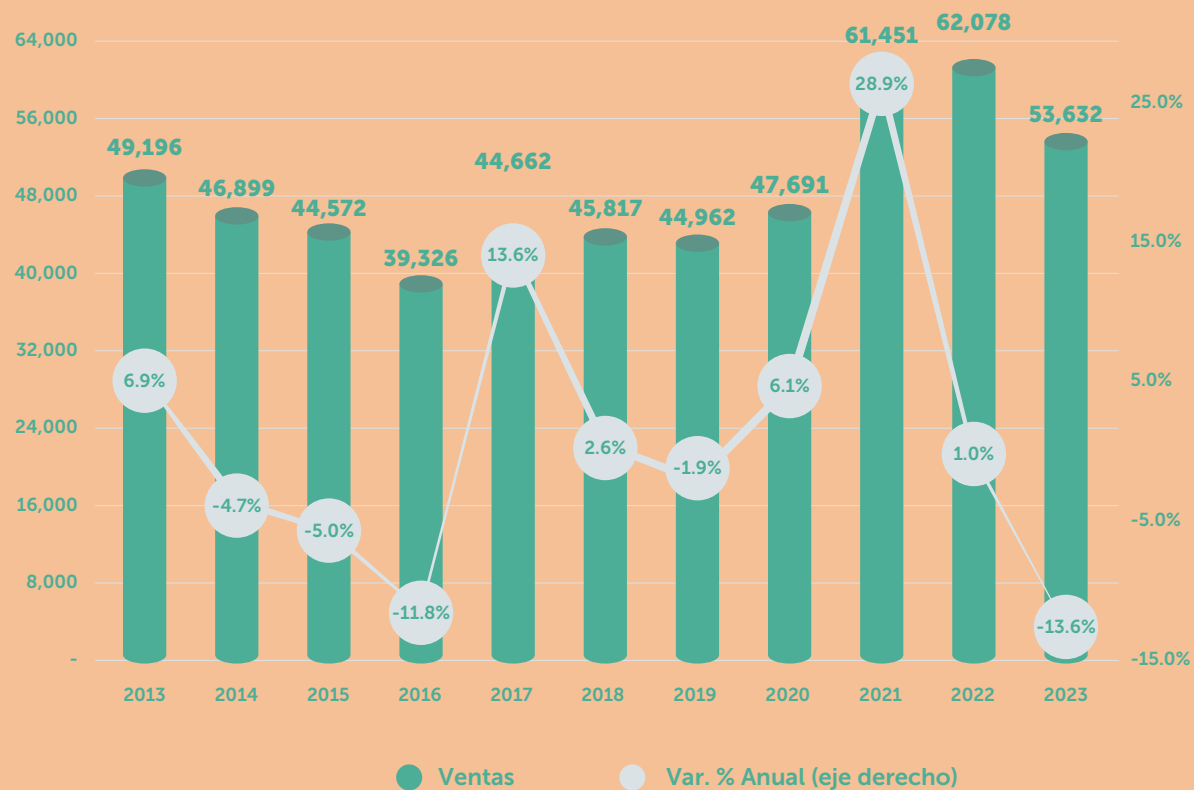


● Var. % Anual ● Participación %



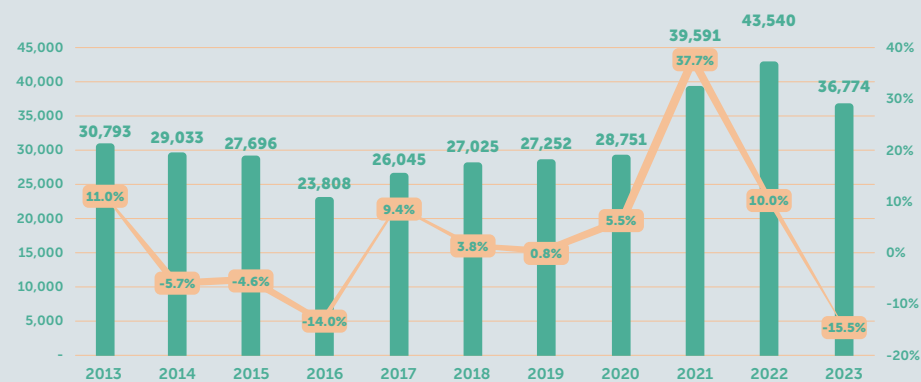
# VENTA DE VEHÍCULOS MENORES

A Febrero de cada año



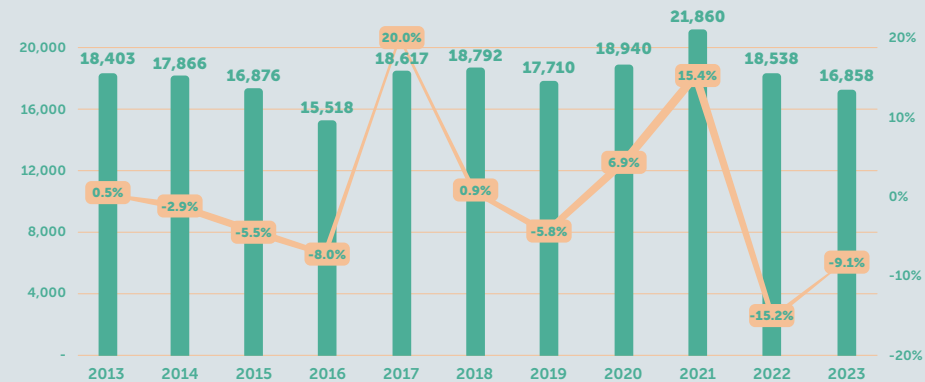
## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

A Febrero de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

A Febrero de cada año



○ Ventas

● Var. % Anual (eje derecho)

