

AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

INFORME DEL
**SECTOR
AUTOMOTOR**
ABRIL 2022

Edición:
Mayo 2022

Informe elaborado por:
**Gerencia de Estudios
Económicos de la AAP**



RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN ABRIL 2022

La venta de vehículos nuevos terminó abril de este año con resultados mixtos al analizar la última información de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp). Así, los 11,913 **vehículos livianos** vendidos en el cuarto mes del 2022 representaron un crecimiento de 1.9% respecto a similar mes del 2021; mientras que, si tomamos los resultados acumulados de los primeros cuatro meses de este año, de este mismo segmento, se vendieron 52,904 unidades. Un resultado que representa un aumento de 11.6% en relación con similar periodo de un año atrás.

Al desagregar la información de dicho segmento, correspondiente al primer cuatrimestre del 2022, se observa que la mayor cantidad de vehículos vendidos fueron los SUV, que, con las 22,720 unidades comercializadas, acumula, en dicho periodo, un crecimiento de 26% a tasa anual. La venta de pick up y furgonetas también destacó con 10,897 unidades y una expansión anual de 27.9%, mientras que la comercialización de camionetas se situó en 6,374 unidades (+2.3% anual). Sin embargo, la venta de automóviles y station wagon retrocedieron a 12,913 unidades, evidenciando una caída de 11.7%. Estos resultados confirman el buen andar en las ventas de SUV, pick up y furgonetas. El primero muestra una tendencia ascendente gracias a la versatilidad y adaptabilidad de dichos modelos a las vías peruanas, sus prestaciones atractivas (mayor espacio, entre otros) y por ende la mayor preferencia de los consumidores, así como



por el aumento de marcas y modelos en el mercado, además de las campañas y promociones implementadas por los concesionarios. Por su parte, el aumento en la venta de pick up y furgonetas se sigue explicando por el incremento del comercio al por mayor y menor, y otras actividades intensivas en dichos vehículos, que continúan su recuperación postpandemia, y que demanda dichas unidades para el movimiento de mercancía y entregas a domicilio.

En cuanto a la comercialización de vehículos pesados, sus resultados fueron positivos en abril pasado. Así, la venta de **camiones y tractocamiones** sumó 1,162 unidades en el mes analizado, superando en 5.4% al registrado en abril de 2021, mientras que en el periodo enero-abril del 2022 se comercializaron 5,150 unidades, cifra mayor en 3.9% a tasa anual. El incremento de dicho segmento responde a la recuperación registrada por la mayoría de los sectores económicos, especialmente aquellos que demandan el transporte de bienes, insumos y mercancías, como la construcción, minería, agroindustria, comercio al por mayor, entre otros.

En tanto, **los minibús y ómnibus** con 181 unidades vendidas en abril de 2022 mostraron un aumento de 88.5% en comparación con similar mes del año anterior. Del mismo modo, en el primer cuatrimestre del año se vendieron 889 unidades, lo que significó un crecimiento de 38% a nivel interanual. Este significativo crecimiento fue influenciado por la decisión del Gobierno de retirar restricciones por la pandemia. Esto ha permitido que las personas retomen algunas actividades que no venían funcionando en su totalidad como el turismo, entretenimiento, hoteles y restaurantes, las que han aumentado su dinamismo por la mayor afluencia de personas, lo que a su vez impactó positivamente en el sector transporte, que se encarga de su movilización. Igualmente, el retorno a las actividades presenciales (educativas, laborales, entre otras) también le ha dado un impulso adicional a la adquisición de buses y minibuses, para poder satisfacer la mayor demanda por los servicios de transporte.



Por último, la venta de **vehículos menores** (motos y trimotos) llegó a 29,183 unidades en abril último, cifra menor en 21.1% en comparación con similar mes del 2021; mientras que, en los primeros cuatro meses, sus ventas se situaron en 128,247 unidades, retrocediendo en 9% frente a igual periodo un año atrás. Si desagregamos el referido segmento, observamos que la venta de motos sumó 20,082 unidades y cayó en 21.9% anual, mientras que el primer cuatrimestre se comercializaron 89,451 unidades, 4.5% por debajo de lo obtenido en el 2021. Este descenso se explicaría por una corrección del mercado, ya que con la pandemia se presentó un fuerte crecimiento (cerca del 50% en el 2021), debido a que fueron utilizadas como herramientas de trabajo y/o medio de transporte, sin embargo; ante el proceso de normalización de actividades como restaurantes, la eliminación de las restricciones de aforo en el transporte urbano, y el importante porcentaje de la población mayor a 5 años vacunada con ambas dosis (más del 80%), han menguando la adquisición de medios alternativos para movilizarse.

De otro lado, se vendieron 9,101 trimotos en abril, evidenciando una caída anual de 19.5%; en tanto que en los primeros cuatro meses del 2022 se vendieron 38,796 unidades, descendiendo en 17.9% en comparación con igual periodo del año anterior. El comportamiento de la venta de estas unidades también siguió la misma línea que el de las motos, en donde la demanda viene mostrando una corrección tras el significativo aumento del 2021.

Es importante señalar que la venta de vehículos nuevos en abril último estuvo influenciada por menos días laborables debido a la semana santa y por el día de inamovilidad decretado por el Gobierno. Se espera que la comercialización de vehículos se modere, en línea con los acontecimientos actuales y las expectativas de lo que pueda acontecer con la economía en los siguientes meses. Así, se observa una recuperación de diversos indicadores del mercado laboral, tanto en el nivel de empleo como de ingresos, por la reactivación de algunos sectores que venían rezagados, especialmente



de servicios (turismo, hotelería, entretenimiento, etc.) lo que estaría impulsando el consumo privado de las familias. A lo que se sumaría el retiro de fondos de las AFP, lo que le daría un impulso adicional al consumo, entre ellos a los bienes duraderos como vehículos.

Sin embargo, el aumento de la inflación, acelerada por la guerra entre Rusia y Ucrania, las medidas tardías y poco eficaces adoptadas por el Gobierno para enfrentar dicho problema, han reducido la capacidad adquisitiva de las familias. Asimismo, la incertidumbre generada por las discutibles decisiones del Gobierno, así como por la constante confrontación con el Legislativo, han provocado que las decisiones de inversión se paralicen en muchos casos. Una situación que va en línea con el deterioro de las expectativas empresariales, las cuales se encuentra en su tramo pesimista hace varios meses.

Finalmente, un elemento adicional para considerar, por el lado de la oferta, es el complicado panorama que atraviesa el comercio internacional, debido a los problemas de capacidad portuaria en todo el mundo, lo que ha llevado a que el costo de los fletes se incremente de manera significativa. Si bien han mostrado un ligero descenso en las últimas semanas, aún se ubican muy por encima de los niveles observados en la primera parte del año anterior. Del mismo modo, persisten los problemas de abastecimiento de algunos suministros necesarios para la producción de vehículos debido a la creciente demanda de todos los sectores que los requieren. Ambos factores mencionados, de agravarse en los siguientes meses, podrían afectar la oferta de vehículos en el país y por ende el nivel de ventas.

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En los primeros cuatro meses del 2022 se vendieron **52,904 unidades**, superior en **11.6%** en comparación con igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en enero - abril de 2022 y variación respecto a similar lapso del 2021:



[12,913]
Unidades

-11.7%
Variación



[22,720]
Unidades

26.0%
Variación



[6,374]
Unidades

2.3%
Variación



[10,897]
Unidades

27.9%
Variación

VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En el periodo enero - abril de 2022 se comercializaron **6,039 unidades**, cifra mayor en **7.9%** a lo reportado en similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en los primeros cuatro meses de 2022 y variación respecto a igual periodo del 2021:



VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero - abril de 2022 se vendieron **128,247 unidades**, número inferior en **9.0%** con relación a lo registrado en similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en los primeros cuatro meses del 2022 y variación respecto a igual periodo del 2021:



Motos

[**89,451**]
Unidades

-4.5%
Variación



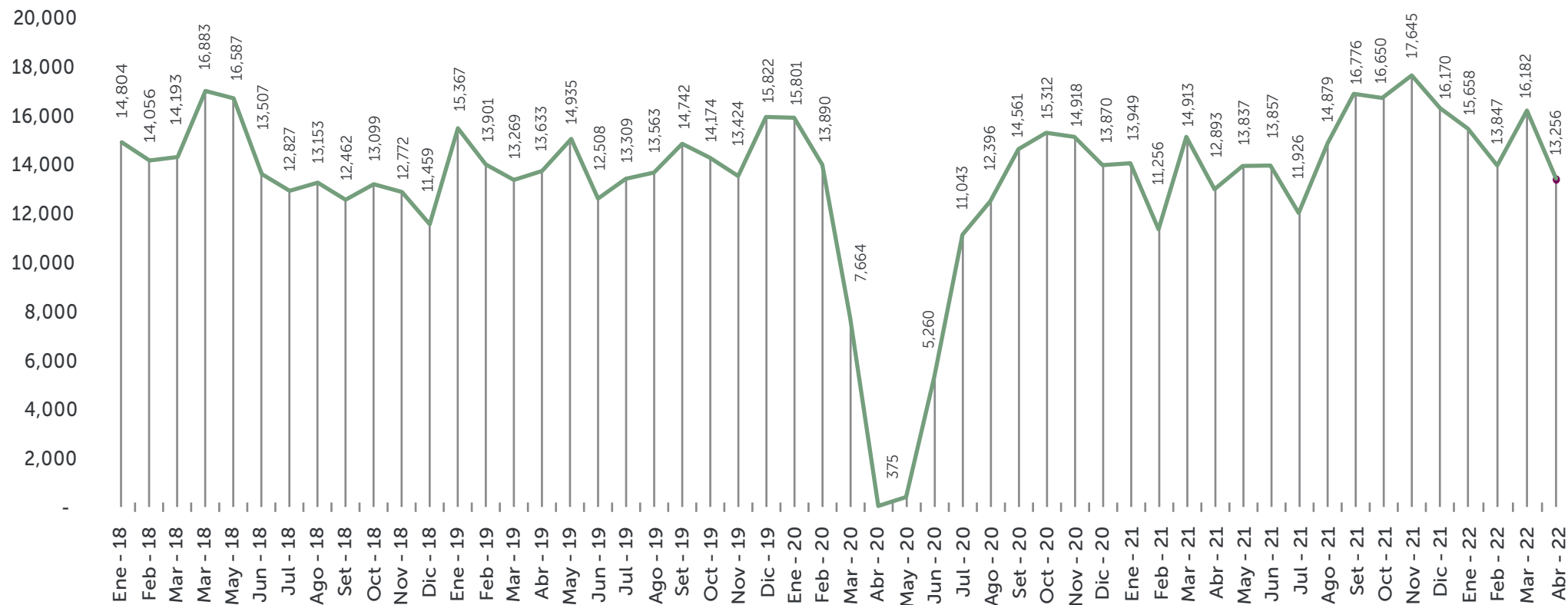
Trimotos

[**38,796**]
Unidades

-17.9%
Variación

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual



VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A ABRIL	TOTAL ANUAL
2013	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	67,347	192,680
2014	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	64,656	183,913
2015	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	61,580	173,086
2016	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	57,159	170,020
2017	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	58,515	180,281
2018	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	59,936	165,802
2019	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	56,170	168,647
2020	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	37,355	125,090
2021	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	53,011	174,751
2022	15,658	13,847	16,182	13,256									58,943	
Var. % 14/13	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	-4.0%	-4.6%
Var. % 15/14	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	-4.8%	-5.9%
Var. % 16/15	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	-7.2%	-1.8%
Var. % 17/16	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	2.4%	6.0%
Var. % 18/17	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	2.4%	-8.0%
Var. % 19/18	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	-6.3%	1.7%
Var. % 20/19	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	-33.5%	-25.8%
Var. % 21/20	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	41.9%	39.7%
Var. % 22/21	12.3%	23.0%	8.5%	2.8%									11.2%	



