

**AAP**  
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

# INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR

AGOSTO 2022

Edición:  
**Setiembre 2022**

Informe elaborado por:  
**Gerencia de Estudios  
Económicos y  
Estadística**



## RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN AGOSTO 2022

La venta de vehículos nuevos, durante los primeros ocho meses, tuvo resultados dispares, en donde la comercialización de vehículos livianos y pesados continuó mostrando tasas de variación anual positivas, mientras que en menores mantuvo su comportamiento decreciente, de acuerdo a cifras oficiales de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP.

Los resultados muestran que la venta de **vehículos livianos** solo en agosto último sumó 12,991 unidades, llevando a que las ventas entre enero y agosto se sitúen en 105,163 unidades, representando un incremento de 9.0% respecto a similar periodo del 2021. Al desagregar la información de dicho sector, se observa que las SUV continuaron impulsando las ventas del segmento, con 46,307 unidades comercializadas entre enero - agosto 2022, anotando un notorio crecimiento de 22.6%. También resaltaron las ventas de pick up y furgonetas con 21,446 unidades (+15.2% interanual) y las de camionetas con 12,348 unidades (+5.0% interanual). Sin embargo, las ventas de automóviles cayeron a 25,062 unidades, cifra menor en 11.5% a tasa anual. El aumento que se viene registrando en dicho rubro responde al consumo privado, que ha resistido mejor de lo esperado a la complicada coyuntura actual, impulsado por la recuperación del empleo e ingresos, la reactivación de algunas actividades que venían rezagadas -principalmente servicios- por la pandemia, como





hoteles y restaurantes, entretenimiento y sectores asociados al turismo, y a la mayor presencialidad en las actividades laborales y educativas, así como disponibilidad de ingresos extraordinarios y uso del ahorro. No obstante, es importante señalar que la tasa de crecimiento de las ventas de vehículos livianos se está reduciendo debido a que el efecto de baja base de comparación viene desvaneciéndose y a que la confianza del consumidor no ha logrado repuntar, hecho que afectaría el dinamismo del consumo privado durante la segunda parte del 2022.

En el mercado de vehículos pesados, la venta de **camiones y tractocamiones** llegó a 1,363 unidades en el octavo mes del 2022, con lo cual su comercialización, entre enero y agosto de este año, alcanzó las 10,490 unidades. De esta manera la venta aumentó 5.8% al compararla con similar periodo del 2021. En este caso, el avance continuó siendo impulsado por el mayor dinamismo en sectores como manufactura no primaria, construcción, minería y comercio al por mayor, los cuales usan intensivamente dichos vehículos dentro de su cadena productiva, y en línea con el mayor flujo vehicular en todo el país tras el levantamiento de restricciones al tránsito implementados durante las olas pandémicas más peligrosas que enfrentó nuestro país. Sin embargo; se observa una desaceleración en la tasa de crecimiento anual, resultado del pesimismo en cuanto a las expectativas empresariales, las cuales indican adelantadamente el comportamiento de la inversión privada.

En el mismo segmento de mercado, la venta de **minibús y ómnibus** sumaron 178 unidades durante agosto pasado, y acumularon 1,720 unidades comercializadas durante los primeros ocho meses del 2022, expandiéndose en 52.5% frente a igual periodo del año anterior. Este significativo crecimiento responde al mayor dinamismo de las actividades relacionadas al transporte de personas, tanto a nivel urbano como



interprovincial. La mayor presencialidad en los centros de trabajo y educativos, y la eliminación de restricciones relacionadas al aforo y toques de queda han impulsado la movilidad de personas, permitiendo que la demanda por servicios de transporte se incremente, y, por ende, de la venta de los referidos vehículos.

Por último, la venta de **vehículos menores** llegó a 30,846 unidades en agosto de 2022, mientras que entre enero y agosto de este año se comercializaron 248,015 unidades, retrocediendo en 14.0% respecto a similar periodo del 2021. Al revisar estas cifras, vemos que las ventas de motos se situaron en 22,176 en el mes de análisis, en tanto que durante los primeros ocho meses del presente año descendieron a 173,350 unidades (-12.7% interanual). Del mismo modo, las ventas de trimotos se situaron en 8,670 unidades en agosto y en 74,665 unidades en enero-agosto (-16.8% interanual). En ambos casos, la caída se explicaría por una normalización de la demanda de dichos vehículos, las cuales registraron un incremento histórico durante el 2021. Tras la normalización del funcionamiento de la mayoría de las actividades económicas y la eliminación de restricciones impuestas por el Gobierno para detener el avance del contagio por el COVID-19, la presencialidad y movilización de las personas viene recuperándose aceleradamente, dando lugar a un mayor uso del transporte público y particular a través de vehículos livianos. Asimismo, hay que tener en cuenta que, el aumento de la inflación también reduce la capacidad de compra de la población de diferentes bienes, entre ellos este tipo de vehículos.

Se espera que el **co** s nuevos para lo que resta del año registre una tendencia similar a lo observado en los últimos meses. Es decir, que las ventas de vehículos livianos y pesados tengan un desempeño positivo, aunque con una tasa de crecimiento menor, debido al desvanecimiento del efecto de la baja base de comparación, por una





desaceleración del consumo privado, un menor impulso de los sectores que venían rezagados postpandemia, y débil dinamismo de la inversión privada, mientras que los vehículos menores culminarían el año con una caída. En ese sentido, es importante seguir con detenimiento el curso de algunos acontecimientos que podrían determinar el futuro comportamiento del mercado.

En el plano interno, si bien la economía viene mostrándose resiliente a pesar del alto grado de incertidumbre por la actuación errática del Gobierno en el manejo del país, el riesgo de que las condiciones económicas cambien negativamente es latente, lo que afectaría las perspectivas de crecimiento. En el plano externo, los riesgos de la guerra entre Rusia y Ucrania, factor predominante detrás del incremento de la inflación a nivel global; y el deterioro de las expectativas sobre el desempeño de la economía mundial son los más preocupantes. Finalmente, los problemas logísticos portuarios, el aun alto costo de los fletes marítimos y eventuales problemas en la producción mundial de vehículos, también son factores para seguir con especial atención.

# VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En periodo enero-agosto del 2022 se vendieron **105,163 unidades**, cifra mayor en **9%** con relación a igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en **enero - agosto de 2022** y variación respecto a similar lapso del **2021**:



**[25,062]**  
Unidades

**-11.5%**  
Variación



**[46,307]**  
Unidades

**22.6%**  
Variación



**[12,348]**  
Unidades

**5.0%**  
Variación



**[21,446]**  
Unidades

**15.2%**  
Variación

# VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En los primeros ocho meses de 2022 se comercializaron **12,210 unidades**, mayor en **10.6%** respecto a igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en el periodo enero - agosto del 2022 y variación en comparación con igual lapso del 2021:



# VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero - agosto de 2022 se vendieron **248,015 unidades**, cifra menor en **14%** con relación a lo registrado en igual lapso del 2021.

Ventas por segmentos en los primeros ocho meses del 2022 y variación respecto a similar periodo del 2021:



Motos

**[173,350]**  
Unidades

**-12.7%**  
Variación



Trimotos

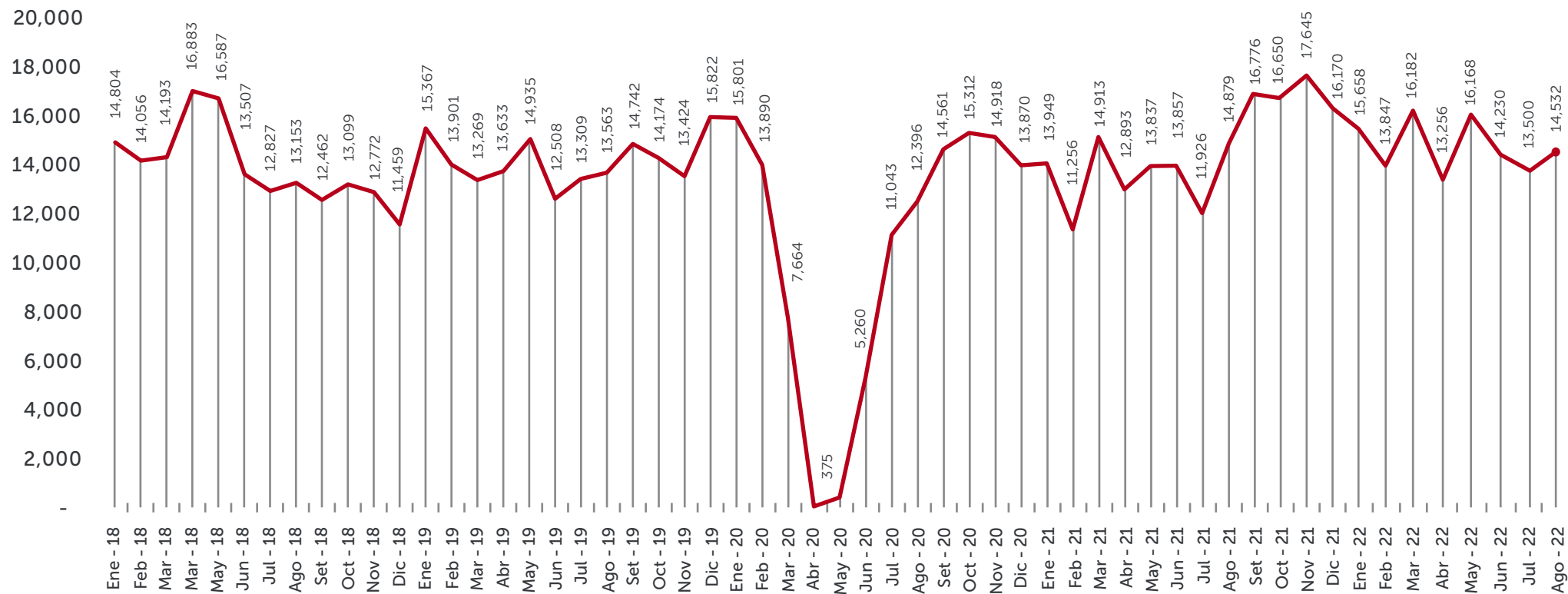
**[74,665]**  
Unidades

**-16.8%**  
Variación



# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual



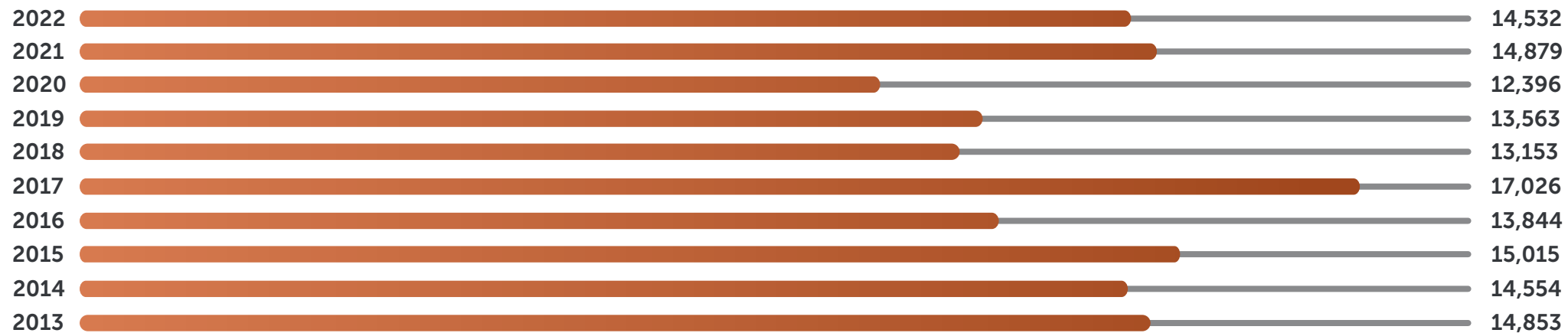
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A AGOSTO	TOTAL ANUAL
<b>2013</b>	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	<b>130,401</b>	<b>192,680</b>
<b>2014</b>	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	<b>126,458</b>	<b>183,913</b>
<b>2015</b>	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	<b>118,564</b>	<b>173,086</b>
<b>2016</b>	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	<b>111,202</b>	<b>170,020</b>
<b>2017</b>	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	<b>119,531</b>	<b>180,281</b>
<b>2018</b>	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	<b>116,010</b>	<b>165,802</b>
<b>2019</b>	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	<b>110,485</b>	<b>168,647</b>
<b>2020</b>	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	<b>66,429</b>	<b>125,090</b>
<b>2021</b>	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	<b>107,510</b>	<b>174,751</b>
<b>2022</b>	<b>15,658</b>	<b>13,847</b>	<b>16,182</b>	<b>13,256</b>	<b>16,168</b>	<b>14,230</b>	<b>13,500</b>	<b>14,532</b>					<b>117,373</b>	
<b>Var. % 14/13</b>	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	<b>-3.0%</b>	<b>-4.6%</b>
<b>Var. % 15/14</b>	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	<b>-6.2%</b>	<b>-5.9%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	<b>-6.2%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Var. % 17/16</b>	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	<b>7.5%</b>	<b>6.0%</b>
<b>Var. % 18/17</b>	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	<b>-2.9%</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Var. % 19/18</b>	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	<b>-4.8%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Var. % 20/19</b>	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	<b>-39.9%</b>	<b>-25.8%</b>
<b>Var. % 21/20</b>	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	<b>61.8%</b>	<b>39.7%</b>
<b>Var. % 22/21</b>	<b>12.3%</b>	<b>23.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>2.8%</b>	<b>16.8%</b>	<b>2.7%</b>	<b>13.2%</b>	<b>-2.3%</b>					<b>9.2%</b>	