# VENTA DE MOTOS POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. MOTOKAR/HONDA



## 2. BAJAJ



## 3. WANXIN



## 4. RONCO



## 5. YAMAHA



## 6. ZONGSHEN



## 7. SSENDÁ



## 8. NEXUS



## 9. JCH

2022: 617  
2023: 1,084

75.7%

2.9%

Var.% Part.% 2023

## 10. LIFAN

2022: 1,626  
2023: 995

-38.8%

2.7%

Var.% Part.% 2023

## 11. JETTOR

2022: 1,375  
2023: 855

-37.8%

2.3%

Var.% Part.% 2023

## 12. MAVILA

2022: 1,600  
2023: 680

-57.5%

1.8%

Var.% Part.% 2023

## 13. CROSS

2022: 680  
2023: 643

-5.4%

1.7%

Var.% Part.% 2023

## 14. TVS

2022: 247  
2023: 598

142.1%

1.6%

Var.% Part.% 2023

## 15. ADVANCE

2022: 678  
2023: 456

-32.7%

1.2%

Var.% Part.% 2023

## 16. HERO

2022: 562  
2023: 437

-22.2%

1.2%

Var.% Part.% 2023

## 17. REZZIO

2022: 202  
2023: 344

70.3%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 18. FURBO

2022: 208  
2023: 337

62.0%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 19. ALESIN

2022: 398  
2023: 336

-15.6%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 20. KTM

2022: 456  
2023: 321

-29.6%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 21. EVANS

2022: 172  
2023: 320

86.0%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 22. SUMO

2022: 448  
2023: 300

-33.0%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 23. BERA

2022: 101  
2023: 278

175.2%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 24. NAMI

2022: 153  
2023: 230

50.3%

0.6%

Var.% Part.% 2023

## 25. JIALING

2022: 146  
2023: 211

44.5%

0.6%

Var.% Part.% 2023

## OTROS

2022: 6,230  
2023: 4,740

-23.9%

12.9%

Var.% Part.% 2023

# TOTAL

2022: 43,540  
2023: 36,774

-15.5%

100%

Var.% Part.% 2023

# VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. MOTOKAR/HONDA



## 2. WANXIN



## 3. BAJAJ



## 4. ZONGSHEN



## 5. TVS



## 6. HIRO



## 7. RONCO



## 8. YANSUMI



## 9. SHENG-WEY

2022: 603  
2023: 255

-57.7%

1.5%

Var.% Part.% 2023

## 10. SSENDA

2022: 370  
2023: 255

-31.1%

1.5%

Var.% Part.% 2023

## 11. MAVILA

2022: 286  
2023: 255

-10.8%

1.5%

Var.% Part.% 2023

## 12. LUMERS

2022: 355  
2023: 163

-54.1%

1.0%

Var.% Part.% 2023

## 13. KAMAX

2022: 226  
2023: 148

-34.5%

0.9%

Var.% Part.% 2023

## 14. ARTSUN

2022: 184  
2023: 139

-24.5%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 15. LIFAN

2022: 214  
2023: 135

-36.9%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 16. GDM

2022: 162  
2023: 133

-17.9%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 17. RAISSA

2022: 112  
2023: 133