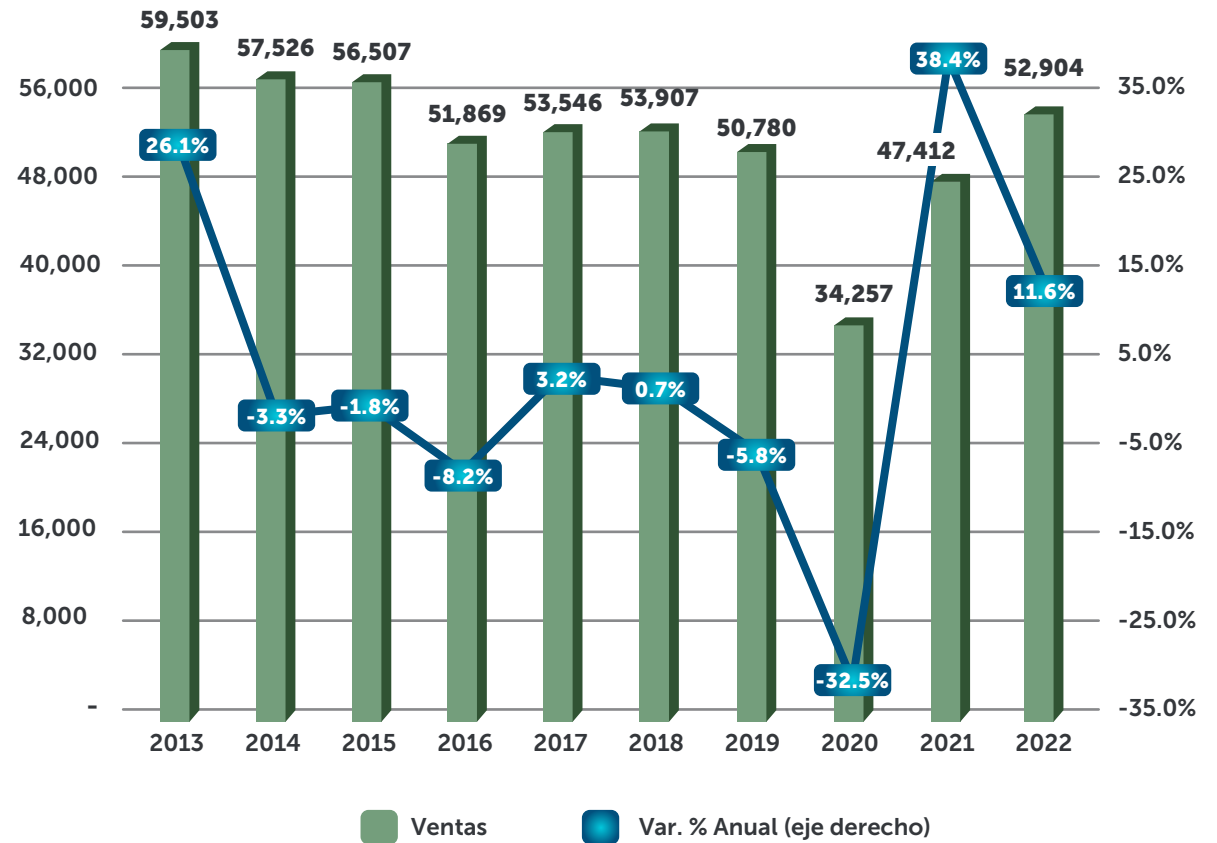
VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Abril de cada año





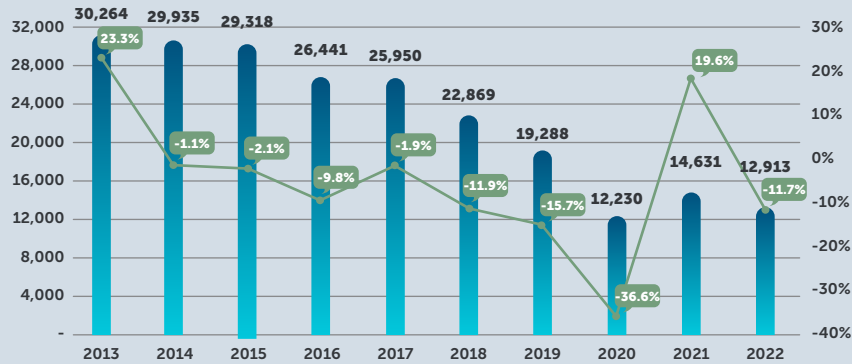
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

Acumulado a abril de cada año



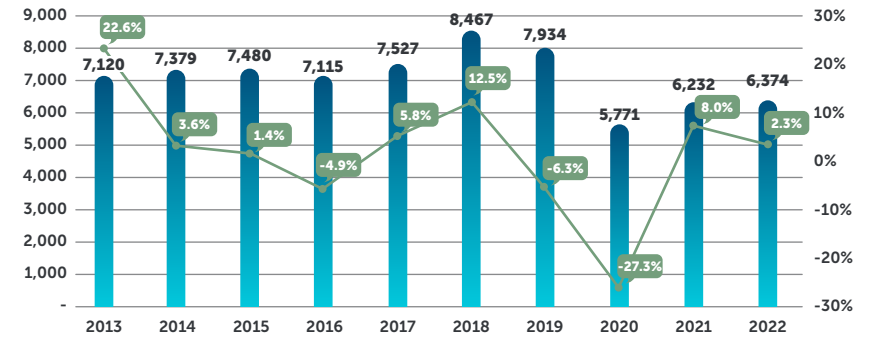
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a abril de cada año



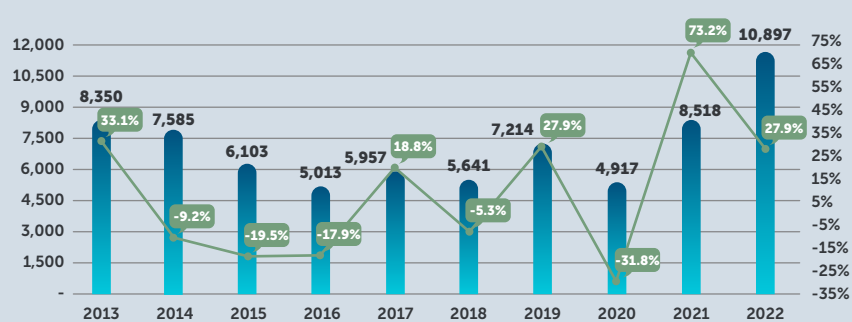
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a abril de cada año



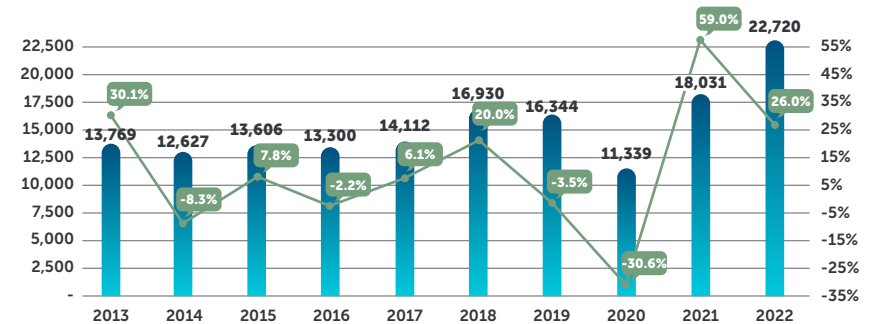
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a abril de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODOTERRENO

Acumulado a abril de cada año



■ Ventas ■ Var. % Anual (eje derecho)