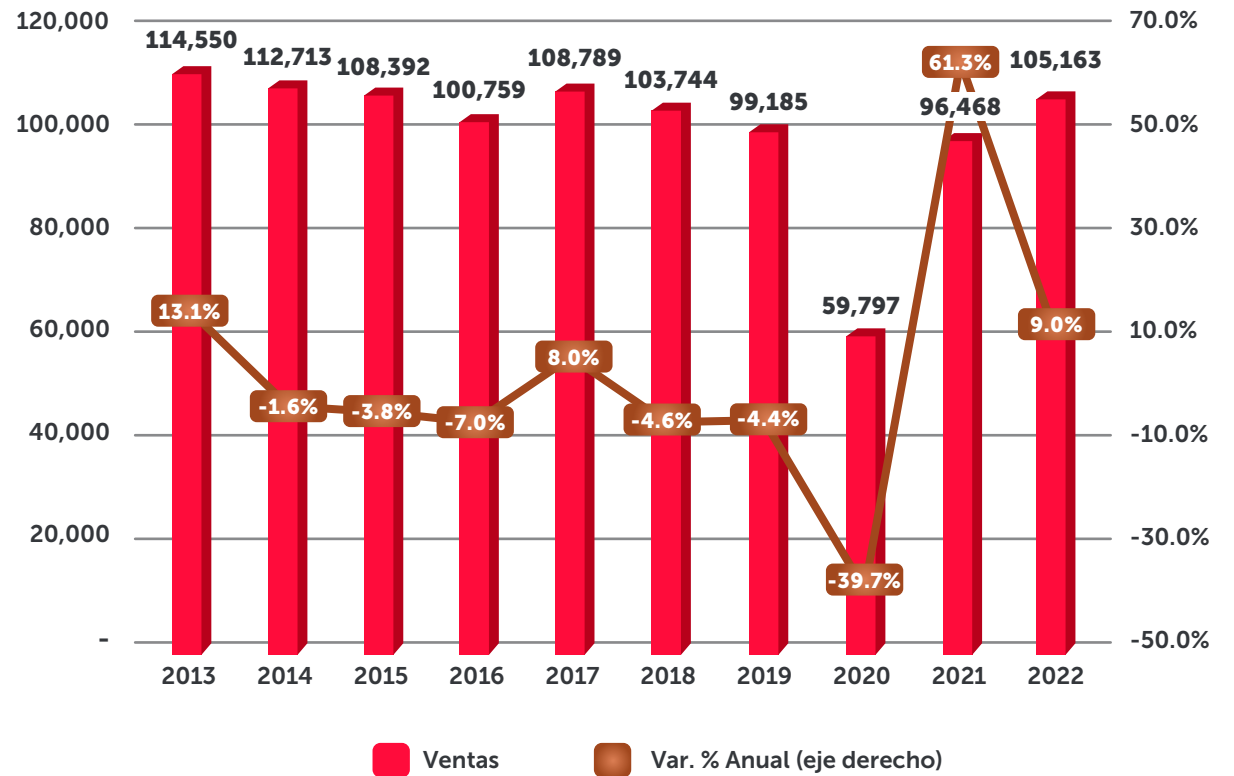
## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Agosto de cada año





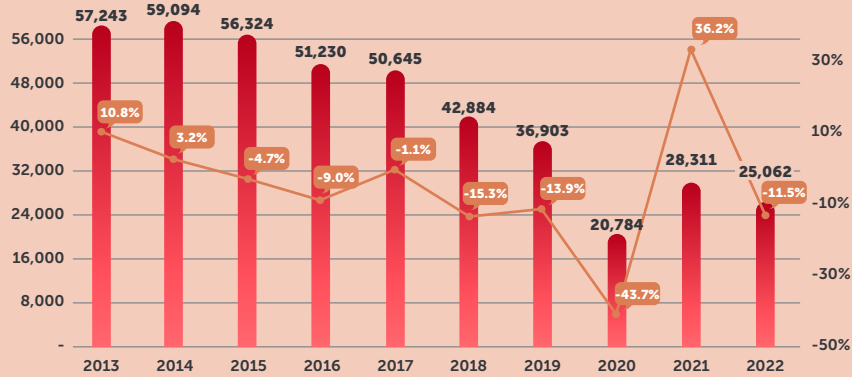


## VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS** Acumulado a agosto de cada año



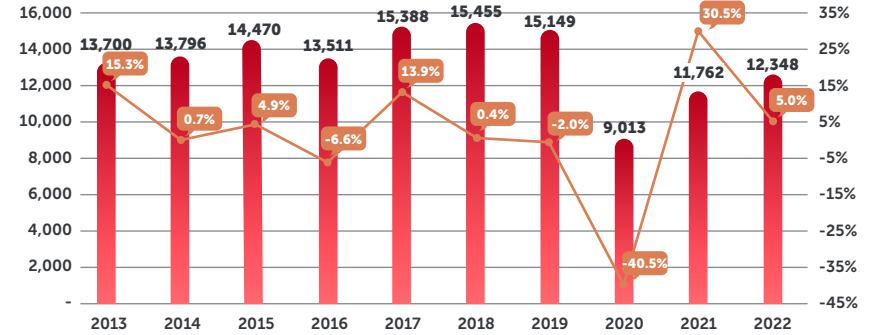
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a agosto de cada año



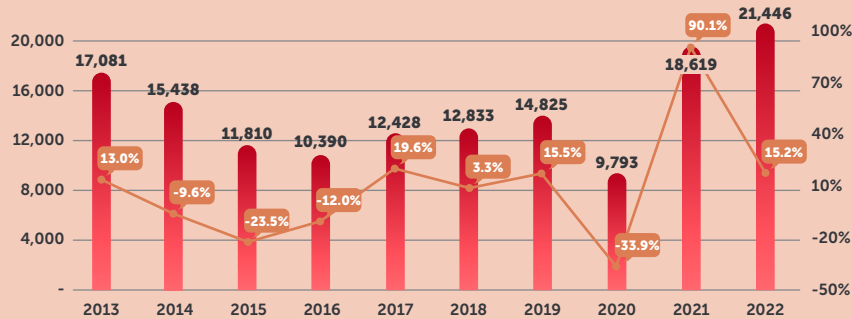
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a agosto de cada año



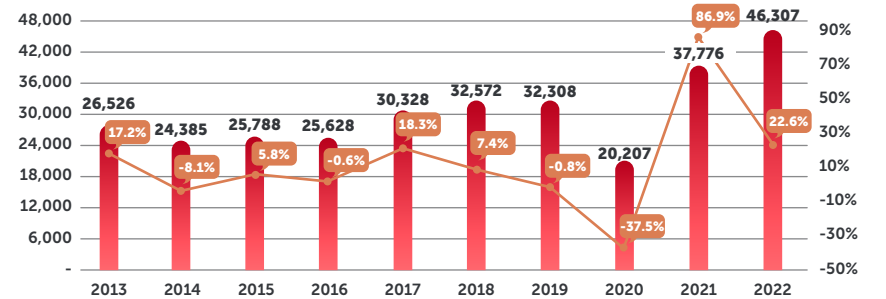
## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a agosto de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODOTERRENO

Acumulado a agosto de cada año



■ Ventas    ■ Var. % Anual (eje derecho)

