

CAMEX

Cámara Peruana de Comercio Exterior



EL ROL DE LA DISTRIBUCION EN LA CADENA DE DISTRIBUCION

- La distribución se refiere a los pasos dados para trasladar y almacenar un producto desde la etapa del proveedor a una etapa de cliente en la cadena de suministro.
- La distribución ocurre entre cada par de etapas en la cadena de suministro. La materia prima y los componentes se trasladan de los proveedores a los fabricantes, en tanto que los productos terminados se trasladan del fabricante al consumidor final.
- La distribución es un controlador clave de la rentabilidad total de una empresa porque afecta directamente tanto el costo de la cadena de suministro como el valor para el cliente.

FACTORES QUE AFECTAN EL DISEÑO

UNA RED DE DISTRIBUCION

Al nivel más alto, el desempeño de una red de distribución debe evaluarse con base en dos dimensiones:

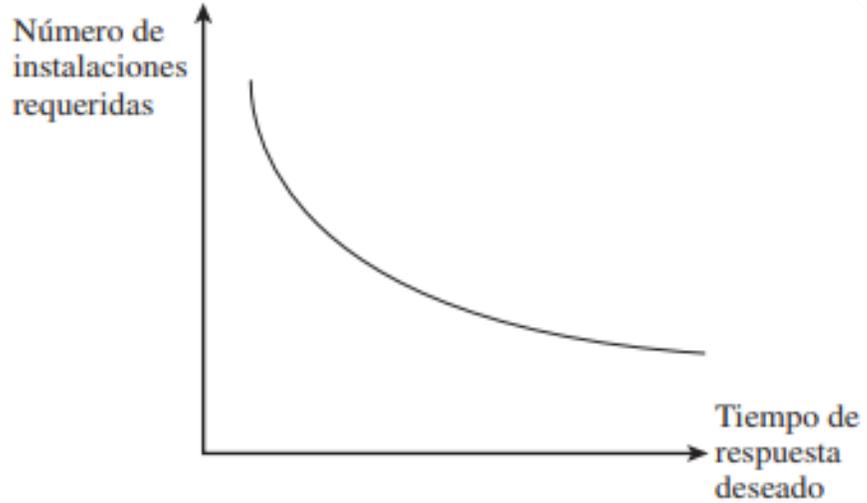
1. Las necesidades del cliente que deben satisfacerse
2. El costo de satisfacer las necesidades del cliente

Por consiguiente, una empresa debe evaluar el impacto en el servicio al cliente y el costo al comparar diferentes opciones de red de distribución. Las necesidades del cliente que se satisfacen influyen en los ingresos de la compañía, las cuales, junto con el costo, deciden la rentabilidad de la red de entrega. Aunque muchos factores afectan el valor del cliente, nos enfocamos en las medidas que se ven afectadas por la estructura de la red de distribución:

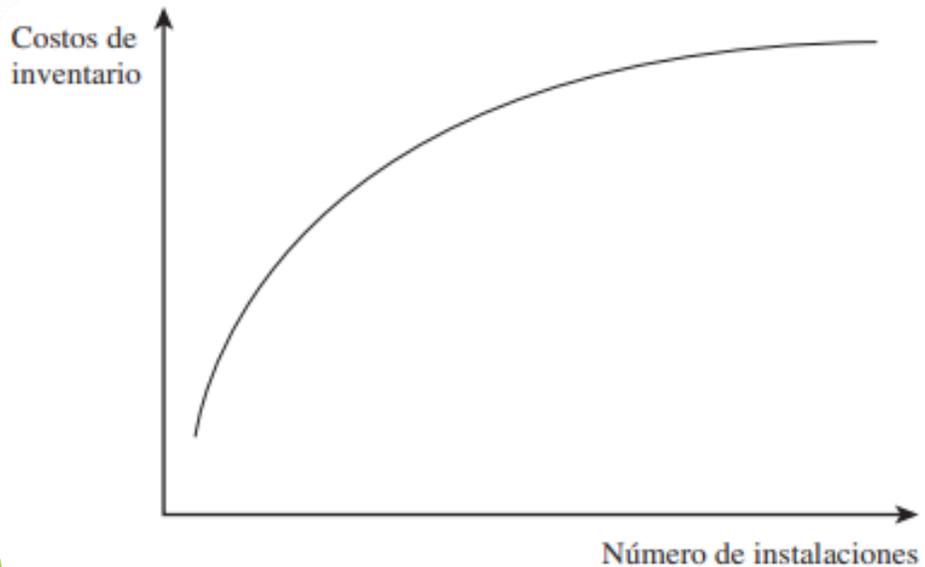
- Tiempo de respuesta
- Variedad del producto
- Disponibilidad del producto
- Experiencia del cliente
- Tiempo para llegar al mercado
- Visibilidad del pedido
- Retornabilidad