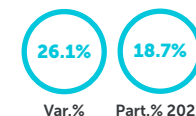


VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

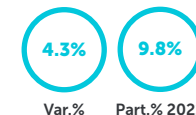
1. TOYOTA

2021: 7,855
2022: 9,905



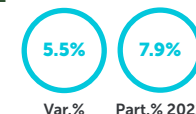
2. HYUNDAI

2021: 4,945
2022: 5,159



3. CHEVROLET

2021: 3,946
2022: 4,164



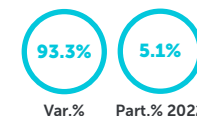
4. KIA

2021: 4,322
2022: 3,956



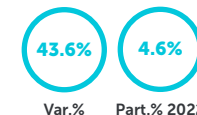
5. DFSK

2021: 1,391
2022: 2,689



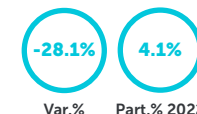
6. SUZUKI

2021: 1,691
2022: 2,428



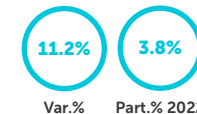
7. NISSAN

2021: 3,025
2022: 2,175



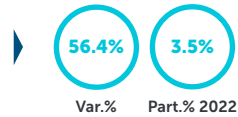
8. JAC

2021: 1,791
2022: 1,991



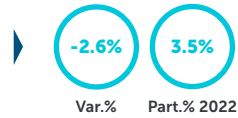
9. CHERY

2021: 1,196
2022: 1,871



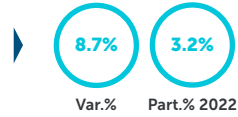
10. CHANGAN

2021: 1,917
2022: 1,868



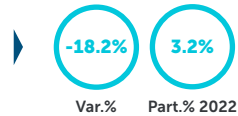
11. MITSUBISHI

2021: 1,559
2022: 1,695



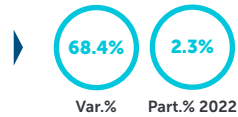
12. VOLKSWAGEN

2021: 2,055
2022: 1,680



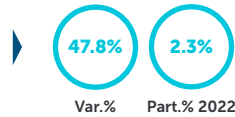
13. HONDA

2021: 719
2022: 1,211



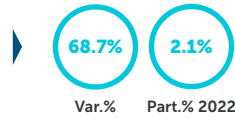
14. FORD

2021: 813
2022: 1,202



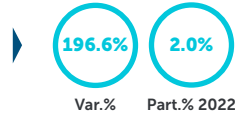
15. RENAULT

2021: 671
2022: 1,132



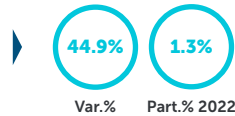
16. GEELY

2021: 349
2022: 1,035



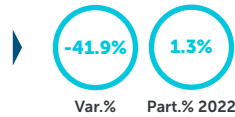
17. MG

2021: 488
2022: 707



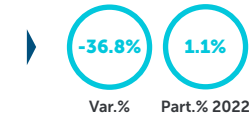
18. MAZDA

2021: 1,149
2022: 667



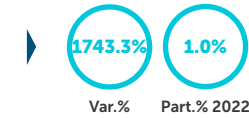
19. GREAT WALL

2021: 930
2022: 588



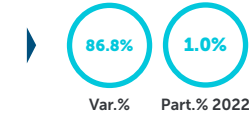
20. JETOUR

2021: 30
2022: 553



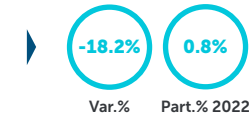
21. DONGFENG

2021: 296
2022: 553



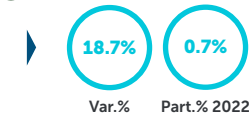
22. FOTON

2021: 495
2022: 405



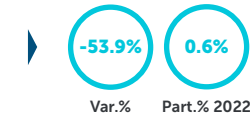
23. PEUGEOT

2021: 326
2022: 387



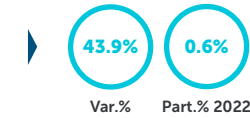
24. SUBARU

2021: 725
2022: 334



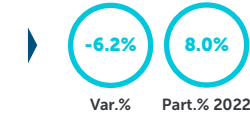
25. SHINERAY

2021: 230
2022: 331



OTROS

2021: 4,498
2022: 4,218



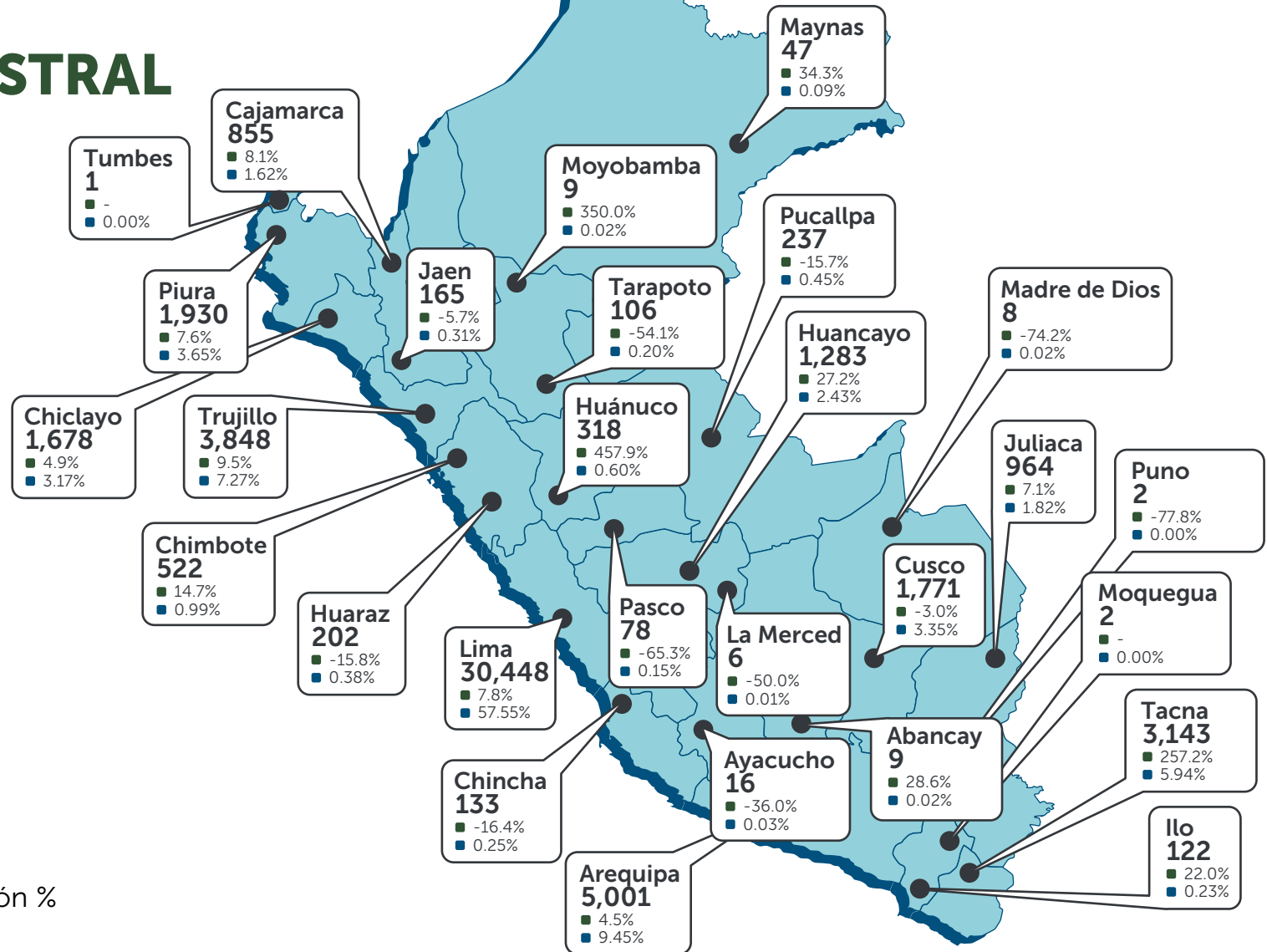
TOTAL

2021: 47,412
2022: 52,904



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos livianos a abril

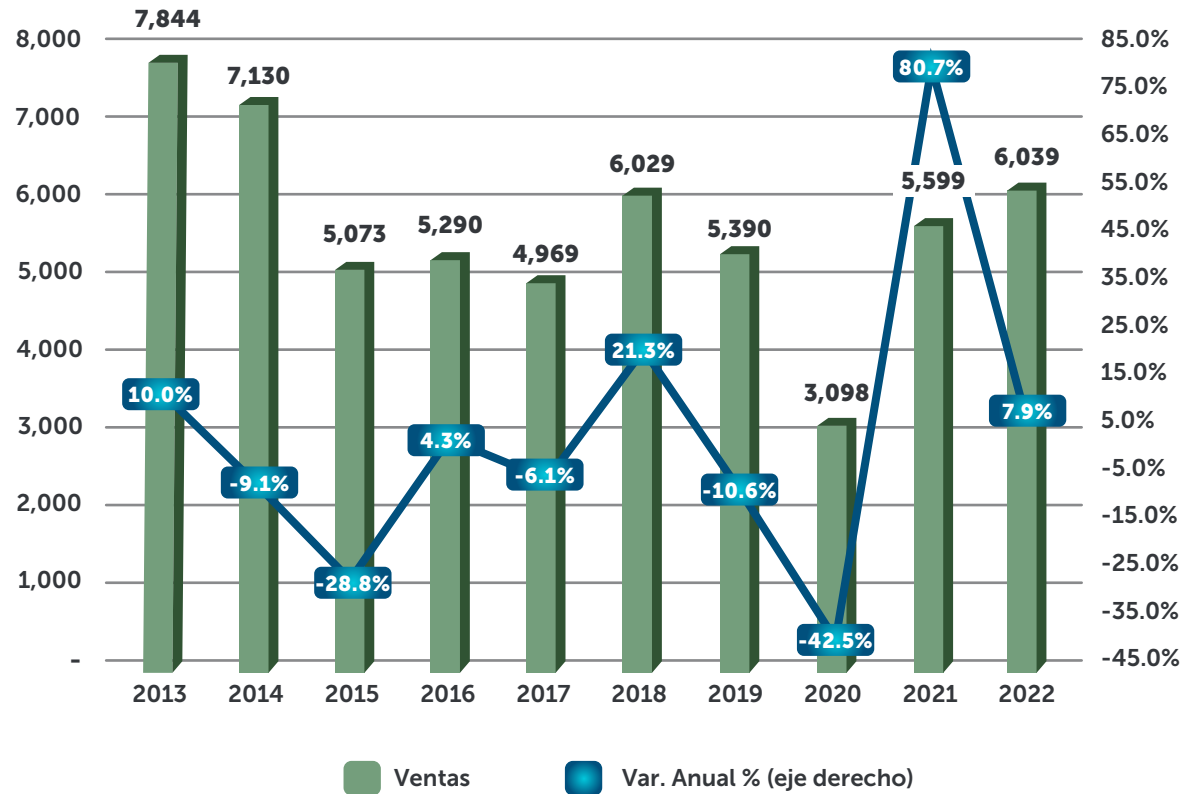


■ Var. % Anual ■ Participación %



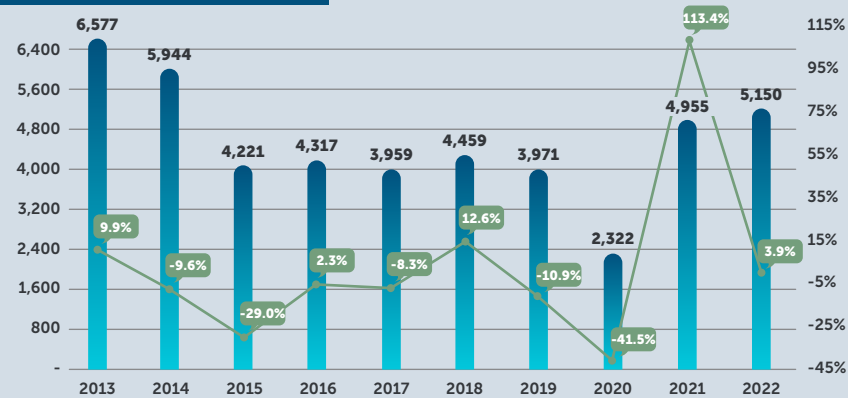
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

Acumulado a abril de cada año



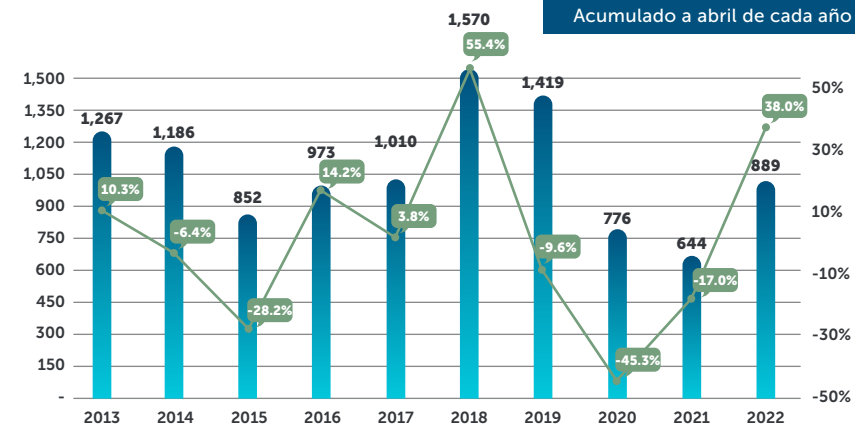
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a abril de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a abril de cada año



■ Ventas ■ Var. Anual % (eje derecho)

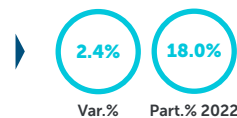


VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS CAMIONES POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