18.8%

0.8%

Var.% Part.% 2023

## 18. STILOS

2022: 156  
2023: 123

-21.2%

0.7%

Var.% Part.% 2023

## 19. LUMERS FORCE

2022: -  
2023: 117

-

0.7%

Var.% Part.% 2023

## 20. SHENGLI

2022: 156  
2023: 109

-30.1%

0.6%

Var.% Part.% 2023

## 21. LAND ROYS

2022: 146  
2023: 102

-30.1%

0.6%

Var.% Part.% 2023

## 22. GREENLINE

2022: 35  
2023: 87

148.6%

0.5%

Var.% Part.% 2023

## 23. RAUDO

2022: 39  
2023: 86

120.5%

0.5%

Var.% Part.% 2023

## 24. VFM

2022: 49  
2023: 82

67.3%

0.5%

Var.% Part.% 2023

## 25. CHEMOTO

2022: 113  
2023: 81

-28.3%

0.5%

Var.% Part.% 2023

## OTROS

2022: 2,566  
2023: 1,829

-28.7%

10.8%

Var.% Part.% 2023

# TOTAL

2022: 18,538  
2023: 16,858

-9.1%

100%

Var.% Part.% 2023

# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Motos a Febrero 2023



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

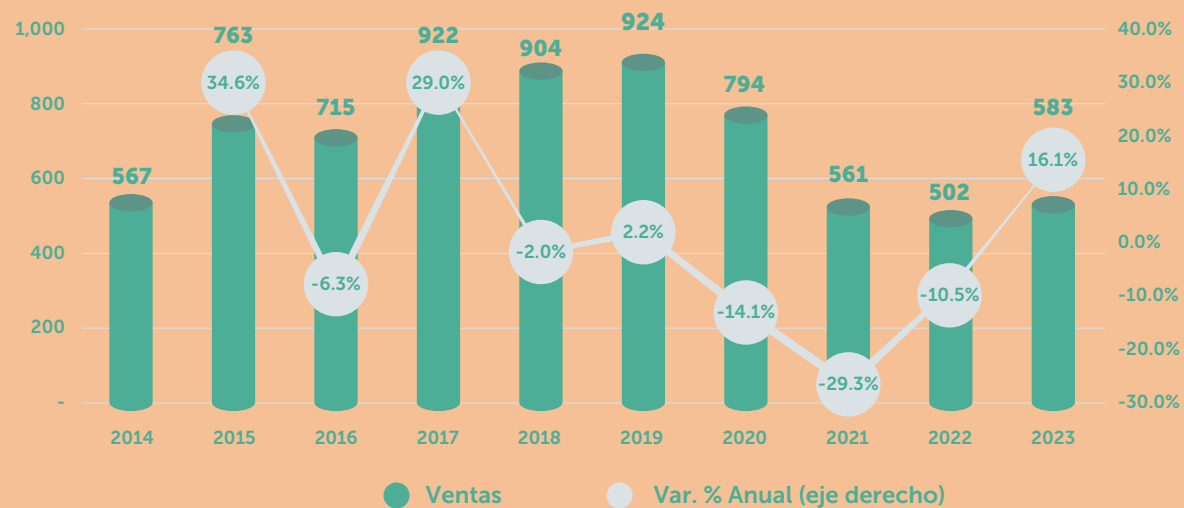
Trimotos a Febrero 2023





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO

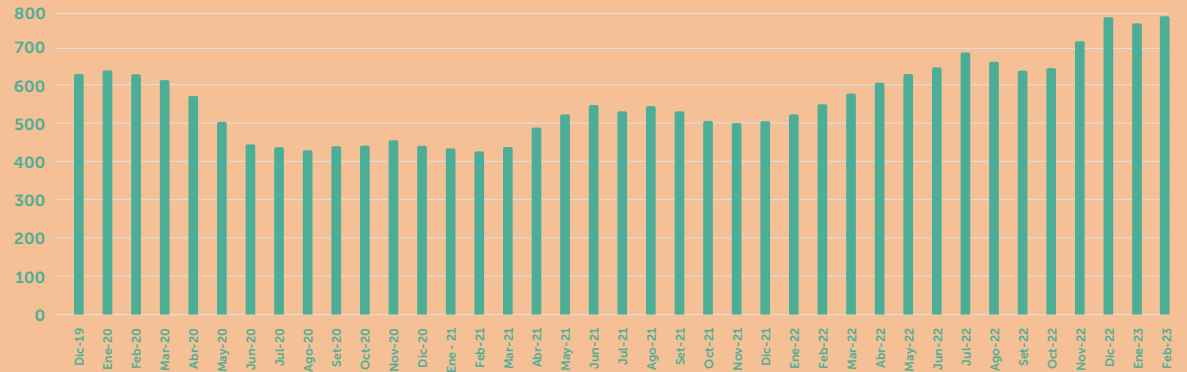
A Febrero de cada año



CLASE	FEB 22	ENE 23	FEB 23	VAR.% FEB23 VS ENE23	VAR.% FEB23 VS FEB22	ACUM. FEB23	ACUM. FEB22	VAR.% ACUM. FEB23 VS FEB22	PART. % ACUM FEB23
SUV	178	248	204	-17.7%	14.6%	452	395	14.4%	77.5%
SEDAN	41	40	42	5.0%	2.4%	82	79	3.8%	14.1%
HATCHBACK	12	24	16	-33.3%	33.3%	40	25	60.0%	6.9%
COUPE	3	5	2	-60.0%	-33.3%	7	3	133.3%	1.2%
CONVERTIBLE	-	1	1	0.0%	-	2	-	-	0.3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>234</b>	<b>318</b>	<b>265</b>	<b>-16.7%</b>	<b>13.2%</b>	<b>583</b>	<b>502</b>	<b>16.1%</b>	<b>100.0%</b>

# VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado 12 meses

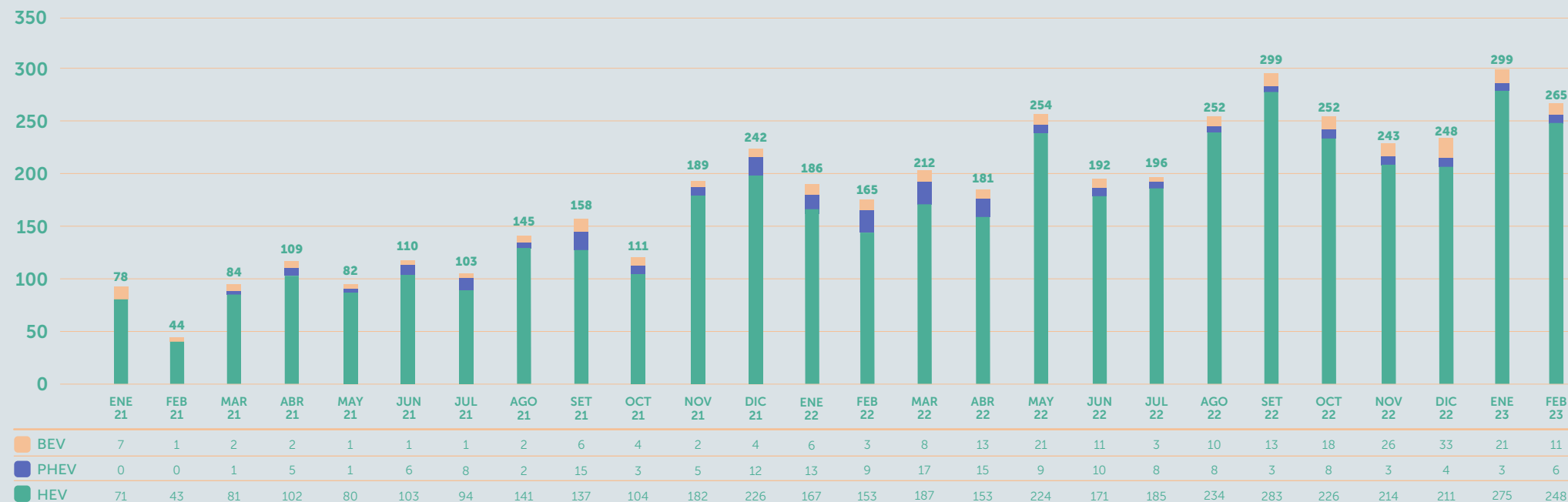


MARCA	FEB 22	ENE 23	FEB 23	VAR% FEB23 VS ENE23	VAR.% FEB23 VS FEB22	ACUM FEB23	ACUM FEB22	VAR.% ACUM FEB23 VS FEB22	PART.% FEB23
HONDA	12	14	17	21.4%	41.7%	31	30	3.3%	32.3%
BMW	11	10	12	20.0%	9.1%	22	26	-15.4%	22.9%
KAWASAKI	0	13	5	-61.5%	-	18	0	-	18.8%
YAMAHA	1	6	3	-50.0%	200.0%	9	3	200.0%	9.4%
DUCATI	2	4	1	-75.0%	-50.0%	5	4	25.0%	5.2%
TRIUMPH	1	2	3	50.0%	200.0%	5	2	150.0%	5.2%
BENELLI	6	2	2	0.0%	-66.7%	4	13	-69.2%	4.2%
KTM	6	2	0	-100.0%	-100.0%	2	16	-87.5%	2.1%
SUZUKI	0	0	0	-	-	0	0	-	0.0%
HARLEY DAVIDSON	0	0	0	-	-	0	0	-	0.0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>39</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>-18.9%</b>	<b>10.3%</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>2.1%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

1. Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
2. Cilindrada >=450 cc.

# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



**BEV:** Battery Electric Vehicle

**HEV:** Hybrid Electric Vehicle

**PHEV:** Plug-in Hybrid Electric Vehicle

# VENTA DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS POR MARCA

A Febrero de cada año



## 1. TOYOTA

2022: 126  
2023: 132

4.8%

23.4%

Var.%

Part.% 2023

## 2. GEELY

2022: -  
2023: 117

-

20.7%

Var.%

Part.% 2023

## 3. MERCEDES BENZ

2022: 25  
2023: 61

144.0%

10.8%

Var.%

Part.% 2023

## 4. AUDI

2022: 82  
2023: 51

-37.8%

9.0%

Var.%

Part.% 2023

## 5. SUZUKI

2022: 9  
2023: 41

355.6%

7.3%

Var.%

Part.% 2023

## 6. VOLVO

2022: 48  
2023: 41

-14.6%

7.3%

Var.%

Part.% 2023

## 7. KIA

2022: 5  
2023: 24

380.0%

4.3%

Var.%

Part.% 2023

## 8. SUBARU

2022: 1  
2023: 22

2,100.0%

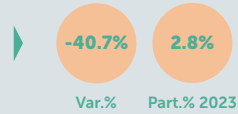
3.9%

Var.%

Part.% 2023

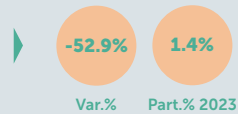
## 9. LEXUS

2022: 27  
2023: 16



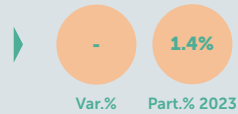
## 10. FORD

2022: 17  
2023: 8



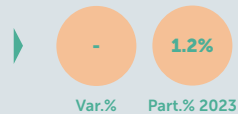
## 11. MAXUS

2022: -  
2023: 8



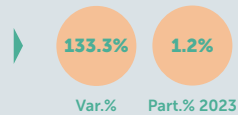
## 12. RAM

2022: -  
2023: 7



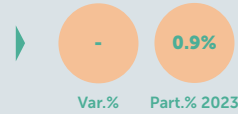