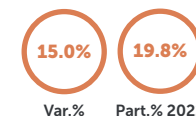


# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

## 1. TOYOTA

2021: 18,117  
2022: 20,839



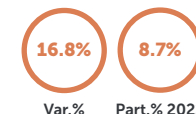
## 2. HYUNDAI

2021: 9,965  
2022: 10,543



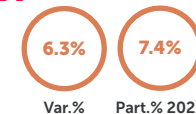
## 3. KIA

2021: 7,832  
2022: 9,146



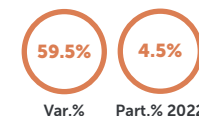
## 4. CHEVROLET

2021: 7,270  
2022: 7,731



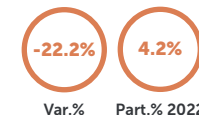
## 5. DFSK

2021: 2,986  
2022: 4,764



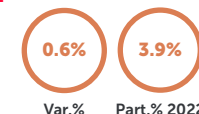
## 6. NISSAN

2021: 5,668  
2022: 4,410



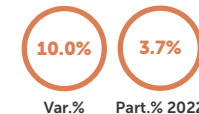
## 7. CHANGAN

2021: 4,104  
2022: 4,127



## 8. SUZUKI

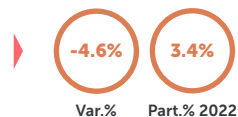
2021: 3,555  
2022: 3,909





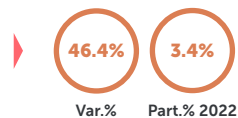
## 9. JAC

2021: 3,774  
2022: 3,599



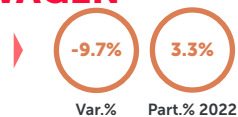
## 10. CHERY

2021: 2,425  
2022: 3,549



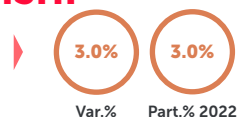
## 11. VOLKSWAGEN

2021: 3,875  
2022: 3,500



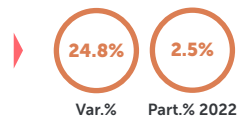
## 12. MITSUBISHI

2021: 3,083  
2022: 3,175



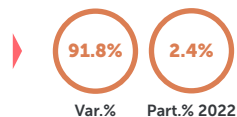
## 13. FORD

2021: 2,084  
2022: 2,601



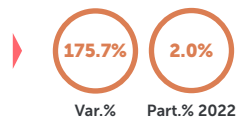
## 14. HONDA

2021: 1,320  
2022: 2,532



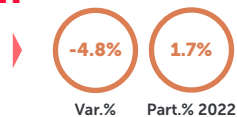
## 15. GEELY

2021: 778  
2022: 2,145



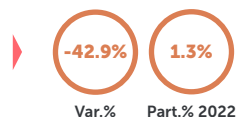
## 16. RENAULT

2021: 1,914  
2022: 1,822



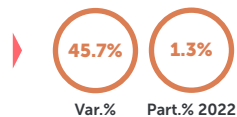
## 17. MAZDA

2021: 2,332  
2022: 1,331



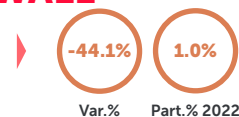
## 18. MG

2021: 906  
2022: 1,320



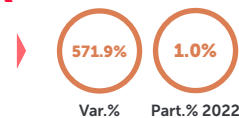
## 19. GREAT WALL

2021: 1,929  
2022: 1,079



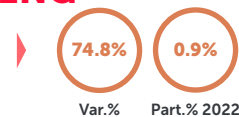
## 20. JETOUR

2021: 153  
2022: 1,028



## 21. DONGFENG

2021: 560  
2022: 979



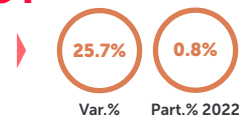
## 22. FOTON

2021: 917  
2022: 830



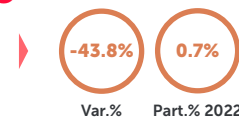
## 23. PEUGEOT

2021: 641  
2022: 806



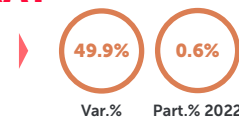
## 24. SUBARU

2021: 1,358  
2022: 763



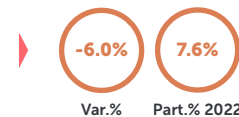
## 25. SHINERAY

2021: 445  
2022: 667



## OTROS

2021: 8,477  
2022: 7,968



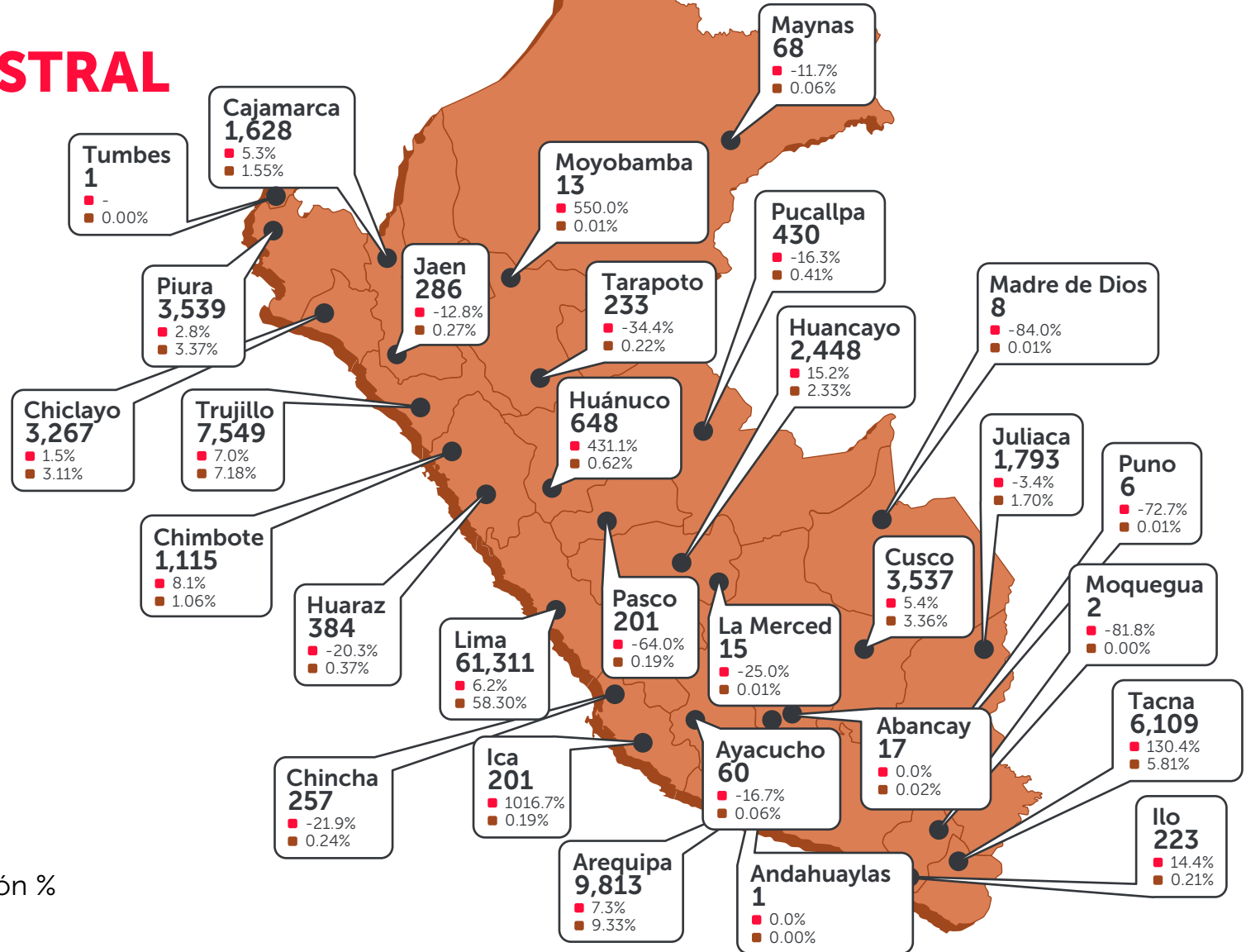
# TOTAL

2021: 96,468  
2022: 105,163



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

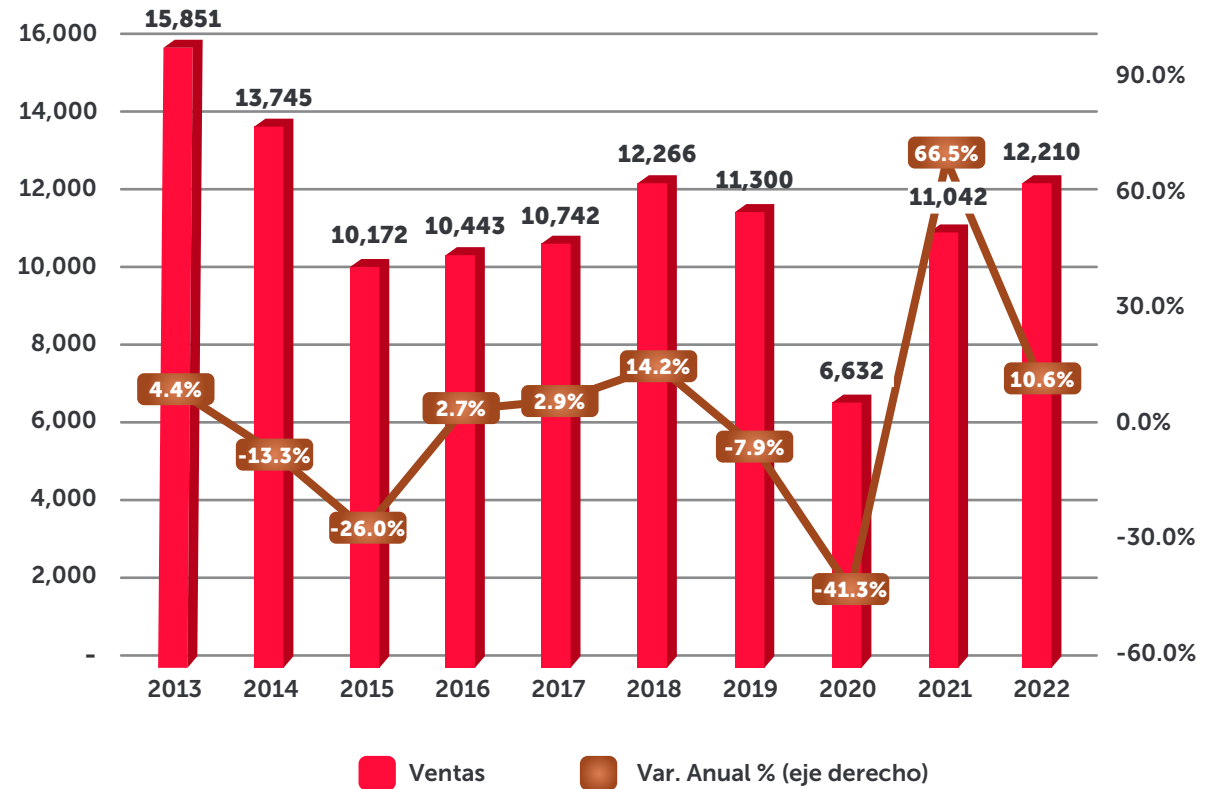
Vehículos livianos a agosto



■ Var. % Anual ■ Participación %



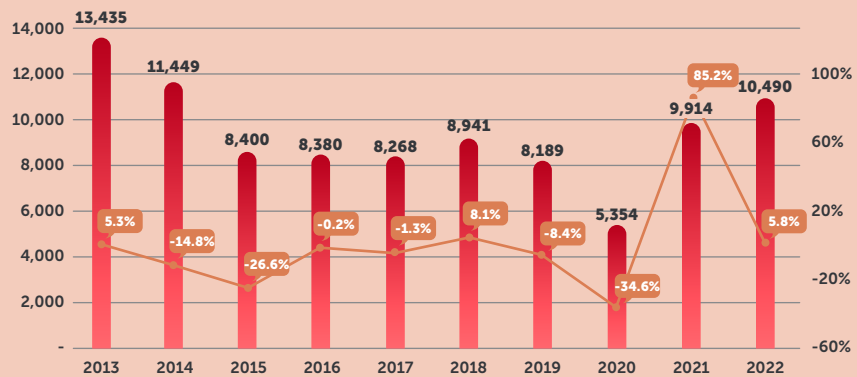
## VENTA DE VEHÍCULOS **PESADOS** Acumulado a agosto de cada año





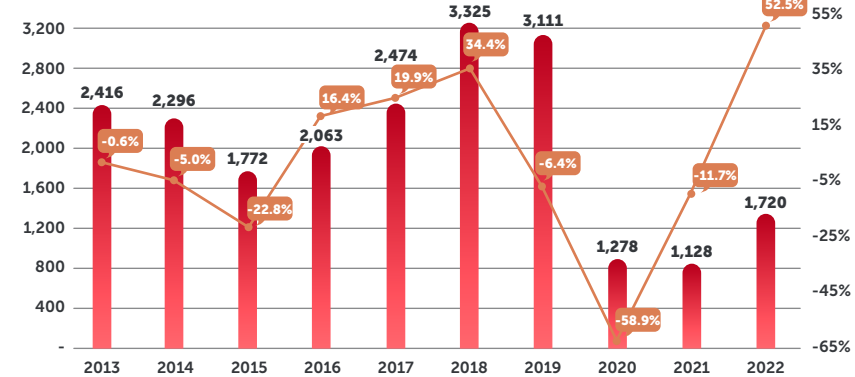
## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a agosto de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a agosto de cada año



■ Ventas    ■ Var. Anual % (eje derecho)



# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

## 1. ISUZU

2021: 1,345  
2022: 1,474



Var.% Part.% 2022

## 2. HINO

2021: 1,093  
2022: 923



Var.% Part.% 2022

## 3. FUSO

2021: 606  
2022: 922



Var.% Part.% 2022

## 4. VOLVO

2021: 628  
2022: 748



Var.% Part.% 2022

## 5. HYUNDAI

2021: 797  
2022: 686



Var.% Part.% 2022

## 6. FOTON

2021: 577  
2022: 651



Var.% Part.% 2022

## 7. MERCEDES BENZ

2021: 476  
2022: 551



Var.% Part.% 2022

## 8. SINOTRUK

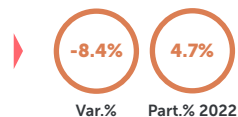
2021: 453  
2022: 455



Var.% Part.% 2022

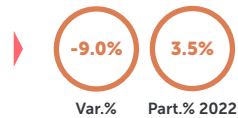
## 9. JAC

2021: 450  
2022: 412



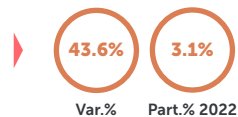
## 10. FORLAND

2021: 335  
2022: 305



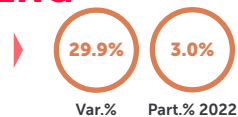
## 11. SCANIA

2021: 188  
2022: 270



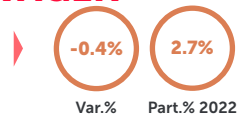
## 12. DONGFENG

2021: 204  
2022: 265



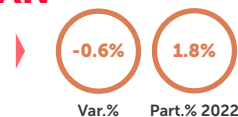
## 13. VOLKSWAGEN

2021: 239  
2022: 238



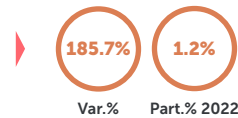
## 14. SHACMAN

2021: 155  
2022: 154



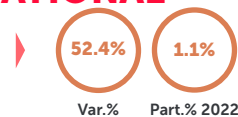
## 15. FAW

2021: 35  
2022: 100



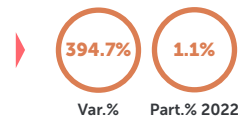
## 16. INTERNATIONAL

2021: 63  
2022: 96



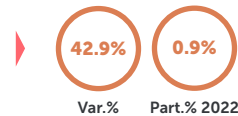
## 17. JMC

2021: 19  
2022: 94



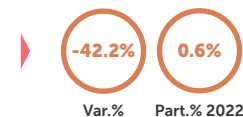
## 18. KAMA

2021: 56  
2022: 80



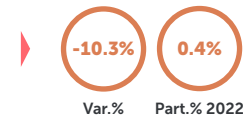
## 19. UD

2021: 90  
2022: 52



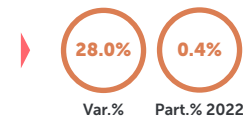
## 20. T-KING

2021: 39  
2022: 35



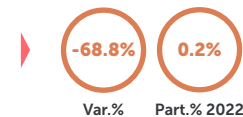
## 21. CAMC

2021: 25  
2022: 32



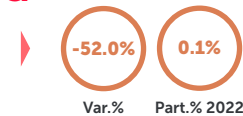
## 22. IVECO

2021: 48  
2022: 15



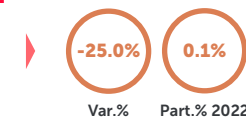
## 23. SHIFENG

2021: 25  
2022: 12



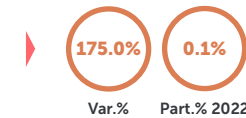
## 24. KAMAZ

2021: 16  
2022: 12



## 25. RAM

2021: 4  
2022: 11



## OTROS

2021: 154  
2022: 97



# TOTAL

2021: 8,120  
2022: 8,690



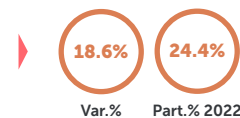


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

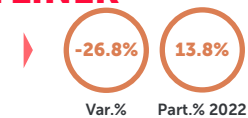
## 1. VOLVO

2021: 370  
2022: 439



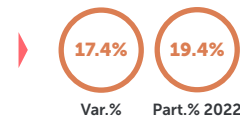
## 4. FREIGHTLINER

2021: 340  
2022: 249



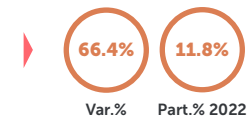
## 2. SCANIA

2021: 298  
2022: 350



## 5. FOTON

2021: 128  
2022: 213



## 3. INTERNATIONAL

2021: 384  
2022: 322



## 6. MERCEDES BENZ

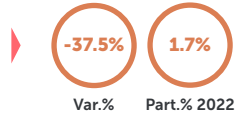
2021: 109  
2022: 49





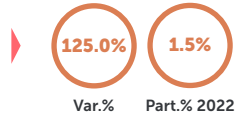
## 7. SINOTRUK

2021: 48  
2022: 30



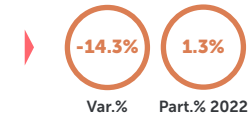
## 8. KENWORTH

2021: 12  
2022: 27



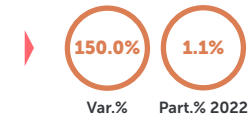
## 9. SHACMAN

2021: 28  
2022: 24



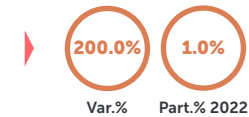
## 10. JAC

2021: 8  
2022: 20



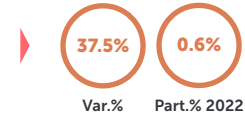
## 11. FAW

2021: 6  
2022: 18



## 12. SITRAK

2021: 8  
2022: 11



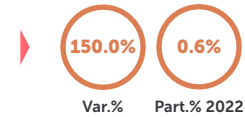
## 13. DAF

2021: 10  
2022: 11



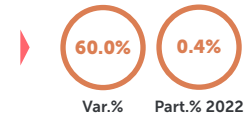
## 14. HYUNDAI

2021: 4  
2022: 10



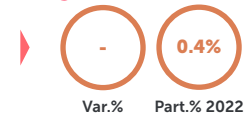
## 15. CAMC

2021: 5  