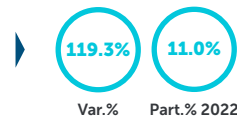
1. ISUZU

2021: 746
2022: 764



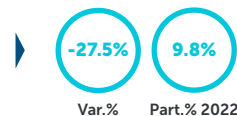
2. FUSO

2021: 212
2022: 465



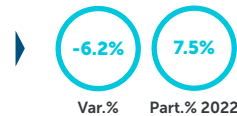
3. HINO

2021: 574
2022: 416



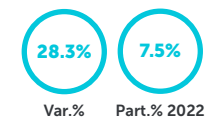
4. VOLVO

2021: 341
2022: 320



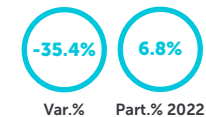
5. FOTON

2021: 247
2022: 317



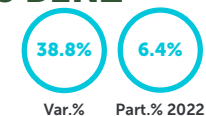
6. HYUNDAI

2021: 444
2022: 287



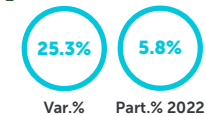
7. MERCEDES BENZ

2021: 196
2022: 272



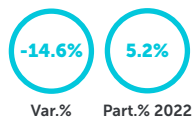
8. SINOTRUK

2021: 198
2022: 248



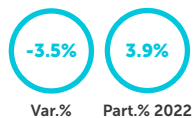
9. JAC

2021: 260
2022: 222



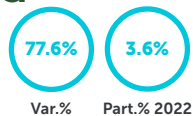
10. FORLAND

2021: 172
2022: 166



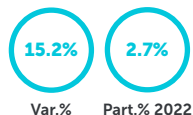
11. DONGFENG

2021: 85
2022: 151



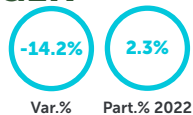
12. SCANIA

2021: 99
2022: 114



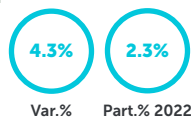
13. VOLKSWAGEN

2021: 113
2022: 97



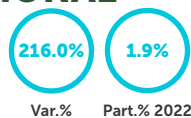
14. SHACMAN

2021: 92
2022: 96



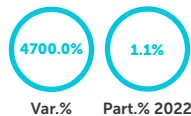
15. INTERNATIONAL

2021: 25
2022: 79



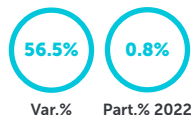
16. JMC

2021: 1
2022: 48



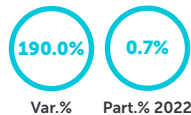
17. KAMA

2021: 23
2022: 36



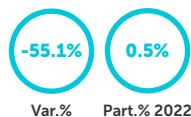
18. FAW

2021: 10
2022: 29



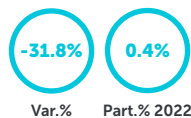
19. UD

2021: 49
2022: 22



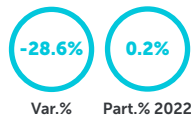
20. T-KING

2021: 22
2022: 15



21. CAMC

2021: 14
2022: 10



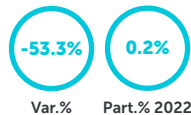
22. IVECO

2021: 42
2022: 7



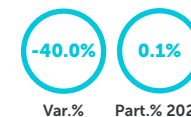
23. SHIFENG

2021: 15
2022: 7



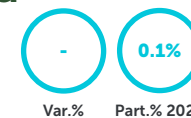
24. KAMAZ

2021: 10
2022: 6



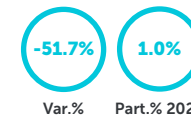
25. QINGLING

2021: -
2022: 5



OTROS

2021: 89
2022: 43



TOTAL

2021: 4,079
2022: 4,242



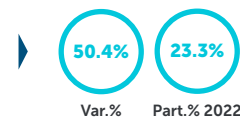


VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

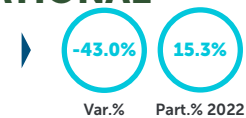
1. SCANIA

2021: 141
2022: 212



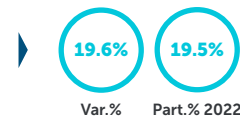
4. INTERNATIONAL

2021: 244
2022: 139



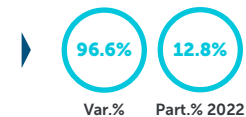
2. VOLVO

2021: 148
2022: 177



5. FOTON

2021: 59
2022: 116



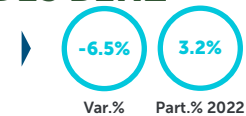
3. FREIGHTLINER

2021: 170
2022: 139



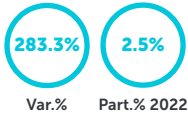
6. MERCEDES BENZ

2021: 31
2022: 29



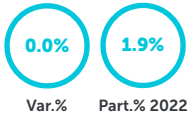
7. KENWORTH

2021: 6
2022: 23



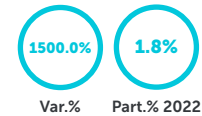
8. SINOTRUK

2021: 17
2022: 17



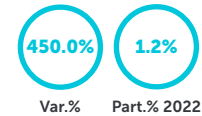
9. SHACMAN

2021: 1
2022: 16



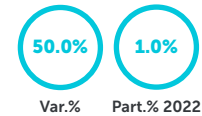
10. JAC

2021: 2
2022: 11



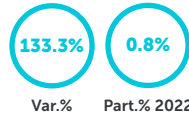
11. SITRAK

2021: 6
2022: 9



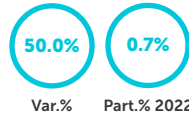
12. FAW

2021: 3
2022: 7



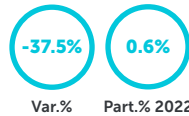
13. HYUNDAI

2021: 4
2022: 6



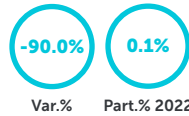
14. DONGFENG

2021: 8
