



Seminario

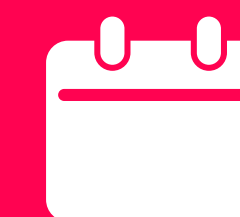
Inteligencia artificial para negocios

 **Modalidad: Virtual**

 **Horario:** Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

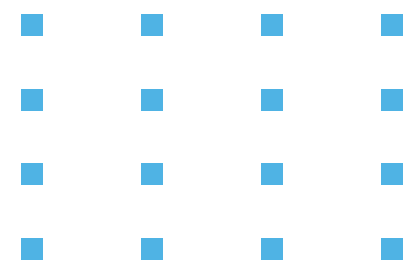
 **Duración:** 8 horas

 **Inversión:** Asociado S/ 176
No Asociado S/ 220



Inicio*:
22 de julio

*Centro de Capacitación se reserva el derecho de modificar la fecha de inicio, de no completarse la cantidad de participantes y/o cambiar de docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando la calidad del servicio.



Aprende a aplicar los conocimientos de la IA para potenciar y transformar las operaciones y estrategias comerciales.

Presentación:

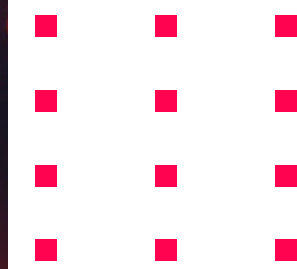
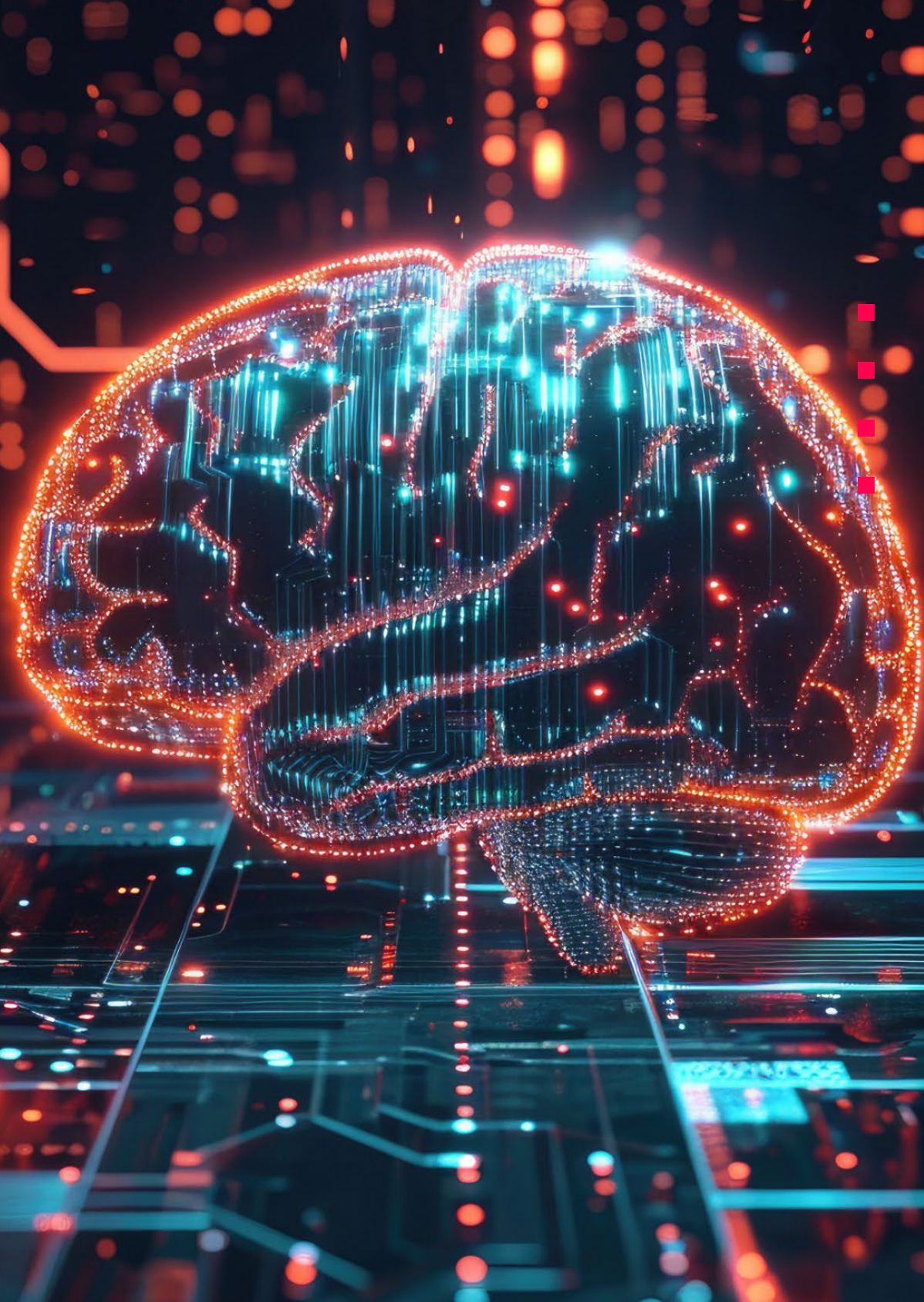
Este curso proporciona una introducción completa a la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el entorno empresarial. A lo largo de cuatro sesiones interactivas, los participantes explorarán los fundamentos teóricos y prácticos de la IA y cómo puede transformar las operaciones y estrategias comerciales. Desde los conceptos iniciales hasta la implementación práctica de soluciones basadas en IA, los participantes adquirirán conocimientos y habilidades esenciales para aprovechar el potencial de la IA en sus organizaciones.

Objetivo:

Al completar con éxito este curso, los participantes habrán adquirido una comprensión sólida de los conceptos y aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en el contexto empresarial.

Perfil del estudiante:

Dirigidos a jefes, analistas y asistentes en áreas de marketing o relacionados, community managers, y público en general relacionados e interesados en tener conocimiento y manejo de redes sociales y comercio digital.



Beneficios:

- Asesoría personalizada
- Clases 100% en vivo
- Acceso a la plataforma 24/7

Temario:

- Introducción a la IA en los negocios.
- Aprendizaje Automático (Machine Learning)
- Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)
- Uso de ChatGPT en los negocios.

INCLUYE



Material
de trabajo



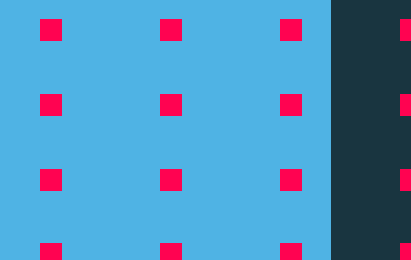
Certificado

Docente



Emisanti Quintana

Ingeniero de Telecomunicaciones (PUCP). Cuenta con un MBA por la Universidad ESAN, un master in Marketing Science por la Universidad ESIC de España y un master en Marketing por ESAN. Especialización en Inteligencia de Negocios por UPC, Certificación Internacional en Innovación Avanzada – SIT (UTEC) en Design Thinking por Darden Business School - University of Virginia, en Exponential Thinking, Exponential Foresight and Impact Lab por Singularity University – USA, entre otros estudios.



Medios de pago

VISA



depósito o transferencia

INFORMES:

✉ capacitacion@aap.org.pe

📞 994211745

🌐 www.aap.org.pe/capacitacion/