Cambiar el diseño de la red de distribución afecta los siguientes costos de la cadena de suministro (observe que éstos son cuatro de los seis controladores de la cadena de suministro que ya vimos antes):

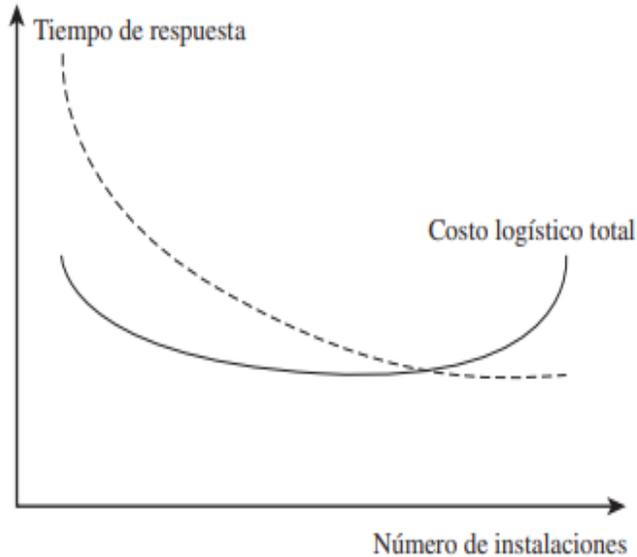
- Inventarios
- Transporte
- Instalaciones y manejo
- Información



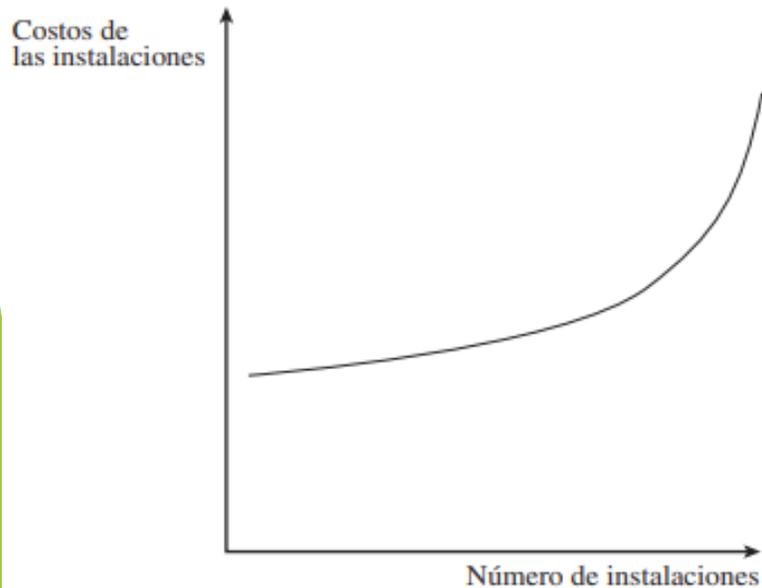
La reducción del tiempo de respuesta que los clientes desean incrementa el número de instalaciones requeridas en la red, como se muestra en la figura



El número de instalaciones en una cadena de suministro se incrementa, el inventario y sus costos resultantes también aumentan



Los costos logísticos totales son la suma de los costos de inventario, transporte e instalaciones de una red de cadena de suministro. Conforme el número de instalaciones se incrementa, los costos logísticos totales primero se reducen y luego se aumentan como se muestra en la figura



Los costos de las instalaciones se reducen a medida que su número se reduce, como se muestra en la figura

OPCIONES DE DISEÑO PARA UNA RED DE DISTRIBUCIÓN

En esta sección analizamos las opciones de red de distribución desde el fabricante hasta el consumidor final. como del proveedor al fabricante o incluso una compañía de servicio que atiende a sus clientes mediante una red de distribución, muchas de las mismas opciones siguen siendo válidas. Los gerentes deben tomar dos decisiones clave al diseñar una red de distribución:

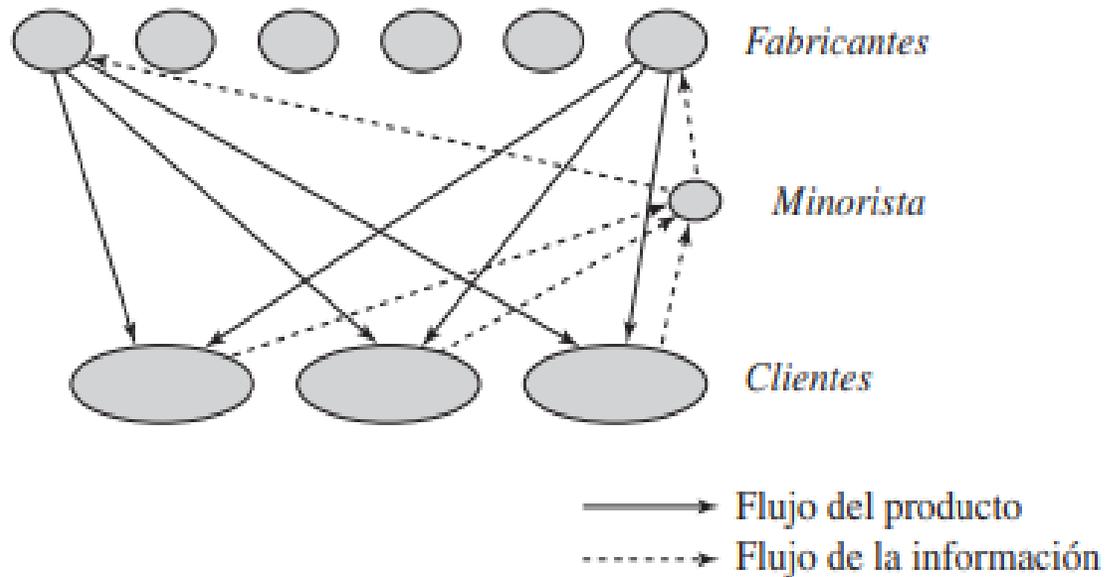
1. ¿Se entregará el producto a domicilio o se entregará en un sitio predeterminado?
2. ¿Fluirá el producto a través de un intermediario (o ubicación intermedia)?

Con base en el ramo de la empresa y las respuestas a estas dos preguntas, se puede utilizar uno de seis diseños de red de distribución distintos para mover productos de la fábrica al cliente. Estos diseños se clasifican como sigue:

1. Almacenamiento con el fabricante con envío directo.
2. Almacenamiento con el fabricante con envío directo y consolidación en tránsito.
3. Almacenamiento con el distribuidor con entrega por mensajería.
4. Almacenamiento con el distribuidor con entrega a domicilio.
5. Almacenamiento con el fabricante o distribuidor con recolección por parte del cliente.
6. Almacenamiento con el minorista con recolección por parte del cliente.

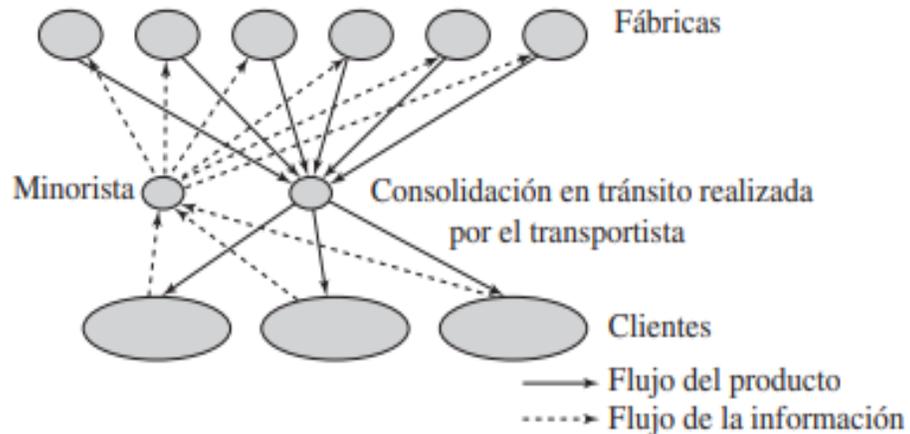


ALMACENAMIENTO CON EL FABRICANTE CON ENVÍO DIRECTO



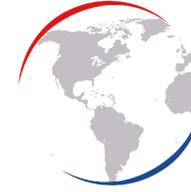
- ❑ En esta opción el producto se envía directamente del fabricante al consumidor final, sin que pase por el minorista (quien toma el pedido e inicia la solicitud de entrega).
- ❑ Esta opción también se conoce como envío directo. El minorista no mantiene inventario.
- ❑ La información fluye del cliente, vía el minorista, al fabricante, y el producto se envía directamente del fabricante a los clientes, como se muestra en la figura