2022: 5



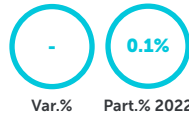
15. DAF

2021: 10
2022: 1



16. ISUZU

2021: -
2022: 1



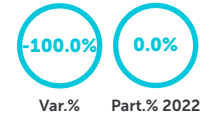
17. HOHAN

2021: 1
2022: -



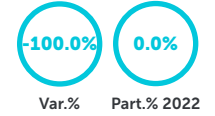
18. IVECO

2021: 3
2022: -



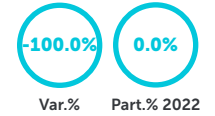
19. CAMC

2021: 1
2022: -



20. MACK

2021: 21
2022: -



TOTAL

2021: 876
2022: 908



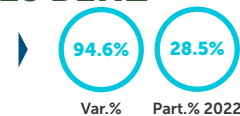


VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

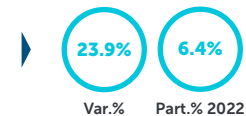
1. MERCEDES BENZ

2021: 130
2022: 253



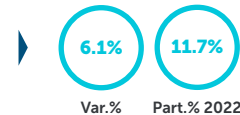
5. JAC

2021: 46
2022: 57



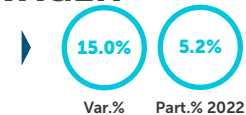
2. FUSO

2021: 98
2022: 104



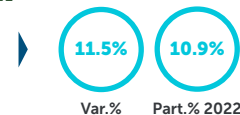
6. VOLKSWAGEN

2021: 40
2022: 46



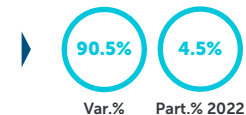
3. HYUNDAI

2021: 87
2022: 97



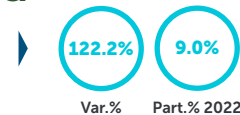
7. SCANIA

2021: 21
2022: 40



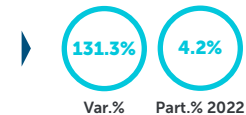
4. JOYLONG

2021: 36
2022: 80



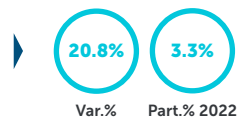
8. HINO

2021: 16
2022: 37



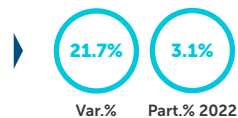
9. VOLVO

2021: 24
2022: 29



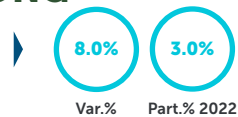
10. FOTON

2021: 23
2022: 28



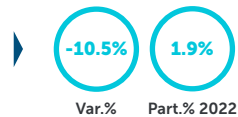
11. KING LONG

2021: 25
2022: 27



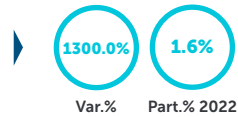
12. FIAT

2021: 19
2022: 17



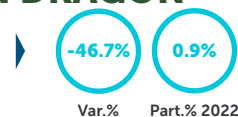
13. MAXUS

2021: 1
2022: 14



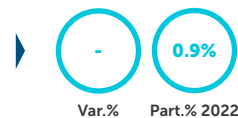
14. GOLDEN DRAGON

2021: 15
2022: 8



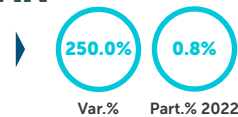
15. COMIL

2021: -
2022: 8



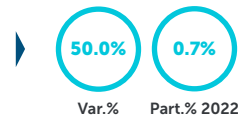
16. AICHI SAN

2021: 2
2022: 7



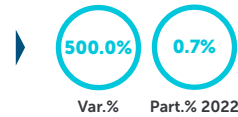
17. RAY

2021: 4
2022: 6



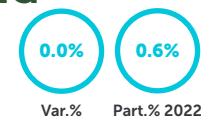
18. EURISE

2021: 1
2022: 6



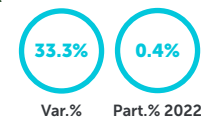
19. DONGFENG

2021: 5
2022: 5



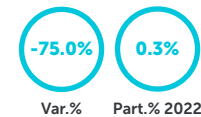
20. PANTOJA

2021: 3
2022: 4



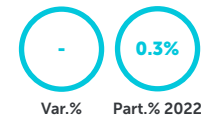
21. YUTONG

2021: 12
2022: 3



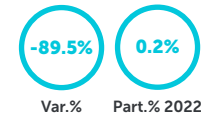
22. GAZ

2021: -
2022: 3



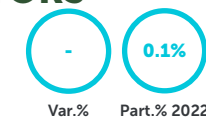
23. IVECO

2021: 19
2022: 2



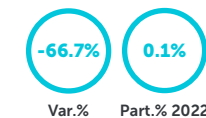
24. PMS MOTORS

2021: -
2022: 1



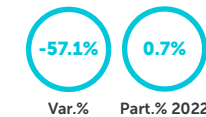
25. HIGER

2021: 3
2022: 1



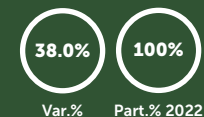
OTROS

2021: 14
2022: 6



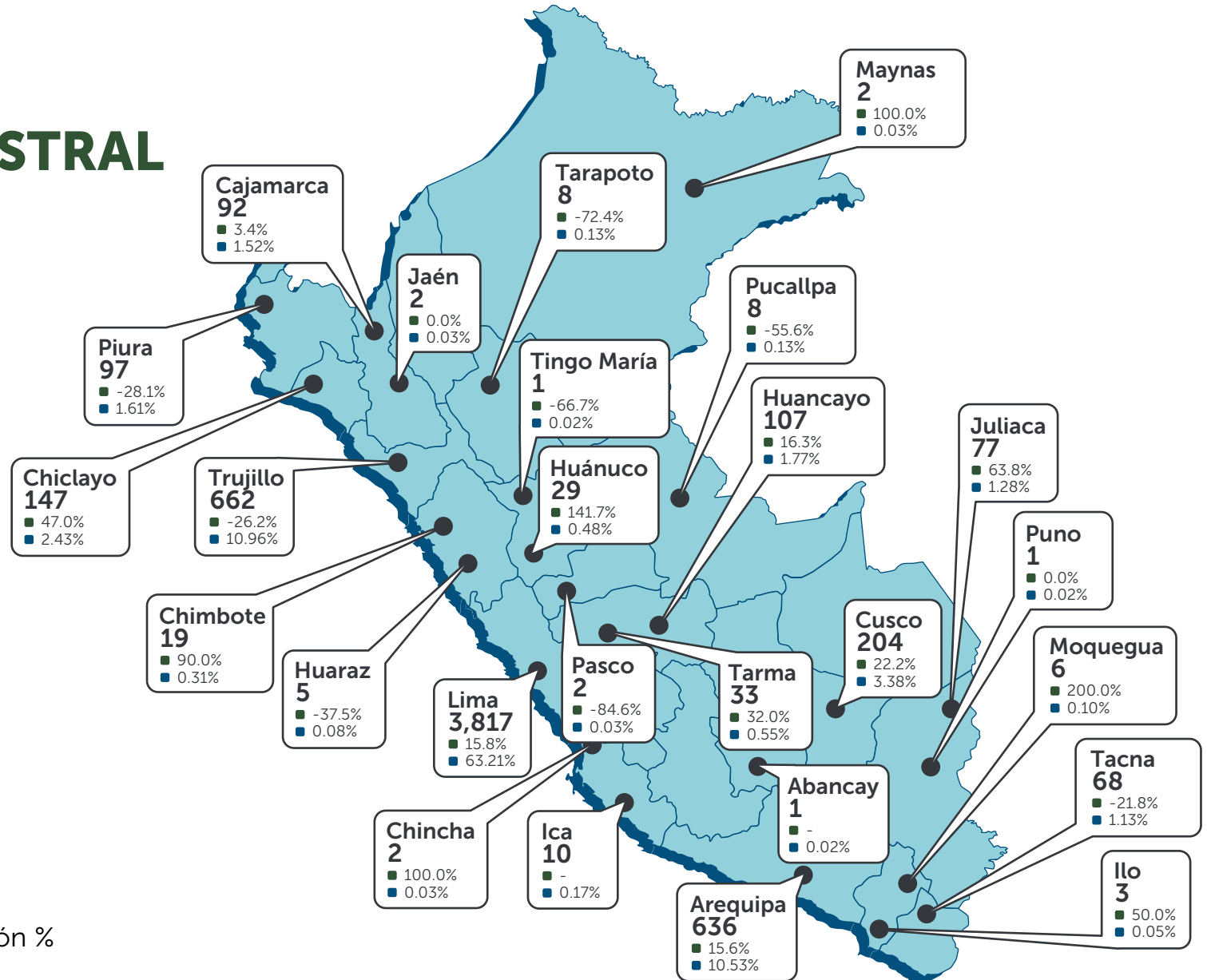
TOTAL

2021: 644
2022: 889



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

Vehículos pesados a abril

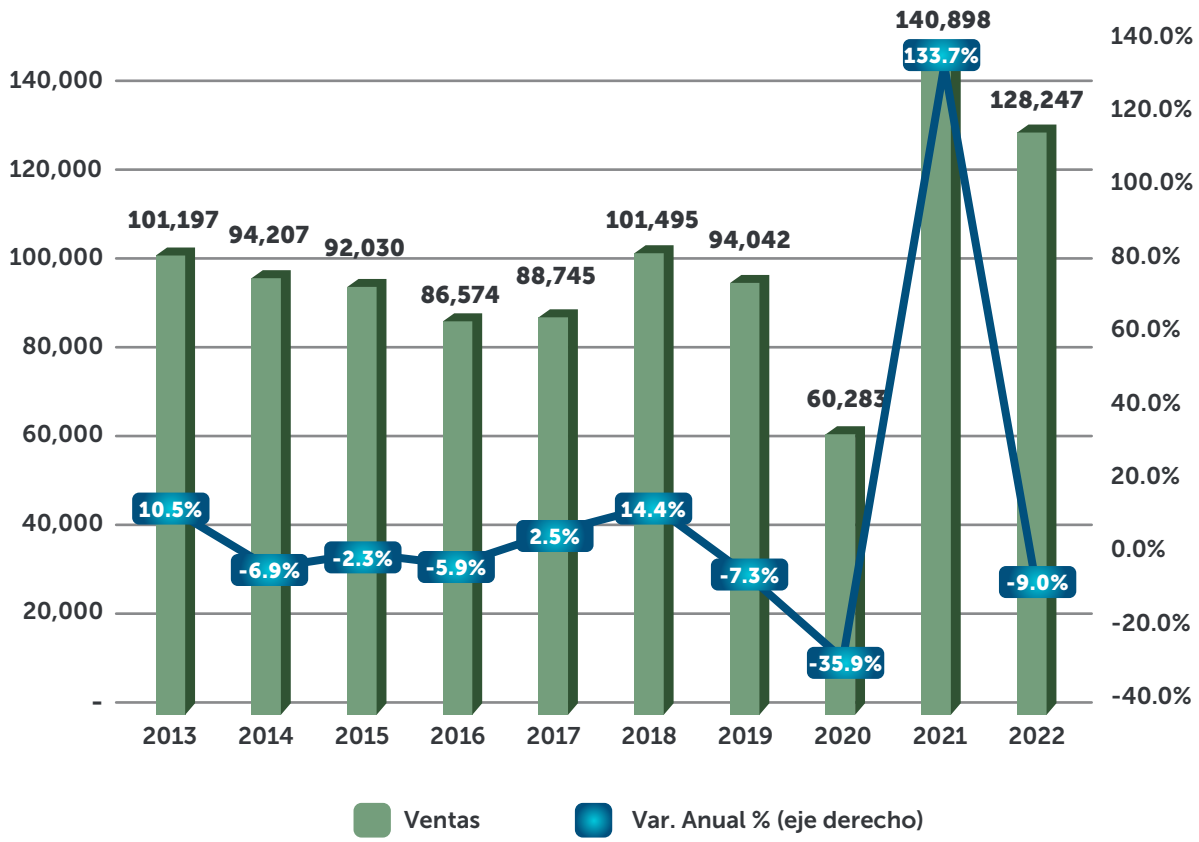


■ Var. % Anual ■ Participación %



VENTA DE VEHÍCULOS MENORES

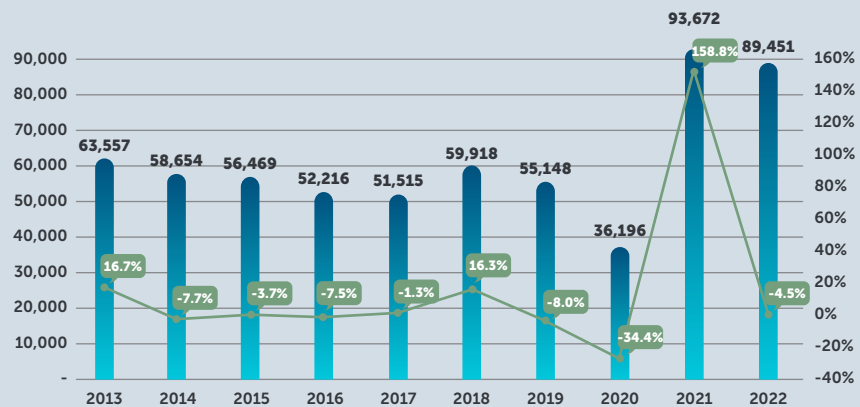
Acumulado a abril de cada año



Fuente: SUNARP - AAP Elaboración: GEE - AAP

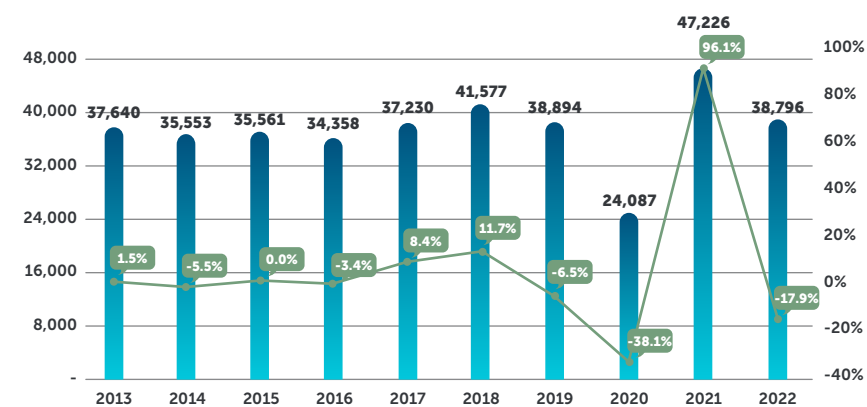
VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a abril de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a abril de cada año



■ Ventas
 ■ Var. Anual % (eje derecho)