2022: 8



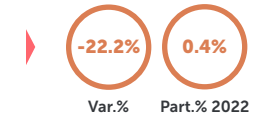
## 16. VOLKSWAGEN

2021: -  
2022: 8



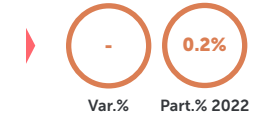
## 17. DONGFENG

2021: 9  
2022: 7



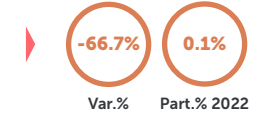
## 18. ISUZU

2021: -  
2022: 3



## 19. IVECO

2021: 3  
2022: 1



## OTROS

2021: 24  
2022: -



**TOTAL** 2021: 1,794  
2022: 1,800



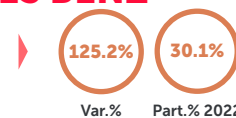


# VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

## 1. MERCEDES BENZ

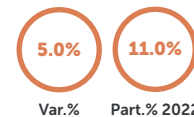
2021: 230  
2022: 518



Var.% Part.% 2022

## 2. HYUNDAI

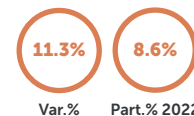
2021: 181  
2022: 190



Var.% Part.% 2022

## 3. FUSO

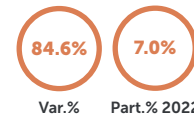
2021: 133  
2022: 148



Var.% Part.% 2022

## 4. JOYLONG

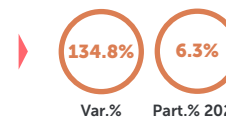
2021: 65  
2022: 120



Var.% Part.% 2022

## 5. FOTON

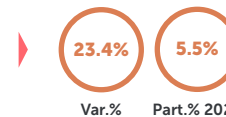
2021: 46  
2022: 108



Var.% Part.% 2022

## 6. JAC

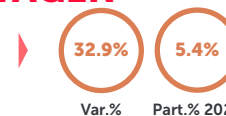
2021: 77  
2022: 95



Var.% Part.% 2022

## 7. VOLKSWAGEN

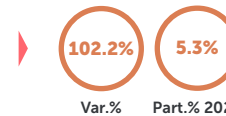
2021: 70  
2022: 93



Var.% Part.% 2022

## 8. HINO

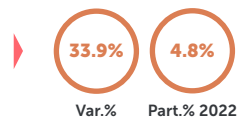
2021: 45  
2022: 91



Var.% Part.% 2022

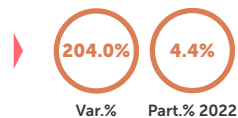
## 9. VOLVO

2021: 62  
2022: 83



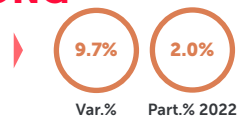
## 10. SCANIA

2021: 25  
2022: 76



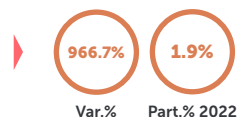
## 11. KING LONG

2021: 31  
2022: 34



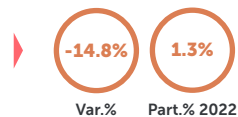
## 12. MAXUS

2021: 3  
2022: 32



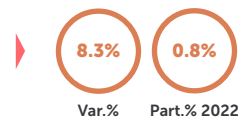
## 13. FIAT

2021: 27  
2022: 23



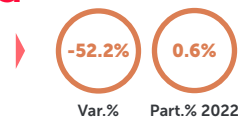
## 14. RAY

2021: 12  
2022: 13



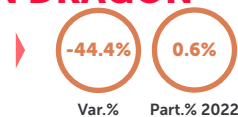
## 15. YUTONG

2021: 23  
2022: 11



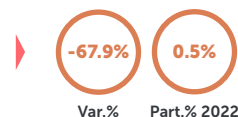
## 16. GOLDEN DRAGON

2021: 18  
2022: 10



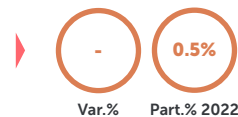
## 17. IVECO

2021: 28  
2022: 9



## 18. COMIL

2021: -  
2022: 8



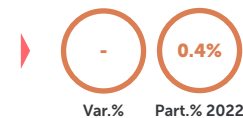
## 19. EURISE

2021: 4  
2022: 8



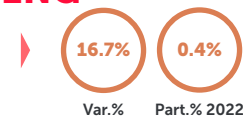
## 20. GAZ

2021: -  
2022: 7



## 21. DONGFENG

2021: 6  
2022: 7



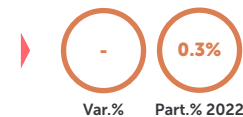
## 22. AICHI SAN

2021: 2  
2022: 7



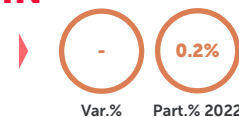
## 23. IRIZAR

2021: -  
2022: 5



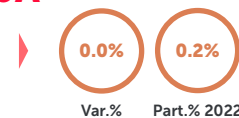
## 24. JOAQUIN

2021: -  
2022: 4



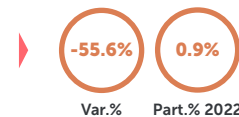
## 25. PANTOJA

2021: 4  
2022: 4



## OTROS

2021: 36  
2022: 16



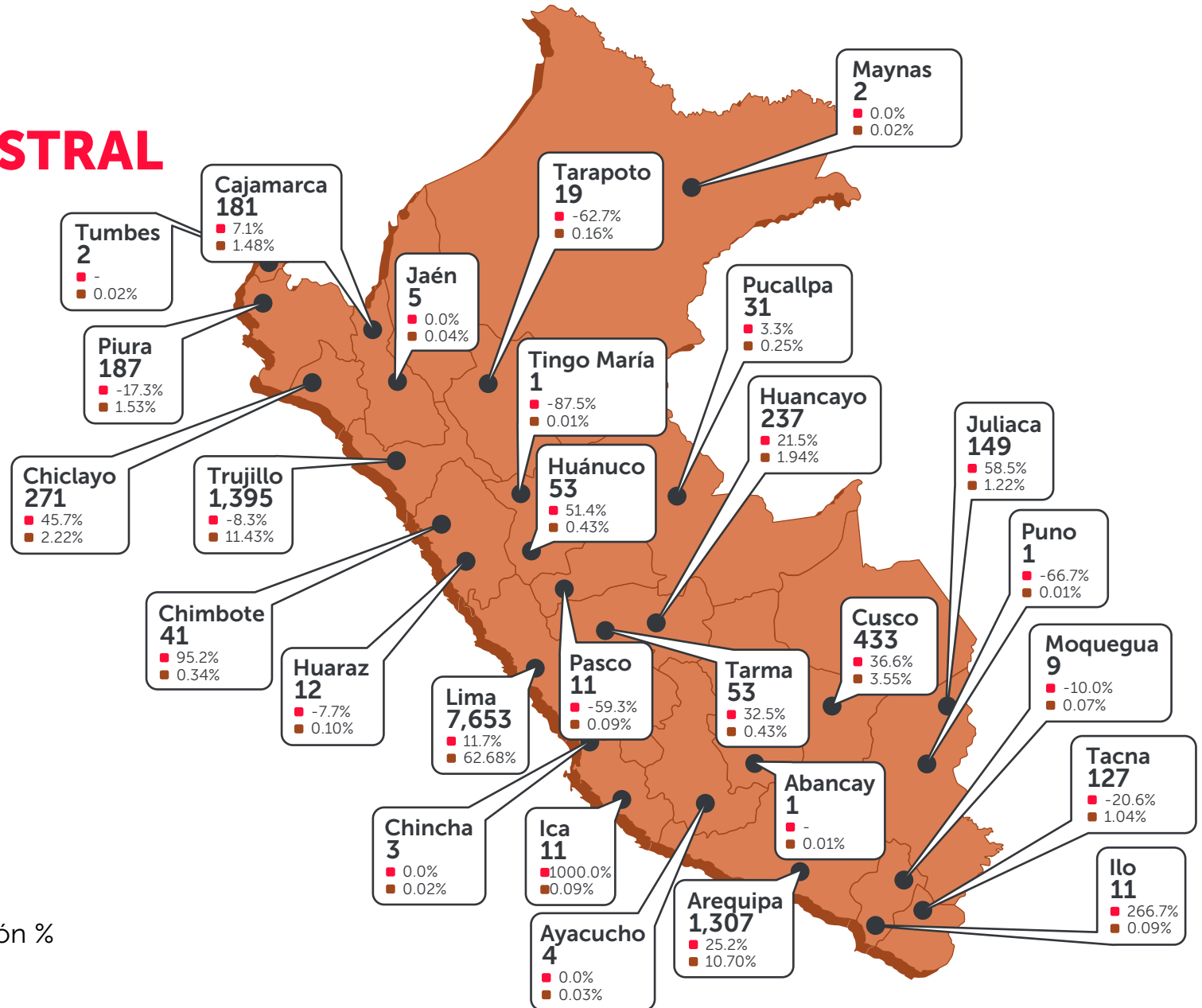
# TOTAL

2021: 1,128  
2022: 1,720



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos pesados a agosto

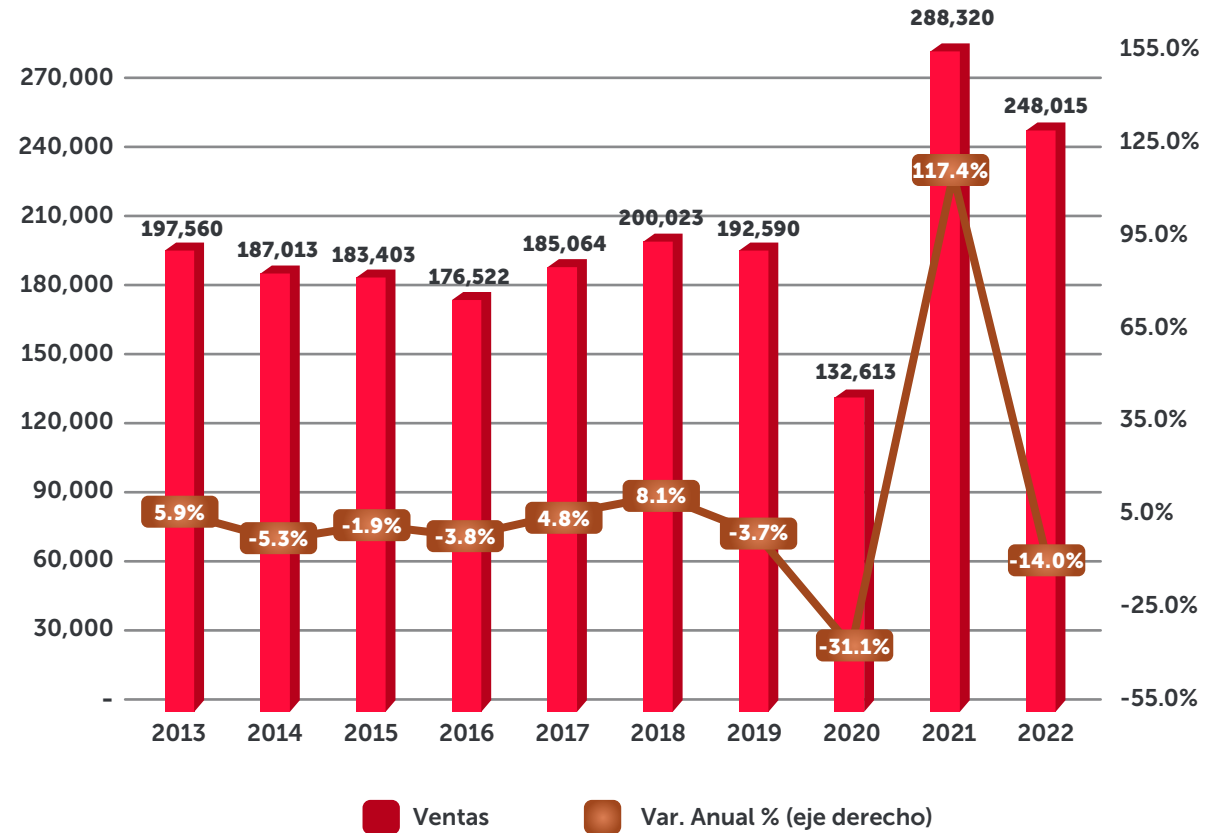


■ Var. % Anual ■ Participación %



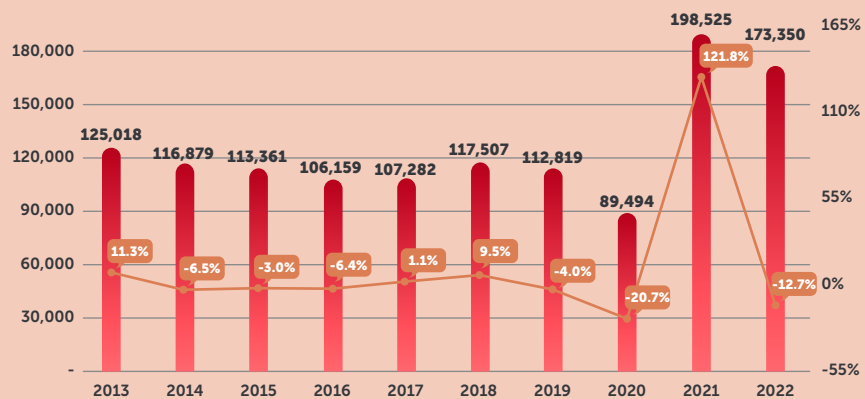


## VENTA DE VEHÍCULOS **MENORES** Acumulado a agosto de cada año



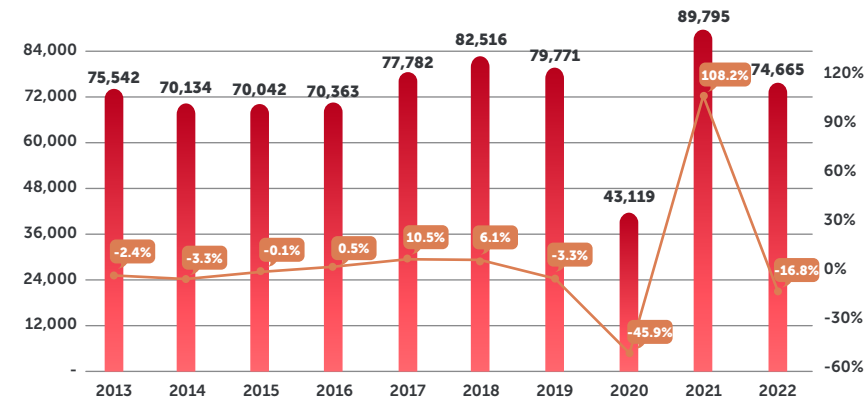
## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a agosto de cada año



## VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a agosto de cada año



■ Ventas
 ■ Var. Anual % (eje derecho)