ALMACENAMIENTO CON EL FABRICANTE CON ENVÍO DIRECTO Y CONSOLIDACIÓN DE TRANSITO



- ❑ A diferencia del envío directo, conforme al cual cada producto del pedido se envía directamente desde su fabricante hasta el consumidor final, la consolidación en tránsito combina piezas del pedido provenientes de diferentes lugares de modo que el cliente reciba una sola entrega.
- ❑ La información y los flujos del producto para la red de consolidación en tránsito se muestran en la figura

CADENA SUMINISTRO METALMECANICA



CAMEX
Cámara Peruana de Comercio Exterior

PROVEEDORES



CLIENTES



Empresas Mineras



Constructoras



Empresas de Servicios



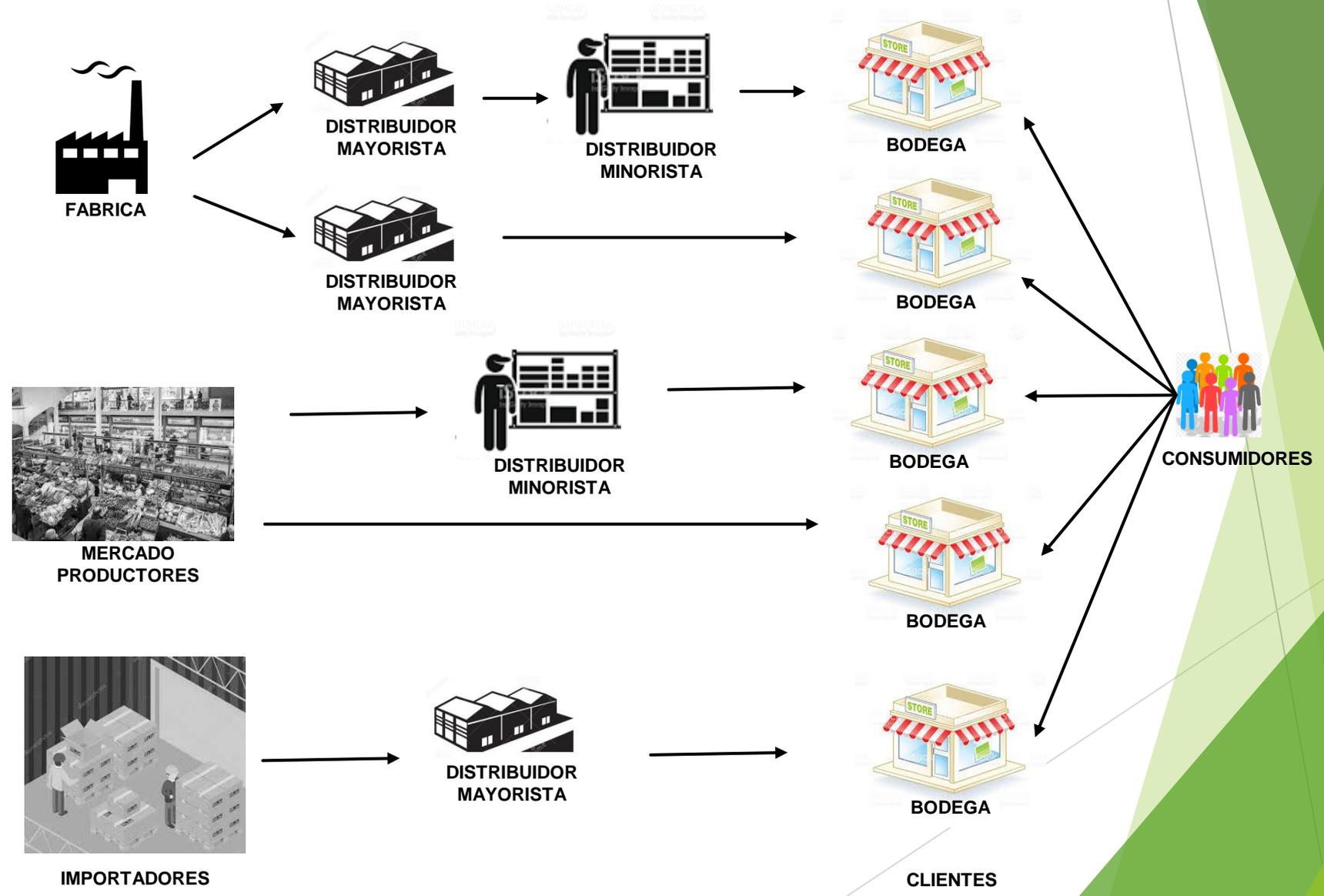
Centros ferreteros

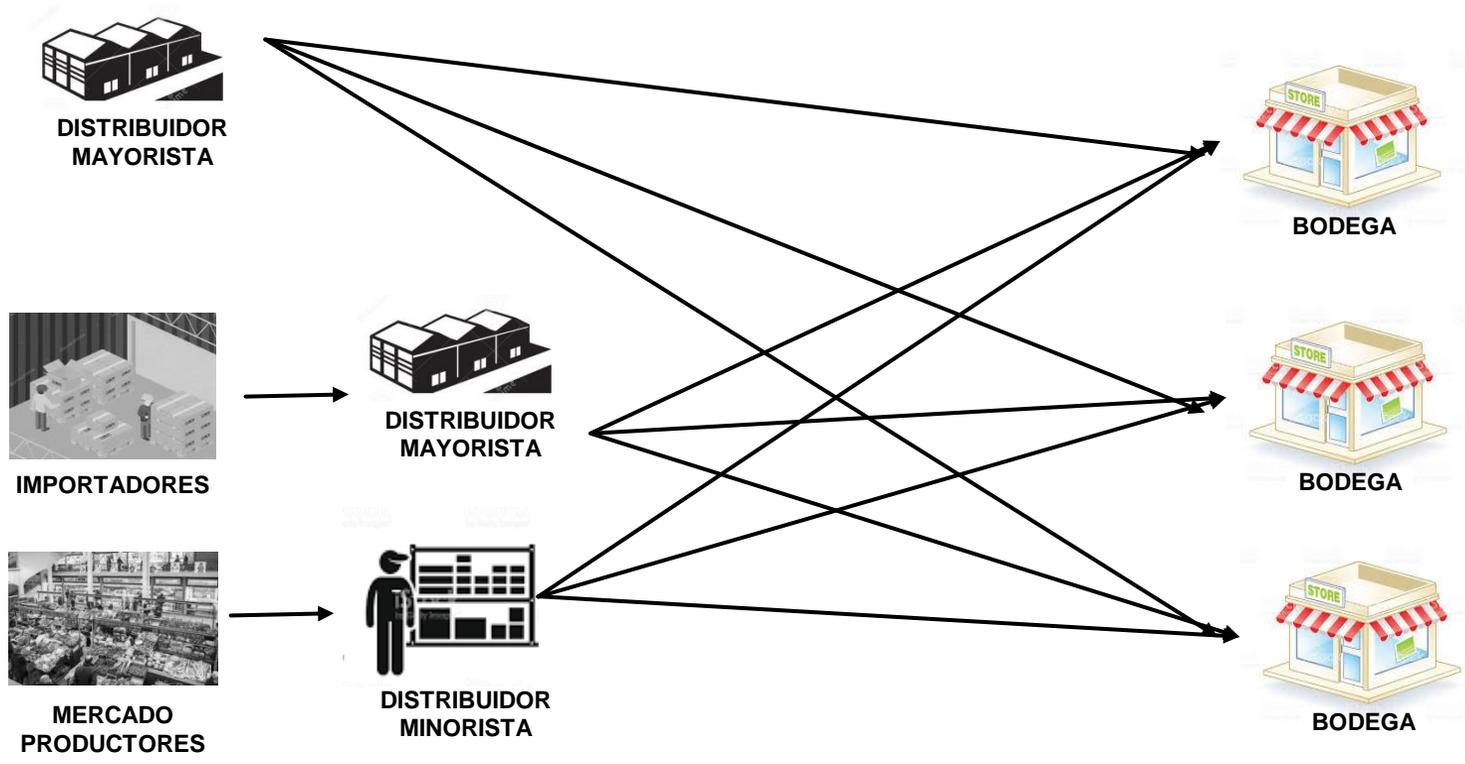


Comerciantes

COMERCIO

CADENA DE SUMINISTRO SISTEMA TRADICIONAL



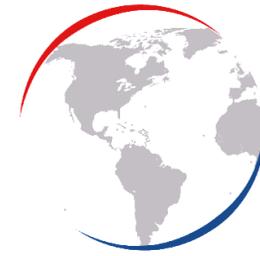


Coordina entregas



Recepciona pedidos





CAMEX
Cámara Peruana de Comercio Exterior

PREGUNTAS