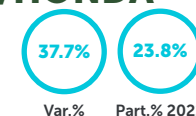


VENTA DE MOTOS POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

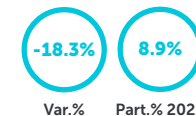
1. MOTOKAR/HONDA

2021: 15,466
2022: 21,303



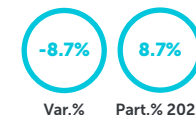
2. WANXIN

2021: 9,736
2022: 7,958



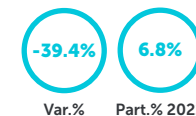
3. BAJAJ

2021: 8,510
2022: 7,766



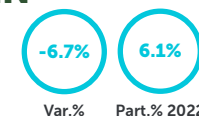
4. RONCO

2021: 10,073
2022: 6,100



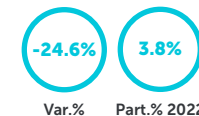
5. ZONGSHEN

2021: 5,882
2022: 5,488



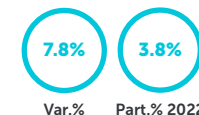
6. NEXUS

2021: 4,490
2022: 3,384



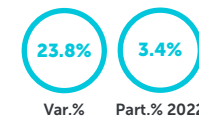
7. LIFAN

2021: 3,115
2022: 3,357



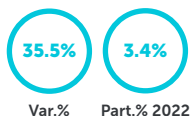
8. JETTOR

2021: 2,480
2022: 3,071



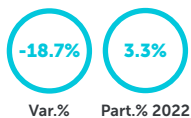
9. YAMAHA

2021: 2,243
2022: 3,040



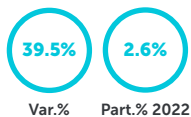
10. SSENDA

2021: 3,621
2022: 2,945



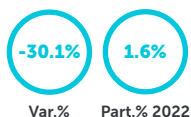
11. MAVILA

2021: 1,669
2022: 2,328



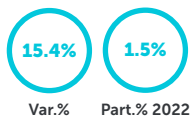
12. JCH

2021: 1,983
2022: 1,387



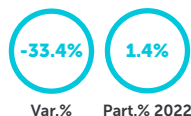
13. CROSS

2021: 1,151
2022: 1,328



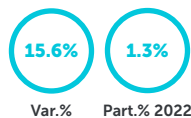
14. ADVANCE

2021: 1,879
2022: 1,251



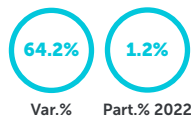
15. HERO

2021: 1,019
2022: 1,178



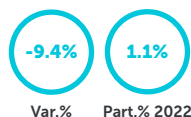
16. KTM

2021: 636
2022: 1,044



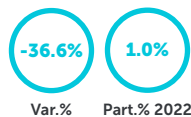
17. SUMO

2021: 1,046
2022: 948



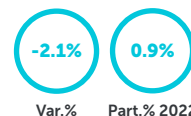
18. ALESIN

2021: 1,384
2022: 877



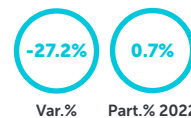
19. BRUNO

2021: 857
2022: 839



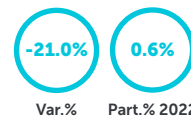
20. ARTSUN

2021: 880
2022: 641



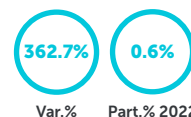
21. FENIX

2021: 711
2022: 562



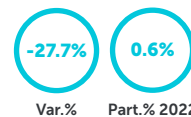
22. REZZIO

2021: 110
2022: 509



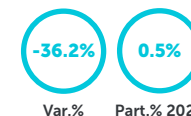
23. BENELLI

2021: 703
2022: 508



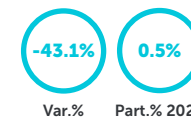
24. TVS

2021: 754
2022: 481



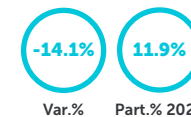
25. BARSHA

2021: 840
2022: 478



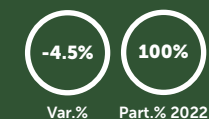
OTROS

2021: 12,434
2022: 10,680



TOTAL

2021: 93,672
2022: 89,451





VENTA DE TRIMOTOS POR MARCA

Acumulado a abril de cada año

1. MOTOKAR/HONDA

2021: 8,143
2022: 7,997



Var.% Part.% 2022

2. WANXIN

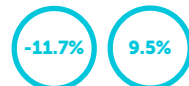
2021: 9,579
2022: 7,964



Var.% Part.% 2022

3. ZONGSHEN

2021: 4,172
2022: 3,683



Var.% Part.% 2022

4. BAJAJ

2021: 5,262
2022: 3,549



Var.% Part.% 2022

5. SHENG-WEY

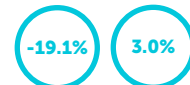
2021: 771
2022: 1,189



Var.% Part.% 2022

6. TVS

2021: 1,427
2022: 1,155



Var.% Part.% 2022

7. YANSUMI

2021: 1,712
2022: 953



Var.% Part.% 2022

8. HIRO

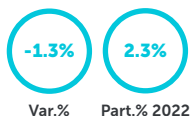
2021: -
2022: 915



Var.% Part.% 2022

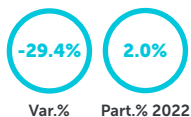
9. RONCO

2021: 900
2022: 888



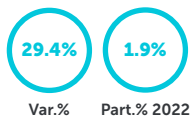
10. SSENDA

2021: 1,077
2022: 760



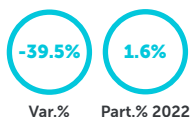
11. LUMERS

2021: 572
2022: 740



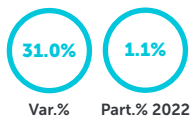
12. MAVILA

2021: 1,043
2022: 631



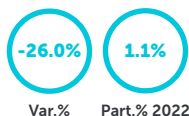
13. KAMAX

2021: 335
2022: 439



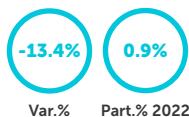
14. ARTSUN

2021: 551
2022: 408



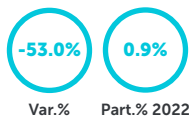
15. GDM

2021: 402
2022: 348



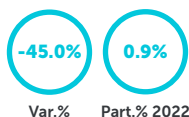
16. LIFAN

2021: 726
2022: 341



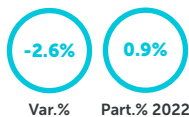
17. STILOS

2021: 604
2022: 332



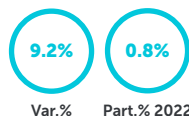
18. SHENGLI

2021: 340
2022: 331



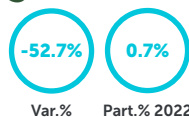
19. KATERS

2021: 293
2022: 320



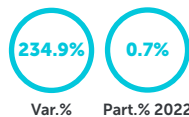
20. LAND ROYS

2021: 601
2022: 284



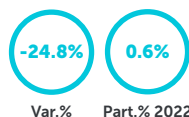
21. RAISSA

2021: 83
2022: 278



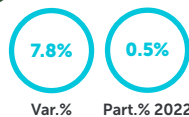
22. ALESIN

2021: 311
2022: 234



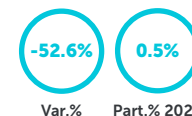
23. CHEMOTO

2021: 192
2022: 207



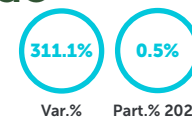
24. JIAPENG

2021: 426
2022: 202



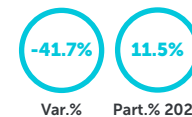
25. OTORONGO

2021: 45
2022: 185



OTROS

2021: 7,659
2022: 4,463



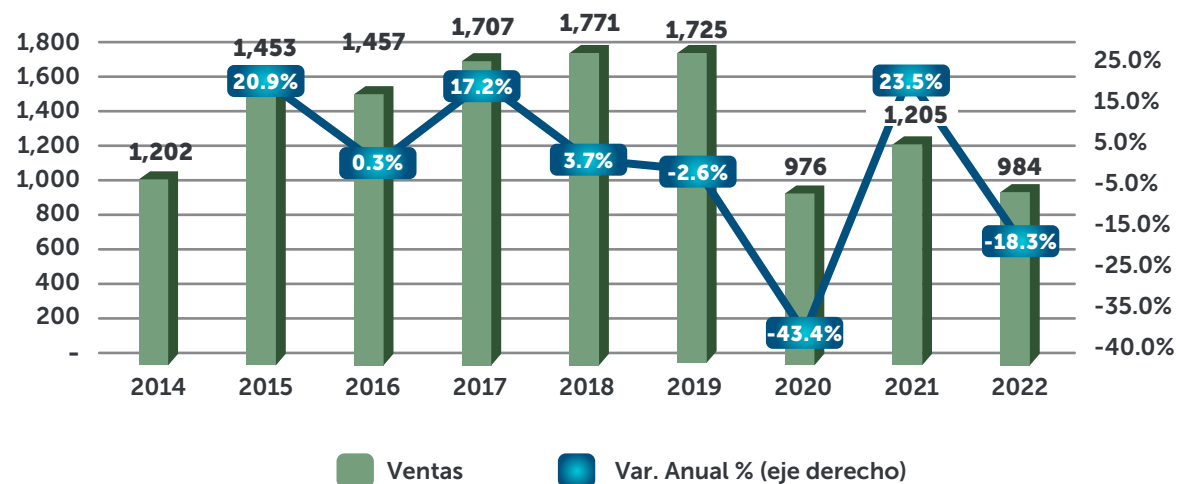
TOTAL

2021: 47,226
2022: 38,796





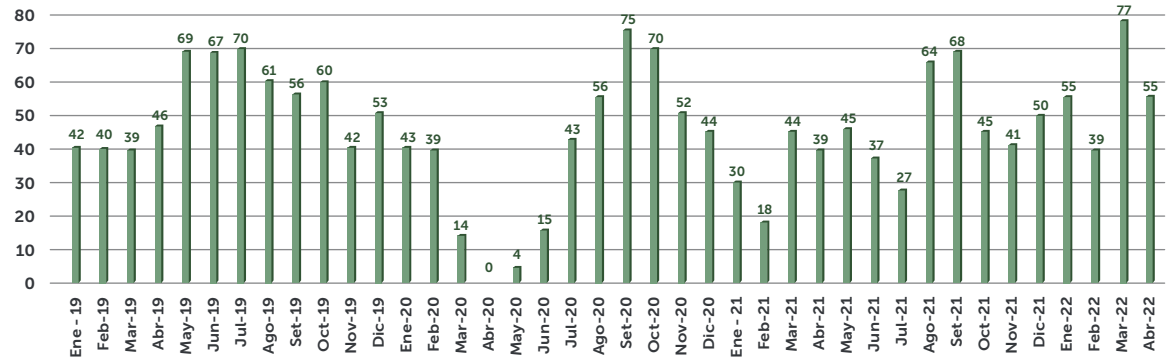
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SEGMENTO DE LUJO Acumulado a abril de cada año



CLASE	ABR 19	ABR 21	ABR 22	VAR.% ABR22 VS ABR21	VAR.% ABR22 VS ABR19	ACUM. ABR22	ACUM. ABR21	ACUM. ABR19	VAR.% ACUM ABR22 VS ABR21	VAR.% ACUM ABR22 VS ABR19	PART.% ACUM. ABR22
SUV	245	227	178	-21.6%	-27.3%	752	892	1,024	-15.7%	-26.6%	76.4%
SEDAN	95	39	37	-5.1%	-61.1%	162	187	417	-13.4%	-61.2%	16.5%
HATCHBACK	59	19	14	-26.3%	-76.3%	64	96	228	-33.3%	-71.9%	6.5%
COUPE	16	6	2	-66.7%	-87.5%	6	28	51	-78.6%	-88.2%	0.6%
CONVERTIBLE	1	-	-	-	-	-	2	4	-100.0%	-100.0%	0.0%
STATION WAGON	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-100.0%	0.0%
TOTAL GENERAL	416	291	231	-20.6%	-44.5%	984	1,205	1,725	-18.3%	-43.0%	100.0%



VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO Acumulado a abril de cada año

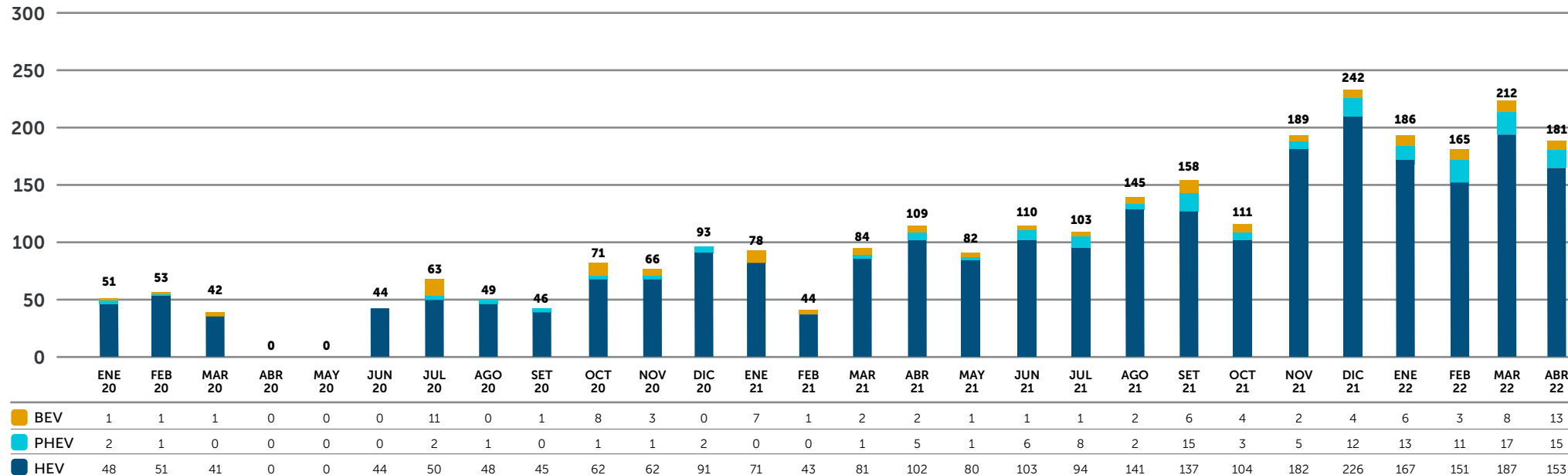


MARCA	ABR 21	MAR 22	ABR 22	VAR% ABR22 VS ABR21	ACUM. ABR22	ACUM. ABR21	VAR.% ACUM. ABR22/ABR21	PART.% ACUM. ABR22
HONDA	16	28	29	81.3%	87	38	128.9%	38.5%
BMW	4	12	11	175.0%	49	28	75.0%	21.7%
BENELLI	1	6	4	300.0%	23	10	130.0%	10.2%
KTM	8	3	3	-62.5%	22	19	15.8%	9.7%
KAWASAKI	1	11	3	200.0%	14	7	100.0%	6.2%
DUCATI	5	5	2	-	11	13	-	4.9%
YAMAHA	2	7	0	-100.0%	10	2	400.0%	4.4%
TRIUMPH	1	5	3	200.0%	10	8	25.0%	4.4%
HARLEY DAVIDSON	1	0	0	-100.0%	0	6	-100.0%	0.0%
TOTAL GENERAL	39	77	55	41.0%	226	131	72.5%	100.0%

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

1. Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
2. Cilindrada >=450 cc.

