

**Taller**

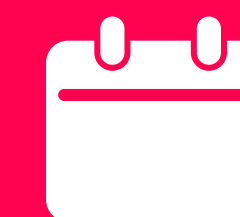
# Marketing digital para negocios

 **Modalidad: Virtual**

 **Horario:** Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

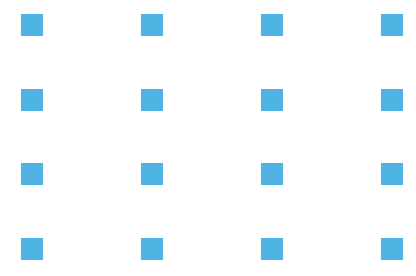
 **Duración:** 8 horas

 **Inversión:** Asociado S/ 176  
No Asociado S/ 220



**Inicio\*:**  
22 de abril

\*El Centro de Capacitación se reserva el derecho de modificar la fecha de inicio, de no completarse la cantidad de participantes y/o cambiar de docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando la calidad del servicio.



# ***Aprende a aplicar diversas estrategias de marketing en tus campañas de GOOGLE ADS de acuerdo a los objetivos comerciales de tu empresa.***

## **Presentación:**

El presente taller virtual tiene el propósito de desarrollar conocimientos teórico práctico que les permita diseñar una campaña de Google, considerando las estrategias y fases que orienten su elaboración.

## **Objetivo:**

Analizar y comprender las dimensiones del marketing digital, utilizando estrategias de neuromarketing para conocer los gustos y preferencias de tu target; así como a recopilar datos, analizarlos y realizar un informe que te ayude a optimizar tu sitio web.

## **Perfil del estudiante:**

Dirigidos a jefes, analistas y asistentes en áreas de marketing o relacionados, community managers, y público en general relacionados e interesados en tener conocimiento y manejo de redes sociales y comercio digital.



## Beneficios:

- Asesoría personalizada
- Clases 100% en vivo
- Acceso a la plataforma 24/7

## Temario:

- Introducción a la plataforma para Alumnos
- Google Analytics
- Brief y Optimización de Anuncios en Google Ads

### INCLUYE



Material  
de trabajo



Certificado

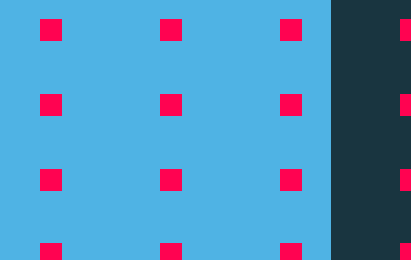


# Docente



## ***Emisanti Quintana***

Ingeniero de Telecomunicaciones (PUCP). Cuenta con un MBA por la Universidad ESAN, un master in Marketing Science por la Universidad ESIC de España y un master en Marketing por ESAN. Especialización en Inteligencia de Negocios por UPC, Certificación Internacional en Innovación Avanzada – SIT (UTEC) en Design Thinking por Darden Business School - University of Virginia, en Exponential Thinking, Exponential Foresight and Impact Lab por Singularity University – USA, entre otros estudios.



# Medios de pago

**VISA**



depósito o transferencia

## INFORMES:

✉ [capacitacion@aap.org.pe](mailto:capacitacion@aap.org.pe)

📞 994211745

🌐 [www.aap.org.pe/capacitacion/](http://www.aap.org.pe/capacitacion/)

