

Los mejores, peores momentos para mayoristas de autos usados

El mercado de vehículos usados ha pasado por uno de los períodos más turbulentos jamás vistos por los concesionarios. Tal vez se vea mejor en un gráfico de valores mayoristas de J.D. Power hasta que terminó la semana terminada el 27 de septiembre.

Se esperaba que el año viera otro período de venta de banderas para vehículos usados durante la temporada de declaración de impuestos. Los datos de J.D. Power muestran un ascenso constante en los valores mayoristas de los vehículos de hasta 8 años hasta mediados de marzo. Luego, a medida que las subastas se volvieron totalmente digitales y muchos concesionarios se vieron obligados a cerrar las salas de exposición, ya que los clientes en su mayoría se quedaron en casa cuando la pandemia golpeó, comenzó el desplome.

Para la semana terminada el 12 de abril, las ventas de subastas al por mayor totalizaron sólo 19,000 vehículos, un 83 por ciento menos que el promedio semanal anterior al virus, según J.D. Power. Las ventas minoristas de vehículos usados en concesionarios franquiciados durante los primeros 12 días de abril cayeron 63 por ciento en comparación con el mismo período de 2019.

Sin embargo, los precios de los vehículos usados al por menor a mediados de abril bajaron sólo un 1%, según Cox Automotive. In finales de abril, los precios al por mayor comenzaron la histórica subida que alcanzó su ápice en agosto. Según J.D. Power, los precios subieron 36 por ciento desde su mínimo de mediados de abril.

A medida que la demanda regresaba, la oferta disminuyó. Cox estima que el suministro minorista de vehículos usados alcanzó su punto máximo en 115 días el 8 de abril y cayó a sólo 31 días a finales de junio. El suministro minorista normal es de 44 días. La oferta mayorista alcanzó un máximo de 149 días el 9 de abril y cayó a 26 días a finales de junio. El suministro mayorista normal es de 23 días.

Para la semana terminada el 23 de agosto, los precios de las subastas al por mayor marcaron su primera caída material desde abril, cayendo un promedio de 0.7 por ciento, según J.D. Power. Fue la segunda semana consecutiva en que los precios al por mayor estuvieron planos o a la baja.

Según J.D. Power, los precios al por mayor subieron 0.7 por ciento en marzo, cayeron 14 por ciento en abril, aumentaron 7.1 por ciento en mayo, se dispararon 9.5 por ciento en junio, subieron 7.4 por ciento en julio y subieron 1.6 por ciento en agosto. Desde mediados de agosto hasta el 27 de septiembre, los precios al por mayor cayeron un 3,8%.

Los valores mayoristas siguen siendo más altos de lo normal, pero los analistas dicen que es probable que los precios sigan patrones estacionales.

"Nuestra expectativa es que los precios continúen bajando en octubre y noviembre a medida que la demanda ha sido satisfecha y los vientos en contra macroeconómicos relacionados con la pandemia siguen siendo un desafío", dijo Larry Dixon, director senior de servicios de valoración de J.D. Power. Pero incluso a finales de año, "se espera que los precios sean mayores que los niveles previos al virus".

Autonews.