## 13. LAND ROVER

2022: 3  
2023: 7



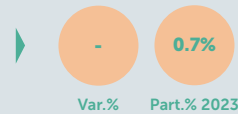
## 14. BMW

2022: -  
2023: 5



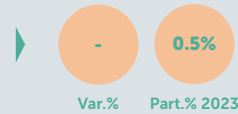
## 15. HAVAL

2022: -  
2023: 4



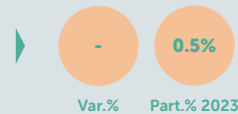
## 16. BYD

2022: -  
2023: 3



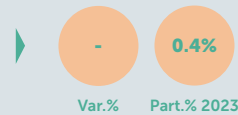
## 17. MASERATI

2022: -  
2023: 3



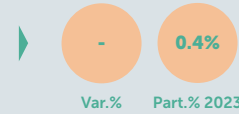
## 18. MINI

2022: -  
2023: 2



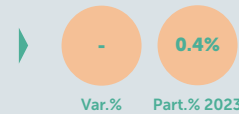
## 19. DONGFENG

2022: -  
2023: 2



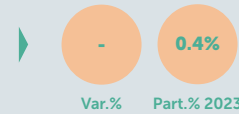
## 20. CHEVROLET

2022: -  
2023: 2



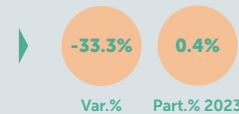
## 21. DFSK

2022: -  
2023: 2



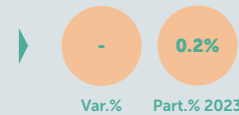
## 22. HYUNDAI

2022: 3  
2023: 2



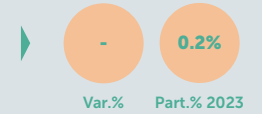
## 23. BLAVAL

2022: -  
2023: 1



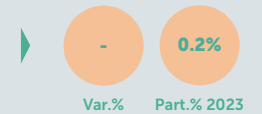
## 24. FERRARI

2022: -  
2023: 1



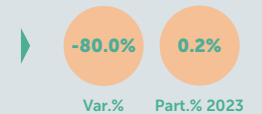
## 25. WULING

2022: -  
2023: 1



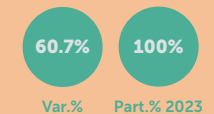
## OTROS

2022: 5  
2023: 1

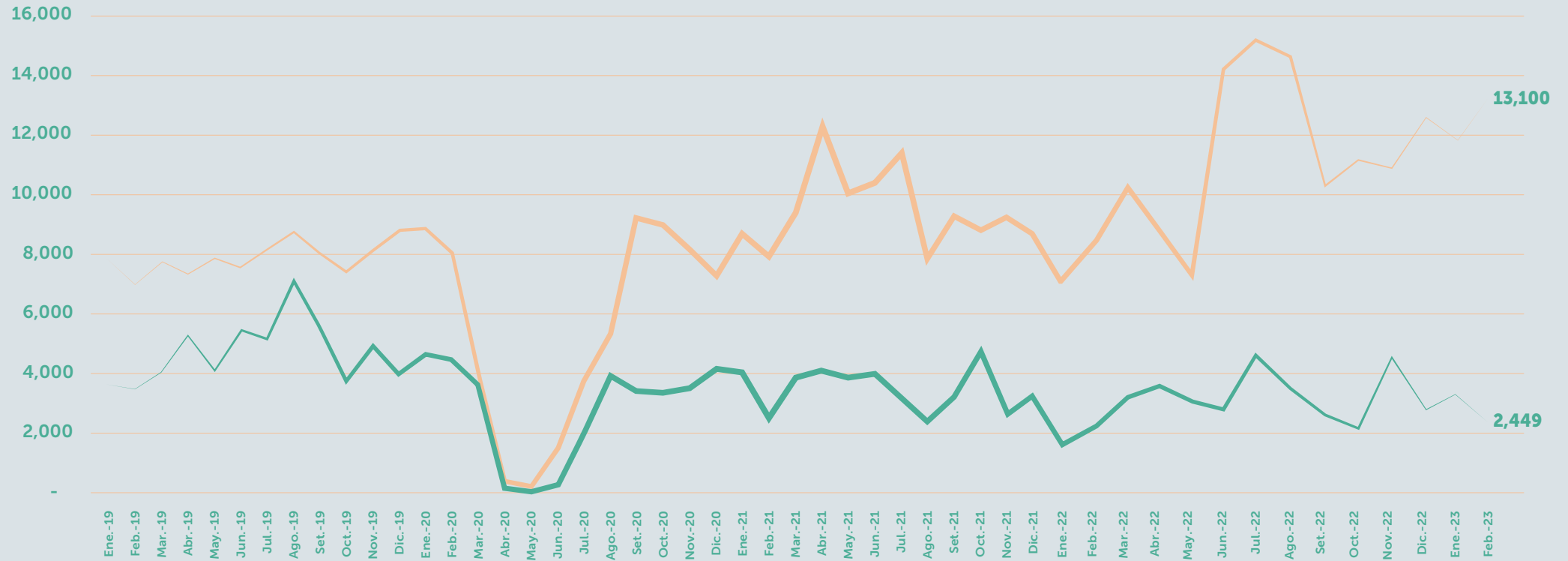


# TOTAL

2022: 351  
2023: 564



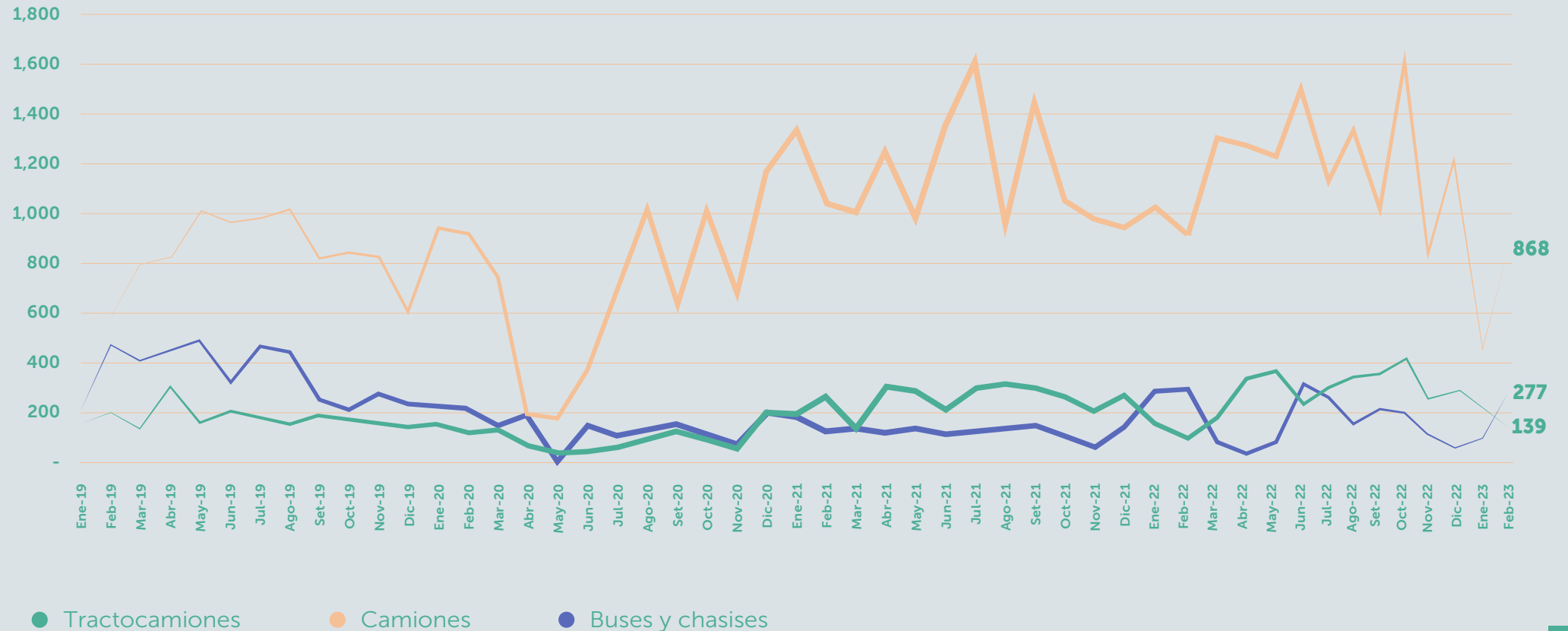
# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



