

Diploma

Gestión de talleres

 **Modalidad: Virtual**

 **Horario:** Martes y jueves de 7:00 p.m. a 9:30 p.m.

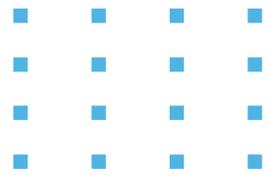
 **Duración:** 3 meses

 **Inversión:** Asociado S/ 990 o en 3 cuotas de S/ 330
No Asociado S/ 1,237 o en 3 cuotas de S/ 412.33



Inicio*:
04 de junio

*El Centro de Capacitación se reserva el derecho de modificar la fecha de inicio, de no completarse la cantidad de participantes y/o cambiar de docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando la calidad del servicio.



Brinda soluciones en gestión, procesos y actividades analizando oportunidades de mejora.

Presentación:

El presente diploma virtual proporciona una formación especializada sobre la administración de talleres de mecánica automotriz dentro de una perspectiva completamente práctica y aplicada. Se prepara a los participantes para analizar, comprender, reconocer oportunidades de mejora y de esa manera potenciar su taller.

Objetivo:

Analizar, comprender, reconocer las oportunidades de mejora para ser capaz de brindar soluciones en sistemas de gestión, procesos y actividades logrando así una mejor calidad de servicio, un incremento en la productividad del taller mediante la gestión de procesos, aprovechando mejor los recursos como tiempo, repuestos y bienes.

Perfil del estudiante:

Jefes de taller automotor, propietarios y administradores de talleres de mecánica automotriz, mecánicos interesados en formar su propio taller; personas que han cursado el diploma OATA I.



Beneficios:

- Asesoría personalizada
- Clases 100% en vivo
- Acceso a la plataforma 24/7

Temario:

MÓDULO I - Taller de aplicación: Potenciando la Gestión de Talleres (autopartes y postventa)

- Parámetros Financieros
- Parámetros Operativos
- Casos Prácticos

MÓDULO II - Liderazgo de trascendencia.

- La propuesta neurológica del líder.
- Personalidad Introversa o extroversa: un líder puede tener cualquiera
- Liderazgo con don de mando
- El poder de convencimiento del líder trascendente
- Comunicación a la mente y al corazón
- Estilos de pensamiento profundos
- La organización de un líder
- El manejo de circunstancias favorables

MÓDULO III - Los almacenes y el control de inventarios

- Las buenas prácticas de almacenaje
- Visión moderna y recuento de inventarios
- Modelos de reposición de inventarios

MÓDULO IV - Productividad en el servicio

- Introducción: estandarización de tareas y procesos
- Estructura del equipo de taller
- Productividad total del taller
- Desarrollo de un puesto de trabajo dedicado



MÓDULO V - Gestión para el desarrollo de la Seguridad y la salud laboral.

- Análisis de riesgos.
- Seguridad Basada en el Comportamiento
- Evaluación y Monitoreo de Factores de Riesgo Psicosocial
- Indicadores de gestión en Seguridad.
- ISO 45001

MÓDULO VI - Comunicación Efectiva.

Comunicación efectiva

- Concepto
- Elementos de la comunicación
- Tipos de comunicación

Liderazgo

- Concepto
- Tipos de liderazgo
- 10 formas en que un jefe mata la motivación

MÓDULO VII - Marketing de servicios avanzado.

- Diseñando e implementando una experiencia de cliente de alta calidad
- Construyendo cultura de calidad
- Fidelización de clientes – CRM

MÓDULO VIII - Toma de decisiones empresariales para talleres automotores.

- Decisiones en la obtención y manejo de los recursos financieros para la determinación de la liquidez en el corto y largo plazo.
- Decisiones de inversión para la correcta determinación de la ganancia en la venta de productos y en el desarrollo del servicio.
- Evaluación y sensibilidad del punto de equilibrio como consecuencia de las inversiones y comercialización de los productos y/o servicios.
- Toma de decisiones empresariales en relación con las inversiones en costos y gastos en el punto de equilibrio frente a las ventas.
- Decisiones presupuestales operativas y financieras en el proyección de actividades para el logro de los objetivos en el corto y largo plazo.
- El flujo de caja como manejo de la liquidez en el corto plazo para la realización de las inversiones y pago de las obligaciones.
- Toma de decisiones empresariales en base a los resultados proyectados y obtenidos en el desarrollo de la gestión.
- Desarrollo de casos

INCLUYE



**Constancia
de notas**



**Material
de trabajo**



Certificado

Docentes

Taller de aplicación: Potenciando la Gestión de Talleres (autopartes y postventa)



Luis Eduardo García

Ingeniero Industrial con maestría en Negocios Internacionales y en Recursos Humanos, Postgrado en Neurociencias, RR. HH. y Calidad Total, Coach Multidimensional y Certificado en Manejo de Dinámicas.

Liderazgo de trascendencia II



Jenny Beingolea

Coach profesional certificada en The International School Of Coaching (Tisoc) Y Escuela Internacional Para El Desarrollo Humano Integral (EIDHI). Comunicadora Social y Administradora de Empresas de Profesión.

Los almacenes y el control de inventarios.



Pedro Inga

Ingeniero industrial por la Universidad de Lima con maestría especializado en Supply Chain. Con sólida experiencia en logística para la mejora de procesos y diseño e implementación de almacenes. Líder en la formación de equipos capaces e innovadores. Profesor de postgrado, expositor y consultor logístico.

Productividad en el servicio



Jorge Osaki

Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Experiencia en Servicio Técnico Automotriz de la marca Toyota en Grupo Pana, con certificación DMT (Diagnosis Master Technician) y miembro de la Sociedad Internacional de Campeones de Servicio Toyota.

Gestión para el desarrollo de la Seguridad y la salud laboral



Rafael Yáñez

Psicólogo especialista en el desarrollo e implantación de Sistemas de Gestión en Seguridad, Salud y Gestión de personas, Análisis de Riesgos (AR), Coaching aplicado a la seguridad, Programa de Seguridad Basada en el Comportamiento, Desarrollo de Habilidades de Liderazgo y Estrategias para la prevención de accidentes.

Comunicación Efectiva



Alexander Mazzini

Especialista en gestión del talento humano, actor y capacitador en habilidades blandas y directivas a través de herramientas teatrales. Profesional en contabilidad administrativa. Con 13 años de experiencia como gestor de talento humano y 7 años como actor y capacitador en habilidades interpersonales.

Marketing de servicios avanzado



Carlos Herrera Navamuel

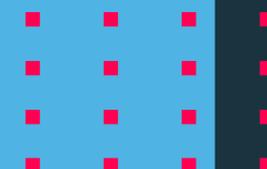
Docente en la PUCP por más de 25 años, así como en otras importantes escuelas de Post Grado (Centrum católica, Esan, Universidad del Pacífico, Universidad de Lima, Universidad Católica San Pablo de Arequipa, Universidad Católica Santo Toribio de Chiclayo).

Toma de decisiones empresariales para talleres automotores



Miguel Ángel Castillo

Contador Público Colegiado, con Maestría en Administración de Negocios en la Universidad Ricardo Palma. Estudios en la ESAN, IPAE y PUCP. Amplia experiencia en temas gerenciales, contables, tributarios, laborales, financieros en la micro, pequeña, mediana y la gran empresa nacional.



Medios de pago

VISA



depósito o transferencia

INFORMES:

✉ capacitacion@aap.org.pe

📞 994211745

🌐 www.aap.org.pe/capacitacion/