# VENTA DE MOTOS POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

## 1. MOTOKAR/HONDA



## 2. BAJAJ



## 3. WANXIN



## 4. RONCO



## 5. ZONGSHEN



## 6. NEXUS



## 7. YAMAHA

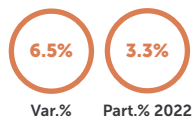


## 8. SSENDA



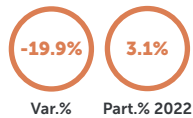
## 9. JETTOR

2021: 5,312  
2022: 5,656



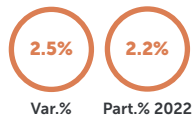
## 10. LIFAN

2021: 6,808  
2022: 5,456



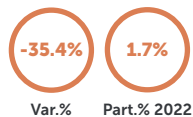
## 11. MAVILA

2021: 3,702  
2022: 3,794



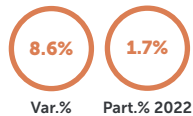
## 12. JCH

2021: 4,512  
2022: 2,914



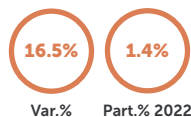
## 13. CROSS

2021: 2,669  
2022: 2,899



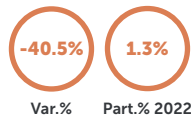
## 14. HERO

2021: 2,019  
2022: 2,353



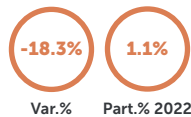
## 15. ADVANCE

2021: 3,684  
2022: 2,192



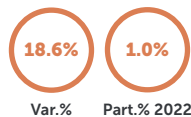
## 16. SUMO

2021: 2,311  
2022: 1,888



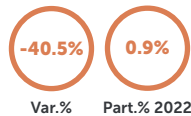
## 17. KTM

2021: 1,527  
2022: 1,811



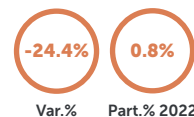
## 18. ALESIN

2021: 2,713  
2022: 1,614



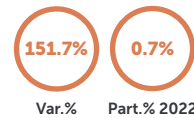
## 19. BRUNO

2021: 1,890  
2022: 1,428



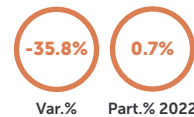
## 20. REZZIO

2021: 491  
2022: 1,236



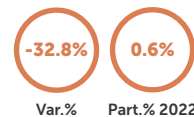
## 21. ARTSUN

2021: 1,858  
2022: 1,193



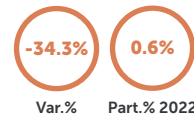
## 22. TVS

2021: 1,483  
2022: 997



## 23. FENIX

2021: 1,474  
2022: 969



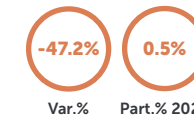
## 24. BARSHA

2021: 1,978  
2022: 921



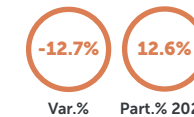
## 25. BENELLI

2021: 1,645  
2022: 869



## OTROS

2021: 25,024  
2022: 21,842



# TOTAL

2021: 198,525  
2022: 173,350







# VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

Acumulado a agosto de cada año

## 1. MOTOKAR/HONDA

2021: 15,617  
2022: 15,962



Var.% Part.% 2022

## 2. WANXIN

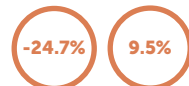
2021: 16,818  
2022: 15,740



Var.% Part.% 2022

## 3. BAJAJ

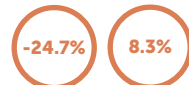
2021: 9,382  
2022: 7,061



Var.% Part.% 2022

## 4. ZONGSHEN

2021: 8,276  
2022: 6,228



Var.% Part.% 2022

## 5. TVS

2021: 2,754  
2022: 2,291



Var.% Part.% 2022

## 6. SHENG-WEY

2021: 1,817  
2022: 1,957



Var.% Part.% 2022

## 7. HIRO

2021: -  
2022: 1,954



Var.% Part.% 2022

## 8. YANSUMI

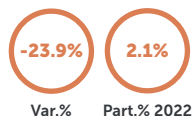
2021: 2,862  
2022: 1,679



Var.% Part.% 2022

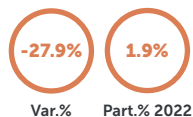
## 9. SSENDA

2021: 2,015  
2022: 1,533



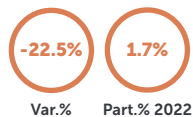
## 10. RONCO

2021: 1,963  
2022: 1,416



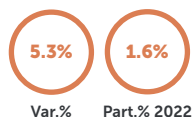
## 11. MAVILA

2021: 1,672  
2022: 1,295



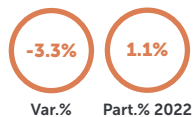
## 12. LUMERS

2021: 1,148  
2022: 1,209



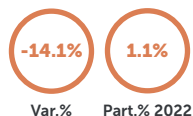
## 13. KAMAX

2021: 853  
2022: 825



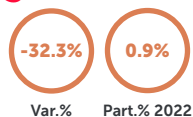
## 14. ARTSUN

2021: 958  
2022: 823



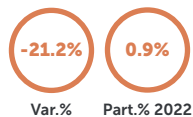
## 15. LAND ROYS

2021: 1,006  
2022: 681



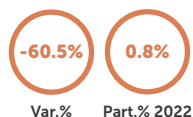
## 16. SHENGLI

2021: 819  
2022: 645



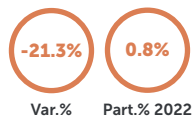
## 17. LIFAN

2021: 1,604  
2022: 634



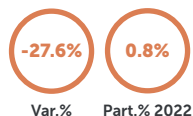
## 18. KATERS

2021: 761  
2022: 599



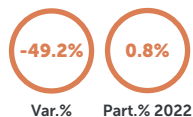
## 19. GDM

2021: 818  
2022: 592



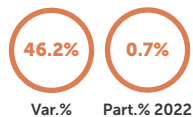
## 20. STILOS

2021: 1,126  
2022: 572



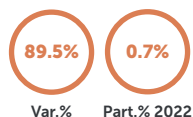
## 21. ZEUZ2211

2021: 355  
2022: 519



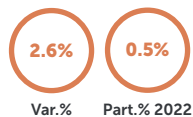
## 22. RAISSA

2021: 267  
2022: 506



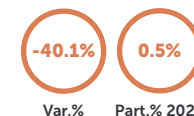
## 23. ACTIVA

2021: 384  
2022: 394



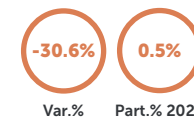
## 24. ALESIN

2021: 651  
2022: 390



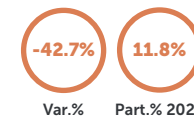
## 25. VELOREX

2021: 552  
2022: 383



## OTROS

2021: 15,317  
2022: 8,777



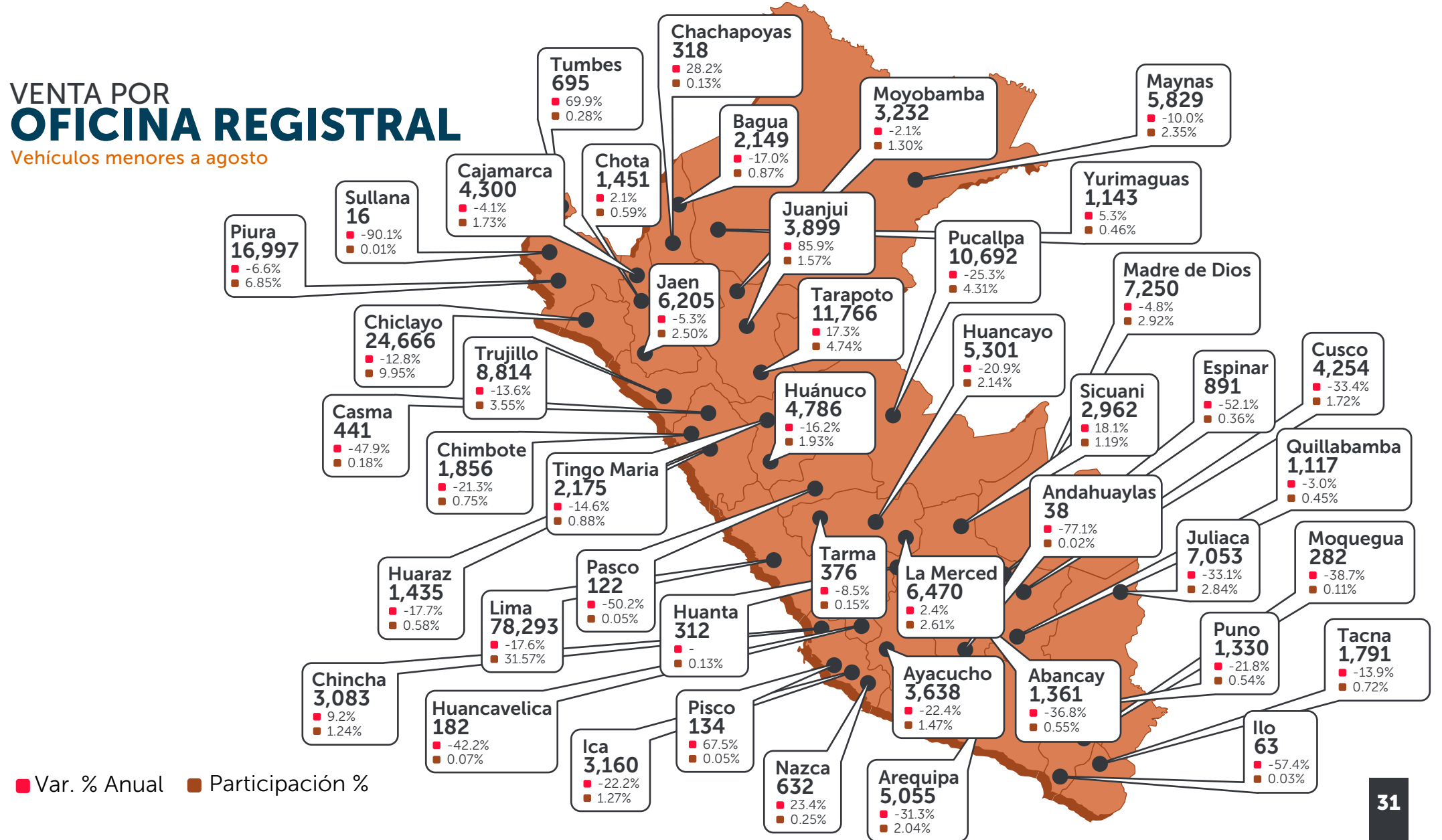
# TOTAL

2021: 89,795  
2022: 74,665



# VENTA POR OFICINA REGISTRAL

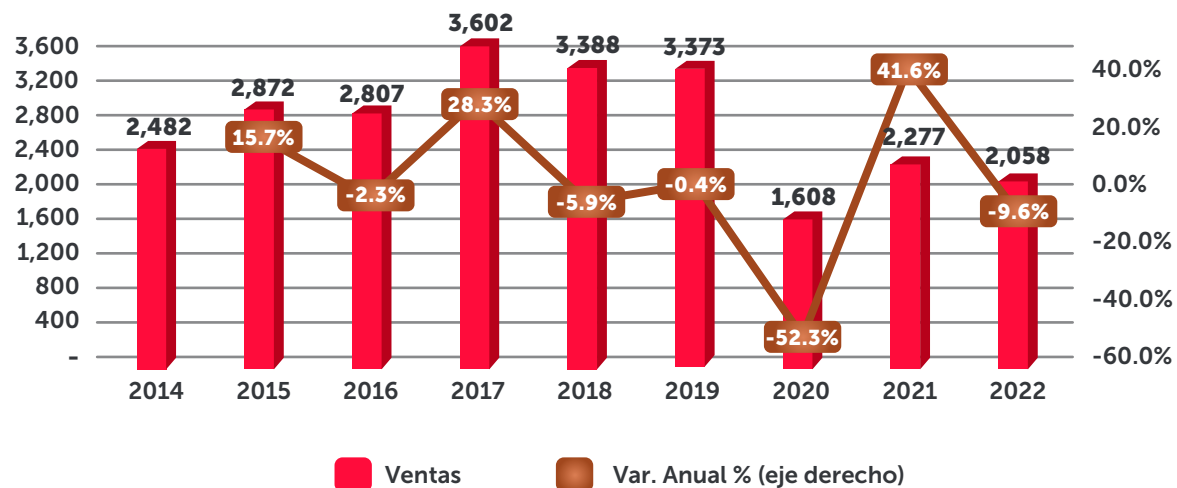
Vehículos menores a agosto





# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado a agosto de cada año

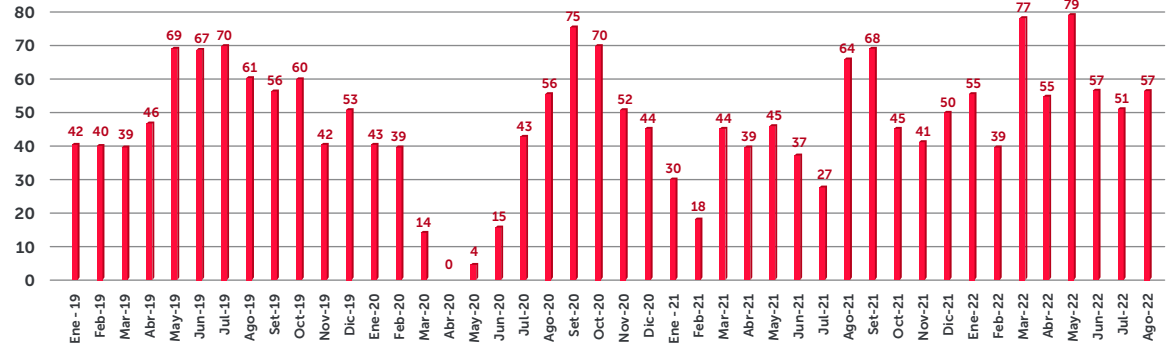


CLASE	AGO 21	JUL 22	AGO 22	VAR.% AGO22 VS JUL22	VAR.% AGO22 VS AGO21	ACUM. AGO22	ACUM. AGO21	VAR.% ACUM AGO22 VS AGO21	PART.% ACUM. AGO22
SUV	229	183	170	-7.1%	-25.8%	1,569	1,669	-6.0%	76.2%
SEDAN	50	32	41	28.1%	-18.0%	315	351	-10.3%	15.3%
HATCHBACK	20	33	16	-51.5%	-20.0%	159	197	-19.3%	7.7%
COUPE	7	-	1	-	-85.7%	10	53	-81.1%	0.5%
CONVERTIBLE	2	1	1	0.0%	-50.0%	5	7	-28.6%	0.2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>308</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>-8.0%</b>	<b>-25.6%</b>	<b>2,058</b>	<b>2,277</b>	<b>-9.6%</b>	<b>100.0%</b>





## VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

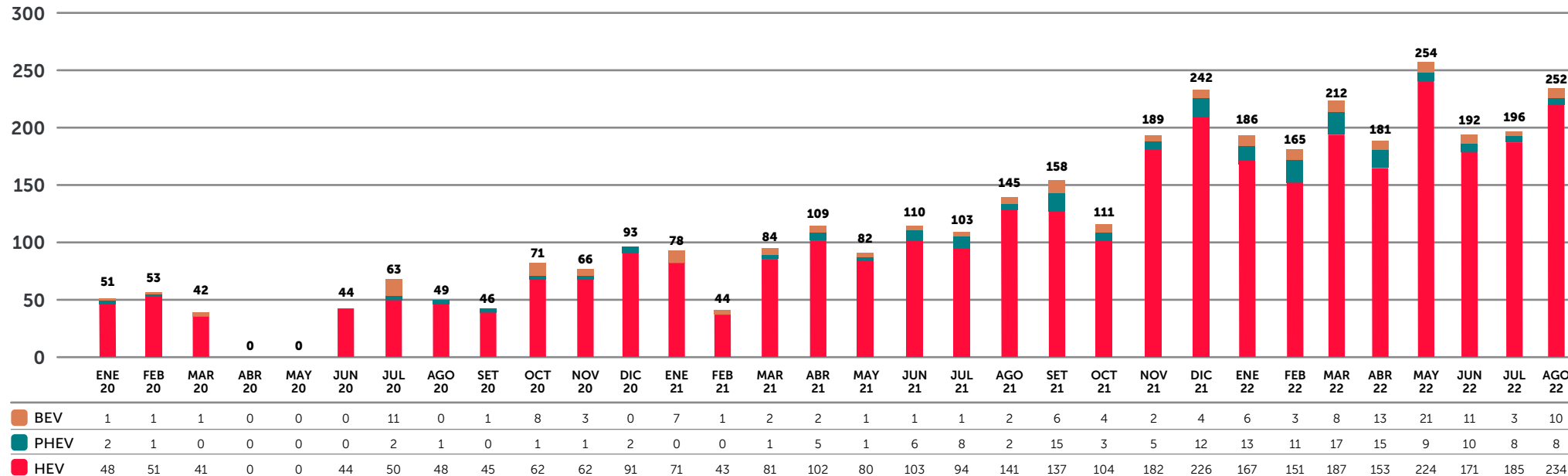


MARCA	AGO 21	JUL 22	AGO 22	VAR% AGO22 VS AGO21	ACUM. AGO22	ACUM. AGO21	VAR.% ACUM. AGO22/AGO21	PART.% ACUM. AGO22
HONDA	25	12	22	-12.0%	177	102	73.5%	37.7%
BMW	14	8	9	-35.7%	86	63	36.5%	18.3%
YAMAHA	4	11	8	100.0%	44	11	300.0%	9.4%
BENELLI	10	6	6	-40.0%	41	34	20.6%	8.7%
KAWASAKI	5	4	1	-80.0%	35	16	118.8%	7.4%
KTM	2	5	2	0.0%	34	35	-2.9%	7.2%
DUCATI	2	2	6	200.0%	28	23	21.7%	6.0%
TRIUMPH	2	2	2	0.0%	21	12	75.0%	4.5%
SUZUKI	0	1	0	-	2	2	0.0%	0.4%
HARLEY DAVIDSON	0	0	1	-	2	6	-66.7%	0.4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>64</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>-10.9%</b>	<b>470</b>	<b>304</b>	<b>54.6%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

1. Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
2. Cilindrada >=450 cc.

## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS **ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS**