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

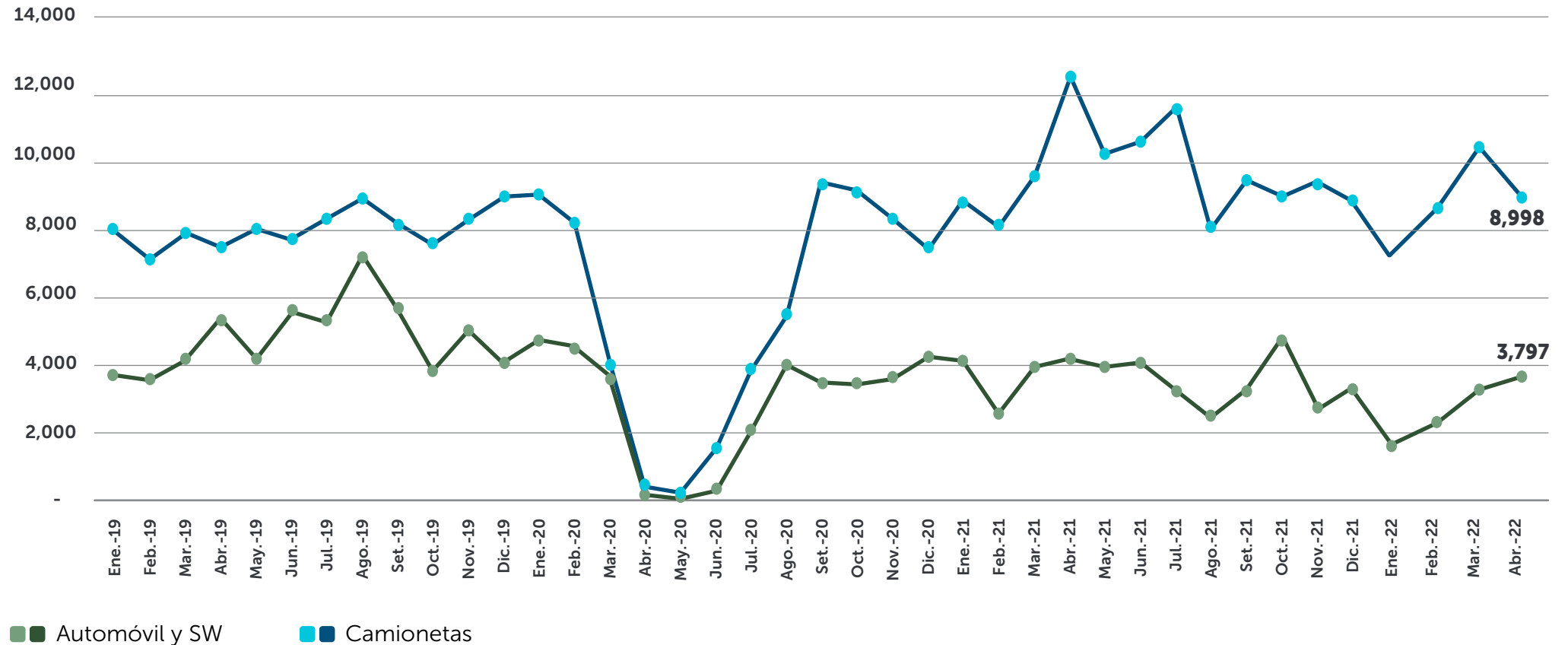


BEV: Battery Electric Vehicle

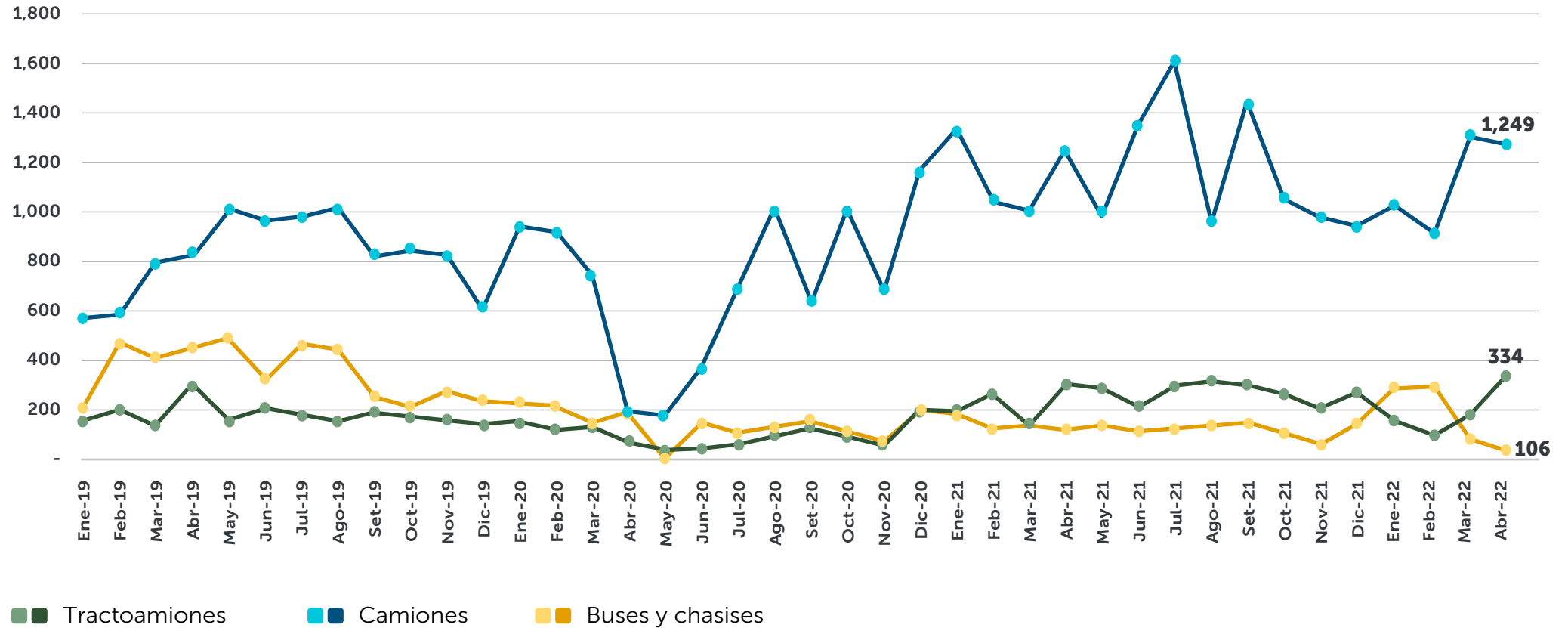
HEV: Hybrid Electric Vehicle

PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle

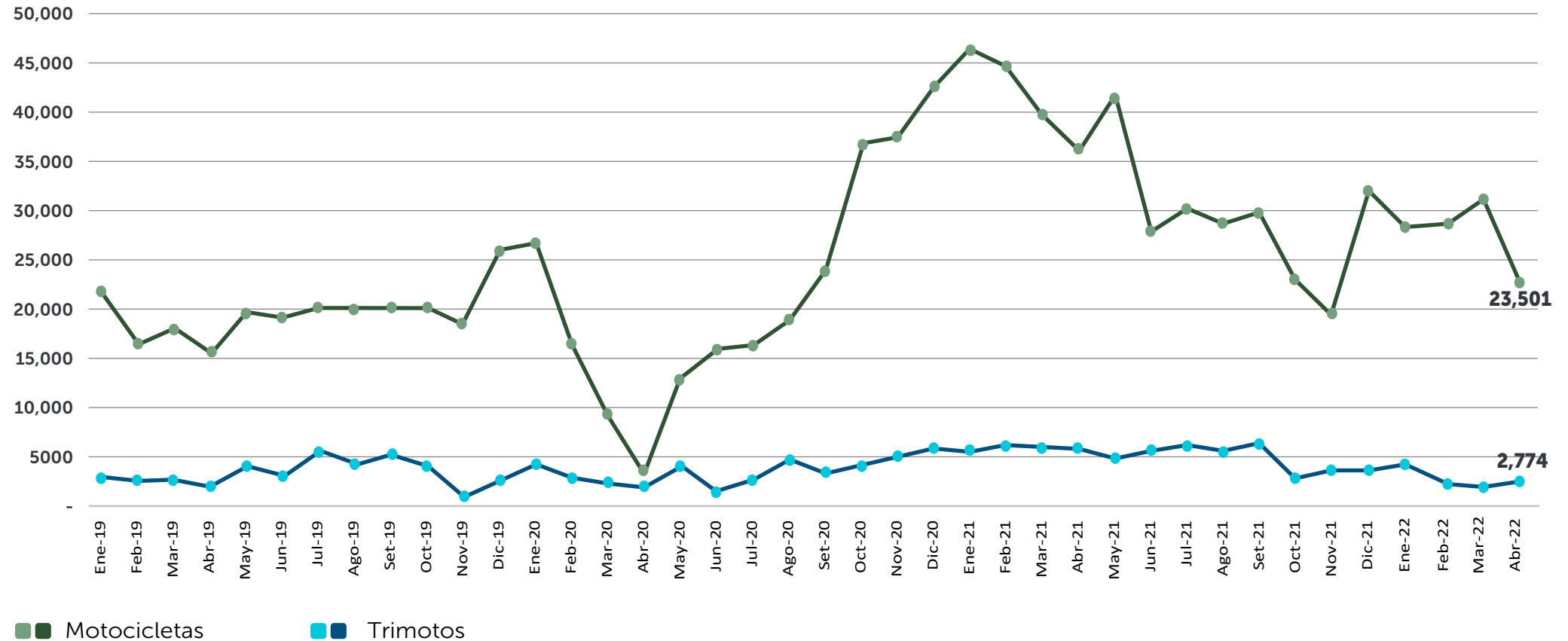
IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)










IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)



IMPORTACIONES

ABR 20 - ABR 22 (unidades)

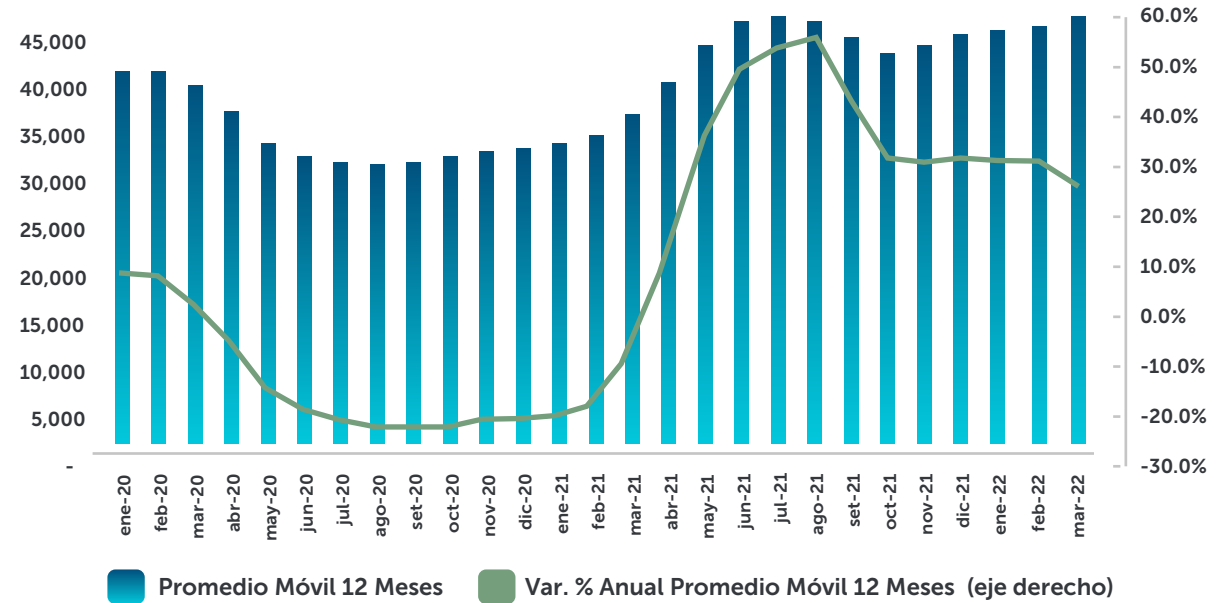
Clase	Abr-20	Abr-21	Mar-22	Abr-22	Var. % Abr22/Abr21	Var. % Abr22/Mar22
 Automóvil, SW	84	4,135	3,207	3,797	-8.2%	18.4%
 Camionetas	419	12,409	11,696	8,998	-27.5%	-23.1%
 Camiones	193	1,280	1,322	1,249	-2.4%	-5.5%
 Buses y chasis	165	97	130	106	9.3%	-18.5%
 Tractocamiones	55	286	196	334	16.8%	70.4%
 Motocicletas	3,483	34,746	33,662	23,501	-32.4%	-30.2%
 Trimotos	1,852	5,559	2,213	2,774	-50.1%	25.4%

IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

TIPO DE SUMINISTRO	Abr-20	Abr-21	Mar-22	Abr-22	Var. % Abr22/Abr21	Var. % Abr22/Mar22	Acum. 2021	Acum. 2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	30,071,087	44,895,771	41,424,314	34,564,263	-23.0%	-16.6%	158,844,376	173,513,716	9.2%	25.5%
Lubricantes	25,700,132	33,034,874	39,041,223	52,919,218	60.2%	35.5%	114,873,408	149,390,215	30.0%	21.9%
Partes de Motor	12,504,052	24,440,553	23,819,513	24,131,844	-1.3%	1.3%	101,801,080	97,903,047	-3.8%	14.4%
Filtros	8,769,317	13,701,128	12,403,883	12,450,493	-9.1%	0.4%	55,314,414	50,021,047	-9.6%	7.3%
Otros consumibles	6,116,746	9,241,805	10,834,410	10,187,726	10.2%	-6.0%	36,269,842	40,853,570	12.6%	6.0%
Partes eléctricas	3,219,998	5,631,978	7,275,415	6,802,592	20.8%	-6.5%	29,142,608	28,752,697	-1.3%	4.2%
Partes de carrocería	2,786,906	5,397,375	7,290,736	6,979,796	29.3%	-4.3%	23,610,748	27,451,533	16.3%	4.0%
Sistema de transmisión	5,497,470	6,593,525	7,469,696	7,473,520	13.3%	0.1%	25,279,909	27,123,180	7.3%	4.0%
Sistema de frenos	2,458,361	3,456,784	4,231,044	3,542,958	2.5%	-16.3%	14,377,001	14,953,675	4.0%	2.2%
Sistema de suspensión	1,896,857	3,030,639	4,070,307	3,784,989	24.9%	-7.0%	14,516,402	14,760,983	1.7%	2.2%
Baterías	1,391,028	3,580,065	4,663,030	3,130,533	-12.6%	-32.9%	17,586,279	14,016,506	-20.3%	2.1%
Accesorios	1,117,307	1,943,001	3,269,842	2,551,799	31.3%	-22.0%	9,466,864	10,726,840	13.3%	1.6%
Productos de caucho	1,015,749	1,887,870	1,861,788	2,262,478	19.8%	21.5%	8,317,846	7,724,074	-7.1%	1.1%
Sistema de dirección	622,814	1,175,578	1,905,801	1,350,525	14.9%	-29.1%	5,398,488	7,132,801	32.1%	1.0%
Ruedas y sus partes	883,820	1,395,154	1,363,841	1,397,494	0.2%	2.5%	6,742,268	6,903,974	2.4%	1.0%
Sistema de enfriamiento	518,196	754,148	811,419	1,464,055	94.1%	80.4%	3,609,288	4,402,427	22.0%	0.6%
Ejes y diferencial	634,858	1,088,836	741,125	896,887	-17.6%	21.0%	3,952,686	3,656,517	-7.5%	0.5%
Sistema de escape	235,871	508,517	428,350	427,967	-15.8%	-0.1%	2,067,732	1,660,489	-19.7%	0.2%
Total	105,440,569	161,757,600	172,905,738	176,319,135	9.0%	2.0%	631,171,239	680,947,291	7.9%	100.0%

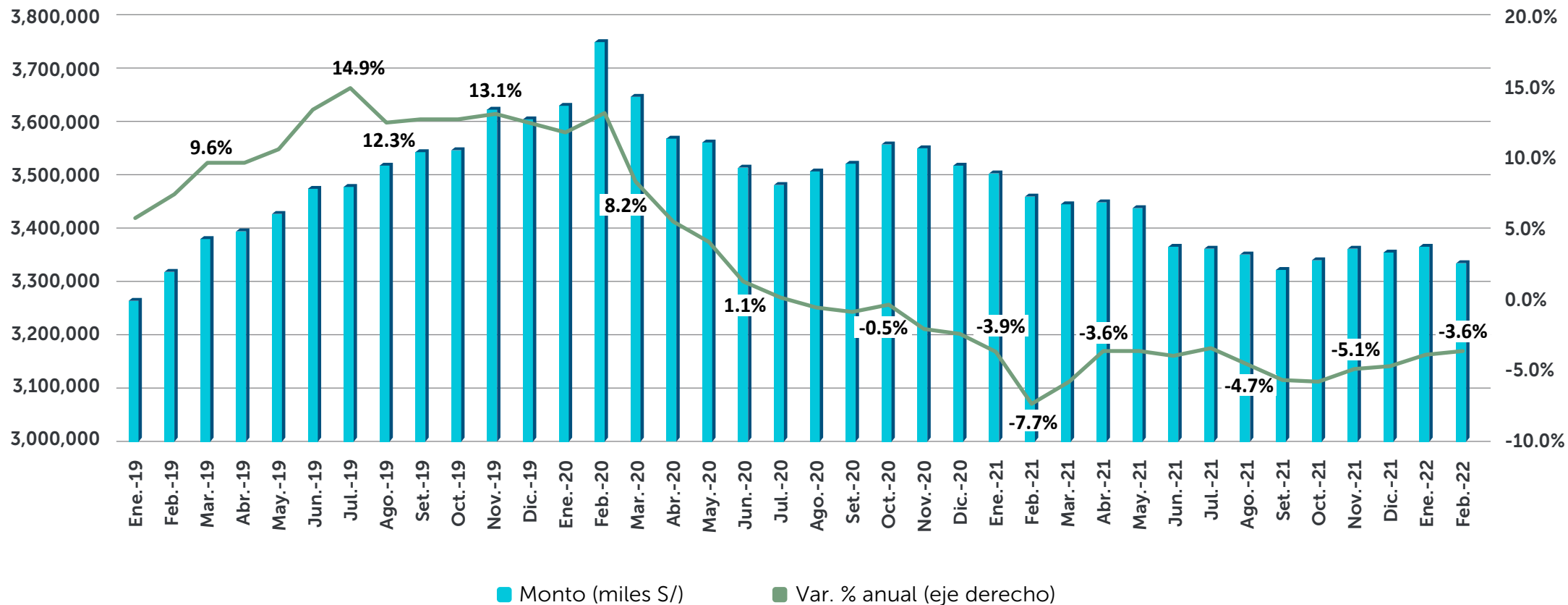
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-MAR 19	ENE-MAR 21	ENE-MAR 22	Var.% ENE-MAR22/ ENE-MAR21	Var. % ENE-MAR22/ ENE-MAR19
Vehículos livianos usados	118,556	145,705	162,354	11.4%	36.9%

SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - FEB 22





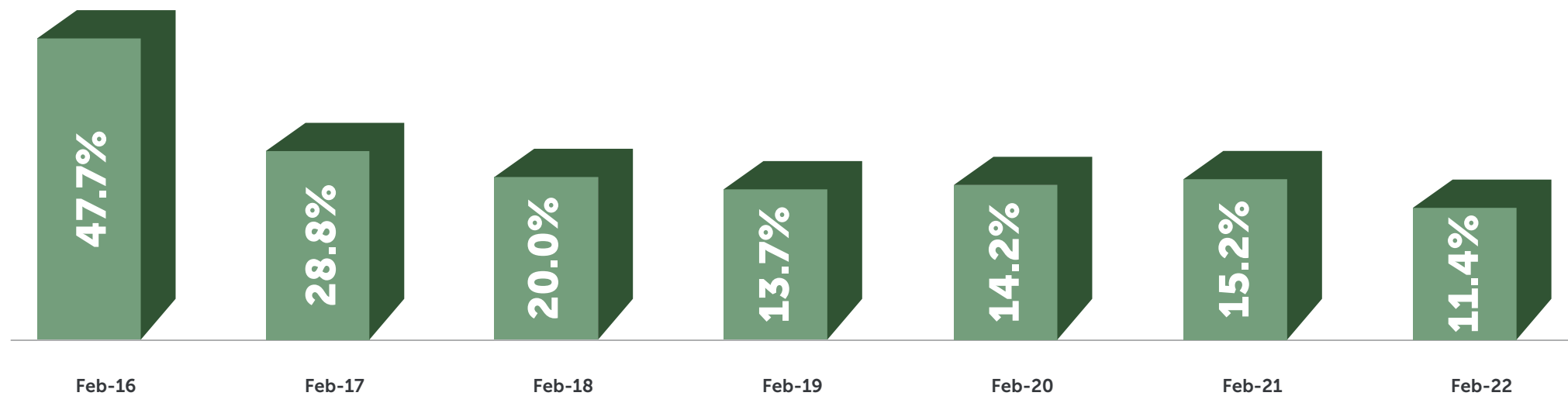
SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

(a febrero de cada año)

RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2022
1	Banco de Crédito del Perú	825,858	817,983	-1.0%	24.58%
2	EDPYME Santander	571,076	690,191	20.9%	20.74%
3	Mitsui Auto Finance	560,653	687,293	22.6%	20.66%
4	Banco BBVA Perú	247,542	462,732	86.9%	13.91%
5	Banco Interamericano de Finanzas	184,090	204,926	11.3%	6.16%
6	Scotiabank Perú	198,985	149,329	-25.0%	4.49%
7	Interbank	171,393	131,749	-23.1%	3.96%
8	EDPYME Acceso Crediticio	251,377	84,679	-66.3%	2.55%
9	Financiera Efectiva	51,087	73,975	44.8%	2.22%
10	CMAC Huancayo	11,479	10,201	-11.1%	0.31%
11	CRAC Prymera	3,766	7,090	88.3%	0.21%
12	Banco Falabella Perú	7,880	2,692	-65.8%	0.08%
13	CRAC Incasur	382	1,644	330.8%	0.05%
14	Banco Pichincha	2,471	1,445	-41.5%	0.04%
15	Banco GNB	2,469	647	-73.8%	0.02%
16	CMAC Arequipa	1,096	427	-61.1%	0.01%
17	CMAC Ica	273	143	-47.8%	0.00%
18	Crediscotia Financiera	11	48	318.1%	0.00%
19	CMAC Trujillo	12,881	-	-100.0%	0.00%
20	EDPYME Marcimex	3,266	-	-100.0%	0.00%
21	EDPYME BBVA Consumer Finance	344,826	-	-100.0%	0.00%
Total		3,452,860	3,327,194	-3.6%	100%

DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en MN / crédito total) - sistema financiero



Enero-Marzo 2022

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

MEXICO



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 261,795		
2021: 268,104	-13.6%	-2.4%
2020: 303,063		

COSTA RICA



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 9,145		
2021: 6,630	6.4%	37.9%
2020: 8,591		

HONDURAS



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 3,660		
2021: 3,640	28.9%	0.5%
2020: 2,839		

ECUADOR



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 32,075		
2021: 26,380	38.3%	21.6%
2020: 23,197		

PERÚ



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 45,687		
2021: 40,118	22.3%	13.9%
2020: 37,355		

COLOMBIA



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 57,454		
2021: 56,971	12.1%	0.8%
2020: 51,261		

CHILE



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 114,864		
2021: 85,902	45.0%	33.7%
2020: 79,197		

BRASIL



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 405,616		
2021: 527,827	-27.3%	-23.2%
2020: 558,009		

ARGENTINA



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 106,978		
2021: 117,091	18.2%	-8.6%
2020: 90,471		

PARAGUAY



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 8,031		
2021: 6,231	10.9%	28.9%
2020: 7,242		

URUGUAY



Ene-Mar	22/20	22/21
2022: 13,130		
2021: 12,511	54.6%	4.9%
2020: 8,492		

Edición y diseño
SubGerencia de
Comunicaciones y Marketing

(511) 640 - 3637
comunicaciones@aap.org.pe