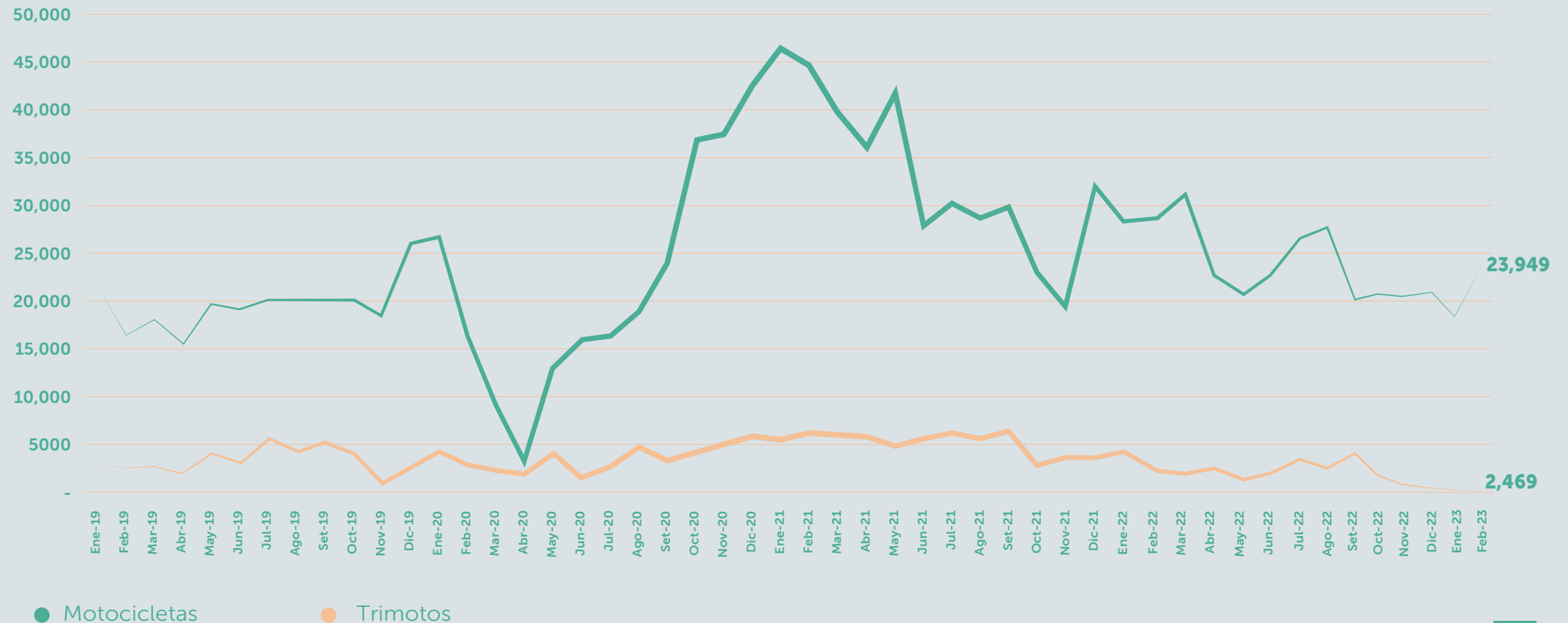
● Automóvil y SW

● Camionetas

# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)



# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)












# IMPORTACIONES

(Unidades)



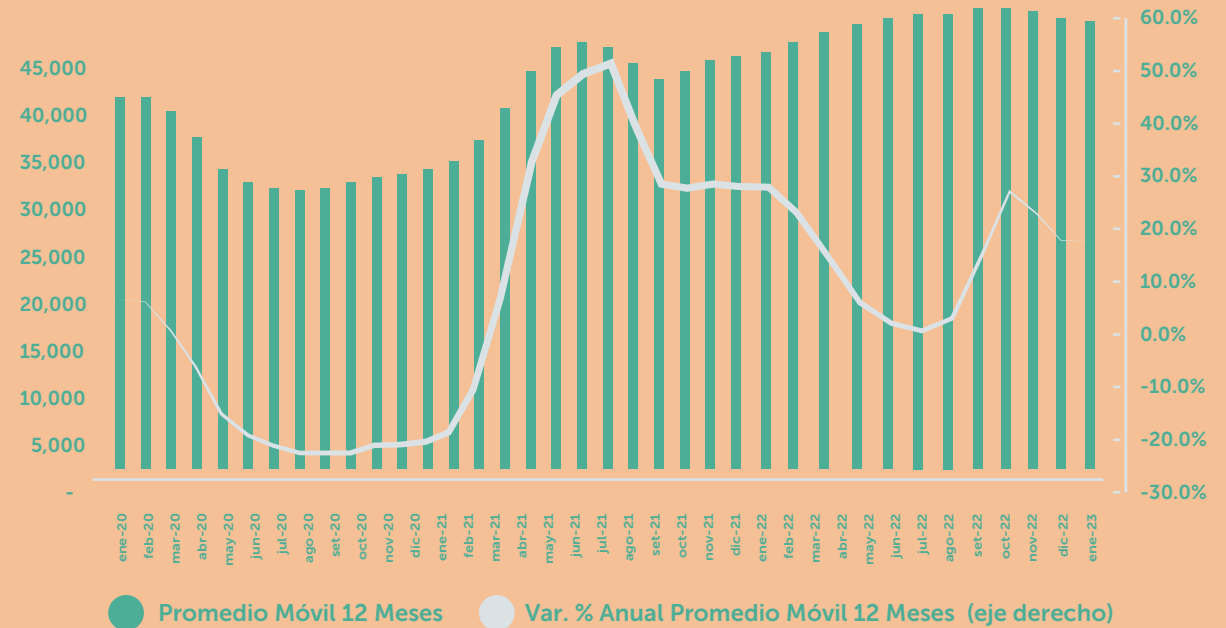
Clase	FEB 22	ENE 23	FEB 23	Var. % FEB23/ FEB22	Var. % FEB23/ ENE23	Acum FEB23	Acum FEB22	Var. % Acum FEB23/ FEB22
 Automóvil, SW	2,179	3,354	2,449	12.4%	-27.0%	5,803	4,088	42.0%
 Camionetas	9,264	11,764	13,100	41.4%	11.4%	24,864	17,069	45.7%
 Camiones	907	444	868	-4.3%	95.5%	1,312	1,990	-34.1%
 Buses y chasis	230	157	277	20.4%	76.4%	434	458	-5.2%
 Tractocamiones	131	206	139	6.1%	-32.5%	345	342	0.9%
 Motocicletas	27,152	17,556	23,949	-11.8%	36.4%	41,505	53,971	-23.1%
 Trimotos	3,177	2,700	2,469	-22.3%	-8.6%	5,169	7,102	-27.2%

# IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS

TIPO DE SUMINISTRO	FEB22	ENE23	FEB23	Var. % FEB23/FEB22	Var. % FEB23/ENE23	Acum. FEB23	Acum. FEB22	Var.% Acum.	% Part FEBRERO 2023
Neumáticos	43,704,981	35,677,332	36,030,114	-17.6%	1.0%	71,707,447	97,525,138	-26.5%	23.9%
Lubricantes	32,807,241	19,302,343	34,512,695	5.2%	78.8%	53,815,038	57,429,775	-6.3%	17.9%
Partes de Motor	25,516,712	24,077,216	25,703,429	0.7%	6.8%	49,780,645	49,951,691	-0.3%	16.6%
Filtros	13,102,782	11,808,121	13,548,607	3.4%	14.7%	25,356,728	25,166,671	0.8%	8.5%
Otros consumibles	9,748,418	10,415,211	8,190,043	-16.0%	-21.4%	18,605,253	19,831,434	-6.2%	6.2%
Sistema de transmisión	5,842,352	8,459,899	8,016,229	37.2%	-5.2%	16,476,128	12,179,964	35.3%	5.5%
Partes de carrocería	6,222,836	7,661,065	8,265,817	32.8%	7.9%	15,926,883	13,181,000	20.8%	5.3%
Partes eléctricas	7,614,677	5,811,510	6,735,350	-11.5%	15.9%	12,546,860	14,674,690	-14.5%	4.2%
Sistema de frenos	3,280,020	3,689,975	3,274,804	-0.2%	-11.3%	6,964,779	7,179,673	-3.0%	2.3%
Baterías	3,895,710	2,512,174	2,931,872	-24.7%	16.7%	5,444,046	6,222,943	-12.5%	1.8%
Sistema de suspensión	3,372,378	2,725,531	2,652,761	-21.3%	-2.7%	5,378,293	6,905,687	-22.1%	1.8%
Accesorios	2,207,863	2,682,828	1,945,827	-11.9%	-27.5%	4,628,655	4,905,198	-5.6%	1.5%
Productos de caucho	1,696,393	1,601,074	1,799,667	6.1%	12.4%	3,400,740	3,599,807	-5.5%	1.1%
Sistema de dirección	1,636,875	1,530,424	1,440,440	-12.0%	-5.9%	2,970,864	3,876,476	-23.4%	1.0%
Ruedas y sus partes	1,617,111	1,229,418	1,016,508	-37.1%	-17.3%	2,245,926	4,142,639	-45.8%	0.7%
Ejes y diferencial	989,543	1,060,993	1,151,109	16.3%	8.5%	2,212,102	2,018,505	9.6%	0.7%
Sistema de enfriamiento	811,022	1,023,082	836,444	3.1%	-18.2%	1,859,526	2,126,953	-12.6%	0.6%
Sistema de escape	483,842	301,437	442,033	-8.6%	46.6%	743,470	804,172	-7.5%	0.2%
<b>Total</b>	<b>164,550,757</b>	<b>141,569,633</b>	<b>158,493,749</b>	<b>-3.7%</b>	<b>12.0%</b>	<b>300,063,382</b>	<b>331,722,418</b>	<b>-9.5%</b>	<b>100.0%</b>

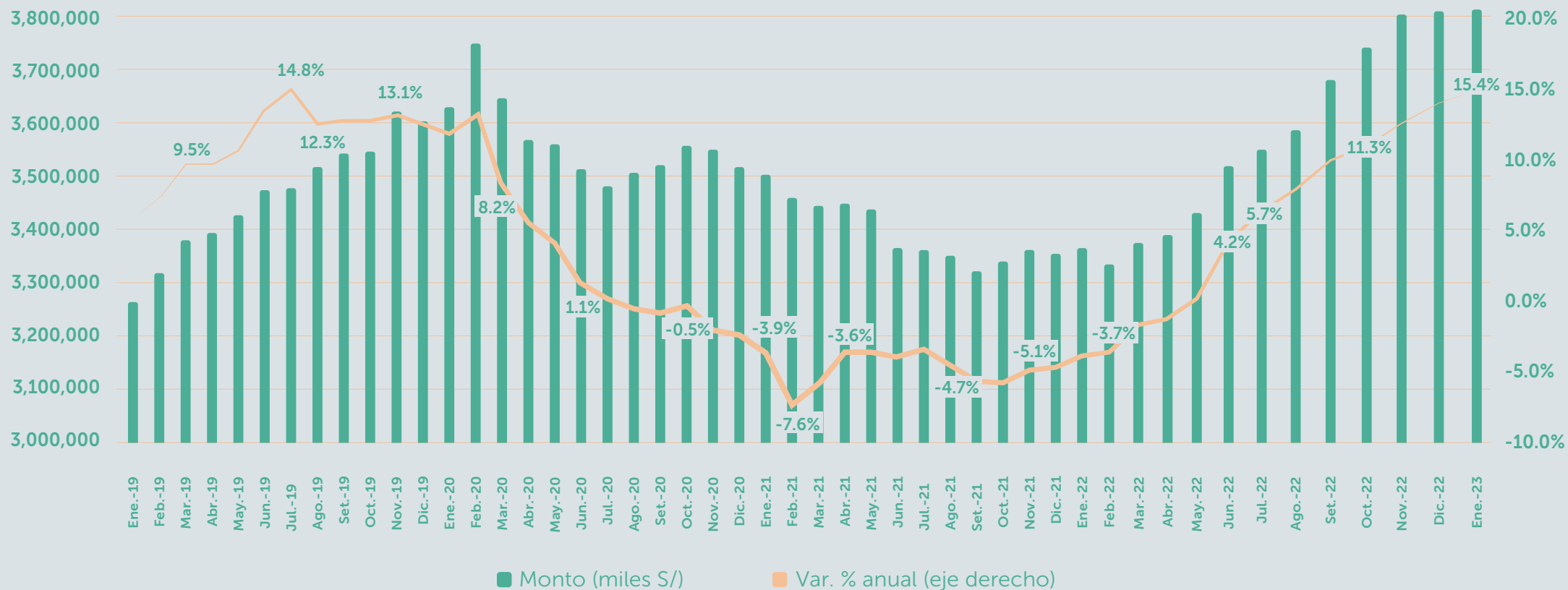
# TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE 22	ENE 23	Var. % ENE23/ENE22
Vehículos livianos usados	47,739	45,088	-5.6%

# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE19 - ENE23



# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/MILES)

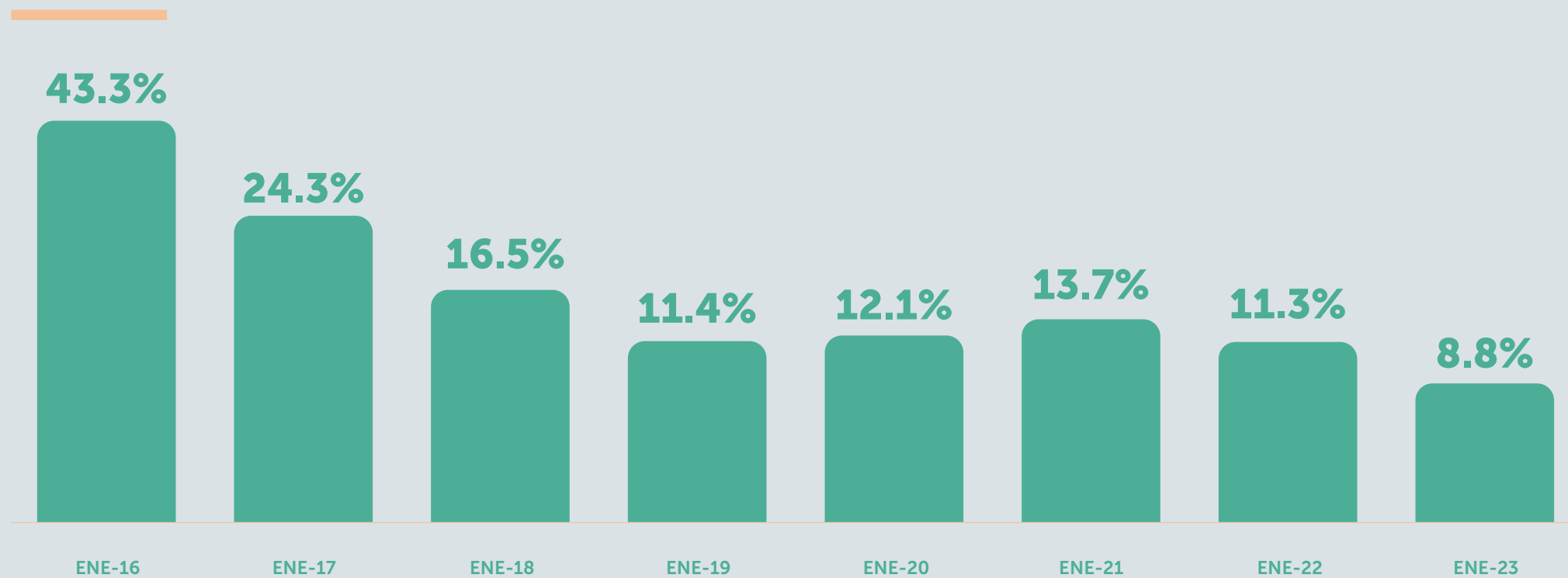
A Enero de cada año



RANK.	Entidad	2022	2023	Var%	Part.% 2023
1	Banco de Crédito del Perú	813,734	1,013,559	24.6%	26.09%
2	EC Santander Consumo	668,297	840,815	25.8%	21.64%
3	Mitsui Auto Finance	686,072	807,255	17.7%	20.78%
4	Banco BBVA Perú	457,439	621,943	36.0%	16.01%
5	Banco Interamericano de Finanzas	202,673	204,631	1.0%	5.27%
6	Scotiabank Perú	152,542	116,550	-23.6%	3.00%
7	Financiera Efectiva	69,599	108,980	56.6%	2.81%
8	Interbank	137,666	81,219	-41.0%	2.09%
9	EC Acceso Crediticio	84,257	67,368	-20.0%	1.73%
10	CMAC Huancayo	9,897	13,272	34.1%	0.34%
11	CRAC Prymera	7,063	5,771	-18.3%	0.15%
12	CRAC Incasur	1,651	1,207	-26.9%	0.03%
13	Banco Falabella Perú	2,921	1,191	-59.2%	0.03%
14	Banco Pichincha	1,541	830	-46.1%	0.02%
15	CMAC Arequipa	496	201	-59.5%	0.01%
16	Banco GNB	742	168	-77.4%	0.00%
17	CMAC Ica	147	84	-43.3%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	49	46	-6.1%	0.00%
19	EDPYME BBVA Consumer Finance	69,321	-	-100.0%	0.00%
<b>Total</b>		<b>3,366,108</b>	<b>3,885,088</b>	<b>15.4%</b>	<b>100%</b>

# DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en moneda extranjera / crédito total) - sistema financiero



# VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

Enero 2022 - Enero 2023

## MÉXICO



2023: 97,665 23/22  
2022: 81,152 20.3%

## COSTA RICA



2023: 4,094 23/22  
2022: 2,490 64.4%

## ECUADOR



2023: 10,400 23/22  
2022: 8,888 17.0%

## CHILE



2023: 29,158 23/22  
2022: 38,835 -24.9%

## PERÚ



2023: 17,145 23/22  
2022: 15,658 9.5%

## ARGENTINA



2023: 49,172 23/22  
2022: 42,733 15.1%

## GUATEMALA



2023: 4,068 23/22  
2022: 3,080 32.1%

## COLOMBIA



2023: 13,872 23/22  
2022: 17,390 -20.2%

## BRASIL



2023: 138,669 23/22  
2022: 120,570 15.0%

## PARAGUAY



2023: 2,048 23/22  
2022: 2,100 -2.5%

## URUGUAY



2023: 4,071 23/22  
2022: 3,457 17.8%



Edición y diseño:  
**SubGerencia de Comunicaciones, Imagen Institucional y Prensa**

**(511) 640 - 3637**  
**[comunicaciones@aap.org.pe](mailto:comunicaciones@aap.org.pe)**