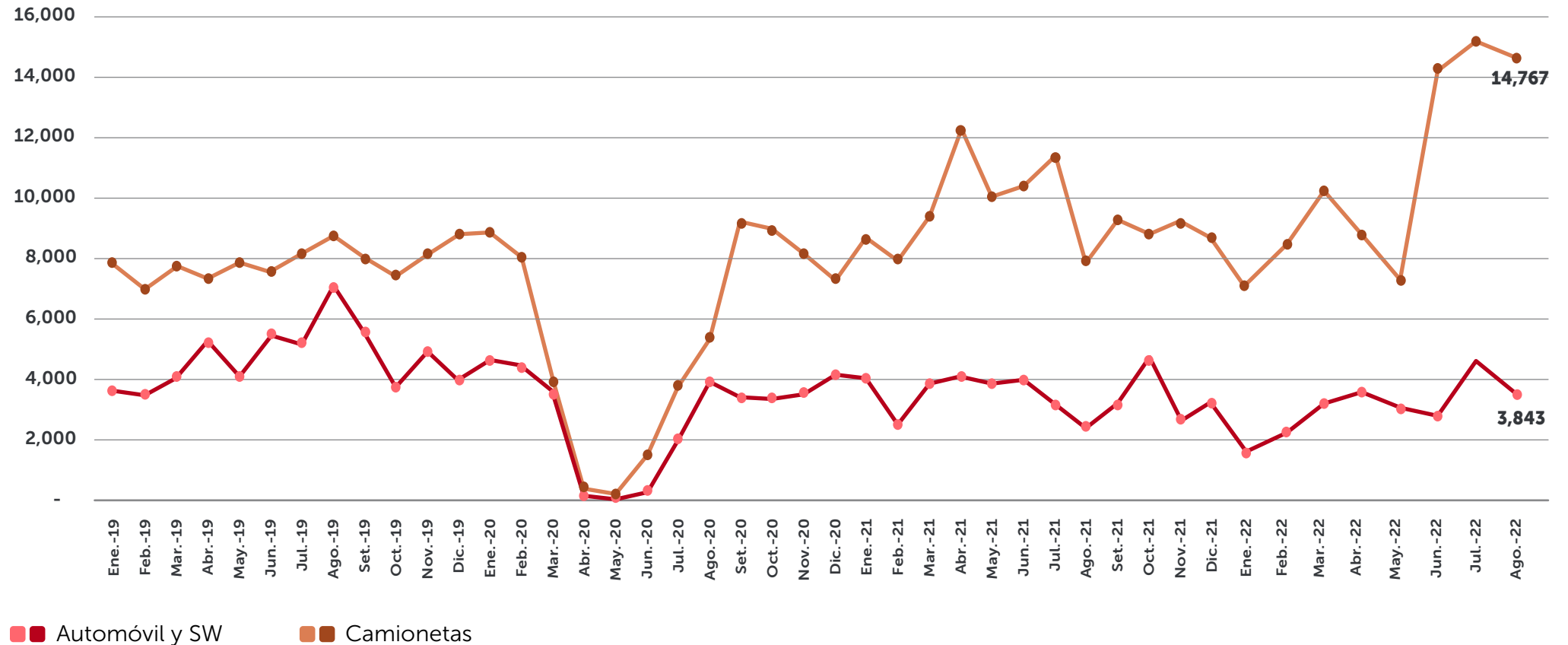


**BEV:** Battery Electric Vehicle

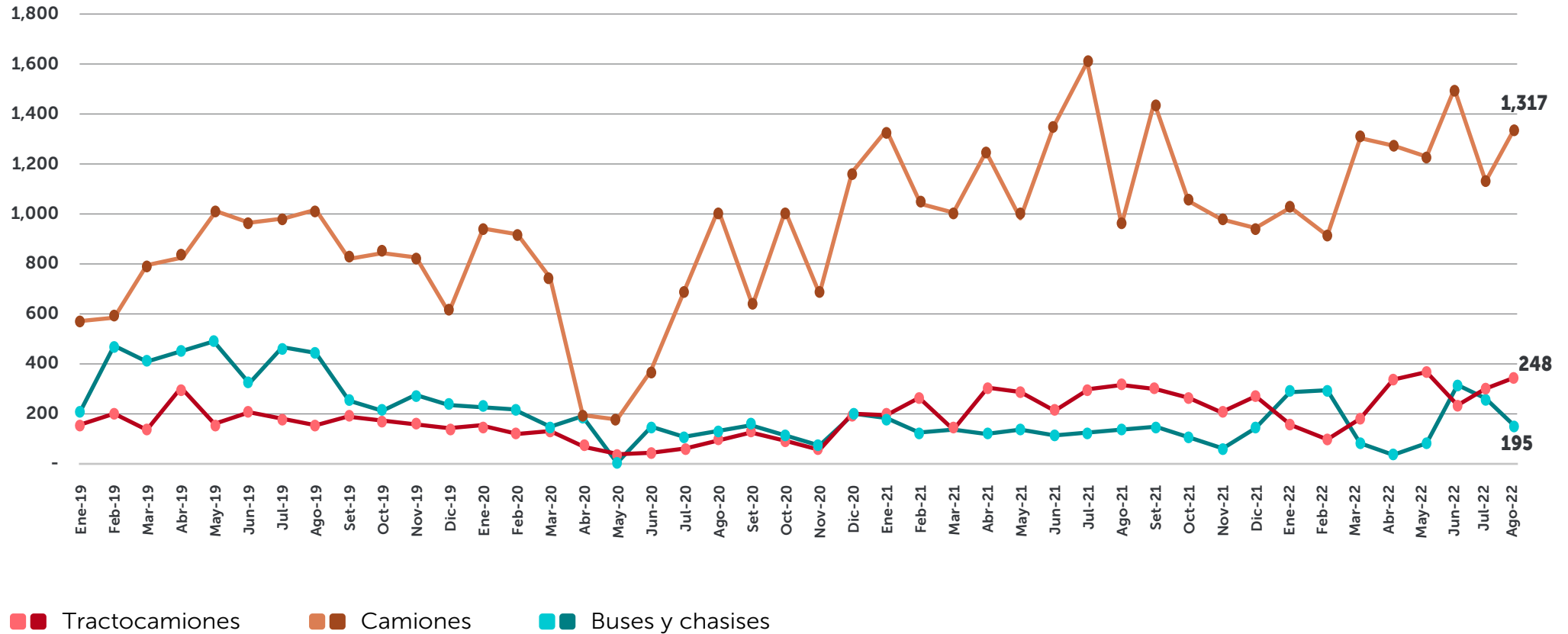
**HEV:** Hybrid Electric Vehicle

**PHEV:** Plug-in Hybrid Electric Vehicle

# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)

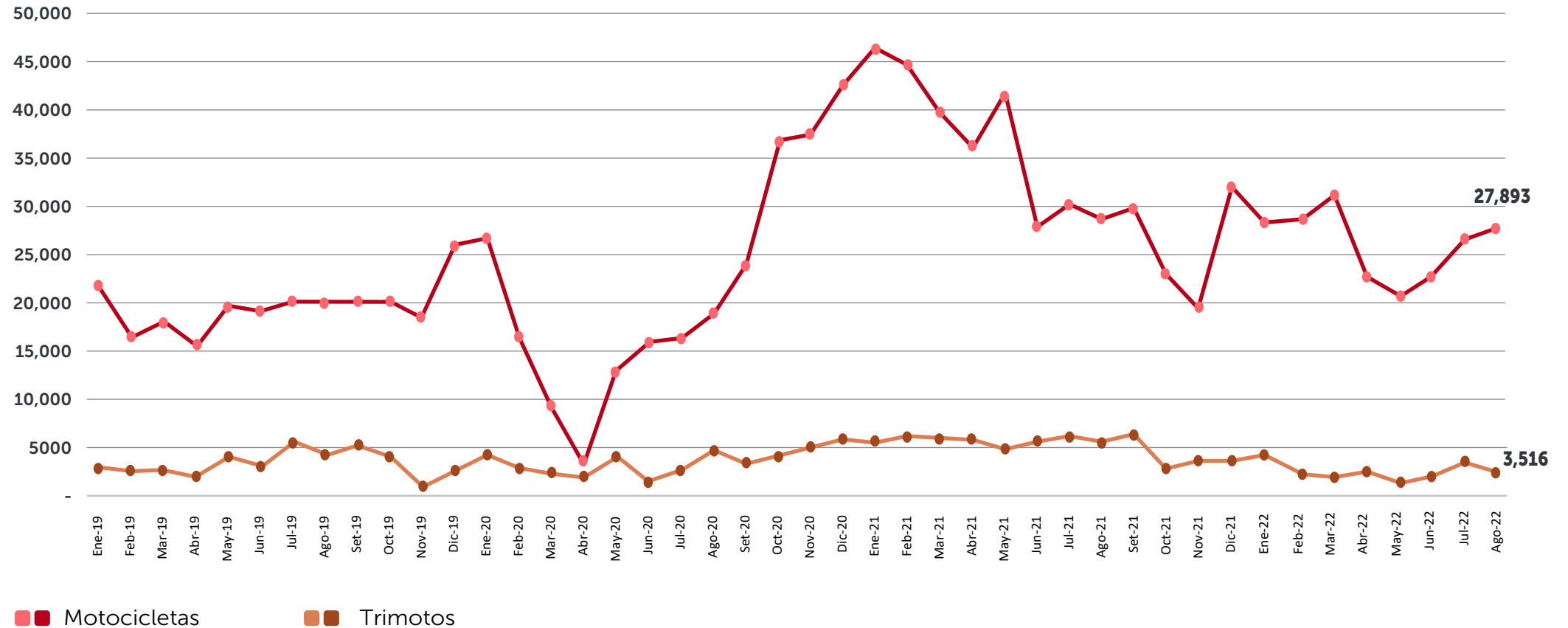


# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)












# IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)





# IMPORTACIONES (unidades)

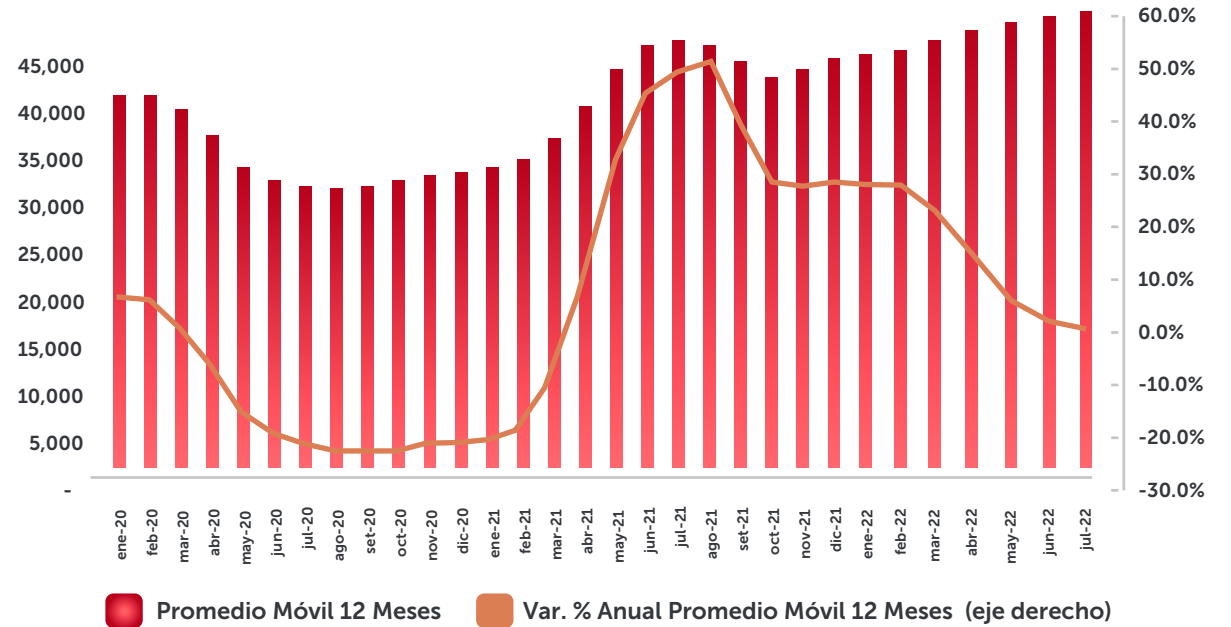
Clase	Ago 21	Jul 22	Ago 22	Var. % Ago22/Ago21	Var. % Ago22/Jul22	Acum. Ago21	Acum. Ago22	Var. %Acum. Ago22/Ago21
 Automóvil, SW	2,475	4,370	3,843	55.3%	-12.1%	27,957	25,713	-8.0%
 Camionetas	7,858	15,090	14,767	87.9%	-2.1%	77,296	89,478	15.8%
 Camiones	913	941	1,317	44.2%	40.0%	9,336	9,510	1.9%
 Buses y chasis	143	209	195	36.4%	-6.7%	1,026	1,490	45.2%
 Tractocamiones	299	213	248	-17.1%	16.4%	1,901	1,885	-0.8%
 Motocicletas	26,940	26,205	27,893	3.5%	6.4%	283,268	208,548	-26.4%
 Trimotos	5,174	3,996	3,516	-32.0%	-12.0%	42,197	23,935	-43.3%

# IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

TIPO DE SUMINISTRO	Ago-21	Jul-22	Ago-22	Var. % Ago22/Ago21	Var. % Ago22/Jul22	Acum. Ago 2021	Acum. Ago 2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	42,472,476	52,283,457	55,859,847	31.5%	6.8%	323,804,240	370,814,863	14.5%	25.4%
Lubricantes	30,897,324	37,085,288	40,601,214	31.4%	9.5%	240,960,942	310,228,256	28.7%	21.3%
Partes de Motor	24,333,676	29,084,621	32,256,780	32.6%	10.9%	205,321,566	212,400,372	3.4%	14.6%
Filtros	13,500,574	21,839,790	16,810,700	24.5%	-23.0%	113,057,222	120,635,652	6.7%	8.3%
Otros consumibles	9,269,658	13,038,395	13,931,368	50.3%	6.8%	73,531,753	89,359,416	21.5%	6.1%
Partes eléctricas	7,151,716	8,165,233	8,241,296	15.2%	0.9%	60,092,271	58,962,311	-1.9%	4.0%
Sistema de transmisión	7,476,047	8,733,919	7,788,766	4.2%	-10.8%	56,055,867	58,868,679	5.0%	4.0%
Partes de carrocería	5,352,127	8,153,366	7,608,161	42.2%	-6.7%	45,851,825	57,448,926	25.3%	3.9%
Sistema de frenos	3,262,215	5,656,659	4,389,787	34.6%	-22.4%	28,567,510	32,896,908	15.2%	2.3%
Sistema de suspensión	3,413,177	5,033,040	3,802,599	11.4%	-24.4%	28,537,705	30,583,021	7.2%	2.1%
Baterías	3,176,504	2,739,239	4,148,231	30.6%	51.4%	32,956,817	27,543,561	-16.4%	1.9%
Accesorios	2,111,320	3,062,523	2,700,176	27.9%	-11.8%	18,603,313	20,684,987	11.2%	1.4%
Productos de caucho	2,863,799	2,468,762	2,556,572	-10.7%	3.6%	17,875,318	17,233,040	-3.6%	1.2%
Ruedas y sus partes	2,149,788	1,968,372	2,103,387	-2.2%	6.9%	14,337,734	15,293,803	6.7%	1.0%
Sistema de dirección	1,950,956	2,079,668	1,768,418	-9.4%	-15.0%	12,324,853	14,668,671	19.0%	1.0%
Sistema de enfriamiento	715,362	1,084,128	1,042,401	45.7%	-3.8%	6,931,814	8,560,878	23.5%	0.6%
Ejes y diferencial	1,033,916	1,264,175	1,191,478	15.2%	-5.8%	7,916,185	7,856,074	-0.8%	0.5%
Sistema de escape	458,196	716,894	719,201	57.0%	0.3%	4,173,677	4,122,763	-1.2%	0.3%
<b>Total</b>	<b>161,588,831</b>	<b>204,457,529</b>	<b>207,520,383</b>	<b>28.4%</b>	<b>1.5%</b>	<b>1,290,900,613</b>	<b>1,458,162,181</b>	<b>13.0%</b>	<b>100.0%</b>

# TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

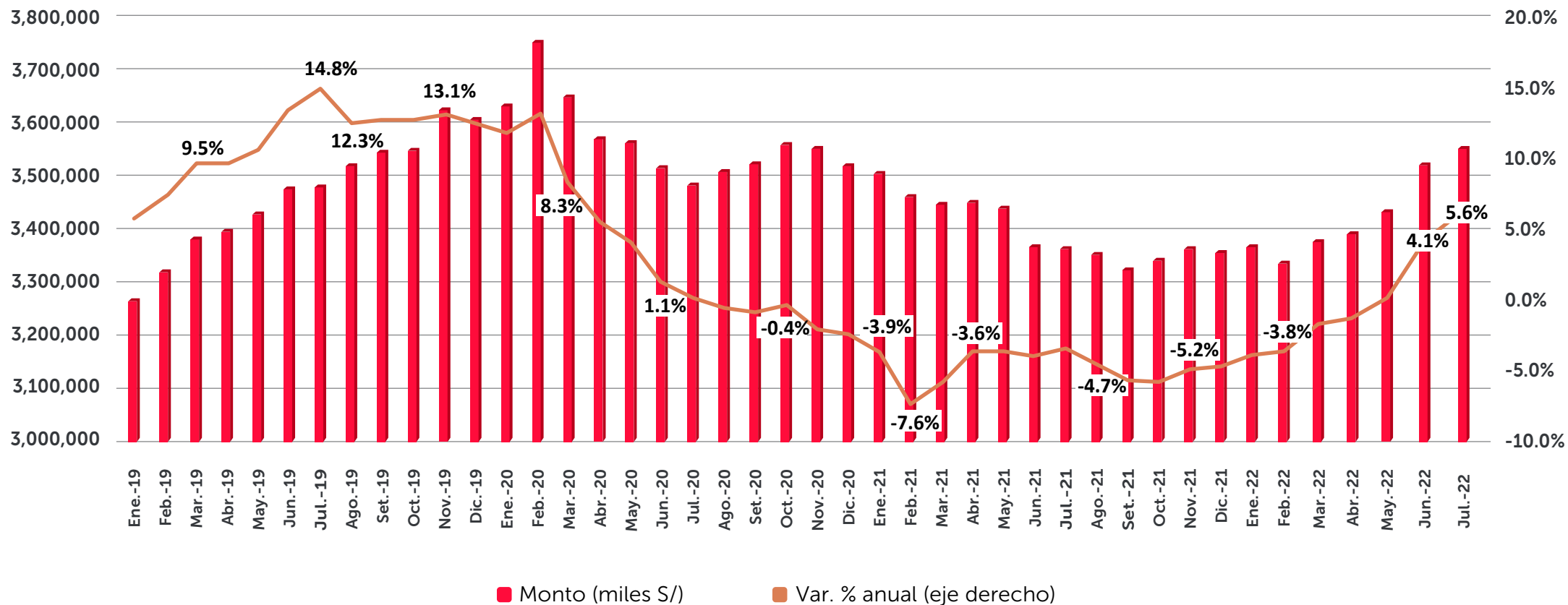
Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-JUL 21	ENE-JUL 22	Var. % ENE-JUL22/ ENE-JUL21
Vehículos livianos usados	326,956	369,294	12.9%



# SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - JUL 22





## SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

(a julio de cada año)

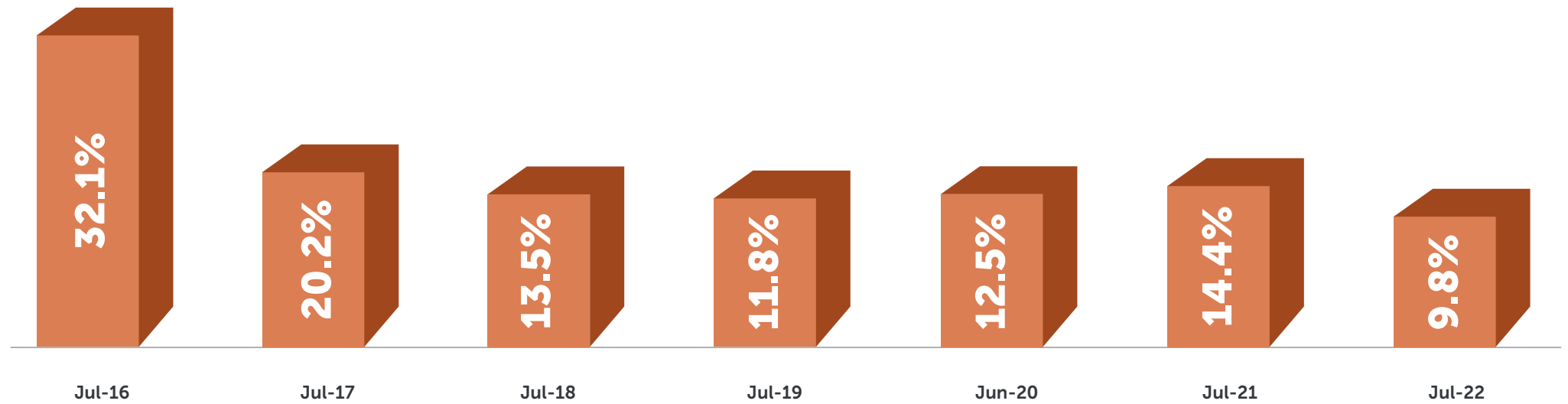
RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2022
1	Banco de Crédito del Perú	767,370	868,904	13.2%	24.37%
2	EDPYME Santander	609,006	782,951	28.6%	21.96%
3	Mitsui Auto Finance	619,043	740,697	19.7%	20.77%
4	Banco BBVA Perú	357,672	537,927	50.4%	15.09%
5	Banco Interamericano de Finanzas	192,652	203,624	5.7%	5.71%
6	Scotiabank Perú	173,789	130,240	-25.1%	3.65%
7	Interbank	159,035	106,996	-32.7%	3.00%
8	Financiera Efectiva	51,095	92,815	81.7%	2.60%
9	EDPYME Acceso Crediticio	238,593	78,254	-67.2%	2.19%
10	CMAC Huancayo	10,770	11,510	6.9%	0.32%
11	CRAC Prymera	4,881	6,719	37.7%	0.19%
12	Banco Falabella Perú	4,896	1,785	-63.5%	0.05%
13	CRAC Incasur	986	1,457	47.7%	0.04%
14	Banco Pichincha	1,805	1,175	-34.9%	0.03%
15	Banco GNB	1,752	408	-76.7%	0.01%
16	CMAC Arequipa	715	275	-61.6%	0.01%
17	CMAC Ica	254	123	-51.5%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	11	60	453.2%	0.00%
19	CMAC Trujillo	12,311	-	-100.0%	0.00%
20	EDPYME Marcimex	1,540	-	-100.0%	0.00%
21	EDPYME BBVA Consumer Finance	168,751	-	-100.0%	0.00%
<b>Total</b>		<b>3,376,926</b>	<b>3,565,922</b>	<b>5.6%</b>	<b>100%</b>



Fuente: SBS  
Elaboración: GEE - AAP

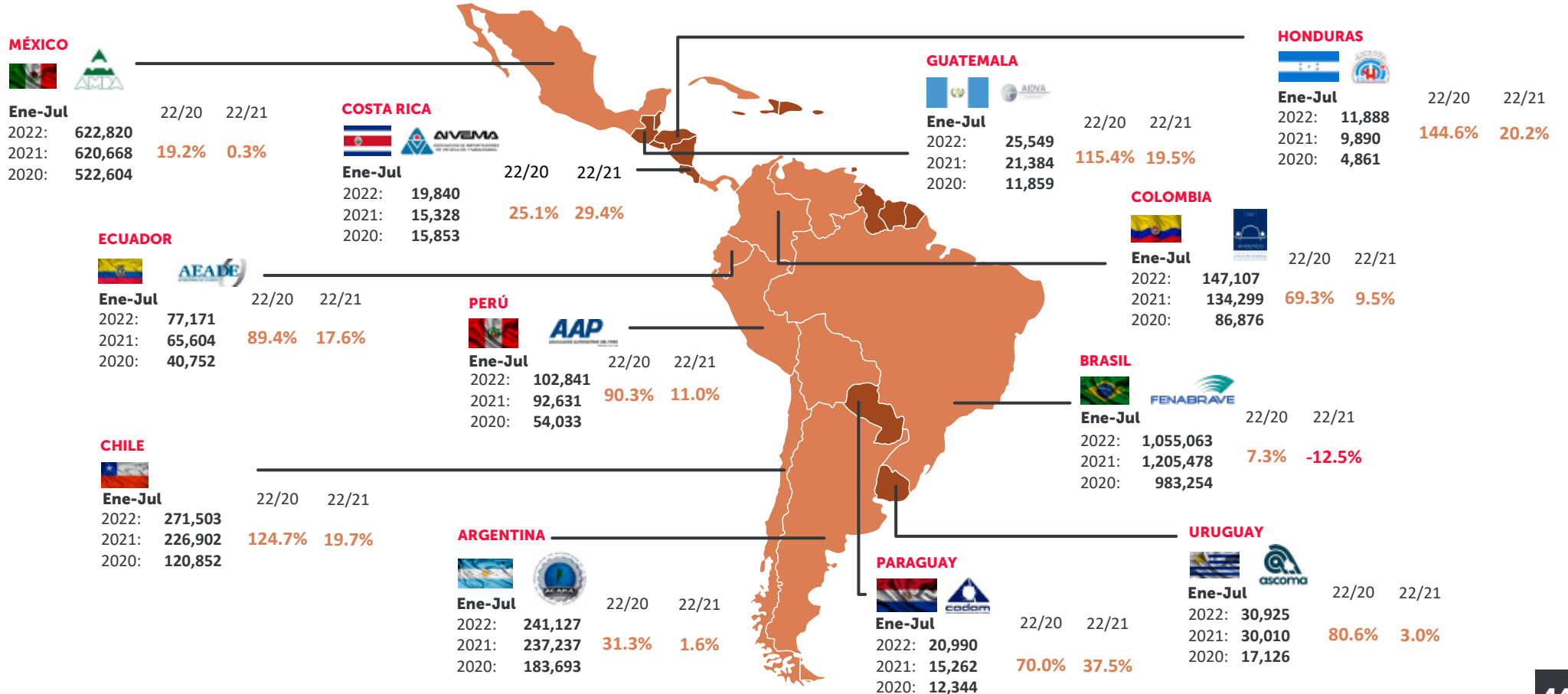
# DOLARIZACIÓN **CRÉDITOS VEHICULARES**

(crédito en moneda extranjera / crédito total) - sistema financiero



Enero-Julio 2022

# VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)





The logo for AAP (Asociación Automotriz del Perú) is displayed in a bold, white, sans-serif font. It is positioned in the upper left corner of the image, which shows a computer monitor displaying a business dashboard. The dashboard includes various charts and graphs, such as a line chart titled 'Business Chart - Visual', a pie chart, and a bar chart. The AAP logo is partially overlaid by a dark red, semi-transparent graphic element that extends from the top right corner of the image towards the center.

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ  
FUNDADA EN 1926

**Edición y diseño**  
SubGerencia de  
Comunicaciones,  
Imagen Institucional y Prensa

(511) 640 - 3637  
[comunicaciones@aap.org.pe](mailto:comunicaciones@aap.org.pe)